

**DISEÑO DE UN CIRCUITO AGROECOTURÍSTICO EN LA PARROQUIA DIEZ DE
AGOSTO, CANTÓN PASTAZA, PROVINCIA DE PASTAZA**

CAROLINA ESTEFANÍA SILVA ARAUJO

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN ECOTURISMO**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA – ECUADOR

2014

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE TESIS

El suscrito **TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN CERTIFICA QUE:** el trabajo de investigación titulado: **DISEÑO DE UN CIRCUITO AGROECOTURÍSTICO EN LA PARROQUIA DIEZ DE AGOSTO, CANTÓN PASTAZA, PROVINCIA DE PASTAZA**, de responsabilidad de la señorita egresada **Carolina Estefanía Silva Araujo**, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizado su presentación y defensa.

TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN:

Ing. Patricio Lozano

DIRECTOR

Ing. Danilo Guilcapi

MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, Julio de 2014

DEDICATORIA

*El presente trabajo dedico a Dios,
a mis padres, a mis hermanos y a mi familia en general
que siempre estuvieron conmigo en las malas y en las buenas
y han caminado junto a mí hasta llegar a culminar esta etapa de mi vida.*

Para todos ellos es este título con mucho cariño, amor y humildad

AGRADECIMIENTOS

A Dios por sus bendiciones derramadas en mí y por darme la fuerza para luchar en cada adversidad.

A mis padres Fabito y Marita quienes hicieron todo en la vida para que pudiera alcanzar todos mis sueños.

A la institución, a mis maestros y en especial a mi tribunal de tesis ingenieros Patricio Lozano y Danilo Guilpapi por todos sus consejos, sugerencias y apoyo en el desarrollo de este trabajo.

A mis amigos y amigas por su amistad incondicional que estuvieron siempre presentes y me han acompañado en toda mi carrera.

A todas esas personas especiales que de una u otra manera me dieron la mano cuando más necesitaba y me ayudaron alcanzar esta meta.

TABLA DE CONTENIDOS

I. DISEÑO DE UN CIRCUITO AGROECOTURÍSTICO EN LA PARROQUIA DIEZ DE AGOSTO, CANTÓN PASTAZA, PROVINCIA DE PASTAZA	1
II. INTRODUCCIÓN	1
III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
A. TURISMO.....	5
B. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	9
C. INVENTARIO DE ATRACTIVOS	11
D. CIRCUITO TURÍSTICO	14
E. ZONIFICACIÓN	15
F. ESTUDIO DE MERCADO	17
G. FACILIDADES TURÍSTICAS	21
H. ESTUDIO TÉCNICO	23
I. CADENA DE VALOR DEL SECTOR TURÍSTICO	23
J. ENFOQUE DE CORRESPONSABILIDAD.....	27
K. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL.....	28
L. ESTUDIO AMBIENTAL	29
M. ELABORACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	29
N. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO	33
IV. MATERIALES Y MÉTODOS	36
V. METODOLOGÍA	40
VI. RESULTADOS.....	53
A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	53
B. ESTUDIO DE MERCADO	98
C. DISEÑO TÉCNICO DEL CIRCUITO AGROECOTURÍSTICO	222
D. PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CIRCUITO AGROECOTURÍSTICO	273
E. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO	308
F. EVALUACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERO.....	330

VII.CONCLUSIONES	348
VIII.RECOMENDACIONES.....	350
IX. BIBLIOGRAFÍA.....	353
X. ANEXOS.....	356
Anexo 1. Ficha de levantamiento de información de atractivos naturales y culturales.....	356
Anexo 2. Encuesta en inglés.....	358
Anexo 3. Encuesta en español.....	361
Anexo 4. Rubros para análisis económico-financiero.....	365

LISTA DE CUADROS

Cuadro N° 1. Líneas y variedades de productos específicos del Ecuador	5
Cuadro N° 2. Puntuación de jerarquías para atractivos turísticos.	13
Cuadro N° 3. Formato de matriz de Marco Lógico.	32
Cuadro N° 4. Coordenadas geográficas de localización de la parroquia Diez de Agosto.	36
Cuadro N° 5. Distribución de las formaciones geomorfológicas	38
Cuadro N° 6. Componentes para el desarrollo de un diagnóstico situacional	40
Cuadro N° 7. Calculo de la muestra para turistas nacionales	42
Cuadro N° 8. Distribución de lugares para la aplicación de encuestas a turistas nacionales y extranjeros.....	43
Cuadro N° 9. Matriz para ejes del circuito agroecoturístico.....	47
Cuadro N° 10. Vías lastradas y asfaltadas de la parroquia Diez de Agosto	54
Cuadro N° 11. Características de las vías existentes en la parroquia Diez de Agosto	55
Cuadro N° 12. Población total de la parroquia Diez de Agosto	56
Cuadro N° 13. Población por rangos de edad.....	58
Cuadro N° 14. Migración en la parroquia Diez de Agosto.....	59
Cuadro N° 15. Número de profesiones a nivel parroquial.....	60
Cuadro N° 16. Formas de conexión del agua a nivel parroquial	61
Cuadro N° 17. Servicio de energía eléctrica.....	62
Cuadro N° 18. Tipo de servicio higiénico	62
Cuadro N° 19. Eliminación de la basura.....	63
Cuadro N° 20. Tipo de vivienda	64
Cuadro N° 21. Tenencia de la vivienda	66
Cuadro N° 22. Instituciones educativas de la parroquia Diez de Agosto	67
Cuadro N° 23. Servicio telefónico fijo	69
Cuadro N° 24. Disponibilidad de teléfono celular.....	70
Cuadro N° 25. Servicio de internet.....	71
Cuadro N° 26. Servicio de comunicación social	72
Cuadro N° 27. Frecuencias de las cooperativas de transporte	72

Cuadro N° 28. Frecuencia de viajes de la Compañía Río Tigre	73
Cuadro N° 29. Distribución de las formaciones geomorfológicas	76
Cuadro N° 30. Distribución del sistema hidrográfico.....	77
Cuadro N° 31. Flora existente en la parroquia Diez de Agosto.....	78
Cuadro N° 32. Mamíferos existentes en la parroquia Diez de Agosto	79
Cuadro N° 33. Aves existentes en la parroquia Diez de Agosto.	80
Cuadro N° 34. Anfibios y reptiles	81
Cuadro N° 35. Peces	82
Cuadro N° 36. Insectos	83
Cuadro N° 37. Actividades económicas por ocupación	83
Cuadro N° 38. Actividades agrícolas de la parroquia Diez de Agosto.....	85
Cuadro N° 39. Producción ganadera en la parroquia Diez de Agosto.....	86
Cuadro N° 40. Asociaciones existentes en la parroquia Diez de Agosto	93
Cuadro N° 41. Instituciones que trabajan en la parroquia Diez de Agosto	94
Cuadro N° 42. Matriz de atractivos naturales y culturales de la parroquia Diez de Agosto	150
Cuadro N° 43. Lugar de procedencia de turistas nacionales	152
Cuadro N° 44. Género turistas nacionales	153
Cuadro N° 45. Rango de edad de los turistas nacionales.....	154
Cuadro N° 46. Nivel de educación de turistas nacionales	156
Cuadro N° 47. Ingresos mensuales de turistas nacionales.....	157
Cuadro N° 48. Frecuencia de viaje de turistas nacionales	158
Cuadro N° 49. Acompañante de viaje de turistas nacionales	158
Cuadro N° 50. Actividades agroturísticas realizadas por turistas nacionales.....	159
Cuadro N° 51. Actividades ecoturísticas realizadas por turistas nacionales	160
Cuadro N° 52. Aceptación de visita al circuito agroecoturístico.....	162
Cuadro N° 53. Actividades ecoturísticas que desearían encontrar los turistas nacionales en el circuito agroecoturístico	163
Cuadro N° 54. Actividades agrícolas, pecuarias y artesanales que desearían encontrar en el circuito agroecoturístico	164
Cuadro N° 55. Servicios turísticos en el circuito agroecoturístico	165

Cuadro N° 56. Aceptación de visita a una granja integral en el circuito agroecoturístico	166
Cuadro N° 57. Tiempo de permanencia de turistas nacionales	166
Cuadro N° 58. Capacidad de gasto de turistas nacionales	167
Cuadro N° 59. Medios de comunicación preferidos por turistas nacionales	168
Cuadro N° 60. Procedencia de turistas extranjeros.....	172
Cuadro N° 61. Género de turistas extranjeros	173
Cuadro N° 62. Rango de edad de los turistas extranjeros.....	174
Cuadro N° 63. Nivel de educación de turistas extranjeros	176
Cuadro N° 64. Ingresos mensuales de turistas extranjeros	177
Cuadro N° 65. Frecuencia de viaje de turistas extranjeros	178
Cuadro N° 66. Acompañantes de viaje de turistas extranjeros.....	178
Cuadro N° 67. Actividades agroturísticas realizadas por turistas extranjeros	179
Cuadro N° 68. Actividades ecoturísticas realizadas por turistas extranjeros	180
Cuadro N° 69. Aceptación de turistas extranjeros por recorrer el circuito agroecoturístico	181
Cuadro N° 70. Actividades ecoturísticas que desearían encontrar los turistas extranjeros en el circuito agroturístico	182
Cuadro N° 71. Actividades agrícolas, pecuarias y artesanales que desearían encontrar los turistas extranjeros en el circuito agroecoturístico.	183
Cuadro N° 72. Servicios turísticos en las comunidades del circuito agroecoturístico.	185
Cuadro N° 73: Aceptación de visita a una granja integral en el circuito agroecoturístico.	186
Cuadro N° 74. Tiempo de permanencia por el circuito agroecoturístico.	186
Cuadro N° 75. Capacidad de gasto de turistas extranjeros	187
Cuadro N° 76. Medios de comunicación preferidos por turistas extranjeros	188
Cuadro N° 77. Establecimientos agroturisticos en la provincia de Pastaza.....	192
Cuadro N° 78. Proyección de la demanda actual.....	203
Cuadro N° 79. Proyección de la demanda potencial	204
Cuadro N° 80. Proyección de la oferta	204
Cuadro N° 81. Demanda insatisfecha de turistas nacionales	205
Cuadro N° 82. Demanda insatisfecha de turistas extranjeros	205

Cuadro N° 83. Instituciones gubernamentales que intervienen en el proyecto de acuerdo a sus competencias.....	206
Cuadro N° 84. Matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del área influencia del circuito	208
Cuadro N° 85. Total de atractivos inventariados dentro del circuito agroecoturístico.....	218
Cuadro N° 86. Políticas por sectores	224
Cuadro N° 87. Ejes del circuito agroecoturístico	240
Cuadro N° 88. Actividades principales y complementarias	245
Cuadro N° 89. Agencias de viajes existentes en el cantón Pastaza	250
Cuadro N° 90. Limitaciones y acciones para una cadena de valor deseada	254
Cuadro N° 91. Requerimientos para la implementación de planta y facilidades turísticas	256
Cuadro N° 92. Programas y proyectos para el circuito agroecoturístico	273
Cuadro N° 93. Matriz de marco lógico del proyecto N°1	276
Cuadro N° 94. Matriz de marco lógico proyecto N° 2	279
Cuadro N° 95. Matriz de marco lógico proyecto N° 3	283
Cuadro N° 96. Matriz de marco lógico de proyecto 4	288
Cuadro N° 97. Matriz de marco lógico proyecto N° 5	291
Cuadro N° 98. Matriz de marco lógico proyecto N° 6	294
Cuadro N° 99. Matriz de marco lógico proyecto N° 7	298
Cuadro N° 100. Matriz de marco lógico proyecto N° 8	301
Cuadro N° 101. Matriz de marco lógico proyecto N° 9	305
Cuadro N° 102. Ejes para la transformación de la matriz productiva	315
Cuadro N° 103. Competencias de los actores que intervienen en el territorio	321
Cuadro N° 104. Funciones del nivel organizativo del comité para el circuito agroecoturístico ..	326
Cuadro N° 105. Nivel operativo del comité para el circuito agroecoturístico.....	328
Cuadro N° 106. Plan de inversiones	331
Cuadro N° 107. Costos proyectados	333
Cuadro N° 108. Ingresos totales	334
Cuadro N° 109. Estado de resultados	334
Cuadro N° 110. Flujo neto de efectivo	335

Cuadro N° 111. Valor actual neto (VAN)	337
Cuadro N° 112. Valor actual neto (VAN) tasa mayor	338
Cuadro N° 113. Valor actual neto (VAN) tasa menor	338
Cuadro N° 114. Relación Costo-Beneficio.....	339
Cuadro N° 115. Costos Actualizados	340
Cuadro N° 116. Período de recuperación	340
Cuadro N° 117. Resumen de indicadores	342
Cuadro N° 118. Número de empleos en la parroquia Diez de Agosto	343
Cuadro N° 119. Proyección de empleo.....	343
Cuadro N° 120. Porcentaje de incremento de empleo con proyecto	343
Cuadro N° 121. Emprendimientos agroindustriales de la parroquia Diez de Agosto	344
Cuadro N° 122. Componente ambiental- bosques deteriorados/regenerados.....	346
Cuadro N° 123. Componente socio-cultural con y sin proyecto	346

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Ubicación de la parroquia Diez de Agosto	53
Gráfico N° 2. Distribución de la población	57
Gráfico N° 3. Población por género.....	58
Gráfico N° 4: Tipo de vivienda.....	65
Gráfico N° 5: Disponibilidad de teléfono convencional.....	69
Gráfico N° 6: Disponibilidad de telefonía Celular	70
Gráfico N° 7: Disponibilidad de telefonía Celular	71
Gráfico N° 8. Actividades agrícolas de la parroquia Diez de Agosto	86
Gráfico N° 9. Organigrama estructural de la parroquia Diez de Agosto	92
Gráfico N° 10: Procedencia turistas nacionales.....	153
Gráfico N° 11: Género turistas nacionales	154
Gráfico N° 12. Rango de edad de los turistas nacionales	155
Gráfico N° 13: Nivel de educación de turistas nacionales.....	156
Gráfico N° 14: Ingresos económicos turistas nacionales.....	157
Gráfico N° 15: Frecuencia de viaje de turistas nacionales	158
Gráfico N° 16: Acompañantes de viaje de turistas nacionales	159
Gráfico N° 17: Actividades agroturísticas realizadas por turistas nacionales	160
Gráfico N° 18. Actividades ecoturísticas realizadas por turistas nacionales	161
Gráfico N° 19: Aceptación de visita al circuito agroecoturístico	162
Gráfico N° 20: Actividades ecoturísticas en el circuito agroecoturístico	163
Gráfico N° 21: Actividades agrícolas, pecuarias y artesanales en el circuito agroecoturístico... 164	
Gráfico N° 22: Servicios turísticos en el circuito agroecoturístico	165
Gráfico N° 23: Tiempo de permanencia en el circuito agroecoturístico	167
Gráfico N° 24: Capacidad de gasto de turistas nacionales	168
Gráfico N° 25: Medios de comunicación preferidos por turistas nacionales	169
Gráfico N° 26. Procedencia de turistas extranjeros	173
Gráfico N° 27: Género de turistas extranjeros.....	174
Gráfico N° 28. Rango de edad de los turistas extranjeros	175

Gráfico N° 29: Nivel de educación de turistas extranjeros.....	176
Gráfico N° 30: Ingresos económicos de turistas extranjeros	177
Gráfico N° 31. Frecuencia de viajes de turistas extranjeros	178
Gráfico N° 32: Acompañantes de viaje de turistas extranjeros	179
Gráfico N° 33. Actividades agroturísticas realizadas por turistas extranjeros	180
Gráfico N° 34. Actividades ecoturísticas realizadas por turistas extranjeros	181
Gráfico N° 35. Actividades ecoturísticas que desearían encontrar los turistas extranjeros en el circuito agroecoturístico	183
Gráfico N° 36: Actividades agrícolas, pecuarias y artesanales que desearían encontrar los turistas extranjeros en el circuito agroecoturístico.	184
Gráfico N° 37. Servicios turísticos en el circuito agroecoturístico.....	185
Gráfico N° 38: Tiempo de permanencia por el circuito agroecoturístico	187
Gráfico N° 39: Capacidad de gasto de turistas extranjeros	188
Gráfico N° 40. Medios de comunicación preferidos por turistas extranjeros.....	189
Gráfico N° 41. Esquema del análisis de problemas.....	210
Gráfico N° 42. Esquema del análisis de objetivos.....	213
Gráfico N° 43. Esquema del análisis de alternativas	215
Gráfico N° 44. Atractivos turísticos por jerarquía de la parroquia Diez de Agosto	219
Gráfico N° 45. Macro localización del circuito agroecoturístico	229
Gráfico N° 46. Micro localización del circuito agroecoturístico.....	230
Gráfico N° 47. Mapa del circuito agroecoturístico de la parroquia Diez de Agosto	231
Gráfico N° 48: Mapa de movimiento de masas en la parroquia Diez de Agosto	233
Gráfico N° 49. Mapa de uso actual del suelo en la parroquia Diez de Agosto.....	234
Gráfico N° 50. Mapa geomorfológico de la parroquia Diez de Agosto	236
Gráfico N° 51. Mapa geológico de la parroquia Diez de Agosto	237
Gráfico N° 52. Mapa hidrológico de la parroquia Diez de Agosto	238
Gráfico N° 53. Mapa de potencial turístico del circuito agroecoturístico	239
Gráfico N° 54. Mapa de zonificación del circuito agroecoturístico	243
Gráfico N° 55. Modelo de cadena de valor	249
Gráfico N° 56. Mapa de infraestructura turística en el circuito agroecoturístico	255

Gráfico N° 57. Fachada principal y lateral de solera	260
Gráfico N° 58. Vista en planta de solera	261
Gráfico N° 59: Planta arquitectónica y fachada principal de vivienda típica	262
Gráfico N° 60. Fachada lateral de muelle.....	263
Gráfico N° 61. Fachada principal de muelle.....	264
Gráfico N° 62. Vista en planta de muelle	265
Gráfico N° 63. Vista en planta de cabaña de hospedaje	266
Gráfico N° 64. Fachada principal de cabaña de hospedaje.....	267
Gráfico N° 65. Vista en planta y lateral de mirador	268
Gráfico N° 66. Estructura organizativa del GAD Parroquial Diez de Agosto	316
Gráfico N° 67. Organigrama estructural de la Cabecera Parroquial.....	317
Gráfico N° 68. Organigrama estructural de la comunidad Juan de Velasco	318
Gráfico N° 69. Organigrama estructural de las comunidades Jatun Paccha y San Ramón	319
Gráfico N° 70. Organigrama estructural del comité para el circuito agroecoturístico	320
Gráfico N° 71. Esquema del escenario del proyecto en los 10 año de vida útil	330
Gráfico N° 72. Incremento de empleo	344
Gráfico N° 73. Porcentaje de incremento de emprendimientos.....	345
Gráfico N° 74. Porcentaje de incremento de turistas.....	345
Gráfico N° 75. Porcentaje de recuperación del componente ambiental	346
Gráfico N° 76. Porcentaje de recuperación del componente socio-cultural	347

LISTA DE FICHAS

Ficha N° 1. Atractivo Río Yahuayzona	98
Ficha N° 2. Atractivo Cascada Tres rocas	102
Ficha N° 3. Atractivo Cascada El Cañón.....	106
Ficha N° 4. Mirador Altos del Bobonaza	110
Ficha N° 5. Atractivo Fábrica panelera “Asociación Juan de Velasco”	114
Ficha N° 6. Atractivo Quesería “Unión Libre”	118
Ficha N° 7. Atractivo Quesería “Agustino”	122
Ficha N° 8. Recinto ferial “Diez de Agosto”	126
Ficha N° 9. Fábrica de agua ardiente “Sr Leonel Arévalo”	130
Ficha N° 10. Atractivo Florícola Baba-Agro	134
Ficha N° 11. Atractivo Río Arajuno	138
Ficha N° 12. Atractivo Cascada Paccha Warmi	142
Ficha N° 13. Cascada Ichilla Paccha	146
Ficha N° 14. Registro del establecimiento Quinta Naveda-Santos	193
Ficha N° 15. Registro del establecimiento Finca Sarahi	195
Ficha N° 16. Registro del establecimiento Quinta Kindy Wasi	197
Ficha N° 17. Registro del establecimiento Finca Don Napo	199
Ficha N° 18. Registro del establecimiento Finca Fraters.....	201

I. DISEÑO DE UN CIRCUITO AGROECOTURÍSTICO EN LA PARROQUIA DIEZ DE AGOSTO, CANTÓN PASTAZA, PROVINCIA DE PASTAZA

II. INTRODUCCIÓN

El turismo en Ecuador se ha enfocado en trabajar en la diversificación de la oferta turística en cada una de las regiones naturales mediante el fortalecimiento de infraestructura y facilidades turísticas en los distintos productos definidos como rutas para circuitos generales como son: cruceros, agroturismo, turismo de salud, turismo de sol y playa, turismo de deportes y aventura, el turismo cultural con todas sus variantes, gastronomía, fiestas populares, turismo urbano, científico, académico, de voluntariado. Es así que esta actividad ha llegado a alcanzar un gran dinamismo determinado principalmente por la ventaja de ser un país que ofrece una gran diversidad y alternativas diferenciadas a corta distancia, cabe mencionar que el agroturismo está integrado en esta diversificación y en el último periodo del año 2013 ha incrementado a un 0.3% la visita de turistas a destinos que ofertan esta modalidad.

Hoy por hoy el auge del sector turístico y el alto potencial agrícola, nace el interés en el Agroturismo. La oportunidad de vincular a la agricultura con el turismo ha sido visualizada desde hace tiempo por diversas instituciones como una alternativa para la reactivación de las zonas rurales. Así surge el agroturismo, como una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo en espacios rurales, donde se pueden articular una o varias de las fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía o gastronomía siempre y cuando cumpla con los principios de sostenibilidad, dentro de estas actividades se contempla al ecoturismo como un complemento, con actividades de observación sin generar acciones de invasión y/o extracción de elementos o componentes propios de dichos recursos. De tal manera que se propicia un intercambio o reconocimiento de saberes y paisajes, de disfrute de la flora, fauna y en general, marcando un interés por la protección y conservación del ambiente visitado.

La parroquia Diez de Agosto, perteneciente al cantón Pastaza, provincia de Pastaza posee grandes extensiones de suelos aptos para la agricultura y ganadería que reúnen características únicas en toda la provincia razón por la cual se obtiene un pasto de óptima calidad y es conocida por su mayor producción agropecuaria representando el 8.73% a nivel provincial.

El desarrollo del agroecoturismo en la parroquia integrará comunidades y sitios de interés que poseen potencial que a su vez generarán mayor expectativa en los turistas de visitar y permanecer en la parroquia.

A. JUSTIFICACIÓN

La parroquia Diez de Agosto es un territorio de gran potencialidad agropecuaria en la provincia de Pastaza, siendo esta la principal actividad que dinamiza la economía local, la misma que ha conllevado a prácticas inadecuadas sobre el territorio, generando presión en los recursos naturales, degradación del suelo y contaminación de las fuentes hídricas; además, el desconocimiento, desinterés y desmotivación por parte de la población en participar en el ámbito turístico como alternativa de una fuente de ingreso económico vinculada a la actividad agropecuaria, no ha permitido la inversión en negocios turísticos (ofreciendo servicios de alojamiento, alimentación, centros de acopio de venta de artesanías y productos del lugar) que generen mayor interés en los turistas para visitar y permanecer en esta parroquia.

El GAD Parroquial como ente regulador del territorio prioriza proyectos direccionados hacia la producción agropecuaria, sin embargo, los instrumentos de administración del referido territorio también requiere de la ejecución de los mismos, permitiendo fusionar a esta actividad con el ecoturismo, e impulsen el desarrollo local de la parroquia con un enfoque de corresponsabilidad y cadena de valor, mediante la participación de sus comunidades como un motor principal para la gestión del territorio.

La parroquia Diez de agosto posee recursos naturales de gran potencial turístico, los mismos que se constituyen en aspectos relevantes para desarrollar actividades agroecoturísticas al poseer características propias en cada zona. Con este contexto, el diseño de un circuito agroecoturístico esta direccionado a los objetivos del Plan del Buen Vivir lo que permite contribuir a la calidad de vida de la población, garantizar los derechos de la naturaleza, promover la sostenibilidad ambiental territorial, consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible y la transformación de la matriz productiva lo que permitirá el fortalecimiento de las actividades agroproductivas del sector y buscará la integración y participación de sus comunidades, logrando el desarrollo de la parroquia Diez de Agosto en un destino agroecoturístico.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General

Diseñar un circuito agroecoturístico con enfoque de corresponsabilidad y cadena del valor en la parroquia Diez de Agosto, cantón Pastaza, provincia de Pastaza.

2. Objetivos específicos

- a. Evaluar el potencial turístico de la parroquia Diez de Agosto.
- b. Diseñar el estudio técnico del circuito agroecoturístico.
- c. Estructurar programas y proyectos para la implementación del circuito.
- d. Determinar el estudio legal y administrativo para la implementación del circuito.
- e. Elaborar la evaluación económica y financiera que permita la implementación del circuito.

C. HIPÓTESIS

El diseño del circuito orienta el desarrollo del agroecoturismo en la parroquia Diez de Agosto.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. **TURISMO**

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. (OMT, 2007)

Se define al turismo como “el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”. Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos hasta distracciones, esparcimiento, o compras. Así, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas. (MEJÍA, S. 2003)

1. **Tipos de Turismo**

Según el Portafolio de productos turísticos del Ecuador del PLANDETUR 2020, después de varios estudios y consultorías realizados, se han determinado las siguientes líneas de Productos y Variedades de Productos Específicos del Ecuador.

Cuadro N° 1. Líneas y variedades de productos específicos del Ecuador

Circuitos generales	Circuitos generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados
Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales		Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías	Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas populares		Deportes acuáticos

	Turismo religioso	Turismo de salud	Termalismo
	Turismo urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico		SPA's
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
	Haciendas históricas	Turismo de convenciones y congresos	Reuniones incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
Parques temáticos	Parques temáticos	Turismo de cruceros	Cruceros

Fuente: PLANDETUR 2020, 2013

2. Alcances del turismo

Según (AYALA, L. 2009) El turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello, moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada.

Dada sus múltiples implicancias, el turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter social, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas. También tiene naturaleza económica, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; política, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y educativa, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual.

3. Principales principios del turismo

- Recibe al visitante con calidez y amabilidad.
- Trátalo como a ti te gustaría que te traten.
- Ofrece siempre un servicio o apoyo amigable y rápido.
- Interésate por capacitarte o estudiar continuamente.
- Conoce tu ciudad o localidad y sus atractivos para que brinden una orientación oportuna y confiable.

- Promueve con orgullo los atractivos de tu localidad.
- Cuida los parques, monumentos y zonas de interés de tu localidad.
- Comenta con tus compañeros, amigos y familiares que atender bien al turista es tarea de todos.
- No abuses de los turistas cobrando más o prometiendo lo imposible.
- Lo mejor será siempre una sonrisa.

4. Tipos de turismo

a. Agroturismo

Es una forma de turismo en la que la cultura rural es aprovechada económicamente para brindar diversas opciones de distracción y atraer turistas con la naturaleza, y principalmente con paisajes cultivados.

Se parece al ecoturismo, pero no trata de atraer turistas con la naturaleza, sino sobre todo con paisajes cultivados. Si las ofertas para turistas hacen que aumenten los ingresos de la población rural, el agroturismo puede promover el desarrollo regional. Para que la propia población rural ayude a conservar la variedad natural, debe reconocerla como valiosa y digna de protección.

El agroturismo o turismo rural es ofrecer una oferta de productos y servicios relativos al sector rural campesino; genera ingreso a comunidades rurales. Consiste en ofrecer y enseñar a los turistas: estadía, formas de cultivo, cosecha, sistemas de riego y como combatir plagas, entre otras actividades.

La principal fortaleza del agroturismo es que las compras de productos de consumo se hacen en el mismo espacio o lugar; haciendo que su demanda económica beneficie a la comunidad. (PEREZ, D. 2007)

b. Condiciones para el desarrollo del agroturismo

Para que el agroturismo se desarrolle en forma eficiente deberá reunir condiciones como:

- Un paisaje mayormente natural o un paisaje cultural de pequeños espacios, ricamente estructurado. Grandes superficies de monocultivos ofrecen pocos atractivos.
- Deben existir otras atracciones: culturales, históricas o de historia natural.
- Buenas conexiones de acceso, ya que incluso regiones atractivas casi no pueden aprovecharse turísticamente si no están conectadas con centros fáciles de alcanzar.
- Debe existir una cierta infraestructura, posibilidades de transporte, alojamiento, restaurantes, etc.
- Estabilidad política, ya que de lo contrario no es posible comercializar incluso importantes atracciones turísticas.
- Aceptaciones entre la población con los fines turísticos. (PEREZ, D. 2007)

c. Agroecoturismo

Por agroecoturismo podemos entender que es toda actividad en la cual se utilizan los recursos naturales pero sin ser alterados para distintas actividades como actividades recreativas y deportivas, apreciación natural entre otros. Una definición más formal del agroecoturismo se refiere al ecoturismo en la que no solo importa el espacio rural y la biodiversidad sino también la acción del hombre interactuando armoniosamente con la naturaleza como medio de subsistencia.

El agroecoturismo es una actividad que posee varias utilidades, es decir, permite interactuar con la naturaleza y a su vez busca la protección de los recursos naturales. Cuando se habla de agroecoturismo generalmente se limita el tema sobre parques nacionales u hoteles paradisíacos pero hay que hacer referencia que también abarca otras áreas como la apreciación artística, el deporte al aire libre, relajación, entre otros. (MONGE R., 2010)

El agroecoturismo se basa en tres principales ideas, primero la utilización de los recursos naturales "sin hacer peligrar los recursos involucrados y sin disminuir la capacidad que las generaciones futuras puedan tener para disfrutar de esos recursos"

Su segundo pilar sería el de proteger las distintas zonas y los recursos naturales que posean para que se puedan disfrutar a futuro, la protección de zonas no se debe de limitar al cuidado y protección de parque nacionales y zonas forestales sino también a esas pequeñas zonas que poseen altos recursos naturales y representan una importancia tanto ecológica como de ingreso. (OJEDA, V. 2013)

B. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1. Diagnóstico

Para realizar el conocimiento general del área debemos efectuar un diagnostico parcial, activo. La palabra diagnóstico se usa desde hace mucho tiempo en el campo de la medicina: todo el proceso, desde la observación del aspecto físico del paciente, los síntomas o malestares que sufren diferentes tipos de análisis, hasta la conclusión a la que llega el médico se le llama diagnóstico.

Así pues, el punto de partida es casi siempre una situación irregular. Desde el punto de vista social, en las organizaciones, el diagnóstico es un proceso de investigación, registro y ordenamiento de la información que nos permite conocer la realidad, o un aspecto de ella y también permite valorar críticamente las prácticas de las organizaciones insertas en esta realidad. (OJEDA, V. 2013)

a. Tipos de diagnóstico**1) Dependiendo de su alcance****a) Parcial**

Cuando se investiga uno o varios aspectos de la realidad o de la organización.

b) Total

Cuando se hace una investigación global de la organización y su práctica, y de la realidad en que esta actúa.

b. Dependiendo del nivel de participación**a) Activo**

Cuando se da la participación de los miembros de la organización en momentos determinados, es decir, los miembros de la organización participan en momentos como: recolección de datos e informe de resultados.

b) Pasivo

Para ir más allá de la sola recolección de información, a partir de los datos obtenidos, se reflexiona y discute sobre el problema, tratando de explicar su desarrollo, su origen, sus relaciones y sus consecuencias. (OJEDA, V. 2013)

c. Dependiendo de quienes lo ejecutan

a) Externos

Cuando la organización encarga a una institución o un grupo de personas ajenas a ella para que realice el diagnóstico y sus miembros puedan apoyar o no en algunos de sus pasos.

- El diagnóstico jamás parte de cero, ya que parte de la experiencia de la gente.
 - El diagnóstico es un punto de partida para la planificación de cualquier actividad y útil.
 - Permite conocer mejor la realidad de un sitio.
 - Ayuda a que las acciones sean más eficaces para la transformación de la realidad, ya que parten de un análisis a fondo de lo que nos pasa, ubicando las causas y consecuencias.
- (OJEDA, V. 2013)

C. INVENTARIO DE ATRACTIVOS

El inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

1. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos

a. Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

b. Recopilación de Información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

c. Trabajo de Campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

d. Evaluación y Jerarquización

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía. Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción:

1) Jerarquía IV

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

2) **Jerarquía III**

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

3) **Jerarquía II**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

4) **Jerarquía I**

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

e. **Rangos de Jerarquización**

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los parámetros obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. (MINTUR, 2004)

La puntuación de los rangos de jerarquía son los siguientes:

Cuadro N° 2. Puntuación de jerarquías para atractivos turísticos.

JERARQUÍA	PUNTUACIÓN
Jerarquía I	1 a 25 puntos

JERARQUÍA	PUNTUACIÓN
Jerarquía II	26 a 50 puntos
Jerarquía III	51 a 75 puntos
Jerarquía IV	76 a 100 puntos

Fuente: Ministerio de Turismo, 2004

Elaborado por: Carolina Silva

D. CIRCUITO TURÍSTICO

El marco teórico del diseño de los itinerarios y circuitos es el Turismo Sostenible, aquel que reconoce que las actividades deben ejercerse de tal modo que respondan equitativamente a las necesidades sociales y ambientales de las generaciones presentes y futuras. La necesidad de gestionar los recursos desde una perspectiva ambiental, social y cultural hace de la planificación a largo plazo, una herramienta vital para el desarrollo.

Entonces a un circuito turístico lo denominamos como un recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio, que cuenta con atractivos y servicios a lo largo del trayecto.

1. Identificación de un circuito

Este es un paso fundamental en la elaboración de un circuito turístico, ya que de una buena investigación dependerá la satisfacción de las expectativas de los visitantes o turistas que realizarán el recorrido. Para realizar este paso debemos tomar en cuenta:

2. Identificación de recursos turísticos

Para la elaboración de un Circuito Turístico, es necesario realizar la identificación de los recursos turísticos más sobresalientes o importantes de la región provincia, distrito y/o caserío, ya sea por su importancia natural, artificial, cultural a través del tiempo, o por su monumentalidad contemporánea, pudiendo considerarse iglesias, catedrales, casonas, museos, entre otros.

3. Recopilación de información y reconocimiento del circuito

Luego de la identificación, es fundamental el acopio y análisis de información y documentación acerca de los atractivos y recursos turísticos de cada localidad y de los artesanos y líneas artesanales a las que estos se dediquen. Esta etapa es esencial pues se tiene que reunir la información más fidedigna posible, usando diferentes métodos de documentación, ya sea por fuentes secundarias (textos) o a través de medios de información como el Internet videos y otros, información que deberá ser consultada y corroborada con especialistas (consultores) de la región y con los guías. (TOMALÁ, M. 2012)

E. ZONIFICACIÓN

La zonificación ambiental, es la base para determinar cómo se deben utilizar de la mejor manera los espacios del territorio, de una forma armónica entre quienes lo habitan y la oferta de los recursos naturales. Es la carta de navegación para orientar a los actores sociales quienes intervienen y toman decisión sobre sus actuaciones en la zona, buscando así un equilibrio hombre naturaleza, de tal manera que se garantice para las generaciones futuras la sostenibilidad en términos ambientales, socioeconómicos y culturales.

La zonificación para la ordenación y manejo de la subcuenca, se constituye además en un ejercicio dinámico, flexible el cual debe ser revisado y ajustado constantemente de acuerdo a las dinámicas sociales y a las eventualidades imprevistas como son las catástrofes naturales.(VALVERDE, 2005)

Según (TIERRA, P. 2008) La zonificación consiste en identificar y agrupar las áreas con potencial turístico, es decir, zonas en las que existen, atractivos turísticos suficientes en términos de calidad y cantidad. En segunda instancia para determinar una zonificación es necesario que en el área exista accesibilidad, servicios básicos, infraestructura básica, etc.

Para aplicar la zonificación es necesario contar con el diagnóstico situacional del área, el mismo que al final del proceso debe ser capaz de proporcionar respuestas fundamentales para las siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son las mayores amenazas para el sitio y como puede abordarlas?
- ¿Dónde tendrán lugar las actividades turísticas?
- ¿Qué clases de actividades se realizarán para implementar el turismo?
- ¿Quién estará a cargo de implementar estas actividades?
- ¿Cuáles son las zonas de mayor concentración humana?
- ¿Qué usos se están dando a los suelos?
- ¿Cuáles son los lugares de expansión agrícola?
- ¿Dónde se concentran las zonas de biodiversidad de flora y fauna?

1. **Proceso de zonificación**

La zonificación parte de un mapeo participativo, utilizando mapas digitalizados en diferentes escalas para que posteriormente se definan los siguientes aspectos como; cartografía del uso actual del territorio y la definición geográfica de los territorios con la asignación de usos prioritarios y/o preferentes.

Para la elaboración de mapas se deben considerar los siguientes criterios:

- Uso actual del territorio.
- Movimientos de masas y deslizamientos.
- Recursos hídricos.
- Geomorfología y geología
- Usos potenciales.

F. ESTUDIO DE MERCADO

1. Definición

El estudio de mercado pretende determinar el espacio que ocupa un bien o servicio en un mercado específico. Por espacio se entiende, como la necesidad que tienen los consumidores actuales y potenciales de un producto en un área delimitada, también identifican las empresas productoras y las condiciones en que están suministrando los bienes o servicios, e igualmente el régimen de formación del precio y de la marca como llega el producto de la empresa productora a los consumidores y usuarios. (BACA, G. 2001)

2. Segmentación de mercado

En términos simples, segmentar significa subdividir con base en variables geográficas, demográficas y motivacionales, a fin de identificar, localizar y seleccionar grupos “rentables” de turistas con intereses comunes para quienes se desarrollará una oferta. (CORDERO, J. 2008)

a. Clases de segmentación de mercado

1) Segmentación geográfica

Se requiere dividir al mercado en varias unidades geográficas como naciones, estados ciudades o barrios, se puede operar en una, dos aéreas o en todas.

2) Segmentación demográfica

Es la división en grupos basados en varias demografías como edad, sexo, tamaño de la familia, ciclo de vida de ingresos, caracterizando sobre todo las necesidades, deseos y tasas de uso, están a menudo estrechamente relacionadas con las variables demográficas.

3) **Segmentación psicográfica**

Aquí los clientes se dividen en grupos según su clase social, estilo de vida o personalidad.

4) **Segmentación por conducta**

Se dividen en grupos según sus conocimientos, actitudes, costumbres o sus respuestas a un producto. (PINTO, C. 2009)

3. **Análisis de la demanda**

a. **Demanda**

El término demanda se refiere al número de unidades de un bien o servicio que los clientes están dispuestos a comprar durante un periodo especificado y bajo un conjunto dado de condiciones. Es la actitud o reacción del comprador hacia un bien, es decir es la solicitud de bienes y servicios por parte de los consumidores de mercancías.

La cantidad de individuos que compran un bien en un momento determinado depende de su precio. Cuanto más alto sea este, menor será la cantidad que el público estará dispuesto a comprar. Y manteniéndose todo lo demás constante, cuanto más bajo sea su precio de mercado, más unidades se demandarán.

La demanda, como concepto económico, no se equipara simplemente con el deseo o necesidad que exista por un bien, sino que requiere además que los consumidores, o demandantes, tengan el deseo y la capacidad efectiva de pagar por dicho bien. La demanda total que existe en una economía se denomina demanda agregada y resulta un concepto importante en los análisis macroeconómicos. (OJEDA, V. 2013)

La cantidad de mercancías que los consumidores están dispuestos a comprar depende de un conjunto bastante amplio de variables: de su precio, de la utilidad que les asignen, de las cantidades que ya posean, del precio y disponibilidad de otras mercancías sustitutivas y complementarias, de sus ingresos y de las expectativas que tenga acerca de su renta futura y la evolución de los precios.

De hecho, sin embargo, los economistas tienden a simplificar estas relaciones suponiendo que todas esas variables, salvo el precio, permanecen constantes, y estableciendo así la relación entre esas dos variables principales: precio y cantidad demandada. (GARCÉS, F. 2005)

b. Objetivos del análisis de la demanda

Determinar y medir cuales son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado con respecto a un bien o servicio.

La demanda es función de necesidades real que se tiene del bien o servicio, su precio, nivel de ingresos de la población, indicador económico. (LANDAZURI, C. 1998).

c. Tipos de demanda

La demanda se clasifica de acuerdo con su probabilidad y de acuerdo con los consumidores o usuarios inmediatos.

1) De acuerdo con los consumidores o usuarios inmediatos

- a)** Demanda insatisfecha: cuando la demanda total no está debidamente satisfecha, es decir, en la que lo producido u ofrecido no alcanza a cubrir los requerimientos de mercado.
- b)** Demanda satisfecha: En la cual lo ofrecido al mercado es lo que ésta requiere. (OJEDA, V. 2013)

- c) Demanda satisfecha saturada: la que ya no puede soportar cantidad del bien o servicio en el mercado, pues se está usando plenamente.
- d) Demanda satisfecha no saturada: Es la que se encuentra aparentemente saturada. (LANDÁZURI, C. 1998)

d. Comportamiento del consumidor

Muchos productos se pueden vender a la gente según se comportan. El comportamiento del consumidor es el acto o actos de individuos en la obtención y uso de los bienes económicos y servicios, incluyendo el proceso de decisión que procede y determina estos actos. La segmentación basada en el comportamiento está influida por las características de motivación, actitudes, aprendizaje, personalidad, percepción y estilo de vida puede generalmente definirse por las actitudes, intereses y opiniones del cliente potencial.

1) De acuerdo con su probabilidad

a) Demanda potencial

La demanda potencial viene dada por el número teórico de personas susceptibles de adquirir el producto considerado. El mercado potencial real está determinado por el poder de compra y el deseo de comprar.

b) Demanda real

Es la demanda real con capacidad de pago, que compra un viaje y genera una reservación de servicios de oferta. (OJEDA, V. 2013)

c) Demanda efectiva

Es aquella población que consume el producto turístico con los siguientes resultados:

- Una experiencia intangible para el turismo
- Un ingreso directo para los prestadores de servicios
- Un ingreso directo para los otros agentes de la producción que han participado en la elaboración de un producto turístico.

e. Competencia turística

Todos los negocios se definen, en parte, por la competencia. La gran mayoría de las empresas operan dentro de los lineamientos bastantes estrechos. Entender la competencia es parte fundamental del crecimiento del negocio.

Las estrategias de promoción y éxito de ventas están influidos por la capacidad que se tenga para hacer distinguir el negocio en cuestión. Si conocemos los competidores y lo que están haciendo, se podrá establecer una diferencia entre ellos. (OJEDA, V. 2013)

G. FACILIDADES TURÍSTICAS

Son las facilidades que ponen en valor el recurso natural, diversificando la oferta que permite transformar al atractivo turístico, el cual brinde bienestar, comodidad y seguridad turística.

Los entes competentes en la actividad turística pretenden establecer un destino y producto turístico totalmente definido, por esta razón, con la implementación de proyectos de facilidades turísticas se incorporan acciones paralelas que potencien el turismo a nivel local, regional y nacional, tales como: capacitación, promoción, fomento, descentralización, directrices para seguridad turística.

1. Senderos

La construcción de senderos, permite la fácil accesibilidad de los turistas al recurso natural/destino/oferta turística sin causar un gran impacto en el lugar a intervenir, promocionando así las riquezas naturales del país.(MINTUR, 2011)

a. Tipos de senderos

2) Sendero interpretativo

Son relativamente cortos y se localizan cerca de las instalaciones de uso intensivo de las Áreas Protegidas, como son centro de visitantes y áreas para acampar. Su objetivo es mostrar la flora, fauna y otros valores naturales del área de una manera atractiva para los visitantes. En algunos casos, estos senderos requieren de un guía o intérprete que explique lo que se puede observar, ayudando a la interpretación ambiental. En otros casos son auto guiado, es decir, pueden ser recorridos sin guía, pero con el apoyo de señales, carteles o folletos que ayudan a interpretar los atractivos que presenta el sendero. (GARCÉS, F.2005)

3) Senderos para excursión

Son de recorrido más largo. Su función es facilitar el acceso de los visitantes a lugares del Área Protegidas que tengan un especial valor escénico o ecológico. Éstos deben estar muy bien diseñados tanto en su trazado como en sus características técnicas y señalizadas de manera que sean seguros y no produzcan impactos negativos en el medio ambiente. (GARCÉS, F. 2005)

4) Señalización

Se considera que una de las maneras de promocionar y mejorar la productividad del sector turístico es mediante la instalación de un equipamiento de señalización informativa, orientativa e interpretativa, que brinde una adecuada orientación, información y seguridad a los turistas,

satisfaciendo así sus requerimientos y expectativas, en torno a los corredores viales hacia destinos turísticos que ofrece el país.

Es importante destacar además dos aspectos fundamentales; el primero, la señalización promueve la actividad turística en el Ecuador marcando una tendencia de crecimiento sostenido. El incremento en la demanda de servicios turísticos es proporcional al flujo vehicular en las diferentes carreteras, por lo que su aplicación efectiva contribuirá a elevar la calidad del producto turístico, los niveles de seguridad en el tránsito terrestre y a mejorar la imagen del país como potencial destino. (MINTUR, 2013)

H. ESTUDIO TÉCNICO

En el estudio técnico se analizan elementos que tienen que ver con la ingeniería básica del producto y/o proceso que se desea implementar, para ello se tiene que hacer la descripción detallada del mismo con la finalidad de mostrar todos los requerimientos para hacerlo funcional.

De ahí la importancia de analizar el tamaño óptimo de la planta el cual debe justificar la producción y el número de consumidores que se tendrá para no arriesgar a la empresa en la creación de una estructura que no esté soportada por la demanda. Finalmente con cada uno de los elementos que conforman el estudio técnico se elabora un análisis de la inversión para posteriormente conocer la viabilidad económica del mismo. (GRATEROL, A. 2007)

I. CADENA DE VALOR DEL SECTOR TURÍSTICO

La cadena de valor involucra a los proveedores de todos los productos y servicios que forman parte de la experiencia del turista. Es todo lo que le pasa al turista desde que empieza a planificar su viaje hasta que regresa a casa.

1. ¿Para qué sirve la cadena de valor?

La cadena de valor pretende incrementar los beneficios de las localidades a través de la actividad turística. El turismo depende de la cadena de valor y la cadena de valor depende del turismo.

2. Debilidades de la cadena de valor

Son aquellos componentes de la cadena de valor que no satisfacen a los consumidores finales, es decir los segmentos que prestan mal servicio, proveedores que no cumplen, infraestructura deficiente, ambiente local deficiente y oferta que no reúne estándares.

3. Encontrando oportunidades para expandir o ampliar la cadena de valor

La cadena de valor busca integrar más productos y servicios así como incorporar más elementos locales como establecimientos de nuevas empresas y/o empleos en actividades turísticas.

Enlace con proveedores de productos y servicios complementarios

Para enlazar los productos y servicios complementarios se debe incorporar nuevos proveedores y mejorar las oportunidades del personal.

4. Incorporar productos y servicios locales a la cadena de valor

Es recomendable ofrecer productos y servicios locales que cumplen con las condiciones adecuadas, para conocer por qué y cómo la posición que cada agente ocupa en la industria y la misma puede cambiar.

Es importante proporcionar información sobre lo que está disponible en las zonas aledañas debido a que es fundamental para la perfecta comprensión del papel que cada agente o actividad desarrolla en la industria.

Ayuda a comprender cómo las empresas o cada actividad son capaces de crear valor y cuál debe ser el grado de cooperación entre las distintas unidades que conforman un destino, al permitir entender los eslabones entre las distintas empresas.

Por otra parte, entre las actividades de apoyo a la industria turística se encuentra la infraestructura, en la que se incluyen aquellas actividades que afectan a toda la cadena de valor del sector, no cabe duda que son actividades importantes y pueden ser fuentes de ventaja competitiva, el desarrollo de los recursos humanos dentro de esta actividad se incluyen todas aquellas que se dirigen a la dirección y gestión de los recursos humanos. El desarrollo de productos y servicios es una actividad muy importante, pues a medida que la demanda turística evoluciona, las innovaciones resultan vitales para el éxito competitivo de las empresas y los destinos turísticos donde se localizan, el desarrollo de sistemas de información y tecnológicos en la actividad turística se debe utilizar para la configuración dando como resultado una importante ventaja competitiva y por último el aprovisionamiento de tal forma que el abastecimiento a unos precios competitivos constituye uno de los principales objetivos de las empresas turísticas ante la intensidad de la competencia existente en el sector.

Mediante un análisis detenido de la cadena de valor de los destinos turísticos, puede afirmarse que las actividades relacionadas con la manipulación y distribución de información descansan en el centro del sistema de creación de valor, destacando, dentro de éstas, las actividades relacionadas con el marketing, las relaciones públicas, las reservas, las confirmaciones, entre otros. Por lo que puede decirse que la actividad turística, además de ser intensiva en trabajo, lo es también en información, constituyéndose ésta en una de las fuentes más importante de ventaja competitiva para las empresas relacionadas con la misma. Así pues, las empresas turísticas que no logren obtener provecho de las tecnologías de la información y telecomunicaciones emergentes y de la reorganización de la industria turística quedarán como “aisladas” a la hora de proveer sus servicios. De esta forma, irán acumulando probablemente desventajas significativas en cuanto a su competitividad que comprometerán su prosperidad futura.

En este sentido, los continuos cambios que se está experimentando en el sector turístico en las últimas décadas obligan a los agentes participantes en la cadena de valor a modificar sus conductas y actividades dentro de ésta para adaptarse a los mismos. De esta forma, la división tradicional de las actividades entre hoteles, líneas aéreas, turoperadores y agencias de viajes se pone en entredicho, por lo que en vez de analizar los tipos de empresas localizadas en los destinos turísticos se deberá analizar las actividades que se desarrollan en los mismos, para centrarse en aquellas que generan un mayor valor añadido. De tal forma que, en estos momentos, la importancia no se encuentra en si una empresa turística la podemos considerar un hotel, una agencia de viajes, sino en cuantas actividades controla una compañía.

El sistema de valor debería estar coordinado para trabajar de forma más eficiente y ofertar productos más integrados, ya que si uno de los componentes del sistema falla, proporcionando un producto o servicio de bajo valor para el turista, el sistema de valor se rompe, influyendo negativamente en la competitividad global del destino. En este sentido, se hace sumamente crítico que las cadenas de valor sean cuidadosamente construidas, equilibradas, dirigidas y fortalecidas, de forma que la cooperación efectiva e incluso el sentimiento de destino compartido entre los principales agentes serán también esenciales para la provisión y distribución de productos turísticos perfectos.

Todas las empresas que operan en el sistema tienen en sus respectivas cadenas de valor actividades o funciones comunes, por lo que deben decidir si dichas funciones van a ser desempeñadas de forma conjunta o separada. Incluso empresas turísticas competidoras pueden y deben compartir algunas de sus actividades, por ejemplo, los hoteles de un determinado destino pueden tener a un único proveedor o a una única agencia de viajes o turoperador. Esta actuación es más común en los servicios, pues sus productos no son físicos, fomentando, por tanto, una mayor flexibilidad en las colaboraciones.

Así pues, de este análisis somero de la cadena o sistema de valor del sector turístico, puede decirse que tanto la formación de los recursos humanos como el tratamiento y gestión de la información se erigen en dos de los recursos más importantes para incrementar la competitividad

de las empresas turísticas, conformándose como importantes fuentes de ventaja competitiva, al igual que también lo son la necesaria colaboración y cooperación entre las empresas que, localizadas en un mismo destino turístico, participan en la cadena de valor de la actividad.

J. ENFOQUE DE CORRESPONSABILIDAD

Los beneficios que se obtienen por la aplicación de las medidas de corresponsabilidad deben estar enfocados principalmente al beneficio de la población y aumento de oportunidades en su localidad.

1. Principios de la corresponsabilidad

Es la relación que se establece entre todos los actores y sectores corresponsables para garantizar la responsabilidad de la sociedad civil organizada y abierta y particularmente la del sector privado. Con este propósito se destaca el papel que desempeñan las instituciones públicas y privadas y trabajan mediante una articulación de las competencias.

a. Fortalecimiento

Son necesarias las capacidades de la sociedad civil mediante el acercamiento entre el sector privado y el sector público para el desarrollo de políticas.

b. Confiabilidad

Se define como la capacidad de un producto de realizar su función de la manera prevista. De otra forma, se puede definir también como la probabilidad en que un producto realizará su función prevista sin incidentes por un período de tiempo especificado y bajo condiciones indicadas.

La necesidad de que el control de gestión evolucione hacia una concepción proactiva y que conjugue los aspectos internos y externos del organismo, aumenta a medida que estos organismos tratan de desenvolverse en un entorno en el que las condiciones competitivas que le son

impuestas, exigen sacar el mayor provecho posible de la información interna y externa, para lograr el desarrollo de la estrategia. (MACMILLAN, J. 2010)

K. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Este estudio consiste en definir como se hará la empresa, o que cambios hay que hacer si la empresa ya está formada, por ende es necesario plantearse las siguientes interrogantes:

¿Qué régimen fiscal es el más conveniente?

¿Qué pasos se necesitan para dar de alta el proyecto?

¿Cómo organizaras la empresa cuando el proyecto esté en operación?

Es decir en esta etapa se definirá como o quien ejecutará el proyecto. Es el tipo de organización que tendrá para su funcionamiento. (GRATEROL, A. 2007)

1. Generalidades

Las primeras teorías de administración y gestión suponían que las organizaciones existían para cumplir un propósito y que la función de la administración era apoyar este objetivo mediante la recolección y aplicación estratégica de recursos de manera eficiente. Sin embargo, la experiencia demostró que las organizaciones no existían para cumplir una meta sino que más bien tenían múltiples metas y subtemas. Algunas apoyaban el objetivo original de la organización mientras que otras no.

2. Impacto organizacional

El impacto organizacional del proyecto se refiere al fortalecimiento de la organización ejecutora o beneficiaria. El impacto organizacional se puede valorar con los siguientes indicadores:

➤ Aumento de la capacidad administrativa.

- Mejoramiento de la estructura organizacional.
- Aumento de la eficiencia y/o la eficacia (productividad).
- Mejoramiento de la administración del cambio e innovación.
- Mejoramiento de la situación financiera.
- Aumento en el número de socios.
- Mejoramiento de la capacidad de negociación de productos.
- Incremento en la capacidad de intervención y/o gestión sobre la realidad ambiental, y de negociación en conflictos ambientales.
- Incremento de la participación comunitaria en la organización.

L. ESTUDIO AMBIENTAL

El estudio de impacto ambiental (EIA) es el documento más importante en todo el proceso de evaluación de impacto ambiental. Es la base para la toma de decisiones en cuanto a la viabilidad ambiental de la obra propuesta, a la necesidad de medidas mitigadoras o compensatorias y al tipo y alcance de éstas.

Por el carácter público del proceso de EIA, también es el documento que servirá de base para las negociaciones que puedan establecerse entre empresa, gobierno y partes interesadas.

Sin embargo, los estudios ambientales se basan en el formato y principios del estudio de impacto ambiental. (SÁNCHEZ, L. 2003).

M. ELABORACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

Un programa es un conjunto de instrucciones escritas en algún lenguaje de comprensión. El programa debe ser compilado o interpretado para poder ser ejecutado y así cumplir su objetivo, su estructura es la siguiente:

1. Nombre del programa

Corresponde a la identificación del programa que se desea implementar en las diferentes áreas como económico, social, cultural, ambiental y político.

2. Objetivos del programa

Son definidos en función al programa.

3. Criterios técnicos del programa

Definir los criterios técnicos que deberá considerar la implementación del programa, es decir si el programa hace referencia a un diseño o implementación, se deberá enfatizar en los procesos para alcanzar a cumplir el objetivo del programa.

4. Actividades para la ejecución del programa

La definición de actividades estará en función de los objetivos del programa, en base a los siguientes criterios:

5. Vínculos

Las actividades siempre deben estar vinculadas a uno o más objetivos específicos.

6. Foco

Las actividades deben estar claramente orientadas al proceso. Las actividades deben ser escritas como declaraciones enfocadas de las acciones que el programa va a emprender. Es importante contar con información para conocer el proceso para el desarrollo de cada actividad.

7. Factibilidad

Es necesario seleccionar las actividades que sean más factibles. En particular, es necesario seleccionar las que tengan más sentido, como datos, recursos disponibles y limitaciones proyectadas.

8. Tiempo de ejecución

Dependerá del tiempo requerido para la implementación del programa.

9. Presupuesto

Estará planteado en base a las actividades detalladas en el programa, se determina en costos y especifica cuándo y por qué tipo de recursos se requieren para cumplir a cabalidad con las actividades planificadas. (TIERRA, P.2008)

10. Metodología de Marco Lógico

El Enfoque de Marco Lógico (EML) es una herramienta analítica, desarrollada en los años 1970, para la planificación de la gestión de proyectos orientado por objetivos. Es utilizado con frecuencia por organismos de cooperación internacional.

El concepto de marco lógico fue desarrollado originalmente por la Agencia de Cooperación de Alemania, y posteriormente adoptado, con algunas modificaciones, por muchas agencias de cooperación internacional. Se trata de un instrumento útil para que el equipo involucrado en un proyecto de desarrollo llegue a un consenso sobre la concepción general del proyecto o programa.

En el Enfoque de Marco Lógico se considera que la ejecución de un proyecto es consecuencia de un conjunto de acontecimientos con una relación casual interna. Estos se describen en: insumos,

actividades, resultados, objetivo específico y objetivo global. Las incertidumbres del proceso se explican con los factores externos (o supuestos) en cada nivel.

De modo general, se hace un resumen del proceso de desarrollo en una matriz que consiste en los elementos básicos arriba mencionados, dicha matriz es conocida como la Matriz del Proyecto (MP), a veces es conocida como Matriz de Planificación.

Se denomina estructura analítica de un proyecto de desarrollo social, a un documento que sintetiza:

- El objetivo general.
- Los objetivos específicos.
- Los resultados esperados.
- Las actividades necesarias para alcanzar dichos resultados.
- Los recursos necesarios para desarrollar las actividades.
- Las limitantes externas del programa o proyecto.
- Los indicadores medibles y objetivos para evaluar el programa o proyecto.
- El procedimiento para determinar los indicadores.

a. Matriz de Marco Lógico

Es formulada como un cuadro de cuatro por cuatro. Sus columnas expondrán el resumen narrativo de objetivos actividades, indicador, verificable objetivamente (IVO), medios de verificación y supuestos, sus filas, el fin, el propósito(o efecto directo), los componentes y las actividades. (MUÑOZ, E. 2007)

Cuadro N° 3. Formato de matriz de Marco Lógico.

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin Es la expresión de solución al problema identificado	Ámbitos de tiempo, cantidad y calidad, fijan metas para medir el cumplimiento de los	Fuentes para cerciorarse de que el resultado se ha logrado.	Factores externos al control del proyecto que tienen incidencia en su ejecución.

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	objetivos, resultados y supuestos.		
<u>Propósito</u> Efecto directo que se espera lograr como resultado de la ejecución.			
<u>Componentes</u> Resultados tangibles e intangibles para alcanzar el propósito			
<u>Actividades</u> Punto de partida para la ejecución del plan			

Fuente: Eduardo Muñoz, 2007

N. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

1. Inversiones en el período pre-operacional

Las inversiones realizadas antes de la puesta en marcha del proyecto se clasifican en tres grupos:

- Inversiones en activos fijos
- Inversiones en activos diferidos
- Inversiones en capital de trabajo

2. Inversiones en activos fijos

Las inversiones en activos fijos son todas aquellas que se realizan en los bienes tangibles que se utilizarán en el proceso de transformación de las materias primas o que sirvan de apoyo a la operación normal del proyecto.

Constituyen activos fijos, los terrenos y recursos naturales; las obras físicas (cabañas, restaurantes, centros de Información, oficinas, vías de acceso, estacionamientos, bodegas, etc.); El equipamiento (maquinaria, muebles, herramientas, vehículos, menaje, accesorios y decoración

en general) y la infraestructura de servicio de apoyo (Instalaciones: agua potable, alcantarillado, red eléctrica, comunicaciones, energía, etc.).

Para efectos contables, los activos fijos, excepto los terrenos, están sujetos a depreciación (Disminución en el precio o valor de una cosa). El terreno normalmente tiende a aumentar de precio por el desarrollo urbano a su alrededor.

a. Inversiones en activos diferidos

Las inversiones en activos diferidos constituyen inversiones intangibles susceptibles de amortizar. Los principales elementos que conforman esta inversión son los gastos de constitución, estudios de factibilidad, las patentes y licencias, los gastos de puesta en marcha y ventas, la capacitación, los imprevistos, los intereses y cargos financieros pre-operativos.

1) Gastos de constitución

Corresponden a los gastos legales que implican la conformación jurídica de la empresa que se creará para operar el proyecto.

2) Gastos de patentes y licencias

Corresponden al pago por derecho a uso de una marca, proceso productivo y a los permisos municipales, autorizaciones notariales y licencias generales que certifiquen el funcionamiento del proyecto.

3) Gastos de puesta en marcha

Son todos aquellos que deben realizarse al iniciar el funcionamiento de las instalaciones, tanto en la etapa de pruebas preliminares como en las del inicio de la operación y hasta que alcancen un funcionamiento adecuado. Se incluirán como gastos de prueba en marcha, los pagos en

remuneraciones, arriendos, publicidad, seguros y cualquier otro gasto que se realice antes del inicio de la operación.

4) **Gastos de capacitación**

Consisten en aquellos tendientes a la instrucción adiestramiento y preparación del personal para el desarrollo de las habilidades y conocimientos que deben adquirir con anticipación a la puesta en marcha del proyecto.

5) **Imprevistos**

La mayoría de los proyectos consideran un rubro especial para afrontar aquellas inversiones no consideradas en los estudios y para contrastar posibles contingencias. Su magnitud suele calcularse como un porcentaje del total de inversiones.

6) **Inversiones en capital de trabajo**

La inversión en capital de trabajo constituye el conjunto de recursos necesarios, en la forma de activos corrientes, para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo, para una capacidad y tamaño determinados.

7) **Calendario de Inversiones**

Además de los datos de las inversiones iniciales en activos fijos, diferidos y capital de trabajo del proyecto, se debe elaborar un calendario de inversiones previas a la operación, que identifique los montos para invertir en cada período anterior a la puesta en marcha del proyecto (GUTIÉRREZ, C. 2011)

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

Esta parroquia está ubicada en la vía Puyo-Arajuno, al este de la parroquia Puyo, a nueve kilómetros de distancia de la Capital Provincial.

2. Ubicación geográfica

Cuadro N° 4. Coordenadas geográficas de localización de la parroquia Diez de Agosto.

Coordenadas geográficas	
Longitud sur	176586 UTM
Latitud oeste	9838659 UTM

Fuente: PD y OT Parroquia Diez de Agosto, 2011

Verificado: CENSIG, 2013

3. Altitud

838 a 1.091m.s.n.m

4. Límites

Norte: Con la parroquia Fátima y el cantón Arajuno.

Sur: Con las parroquias Veracruz y Canelos.

Este: Con las parroquias Canelos y Curaray.

Oeste: Con las parroquias Fátima y Puyo.

5. Características climáticas

- 1) **Temperatura:** oscila entre los 19° C. y 25° C
- 2) **Precipitación:** 4442mm
- 3) **Humedad relativa:** Fluctúa de los 75% a 90% (PD Y OT PARROQUIA DIEZ DE AGOSTO, 2011)

6. Clasificación ecológica

La parroquia Diez de Agosto se halla en la zona de vida natural, dominada por un clima muy húmedo tropical, se reconoce tres zonas de vida como; Bosque Inundable de Tierras Bajas por Aguas Blancas y el Bosque Siempre Verde Piemontano de la Amazonía.

a. **Bosque Siempre Verde Piemontano de la Amazonía**

Se forma entre los 800 y 1.300m.s.n.m., sobre las laderas de las cordilleras ocurre una franja de vegetación donde se mezclan las especies amazónicas con algunos elementos andinos.

El dosel alcanza los 30m de altura con especies como *Iriartedeltoidea* y *Oenocarpusbataua* (Arecaceae), *Otoba glycyarpa* (Myristicaceae), *Leoniaglycyarpa* (Violaceae), *Clarisiaracemosa* (Moraceae) y *Ceiba pentandra* y *Gyrantherasp.* (Bombaceae). La relativa abundancia, comparada con los bosques más al norte, de *Caryodendronorinocense* (Euphorbiaceae) es un carácter destacable. Los elementos andinos frecuentes aquí son los géneros *Ceroxylon* (Arecaceae), *Podocarpus* (Podocarpaceae), *Remigia* (Rubiaceae) y la especie *Ruagea glabra* (Meliaceae), los cuales se encuentran mezclados con géneros y especies de tierras bajas.

Algunas especies vegetales características de este bosque son: *Iriartedeltoidea*, *Oenocarpusbataua* y *Ceroxylonsp.* (Arecaceae); *Otoba glycyarpa* (Myristicaceae); *Leoniaglycyarpa* (Violaceae); *Clarisiaracemosa* (Moraceae); *Ceiba pentandra* y

Gyrantherasp. (Bombacaceae), *Caryodendronorinocense* (Euphorbiaceae), *Podocarpussp.* (Podocarpaceae); *Ruagea glabra* (Meliaceae); *Remigiasp.* (Rubiaceae). (SIERRA, R. 1999)

b. Características del suelo

1) Características físicas y químicas

Se describen las características superficiales y origen de las formas de relieve actual de la Parroquia Diez de Agosto, información que está comprendida en el cuadro N° 5.

Cuadro N° 5. Distribución de las formaciones geomorfológicas

CARACTERISTICAS	Hectáreas	%
Colinas con cumbres agudas y vertientes rectilíneas	1.278,64	13,70
Superficies destruidas, testigos de mesa	397,50	4,26
Superficies planas a onduladas sobre basamento horizontal	7.656,61	82,04
TOTAL	9.332,74	100%

Fuente: PD y OT Parroquia Diez de Agosto, 2011

Elaboración: Carolina Silva

Los caracteres fisiográficos del área se hallan determinados por los eventos geológicos, tectónicos y climáticos ocurridos entre el Terciario superior y Cuaternario, así como por los agentes erosivos que aún siguen actuando a través del tiempo.

7. Materiales y equipos

a. Materiales

Libreta de campo, esferográficos, portaminas, minas, copias, resma de papel, CDs.

b. Equipos

Computadora, impresora, cámara fotográfica, memory 4GB, linterna frontal, retroproyector.

V. METODOLOGÍA

La presente investigación es fundamentalmente aplicada, de tipo no experimental, se llevó a cabo usando técnicas de revisión bibliográfica y de campo a un nivel exploratorio y descriptivo, aplicando el método científico, partiendo del problema de forma analítica y prospectiva; cuyos objetivos se cumplirán de la siguiente manera:

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Evaluar el potencial turístico de la parroquia Diez de Agosto

Para este objetivo se desarrolló los siguientes pasos.

a. **Diagnóstico situacional**

Se levantó información de fuentes primarias mediante salidas de campo y de fuentes secundarias como artículos académicos on-line, informes técnicos elaborados por la Universidad Estatal Amazónica y trabajos de titulación. Se solicitó información a los Gobiernos Descentralizados Parroquial, Cantonal y Provincial. La información se recopiló en base a los siguientes componentes:

Cuadro N° 6. Componentes para el desarrollo de un diagnóstico situacional

ÁMBITOS	
Físico espacial	Ubicación geográfica, límites, conectividad
Socio cultural	Historia, demografía, servicios básicos, salud, vivienda, transporte
Ecológico territorial	Clima, flora, fauna, hidrología, problemas ambientales
Económico productivo	Actividades económicas, actividad turística, participación
Político administrativo	Representación política

Fuente: PD y OT Parroquia Diez de Agosto, 2011

b. Estudio de mercado

1) Análisis de la demanda

a) Segmentación de mercado

Para determinar la segmentación de mercado se tomó como referencia los datos estadísticos del ingreso de turistas nacionales y extranjeros al cantón de Pastaza del año 2012 información proporcionada por la Dirección Técnica Provincial de Pastaza del Ministerio de Turismo.

b) Universo

El universo para el presente estudio fue de 16.300 turistas que visitaron el cantón Pastaza en el año 2012 de los cuales el 70% son turistas nacionales y el 30% son turistas extranjeros.

c) Muestra

Para determinar la muestra de estudio se utilizó la fórmula de (CANAVOS, L.1998), cuya fórmula se detalla a continuación:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z} \right)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

n : Tamaño de la muestra

N : Universo de estudio

p : Probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0.5

q : Probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0.5

e : Margen de error, equivalente al 5 %

z : Nivel de confianza, equivalente a 1.7

Cuadro N° 7. Calculo de la muestra para turistas nacionales

TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS		
n:	tamaño de la muestra	
N:	universo de estudio	16300
e:	margen de error	5%
z:	nivel de confianza	1,75
P:	probabilidad de ocurrencia	0,5
Q:	probabilidad de no ocurrencia	0,5

Elaborado por: Carolina Silva

$$n = \frac{N.p.q}{(N-1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p.q)}$$

n=	301
-----------	-----

Como resultado de la muestra de turistas nacionales y extranjeros se obtuvo 301 encuestas, de las cuales a los turistas nacionales que representan el 70% se aplicaron 201 encuestas y el 30% que representa a los turistas extranjeros se aplicaron 90 encuestas.

d) Instrumento

Con los resultados que proyecte el cálculo de la muestra se aplicó encuestas a turistas nacionales y extranjeros, posteriormente se procedió a sistematizar e interpretar los resultados.

Cuadro N° 8. Distribución de lugares para la aplicación de encuestas a turistas nacionales y extranjeros.

Cantón	Parroquia	Lugar	Fecha	Encuestador	Encuestas			
					Nacionales	% distribución	Extranjeros	% distribución
Pastaza	Puyo	Malecón del Río Puyo(Hostería Flor Canela-Hotel El Jardín)	26/10/2013--10:00	E1	30	14,22	14	15,56
		Parque Acuático Morete Puyu.	26/10/2013--14:00	E1	15	7,11	0	0,00
		Paseo de Los Monos	26/10/2013--10:00	E2	20	9,48	10	11,11
		Centro de Vida Silvestre Yanacocha	26/10/2013--14:00	E2	15	7,11	12	13,33
		Parque Real (aves exóticas)	26/10/2013--11:00	E3	15	7,11	10	11,11
		Terminal Terrestre.	26/10/2013--10:00	E4	25	11,85	10	11,11
	Tarqui	Zoológico Tarqui	26/10/2013--14:00	E4	20	9,48	9	10,00
	Fátima	Dique Fátima.	26/10/2013--14:00	E5	20	9,48	0	0,00
		Zoológico El Edén	26/10/2013--11:00	E5	10	4,74	0	0,00
	Pomona	Fundación Hola Vida	27/10/2013--10:00	E6	8	3,79	15	16,67
		Mirador Altos del Pastaza	27/10/2013--14:00	E6	8	3,79	0	0,00
		Comunidad Induchuris	27/10/2013--12:00	E6	5	2,37	10	11,11
Mera	Mera	Dique de Mera	27/10/2013--14:00	E3	10	4,74	0	0,00
	Shell	Dique de Shell	27/10/2013--11:00	E3	10	4,74	0	0,00
TOTAL					211	100,00	90	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

5) Análisis de la oferta

Se registró información real de la oferta actual. Para el análisis se trabajó tomando en cuenta los siguientes componentes turísticos: atractivos y actividades, facilidades turísticas, planta turística de todas las comunidades de la parroquia Diez de Agosto.

6) Inventario de atractivos turísticos

Para el inventario de atractivos turísticos se trabajó con la Guía Metodológica propuesta por el (MINTUR, 2004) y modificada por (CAJAS, C. y TIERRA, P. 2007). Con la cual se evaluó y actualizó la documentación sobre los atractivos turísticos de interés, cumpliendo con las siguientes etapas:

a) Clasificación de los atractivos

Consistió en identificar la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

b) Recopilación de información

En esta fase se seleccionó tentativamente los atractivos para lo cual se investigó sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

c) Trabajo de campo

Se visitó los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignó las características al atractivo.

Se organizó y planificó las salidas de campo mediante la gestión con el GAD Parroquial y apodan asignar a representantes de las comunidades que poseen sitios de interés turístico, para lo cual se

trabajó con la documentación correspondiente, equipos para la georeferenciación y cámara fotográfica, registrando alrededor de cinco fotografías.

d) Evaluación y jerarquización

Análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificar en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Este proceso permitió valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Asignado con la jerarquía I, jerarquía II, jerarquía III, jerarquía IV

7) Competencia

Para el análisis de la competencia se elaboró un instrumento que permitió recopilar información real de los competidores que estén brindando servicios agroturisticos la misma que se adquirió mediante el inventario de atractivos agroturisticos de la provincia de Pastaza del año 2007, elaborado por la Dirección Técnica Provincial de Pastaza del Ministerio de Turismo, donde se especificó nombre comercial, ubicación, actividades, servicios complementarios, capacidad del establecimiento y contactos con los que se encuentra trabajando actualmente.

a) Proyección de la oferta y demanda

La proyección de la demanda y oferta (competencia) se la obtuvo mediante la aplicación de la fórmula del interés compuesto, considerando el incremento anual tanto para el turismo nacional e internacional y la oferta futura se utilizó mediante el Índice de Crecimiento Anual (ICA).

Fórmula del interés compuesto:

$$Co = Cn (1+i)^n$$

Co	=	Año a proyectar
----	---	-----------------

Cn	=	Demanda actual: turistas nacionales y extranjeros
I	=	Incremento de turismo nacional e internacional (7%)
N	=	El año a proyectarse

b) Demanda insatisfecha proyectada

La demanda insatisfecha proyectada fue el resultado de la diferencia entre la demanda proyectada y la oferta de la competencia proyectada.

c. Análisis Situacional

Se identificó los actores directos que van a participar en el desarrollo del agroecoturismo de la parroquia Diez de Agosto, a través de la aplicación de la matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas). Se trabajó el árbol de problemas, árbol de objetivos y árbol de alternativas.

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Diseñar el estudio técnico de circuito agroecoturístico.

Para el cumplimiento de este objetivo se realizaron los siguientes procesos:

a. Marco conceptual

En este objetivo fue necesario considerar el marco conceptual como la fase filosófica y estratégica.

1) Fase filosófica

En este punto se realizó la misión, visión y valores para el circuito agroecoturístico “Tierra Viva”

2) Fase estratégica

- Políticas
- Objetivo de creación del circuito
- Concepto del circuito
- Descripción del circuito

b. Diseño técnico

Para el diseño técnico fue importante considerar los siguientes aspectos:

- Tamaño del circuito.
- Localización del circuito: macro y micro localización.
- Zonificación del circuito.
- Comunidades directas e indirectas a intervenir.
- Georeferenciación y mapeo del circuito agroecoturístico.
- Caracterización de los ejes del circuito agroecoturístico.

Cuadro N° 9. Matriz para ejes del circuito agroecoturístico

N°	EJE	ALTITUD	DISTANCIA(km)	ESTADO DE VÍAS	ACTIVIDAD RECOMENDADA	NIVEL DE DIFICULTAD	ESTADO

Elaborado por: Carolina Silva

- Articulación de ejes.
- Actividades turísticas principales y complementarias.
- Legalización de comunidades a intervenir.
- Cadena de valor.
- Análisis de los actores.
- Diseño arquitectónico de requerimientos para el circuito agroecoturístico.

c. Evaluación - ambiental de las intervenciones del circuito

Se utilizó la matriz de Leopold para la evaluación de los posibles impactos ambientales y socioculturales en el área de acción antes, durante y después de la construcción de facilidades del circuito, y en base a ello se definirá las medidas de mitigación de impactos. Los pasos a seguir son:

1) Delimitación del área

Para la delimitación del área se basó en la información obtenida en objetivos anteriormente mencionados, es decir las poblaciones que van a intervenir en el diseño del circuito agroecoturístico.

2) Determinación de acciones

Para determinar las acciones que van a implicar en el diseño del circuito agroecoturístico fue necesario dividir por etapas como; etapa de estudios, construcción y operación, mencionando en cada una de las etapas las actividades que se van a generar.

3) Determinación de factores ambientales

Fue necesario determinar los principales factores ambientales que se presentan en la ejecución del circuito agroecoturístico como; aire, suelo, agua, flora, fauna y socioeconómico.

4) Determinación de magnitud e importancia

Para la determinación de la magnitud e importancia fue necesario calificar cada una de las actividades en relación con los factores ambientales para que posteriormente se pueda evaluar los impactos positivos y negativos.

5) Evaluación de Impactos ambientales

El resultado de la puntuación de la magnitud e importancia permitió identificar la afectación tanto negativa como positiva para el circuito agroecoturístico.

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Estructurar programas y proyectos para la implementación del circuito agroecoturístico.

En base a los resultados obtenidos en el primer y segundo objetivo (como el FODA y el análisis del diseño técnico del circuito) y a través de talleres con los actores involucrados se determinó los programas y proyectos que contribuyan a la implementación y desarrollo del circuito agroecoturístico de la parroquia.

La estructura de programas y proyectos se desarrolló en formato SENPLADES. (SENPLADES, 2011)

a. La presentación de los programas se realizó con el siguiente formato:

- Nombre del programa
- Justificación del programa

b. Para el perfil de los proyectos se realizó en base a la estructura propuesta por SENPLADES considerando las más importantes como:

- Nombre del proyecto
- Unidad de Administración Financiera UDAF-Organizaciones corresponsables
- Localización geográfica
- Justificación
- Beneficiarios
- Sector y subsector de intervención
- Plazo de ejecución

- Inversión total del proyecto
- c. Los proyectos se desarrolló en base a la matriz de marco lógico, con el siguiente esquema:**
- Nombre del proyecto
 - Resumen narrativo del proyecto (fin, propósito, componentes y actividades)
 - Indicadores verificables objetivamente
 - Medios de verificación
 - Supuestos
 - Costo aproximado del proyecto
- 4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Determinar el estudio legal y administrativo para la implementación del circuito agroecoturístico**

Se analizó el marco regulatorio que rige el territorio y sus diferentes actores, para posteriormente plantear el modelo de gestión para la administración y gestión del circuito agroecoturístico, mismo que debe estar sobre el enfoque de corresponsabilidad.

a. Marco Regulatorio

Para el análisis legal se consideró la Constitución de la República, Ley de Turismo, Ley de Gestión Ambiental, Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero.

También se elaboró una propuesta para la creación de una resolución para la administración del circuito agroecoturístico.

b. Marco organizativo

Para el marco organizativo se tomó en cuenta los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir que están directamente vinculados al desarrollo del presente trabajo, a la vez se identificó los ejes que persigue la transformación de la matriz productiva.

También se mencionó a la estructura organizacional de las comunidades involucradas y la estructura propuesta para la conformación de un comité, el cual este a cargo del manejo del circuito agroecoturístico.

En el nivel administrativo se enlistó a los principales actores que intervienen en el proyecto logrando un enfoque de corresponsabilidad entre las instituciones públicas y las comunidades pertenecientes al circuito agroecoturístico.

5. Para el cumplimiento del quinto objetivo: Elaborar la evaluación económica-financiera que permita la implementación del circuito agroecoturístico.

Se planteó un escenario de la vida útil del proyecto y las actividades que se van a implementar en cada año.

La evaluación económica-financiera se efectuó con los siguientes indicadores:

a. Análisis económico

- Activos fijos
- Activos diferidos
- Capital de trabajo.
- Costos de producción
- Gastos generales
- Costos de operación

- Proyección de los costos
- Proyección de los ingresos
- Estado de resultados
- Flujo neto de efectivo

b. Análisis financiero

- Valor actual neto mayor y menor
- Tasa de retorno interna
- Relación costo-beneficio
- Periodo de recuperación

c. Externalidades

- Ámbito económico
- Ámbito ambiental
- Ámbito socio-cultural

VI. RESULTADOS

A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1. Ámbito Físico

a. Localización

X: 176586 UTM

Y: 9838659 UTM



Gráfico N° 1. Ubicación de la parroquia Diez de Agosto
Fuente: PD y OT Parroquia Diez de Agosto, 2011

b. Superficie

La superficie de la parroquia Diez de Agosto es de 93,33Km². (PD Y OT PARROQUIA DIEZ DE AGOSTO, 2011)

c. Altitud

1.091m.s.n.m

d. Límites

Norte: Con la parroquia Fátima y el cantón Arajuno.

Sur: Con las parroquias Veracruz y Canelos.

Este: Con las parroquias Canelos y Curaray.

Oeste: Con las parroquias Fátima y Puyo.

e. Vías de acceso

La Parroquia Diez de Agosto, caracterizada por su ubicación geográfica, posee solo un tipo de sistema de movilidad que es la terrestre.

Dentro de la parroquia existen dos tipos de vías terrestres: carrozable y senderos que comunican a las diferentes asentamientos humanos.

1) Vías por clase de rodadura

La Parroquia Diez de Agosto cuenta con tres tipos de vías por clase de rodadura; tipo lastre, senderos y asfalto que, conectan a la parroquia y a las comunidades internamente, a más de ello se mantiene conexión con otras parroquias y asentamientos humanos. (PD Y OT PARROQUIA DIEZ DE AGOSTO, 2011)

Cuadro N° 10. Vías lastradas y asfaltadas de la parroquia Diez de Agosto

TIPO DE VIA	LONGITUD (Km)	PORCENTAJE
Lastre	38,11	76,4%
Asfalto	11,75	23,6%
TOTAL	49,87	100,0%

Fuente: PD y OT Parroquia Diez de Agosto, 2011

Elaborado por: Carolina Silva

Según (PD Y OT PARROQUIA DIEZ DE AGOSTO, 2011) La cobertura de las vías terrestres lastradas es de aproximadamente 38,11 Km, equivalente al 76.4%, son vías carrozable, que conectan a las comunidades de: Esfuerzo I, Juan de Velasco, Landayacu, San Antonio, San Ramón, San Carlos y Jatun Paccha.

El servicio de vías asfaltadas dentro de la Parroquia es de 11,75 Km, lo que representa el 23.6%, esta conecta a la cabecera parroquial con la ciudad de Puyo, además esta misma vía en sentido oriental une a la comunidad La Esperanza y empata con la Cabecera Parroquial de El Triunfo-vía Arajuno.

Cuadro N° 11. Características de las vías existentes en la parroquia Diez de Agosto

VÍA	TIPO	KM	TIEMPO
Puyo-Diez de Agosto	Asfaltado	13.4	20 min
Diez de Agosto-La Esperanza	Asfaltado	5.7	15 min
Diez de Agosto-San Carlos	Asfaltado	2.2	11 min
	Lastrado	2.8	
Diez de Agosto-Jatun Paccha	Asfaltado	2.2	15 min
	Lastrado	3.3	
Diez de Agosto-San Antonio	Asfaltado	4.2	20 min
	Lastre	5.4	
Diez de Agosto-San Ramón	Asfaltado	4.2	25 min
	Lastre	6.2	
La Esperanza-Esfuerzo I	Asfaltado	1.5	10 min
	Lastre	2.2	
Diez de Agosto-Juan de Velasco	Asfaltado	2.5	15 min
	Lastrado	2.5	
La Esperanza-Landayacu	Asfaltado	1.7	20 min
	Lastrado	6.0	

Fuente: PD y OT Parroquia Diez de Agosto, 2011

Elaborado por: Carolina Silva

2. Ámbito socio cultural

a. Historia

Según (PD Y OT PARROQUIA DIEZ DE AGOSTO, 2011) La llegada de la Compañía petrolera Shell a la zona, el establecimiento de la parroquia Arajuno en 1944 con el poblado, la pista y la perspectiva petrolera, motivó a nuevos colonos a abrir una ruta con el destino desde Puyo a Arajuno, y que comenzó llamándose vía Jatun Yacu-Arajuno.

En ese sentido, a partir de 1945 comienza el ingreso de colonos provenientes de la provincia de Tungurahua, en apropiarse de tierras baldías, entre ellos destacamos a los primeros: José Toscano, Justiniano Quinteros, César Medina y Francisco Quinteros, quienes con su trabajo y esfuerzo iniciaron a trabajar las tierras. Luego invitaron a parientes y amigos, aumentó la población, y en mingas trabajaron las obras comunitarias que requería el sector, una de sus máximas aspiraciones fue la carretera, que la inauguraron en 1972, a pocos años de su parroquialización.

Le pusieron el nombre de Diez de Agosto, en recordación al Primer Grito de Independencia de la Diez de Agosto de 1809.

b. Población

Cuadro N° 12. Población total de la parroquia Diez de Agosto

COMUNIDADES	NIÑOS(AS)		ADULTOS		ADULTOS MAYORES		POBLACIÓN TOTAL	NUMERO DE FAMILIAS	%
	ADOLESCENTES								
	H	M	H	M	H	M			
Jatun Paccha	22	25	18	18	2	1	86	17	8
San Ramón	129	108	89	88	2	5	421	88	37
San Carlos	16	20	15	15		2	68	17	6
La Esperanza	27	25	30	24	9	8	123	28	11
Landayacu	23	16	15	11	2	0	67	13	6
Juan de Velasco	10	9	13	14	1		47	17	4
Esfuerzo 1	28	19	32	28	6	6	119	24	10

COMUNIDADES	NIÑOS(AS)		ADULTOS		ADULTOS MAYORES		POBLACIÓN TOTAL	NUMERO DE FAMILIAS	%
	ADOLESCENTES								
	H	M	H	M	H	M			
San Antonio	7	6	8	5	6	6	38	8	3
Cabecera cantonal 10 de agosto	38	33	46	42	6	10	175	44	15
TOTAL	300	261	266	245	34	38	1144	246	100

Fuente: Séptimo Censo de Población y Sexto de Vivienda 2010

Elaborado por: Carolina Silva

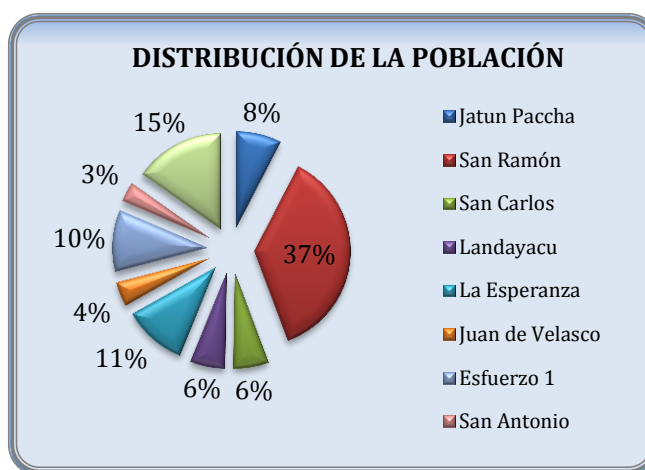


Gráfico N° 2. Distribución de la población

Fuente: Séptimo Censo de Población y Sexto de Vivienda, 2010

Elaborado por: Carolina Silva

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos en el año 2010 la población total de la parroquia Diez de Agosto corresponde a 1144 habitantes, en la comunidad de San Ramón existe el 37% de población a nivel parroquial convirtiéndose en la que posee mayor población, seguido del casco urbano con el 15% y la comunidad La Esperanza posee el 11% de población en referencia a la parroquia.

c. Población por género y edad

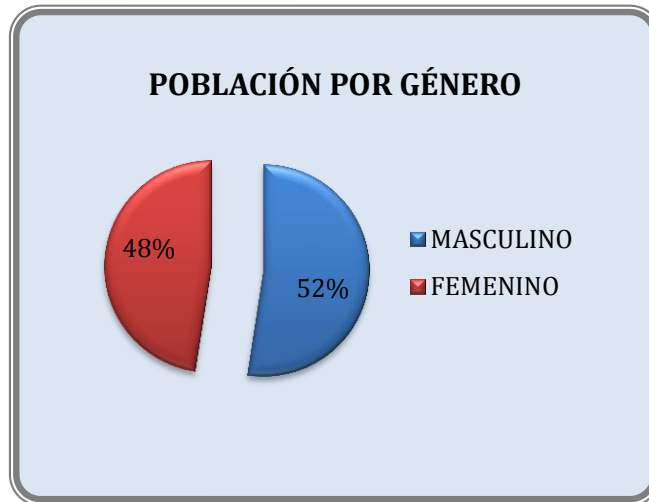


Gráfico N° 3. Población por género
Fuente: Séptimo Censo de Población y Sexto de Vivienda, 2010
Elaborado por: Carolina Silva

De acuerdo a los datos proporcionados por el INEC sobre el Censo de Población y Vivienda, 2010, la distribución de la población por género determina una mayor presencia masculina (52%) en relación a la femenina (48%).

En los últimos 10 años la población masculina representó el 53,72 % y la población femenina correspondió al 46,28%, es decir que en comparación con los porcentajes actuales del censo 2010, existe una considerablemente variación.

Cuadro N° 13. Población por rangos de edad

POBLACIÓN POR RANGOS DE EDAD		
RANGO DE EDAD	2010	%
Población - menores a 1 año	31	2,70%
Población - 1 a 9 años	280	24,50%
Población - 10 a 14 años	149	13,00%
Población - 15 a 29 años	275	24,00%
Población - 30 a 49 años	225	19,70%
Población - 50 a 64 años	106	9,30%

POBLACIÓN POR RANGOS DE EDAD		
RANGO DE EDAD	2010	%
Población Mayor a 64 años	78	6,80%
TOTALES	1144	100,00%

Fuente: Séptimo Censo de Población y Sexto de Vivienda, 2010

Elaborado por: Carolina Silva

En el cuadro N° 14 se puede observar que las personas menores a 15 años representan el 40,20%, las personas que se encuentran en un rango de 15 a 64 años alcanzan 53%, esto significa de que es una población que genera productividad para la parroquia y las personas mayores a 64 años en un 6,8% son las que realmente se encuentran en proceso de decadencia productiva.

d. Migración

Cuadro N° 14. Migración en la parroquia Diez de Agosto

MIGRACIÓN EN LA PARROQUIA DIEZ DE AGOSTO		
PAÍS	N° CASOS	PORCENTAJE
España	10	55,56
Estados Unidos	8	44,44
TOTAL	18	100,00

Fuente: Séptimo Censo de Población y Sexto de Vivienda, 2010

Elaborado por: Carolina Silva

La información obtenida del Censo 2010, existen 18 casos de migración al exterior en la parroquia en la última década, de los cuales 12 casos de hombres y 6 de mujeres, nos indican una muy baja migración en relación con la población censada alrededor de 1,57%.

Los motivos de la salida del país en la parroquia han sido: trabajo (15 casos), estudios (1 caso) y unión familiar (2 casos), con destino principalmente a Estados Unidos y España.

e. Nivel de instrucción

Cuadro N° 15. Número de profesiones a nivel parroquial

PROFESIONES	CASOS	PORCENTAJE
Técnicos/Tecnólogos	2	12,5%
Enfermería	2	12,5%
Veterinarios	1	6,25%
Licenciados de la educación en Contabilidad	1	6,25%
Licenciados en diferentes ramas	1	6,25%
Profesores de enseñanza secundaria	1	6,25%
Maestros de enseñanza primaria	1	6,25%
Sociólogos, antropólogos y afines	7	43,75%
TOTAL	16	100%

Fuente: Séptimo Censo de Población y Sexto de Vivienda 2010

Elaborado por: Carolina Silva

En la parroquia Diez de Agosto se halla apenas 10 personas que han continuado estudios de pregrado, de ellos existe un profesional veterinario, lo que indica que si bien es cierto es una parroquia en su mayoría agrícola- ganadera de producción de leche, no existe mayor profesionalización de los habitantes, o si bien existen profesionales estos no regresan a su parroquia y más bien buscan mejorar sus ingresos migrando a otras ciudades, puesto que la agricultura y ganadería todavía no constituyen actividades económicas rentables.

Las largas jornadas de trabajo para desarrollar agricultura, el clima de la zona y los escasos recursos generados, han ocasionado que los jóvenes busquen otras alternativas de profesión en ramas de educación, medicina, administrativas entre las más importantes.

f. Servicios Básicos

1) Agua

El acceso al líquido vital para su consumo por medio de tratamientos adecuados todavía no se ha concluido, siendo lo más común, las captaciones de agua en tanques reservorios y distribuidos por medio de redes que entuban la misma desde la captación y reserva hasta las unidades habitacionales y centros poblados o por otros medios, estando considerados la totalidad de los asentamientos con este tipo de abastecimiento.

No se tiene información del porcentaje de cobertura del servicio en cada uno de los asentamientos pero de acuerdo a los datos del Censo 2010, el 18,88% recibe el agua por tubería dentro de su vivienda, el 10,84% por tubería pero por fuera de la vivienda, el 1,20% por tubería por fuera del terreno o lote, y el 69,08% recibe el agua por otros medios.

Cuadro N° 16. Formas de conexión del agua a nivel parroquial

CONEXIÓN DEL AGUA	CASOS	PORCENTAJE
Por tubería dentro de la vivienda	47	18,88%
Por tubería fuera de la vivienda pero dentro del edificio, lote o terreno	27	10,84%
Por tubería fuera del edificio, lote o terreno	3	1,20%
No recibe agua por tubería sino por otros medios	172	69,08%
TOTAL	249	100,00%

Fuente: Séptimo Censo de Población y Sexto de Vivienda 2010

Elaborado por: Carolina Silva

El 69,08% de los asentamientos humanos en la parroquia Diez de Agosto no recibe agua por tubería, el 18,88% posee una conexión de agua dentro de la vivienda y el 10,84% tienen la tubería fuera de la vivienda.

2) Energía

El nivel de cobertura de energía eléctrica y la identificación del tipo de energía está presente en cada una de los asentamientos humanos de la Parroquia Diez de Agosto. Como resultado de esta información tenemos el siguiente cuadro:

Cuadro N° 17. Servicio de energía eléctrica

COMUNIDAD	SERVICIO DE ENERGIA ELÉCTRICA	TIPO DE SERVICIO
Landayacu	No	Ninguno
Esfuerzo 1	Si	Público
Juan de Velasco		
La Esperanza		
San Antonio		
San Ramón		
San Carlos		
Cabecera Parroquial		
Jatun Paccha		

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

En la parroquia existen 7 asentamiento a más de la cabecera parroquial que poseen servicio eléctrico público, esto demuestra que el 89% tiene esta cobertura. Solo la comunidad de Landayacu no tiene cobertura de servicio de energía eléctrica, lo que representa el 11% de la parroquia.

3) Alcantarillado

Cuadro N° 18. Tipo de servicio higiénico

TIPO DE SERVICIO HIGIÉNICO	CASOS	%
Conectado a red pública de alcantarillado	29	11,65 %
Conectado a pozo séptico		16,47 %
Conectado a pozo ciego	78	31,33 %
Con descarga directa a quebrada	23	9,24 %

TIPO DE SERVICIO HIGIÉNICO	CASOS	%
Letrina	14	5,62 %
No tiene	64	25,70 %
TOTAL	249	100,00 %

Fuente: Séptimo Censo de Población y Sexto de Vivienda, 2010

Elaborado por: Carolina Silva

El asentamiento que cuenta con este sistema es la cabecera parroquial según los datos proporcionados por el GAD Parroquial de Diez de Agosto. En el resto de asentamientos humanos tienen acceso al agua para consumo y utilización de letrinas representando el 5,62%, también se considera que el 9,24% de la población realizan descargas directas a quebradas y el 25,70% no tiene este servicio.

4) Recolección

Según el Censo de Población y Vivienda 2010, en la parroquia Diez de Agosto el manejo de residuos sólidos a nivel parroquial solo se realiza en la cabecera parroquial, lugar que cuenta con el servicio de recolección de basura representando el 18,47% a nivel parroquial el cual realiza el depósito final al relleno sanitario municipal del cantón Pastaza.

En el resto de los asentamientos poblados los residuos sólidos son arrojados directamente sin tratamiento representando el 81,53% a nivel parroquial, por lo tanto, no se realizan prácticas de manejo de residuos sólidos ambientalmente amigables.

En el cuadro N° 19 se puede apreciar que un alto porcentaje de la población quema los residuos representando el 43,78%, se arroja a terrenos o quebradas o ríos acequias o canales el 18,07 % y entierran el 14,46%.

Cuadro N° 19. Eliminación de la basura

ELIMINACIÓN DE LA BASURA	CASOS	%
Recolector municipal	46	18,47%
Arrojan en terreno baldío o quebrada	45	18,07%
Queman	109	43,78%

ELIMINACIÓN DE LA BASURA	CASOS	%
Entierran	36	14,46%
Arrojan al río, acequia o canal	7	2,81%
De otra forma	6	2,41%
TOTAL	249	100%

Fuente: Séptimo Censo de Población y Sexto de Vivienda, 2010

Elaborado por: Carolina Silva

5) Vivienda

a) Tipo de vivienda

La mayor parte de las viviendas particulares de la parroquia corresponde a la tipología de casa/villa (71.49%), siendo la siguiente categoría el denominado rancho con 13,25%, y como tercera tipología predominante la denominada media agua 4,82%.

Cuadro N° 20. Tipo de vivienda

TIPO DE LA VIVIENDA	CASOS	%
Casa/Villa	178	72%
Departamento en casa o edificio	8	3 %
Covacha	11	4 %
Rancho	33	13 %
Media agua	12	5 %
Choza	7	3 %
TOTAL	249	100,00 %

Fuente: Séptimo Censo de Población y Sexto de Vivienda 2010

Elaborado por: Carolina Silva

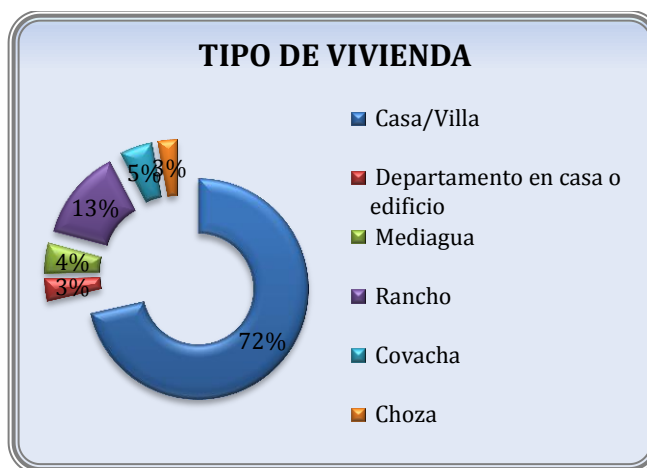


Gráfico N° 4: Tipo de vivienda
Fuente: Séptimo Censo de Población y Sexto de Vivienda 2010
Elaborado por: Carolina Silva

La clasificación de las tipologías se refleja la mayor parte en las viviendas que son utilizadas por familias que trabajan en la producción agrícola y pecuaria y se concentran cerca del límite con la ciudad de Puyo.

Es así que de acuerdo al gráfico N°4 se puede identificar que el 72% de la población poseen viviendas tipo casa/villa, seguido de las viviendas tipo rancho correspondiendo al 13% y con porcentajes poco representativos se encuentran las viviendas tipo mediagua, choza, departamento y covacha.

b) Tenencia de la vivienda

De acuerdo al cuadro N° 22 se puede determinar que el 74,70% de la población reside en viviendas propias y totalmente pagadas o las están pagando; las viviendas por las cuales sus habitantes no han tenido que pagar por ellas alcanzan el 17,67% y las viviendas por las que sus residentes tienen que cancelar arriendo un 2,81%, o prestar servicios por habitar en ellas alcanzan el 4,82%.

Cuadro N° 21. Tenencia de la vivienda

TENENCIA O PROPIEDAD DE LA VIVIENDA	CASOS	%
Propia y totalmente pagada	178	71,49 %
Propia y la está pagando	8	3,21 %
Propia (regalada, donada, heredada o por posesión)	11	4,42 %
Prestada o cedida (no pagada)	33	13,25 %
Por servicios	12	4,82 %
Arrendada	7	2,81 %
TOTAL	249	100,00 %

Fuente: Séptimo Censo de Población y Sexto de Vivienda 2010

Elaborado por: Carolina Silva

De los datos se desprende que la mayor parte de la población es propietaria de sus viviendas, la mayoría de los asentamientos tienen terrenos con escrituras individuales y los asentamientos que pertenecen a terrenos comunales son los asentamientos indígenas de San Ramón, Landayacu, San Antonio, una parte de Jatun Paccha con indígenas de la nacionalidad kichwa y San Carlos pertenecientes a la nacionalidad Shuar.

c) Características de las viviendas

Los materiales de mayor uso para la construcción de viviendas son paredes de madera y techo de zinc, luego tenemos las viviendas de ladrillo o bloque y cubierta de zinc.

6) Salud

El SubCentro de Salud Diez de Agosto tiene alcance a toda la Parroquia, constituye una construcción mixta en estado regular con capacidad de atención de 1.144 asistencias. Está ubicado en la cabecera parroquial dispone de agua, luz, telefonía fija y está conectado al alcantarillado público, en el resto de asentamientos humanos no existe ningún tipo de infraestructura de salud.



Fotografía N° 1. Subcentro de salud Diez de Agosto

Fuente: Investigación de campo, 2013

7) Educación

Se determina un bajo nivel de escolaridad en la población en promedio 5 años; el número de profesores por aula es menor a 1, a pesar de tener una tasa de analfabetismo del 11% la población posee una tasa de analfabetismo funcional de 22%.

Un tercio de la población asistió al nivel primario (343 casos; 34.33% del total), al secundario (122 casos; 12,21% del total) y educación básica (331 casos; 33,13%), nivel superior (34 casos; 3,40% del total), y postgrado (2 casos ,020% del total). EL 6,41% de la población no ha tenido nivel de instrucción.

Cuadro N° 22. Instituciones educativas de la parroquia Diez de Agosto

INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA PARROQUIA DIEZ DE AGOSTO						
N°	COMUNIDAD	JURISDICCIÓN	NIVEL	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TOTAL DE MAESTROS	N° ALUMNOS
1	COMINIDAD LANDA YAKU	Bilingüe	Educación Básica	SACHA RUNA	1	22

INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA PARROQUIA DIEZ DE AGOSTO						
Nº	COMUNIDAD	JURISDICCIÓN	NIVEL	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TOTAL DE MAESTROS	Nº ALUMNOS
2	CABECERA PARROQUIAL	Hispana	Educación Básica	ESCUELA FISCAL MIXTA REPUBLICA ARGENTINA	7	39
3	LA ESPERANZA	Hispana	Educación Básica	JOSE MARIA URBINA	4	23
4	RECINTO FRANCISCO DE ORELLANA	Hispana	Educación Básica	FRANCISCO DE ORELLANA	4	39
5	SAN CARLOS	Hispana	Educación Básica	GRAN COLOMBIA	2	34
6	JATUN PACCHA	Bilingüe	Educación Básica	LUIS A. MARTINEZ	3	15
7	RECINTO SAN ANTONIO	Hispana	Educación Básica	MACHINAZA	2	15
8	VIA ALTERNA AL TENA KM 20	Bilingüe	Educación Básica	SAN RAMON	5	76

Fuente: Dirección de Educación Hispana y Bilingüe Pastaza, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

8) Comunicación

a) Servicio Telefónico

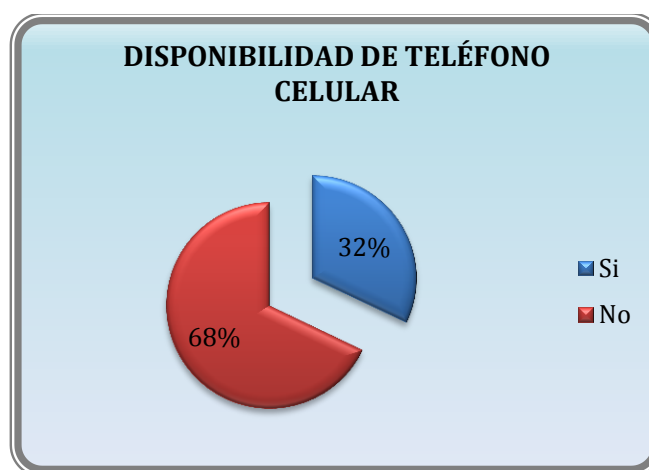
El servicio telefónico en la parroquia Diez de Agosto, está comprendida por la cobertura de telefonía fija y operadoras de telefonía móvil como claro y movistar.

i. Telefonía Fija

El servicio de telefonía fija no llega a todas de las comunidades de la parroquia, solo se dispone de este servicio en la cabecera parroquial y las comunidades de La Esperanza y Jatun Paccha.

Cuadro N° 23. Servicio telefónico fijo

DISPONIBILIDAD DE TELÉFONO CONVENCIONAL	CASOS	%
Si	80	32,1
No	169	67,9
TOTAL	249	100,0

Fuente: Séptimo Censo de Población y Sexto de Vivienda 2010**Elaborado por:** Carolina Silva**Gráfico N° 5:** Disponibilidad de teléfono convencional**Fuente:** Séptimo Censo de Población y Sexto de Vivienda 2010**Elaborado por:** Carolina Silva

Se registra que en la parroquia Diez de Agosto, 80 viviendas cuentan con el servicio de telefonía fija, lo que representa el 32.1%, y el 67.9% no disponen de este servicio, es decir 169 viviendas. Como se evidencia, la cobertura del servicio telefónico convencional en la parroquia Diez de Agosto, es incipiente, generándose la necesidad de ampliar este servicio a todas las comunidades.

ii. Telefonía móvil

La cobertura de servicio de telefonía celular es total, todos los asentamientos tienen accesibilidad a la señal/cobertura celular.

En la parroquia Diez de Agosto, 411 habitantes disponen de teléfono celular, lo que representa el 41.1% y el 57.9% equivalente a 588 personas no disponen de este servicio.

Cuadro N° 24. Disponibilidad de teléfono celular

DISPONIBILIDAD DE TELÉFONO CELULAR	CASOS	%
Si	411	41,1
No	588	57,9
TOTAL	999	100,0

Fuente: Séptimo Censo de Población y Sexto de Vivienda, 2010

Elaborado por: Carolina Silva

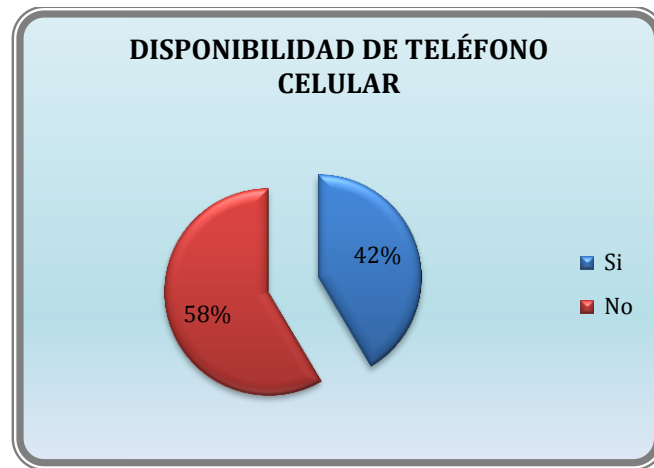


Gráfico N° 6: Disponibilidad de telefonía Celular

Fuente: Séptimo Censo de Población y Sexto de Vivienda 2010

Elaborado por: Carolina Silva

iii. Internet

El servicio de internet no llega a ninguna de las comunidades de la parroquia, solo se dispone de este servicio en la cabecera parroquial.

En la cabecera parroquial, cuentan con un Infocentro el cual posee 15 computadoras de escritorio y cuentan con el servicio de internet y está a la disponibilidad de los estudiantes de la zona.

Solamente 5 viviendas disponen de servicio de internet, lo que representa el 2.01% y el 97.99%, o sea 244 viviendas no disponen del mismo.

Cuadro N° 25. Servicio de internet

DISPONIBILIDAD DE INTERNET	CASOS	%
Si	5	2,01
No	244	97,99
TOTAL	249	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

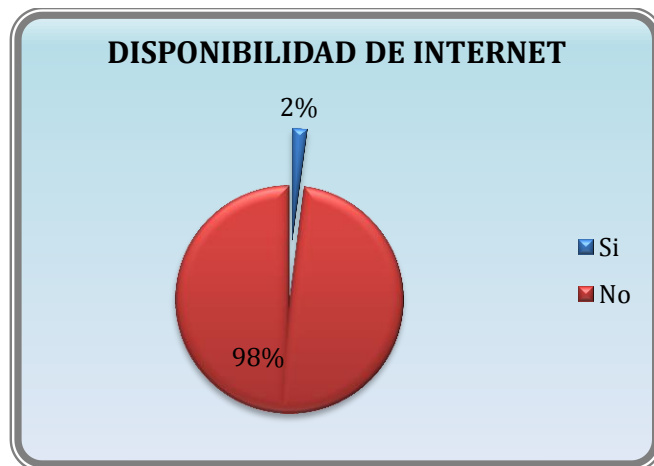


Gráfico N° 7: Disponibilidad de telefonía Celular

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

b) Cobertura de radio emisoras y televisión

La cobertura de radio y televisión está presente en cada una de las comunidades de la parroquia Diez de Agosto. A continuación se detallan las comunidades con el tipo de servicio de comunicación social.

Cuadro N° 26. Servicio de comunicación social

COMUNIDAD	COMUNICACIÓN SOCIAL
Landayacu	Radio
Esfuerzo 1	Televisión y radio
Juan de Velasco	
La Esperanza	
San Antonio	
San Ramón	
San Carlos	
Cabecera Parroquial	
Jatun Paccha	

Fuente: Investigación de campo, 2013**Elaborado por:** Carolina Silva**c) Servicio de transporte público**

Se procedió a visitar a las diferentes cooperativas y compañías de transporte público, en las cuales se detalla su destino y horario de salida desde y hacia la ciudad de Puyo. El servicio de transporte público está dado por las frecuencias de las cooperativas Touris San Francisco y Centinela del Oriente y por la compañía Río Tigre.

Las frecuencias de las cooperativas Touris San Francisco y Centinela del Oriente, en su recorrido cruzan la parroquia Diez de Agosto, en dirección al cantón Arajuno, a continuación se presenta el horario de salida tanto de Puyo como de Arajuno:

Cuadro N° 27. Frecuencias de las cooperativas de transporte

NOMBRE DE COOPERTATIVAS	HORAS DEL DÍA															
	5 AM	6 AM	7 AM	8 AM	9 AM	10 AM	11 AM	12 AM	13 PM	14 PM	15 PM	16 PM	17 PM	18 PM	20 PM	
COOP.TOURIS SAN FRANCISCO																
COOP.CENTINELA DEL ORIENTE																

Fuente: Investigación de campo, 2013**Elaborado por:** Carolina Silva

El horario de salidas inicia a las 05h00 y culmina a las 20h00, teniendo turnos combinados entre ambas cooperativas cada hora, a excepción de las 19h00 en las que no hay turno.

Las frecuencias de la Compañía Río Tigre, que cruzan y sirven a la parroquia Diez de Agosto se presentan a continuación.

Cuadro N° 28. Frecuencia de viajes de la Compañía Río Tigre

HORA DE SALIDA	SALIDA	DESTINO	COMUNIDADES QUE CUBRE
Lunes-Viernes			
06h00//11h30//14h00	Puyo	Mariscal	Cabecera parroquial, San Antonio, San Ramón, Jatun Paccha
Sábado			
19h30	Puyo	Cajabamba	Cabecera parroquial, San Antonio, San Ramón, Jatun Paccha
Domingo			
05h00	Cajabamba	Puyo	Cabecera parroquial, San Antonio, San Ramón, Jatun Paccha
13h00	Puyo	Mariscal	Cabecera parroquial, San Antonio, San Ramón, Jatun Paccha
14h00	Puyo	Cajabamba	Cabecera parroquial, San Antonio, San Ramón, Jatun Paccha

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

Esta Compañía de transportes también era conocida como Ranchera Río Tigre, la cual tiene una frecuencia de viajes todos los días de la semana dirigiéndose a las comunidades de la parroquia Diez de Agosto como San Antonio, San Ramón, Jatun Paccha, El Esfuerzo y cabecera parroquial.

A más de ello, para trasladarse a la cabecera parroquial y las comunidades, existe el servicio de taxis (automóviles y camionetas). En la ciudad de Puyo existen 7 cooperativas de taxis, sumando un total de 647 unidades. El costo de la movilización desde Puyo a la cabecera parroquial de Diez de Agosto es de \$8.00 (OCHO DÓLARES AMERICANOS).

3. Ámbito ecológico territorial

a. Características climáticas

1) Temperatura

Oscila entre los 19° C. y 25° C. (PD Y OT PARROQUIA DIEZ DE AGOSTO, 2011)

2) Precipitación

4442mm. (PD Y OT PARROQUIA DIEZ DE AGOSTO, 2011)

3) Humedad relativa

Fluctúa de los 75% a 90%. (PD Y OT PARROQUIA DIEZ DE AGOSTO, 2011)

4) Clasificación ecológica

a) Zonas de vida

La parroquia Diez de Agosto posee un clima muy húmedo tropical, se reconoce tres zonas de vida de acuerdo a Rodrigo Sierra: Bosque Inundable de Tierras Bajas por Aguas Blancas y el Bosque Siempre Verde Piemontano de la Amazonía. (SIERRA, R. 1999)

i. Bosque Siempre Verde Piemontano de la Amazonía

Se forma entre los 800 y 1.300m.s.n.m., sobre las laderas de las cordilleras ocurre una franja de vegetación donde se mezclan las especies amazónicas con algunos elementos andinos.

El dosel alcanza los 30m de altura con especies como *Iriartedeltoidea* y *Oenocarpusbataua* (Arecaceae), *Otoba glycyarpa* (Myristicaceae), *Leoniaglycyarpa* (Violaceae),

Clarisiaracemosa (Moraceae) y *Ceiba pentandra* y *Gyrantherasp.* (Bombaceae). La relativa abundancia, comparada con los bosques más al norte, de *Caryodendronorinocense* (Euphorbiaceae) es un carácter destacable. Los elementos andinos frecuentes aquí son los géneros *Ceroxylon* (Arecaceae), *Podocarpus* (Podocarpaceae), *Remigia* (Rubiaceae) y la especie *Ruagea glabra* (Meliaceae), los cuales se encuentran mezclados con géneros y especies de tierras bajas.

Algunas especies vegetales características de este bosque son: *Iriarteadeltoidea*, *Oenocarpusbataua* y *Ceroxylonsp.* (Arecaceae); *Otoba glycyarpa* (Myristicaceae); *Leoniaglycyarpa* (Violaceae); *Clarisiaracemosa* (Moraceae); *Ceiba pentandra* y *Gyrantherasp.* (Bombacaceae), *Caryodendronorinocense* (Euphorbiaceae), *Podocarpussp.* (Podocarpaceae); *Ruagea glabra* (Meliaceae); *Remigiasp.* (Rubiaceae) (SIERRA, R. 1999)

b) Bosque Inundable de Tierras Bajas por Aguas Blancas

El Bosque Inundable de Tierras Bajas por Aguas Blancas cubre un total de 2540 hectáreas de la provincia de Napo y corresponde al 0,20% del área total de la provincia. Son bosques ubicados en las terrazas sobre suelos planos contiguas a los grandes ríos (entre ellos Aguarico, Coca, Napo, Pastaza y Bobonaza) de aguas “blancas y claras”, con gran cantidad de sedimentos suspendidos. En épocas de altas precipitaciones se inundan por varios días y los sedimentos enriquecen el suelo. Estas terrazas pueden permanecer varios años sin inundarse. Algunos autores llaman a estas formaciones “várzeas”.

La vegetación alcanza hasta los 35 m de altura. En las orillas de los grandes ríos, afectadas constantemente por las crecidas, se forman varios estratos horizontales de vegetación en diferentes estadios de sucesión. 11 Empezando desde afuera, es característico un estrato herbáceoarbustivo donde sobresalen *Gynerium sagittatum* (Poaceae); *Tesaria integrifolia* (Asteraceae) y *Calliandra angustifolia* (Mimosaceae); un segundo estrato está constituido por especies de *Cecropia* (Cecropiaceae) que, a menudo, forman manchas densas en las orillas de los ríos por debajo de los 300 y 450 m.s.n.m. Un tercer estrato, ya hacia el bosque más estable, está

formado por *Ficus insípida* (Moraceae) y *Calycophyllum spruceanum* (Rubiaceae). Flora característica: Los árboles del dosel pertenecen a *Calycophyllum spruceanum* (Rubiaceae); *Ceiba pentandra* (Bombacaceae); *Ficus insípida* (Moraceae); *Otoba parvifolia* (Myristicaceae); *Guarea guidonia* (Meliaceae); *Terminalia oblonga* (Combretaceae); *Sterculia apetala* (Sterculiaceae); *Acacia glomerosa* (Mimosaceae), especialmente entre los 350 y 450 m.s.n.m. En el subdosel son abundantes *Trichilia laxipaniculata* y *Guarea macrophylla* (Meliaceae). En la orilla misma de los ríos se encuentra *Gynerium sagittatum* (Poaceae); *Tesaria integrifolia* (Asteraceae); *Cecropia* spp. (Cecropiaceae); *Calliandra angustifolia* (Mimosaceae) (SIERRA, R. 1999).

1) Características del suelo

Se describen las características superficiales y origen de las formas de relieve actual de la parroquia Diez de Agosto, información que está comprendida en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 29. Distribución de las formaciones geomorfológicas

CARACTERISTICAS	Hectáreas	%
Colinas con cumbres agudas y vertientes rectilíneas	1.278,64	13,70
Superficies destruidas, testigos de mesa	397,50	4,26
Superficies planas a onduladas sobre basamento horizontal	7.656,61	82,04
TOTAL	9.332,74	100%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Parroquia Diez de Agosto, 2011

Elaborado por: Carolina Silva

La distribución de las formas geológicas en el cuadro N° 29 están representadas por hectáreas evidenciándose que las superficies planas a onduladas sobre basamento horizontal tiene alrededor de 7.656,61 hectáreas lo que representa el 82.04% a nivel parroquial. Los caracteres fisiográficos del área se hallan determinados por los eventos geológicos, tectónicos y climáticos ocurridos entre el terciario superior y cuaternario, así como por los agentes erosivos que aún siguen actuando a través del tiempo.

2) Hidrografía

El sistema hidrográfico de la parroquia de Diez de Agosto se encuentra compartido por las cuencas del Arajuno, Taculín y Sandalias.

Cuadro N° 30. Distribución del sistema hidrográfico

RIO	CUENCA	HECTAREAS	%	USOS
Arajuno	Napo	5.959,49	63,9	Balneario/transporte/pesca
Sandalías	Pastaza	570,76	6,1	Balneario/pesca
Taculín	Bobonaza	2.802,50	30	Balneario/transporte/pesca
TOTAL		9.332,74	100	

Fuente: PD y OT Parroquia Diez de Agosto, 2011

Elaborado por: Carolina Silva

a) Cuenca del Arajuno

Este río (afluente de Río Napo) nace de las vertientes de la Cordillera Oriental de la Amazonía. Cruza la parroquia por toda la zona norte de oeste a este. Drena una superficie de 5.959,49 hectáreas, el 63,9% del territorio, no es muy caudaloso, pero por sus condiciones topográficas favorables, se han asentado en sus cercanías los principales centros poblados de colonos e indígenas. Los principales afluentes son los esteros Paccha Chico, Jatun Paccha y Puka Yaku, que se encuentran en afectados por las actividades antrópicas y la deforestación de sus orillas.

Las poblaciones que se desarrollan sobre la cuenca son: Jatun Paccha, San Carlos, San Antonio, San Ramón, Esfuerzos I, Diez de Agosto, La Esperanza.

b) Subcuenca del Río Taculín

Los río que drenan esta subcuenca son: Yahuayzona, Taculín Grande, Taculín Chico y Yanarumi. Cubre una superficie de 2.802,50 hectáreas, el 30% de la parroquia.

c) Subcuenca del Río Sandalias

Es el límite natural sur este con la parroquia Veracruz, su afluente principal es el estero Chilcayaku. Drena una superficie de 570,76 hectáreas, el 6,1% del territorio.

3) Flora y fauna representativa

a) Flora

En la parroquia Diez de Agosto se han identificado 39 especies de flora, con especies maderables, medicinales y comestibles, las cuales se presentan en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 31. Flora existente en la parroquia Diez de Agosto

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
1	Pigue	<i>Pollalesta discolor</i>	Maderable
2	Guarumo	<i>Ischnosiphon arouma</i>	Maderable
3	Copal	<i>nahuatlismo de copalli</i>	Maderable
4	Tucuta	<i>Guarea spp.</i>	Maderable
5	Orquídeas	Orchidaceae	Ornamental
6	Chonta duro	<i>Bactris gasipaes</i>	Comestible
7	Pambil	<i>Iriartea deltoidea</i>	Maderable
8	Cedro	<i>Cedrela odorata, Cedrela spp.</i>	Maderable
9	Canelo	<i>Drimys winteri</i>	Maderable, medicinal
10	Chuncho	<i>Cedrelinga catenaeformis</i>	Maderable
11	Aguano	<i>Swietenia macrophylla</i>	Maderable
12	Laurel	<i>Laurus nobilis</i>	Maderable
13	Doncel	<i>Artemisia absinthium</i>	Maderable
14	Zaragoza	<i>Conocarpus erectus</i>	Maderable
15	Ajo de monte	<i>Allium sphaerocephalon</i>	Comestible, medicinal
16	Paso (aguacate de monte)	<i>Persea americana</i>	Comestible, medicinal

Nº	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
17	Chuchuhuazo	<i>Maytenus laevis</i>	Medicinal
18	Frutipan	<i>Artocarpus altilis</i>	Medicinal
19	Peine de mono	<i>Cleistocactus Winteri</i>	Maderable
20	Guadua	<i>Guadua angustifolia</i>	Maderable
21	Guabilla	<i>Eugenia spp</i>	Comestible
22	Uva de monte	<i>Pourouma edulis</i>	Comestible
23	Ceibo	<i>Erythrina crista-galli</i>	Maderable
24	Balsa	<i>Ochroma pyramidale</i>	Maderable
25	Ortiga	<i>Urtica dioica</i>	Medicinal
26	Caña agria	<i>Geonoma congesta</i>	Comestible
27	Camacho	<i>Xanthosoma undipes</i>	Medicinal
28	Ayahuasca	<i>Banisteriopsis caapi</i>	Medicinal
29	Guayusa	<i>Ilex guayusa</i>	Medicinal
30	Chonta caspi	<i>Aiphanes horrida</i>	Maderable
31	Avío	<i>Pouteria caimito</i>	Maderable
32	Caucho	<i>Ficu elástica</i>	Maderable, industrial
33	Morete	<i>Mauritia flexuosa</i>	Comestible
34	Sapote	<i>Matisia</i>	Comestible
35	Achotillo	<i>Carpotroche amazonica</i>	Comestible
36	Pechiche	<i>Vitex cymosa</i>	Maderable
37	Tiguerón	<i>Tectona grandis</i>	Maderable
38	Mata palo	<i>Ficus</i>	Maderable
39	Pachaco	<i>Schizolobium parahybum</i>	Maderable

Fuente: Inventario forestal Universidad Estatal Amazónica, 2011

Elaborado por: Carolina Silva

b) Fauna

Para la Parroquia Diez de Agosto se registran 24 especies de mamíferos mencionados en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 32. Mamíferos existentes en la parroquia Diez de Agosto

Nº	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Armadillo grande	<i>Prionates maximus</i>

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
2	Armadillo pequeño	<i>Dasyopus novemcinctus</i>
3	Guanta	<i>Agouti taezanowskii</i>
4	Guatusa	<i>Dasyprocta punctata</i>
5	Capibara	<i>Hydrochoerus hydrochaeris</i>
6	Venado	<i>Mazama americana</i>
7	Ardilla	<i>Microscirus flaviventer</i>
8	Mono chichico	<i>Saguinus graellsii</i>
9	Conejo	<i>Oryctolagus cuniculus</i>
10	Tigrillo	<i>Leopardus tigrinus</i>
11	Raposa	<i>Caluromys lanatus</i>
12	Mono nocturno	<i>Aotus lemurinus</i>
13	Cuchucho	<i>Nasua nasua</i>
14	Comadreja	<i>Mustela nivalis</i>
15	Tigre	<i>Panthera tigris</i>
16	Murciélago	<i>Carmura brevirostri</i>
17	Murciélago	<i>Ectophylla alba</i>
18	Puerco espín	<i>Coendu bicolor</i>
19	Oso hormiguero	<i>Myrmecophaga tridactylus</i>
20	Perico ligero	<i>Chobepus didactylus</i>
21	Guatín	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>
22	Nutria	<i>Lutra sp.</i>
23	Cusumbo	<i>Potos flavus</i>
24	Puerco Sajino	<i>Tayassu tajacu</i>

Fuente: Inventario forestal Universidad Estatal Amazónica, 2011

Elaborado por: Carolina Silva

A nivel de la parroquia se puede encontrar 22 especies de aves, lo que se refleja en el cuadro N° 34:

Cuadro N° 33. Aves existentes en la parroquia Diez de Agosto.

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Pacharacas	<i>Ortalis erythroptera</i>

Nº	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
2	Garrapatero	<i>Crotophaga ani</i>
3	Pava de monte	<i>Penélope obscura</i>
4	Lora catarnica	<i>Amazona auropalliata</i>
5	Tórtolas	<i>Zenaida auriculata</i>
6	Perico	<i>Brotogeris pyrrhopterus</i>
7	Lora cali cali	<i>Hapalopsittaca pyrrhops</i>
8	Águila	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>
9	Gavilán	<i>Harpia harpia</i>
10	Perdiz	<i>Odontophorus sp.</i>
11	Pava ronca	<i>Mitu salvini</i>
12	Picaflor	<i>Mellisuga helenae</i>
13	Tucán predicador	<i>Ramphastus cuvieri</i>
14	Perico real	<i>Aratinga erythrogenys</i>
15	Lechuza	<i>T. alba</i>
16	Búho	<i>Plusatrix perspicillata</i>
17	Tucancillos	<i>Ramphastus tucanus</i>
18	Pájaro carpintero	<i>Picus flavigula</i>
19	Pájaro pecho amarillo	<i>Spiza americana</i>
20	Golondrina	<i>Phacoprogne tapera</i>
21	Gallinazo	<i>Coragyps atratus</i>
22	Azulejo	<i>Thraupis episcopus</i>

Fuente: PD y OT Parroquia Diez de Agosto, 2011

Elaborado por: Carolina Silva

En el cuadro N° 35 se muestran las 10 especies de anfibios y reptiles que se registran en la parroquia Diez de Agosto:

Cuadro N° 34. Anfibios y reptiles

Nº	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Boa de tierra	<i>Boa constrictor</i>
2	Boa de agua	<i>Boa constrictor ortonii</i>
3	Culebra coral	<i>Micrurus langsdorffi</i>

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
4	Culebra X	<i>Oxyuranus microlepidotus</i>
5	Culebra chonta	<i>Spilotes grandisquamis</i>
6	Culebra loro palito	<i>Psittacus erithacus</i>
7	Culebra X verrugosa	<i>Lechesia muta</i>
8	Culebra mataballo	<i>Boa constrictor</i>
9	Sapos	<i>Anuros</i>
10	Ranas	<i>Xenopus laevis</i>

Fuente: PD y OT Parroquia Diez de Agosto, 2011

Elaborado por: Carolina Silva

En el siguiente cuadro se registran 12 especies de peces más comunes en la parroquia:

Cuadro N° 35. Peces

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Bocachico	<i>Prochilodus magdalenae</i>
2	Barbudo	<i>Pimelodus sp.</i>
3	Anguila	<i>Anguilla anguilla</i>
4	Churupindo	<i>Lebiasina elongata</i>
5	Vieja	<i>Aequidens sp.</i>
6	Sardinas	<i>Leporellus vittatus</i>),
7	Cangrejos	<i>Bichejus pinzus</i> .
8	Camarón	<i>Penaeus sp</i>
9	Chuti	<i>Crenicichla sp.</i>
10	Guanchiche	<i>Hoplias microlepis</i>
11	Piraña	<i>Serrasalmus cf. Humeralis</i>
12	Carachama	<i>Pseudorinelepis genibarbis</i>

Fuente: PD y OT Parroquia Diez de Agosto, 2011

Elaborado por: Carolina Silva

En el cuadro N° 37 se puede encontrar los 13 órdenes de insectos localizados en la parroquia.

Cuadro N° 36. Insectos

N°	NOMBRE COMÚN	ORDEN
1	Saltadores	<i>COLLEMBOLA</i>
2	Cortapelos	<i>ODONATA</i>
3	Cucarachas	<i>DICTYOPTERA</i>
4	Mantidos	<i>DICTYOPTERA</i>
5	Comejenes	<i>ISOPTERA</i>
6	Palitos	<i>PHASOPTERA</i>
7	Langostas	<i>HORTHOPTERA</i>
8	Moscas de piedra	<i>PLECOPTERA</i>
9	Mariposas	<i>LEPIDOPTERA</i>
10	Moscas	<i>DIPTERA</i>
11	Catzos, mariquitas	<i>COLEOPTERA</i>
12	Hormigas, avispas	<i>HYMENOPTERA</i>
13	Chinches, Cigarrita	<i>HEMIPTERA</i>

Fuente: PD y OT Parroquia Diez de Agosto, 2011

Elaborado por: Carolina Silva

4. Ámbito económico productivo

En el siguiente cuadro se puede apreciar las diferentes actividades económicas por ocupación que se encuentran en la parroquia Diez de Agosto.

Cuadro N° 37. Actividades económicas por ocupación

RAMA DE ACTIVIDAD/CATEGORÍA DE OCUPACIÓN	POBLACIÓN		PORCENTAJE
	H	M	
Empleador/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio	7	9	2,9%
Empleador/a u obrero/a privado	39	15	9,78%
Jornalero/a o peón	65	19	15,21%
Patrono/a	3	1	0,75%
Socio/a	2	1	0,54%

RAMA DE ACTIVIDAD/CATEGORÍA DE OCUPACIÓN	POBLACIÓN		PORCENTAJE
	H	M	
Cuenta propia	211	158	66,85%
no remunerado	6	3	1,62%
Empleador/a domestica		5	0,9%
Se ignora	7	1	1,45%
TOTAL	340	212	100%

Fuente: Séptimo Censo de Población y Sexto de Vivienda, 2010

Elaborado por: Carolina Silva

Esta parroquia en su mayoría de extensión productiva muestra una potencialidad en el desarrollo ganadero, la cual es la actividad principal de sus habitantes en esta área, llegando a una superficie de 7.676.44 Has de pastos; siendo el principal motor económico productivo de la parroquia.

En la parroquia Diez de Agosto se realizan distintas actividades que corresponde básicamente a la forma de vida propia de los habitantes de provincia de Pastaza y la Amazonía, ya sea por la extensión de territorio o por las bondades propias de la naturaleza, las mismas que son:

- Actividades agropecuarias.
- Emprendimientos pequeños
- y en menor escala la actividad turística.

a. Actividades agrícolas

La producción agrícola es variada en la parroquia Diez de Agosto, entre los productos agrícolas con mayor presencia tenemos a la caña de azúcar con 119 ha., el sistema de chacras 42 ha., plátano con 27,75 ha. La producción es vendida para obtener recursos económicos básicamente en la población colona – mestiza, en cambio en la población indígena es en su mayoría para subsistencia.

Un punto fundamental para el desarrollo de actividades económicas es el acceso carrozable a casi todas las poblaciones de la parroquia y se unen con las otras parroquias a través de anillos viales de caminos lastrados.

Cuadro N° 38. Actividades agrícolas de la parroquia Diez de Agosto

ACTIVIDADES AGRÍCOLAS DE LA PARROQUIA DIEZ DE AGOSTO			
N°	Producto	Hectáreas	Porcentaje
1	Caña de azúcar	119,00	50,15%
2	Chacra	42,00	17,70%
3	Plátano	27,80	11,71%
5	Yuca	13,50	5,70%
4	Naranjilla	12,50	5,27%
6	Fibra	11,00	4,64%
7	Papachina	5,50	2,32%
8	Otros	4,50	1,88%
9	Cacao	1,00	0,42%
10	Maní	0,50	0,21%
TOTAL		237,30	100,00%

Fuente: Séptimo Censo de Población y Sexto de Vivienda 2010

Elaborado por: Carolina Silva

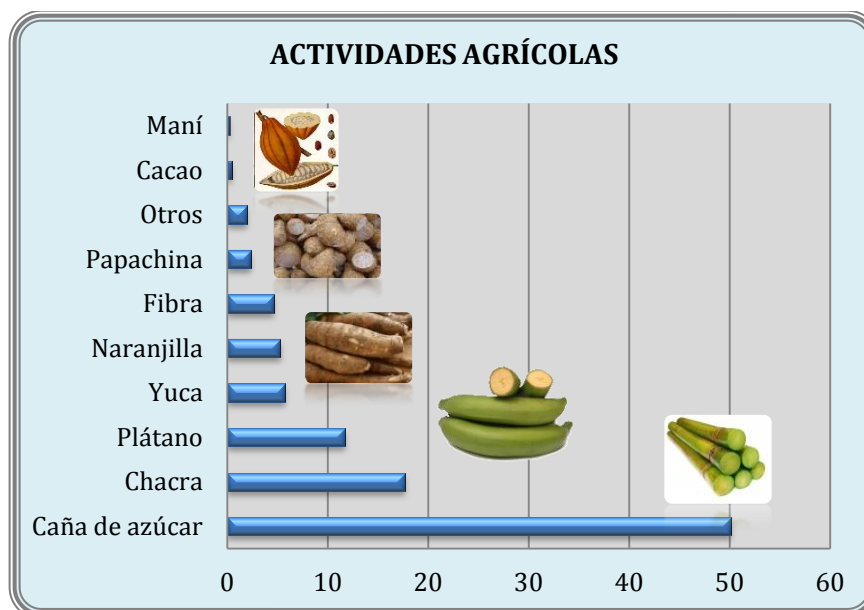


Gráfico N° 8. Actividades agrícolas de la parroquia Diez de Agosto

Fuente: PD y OT Parroquia Diez de Agosto, 2011

Elaborado por: Carolina Silva

Las principales actividades agrícolas en la parroquia Diez de Agosto corresponden a la plantación de caña de azúcar con 50,15%, con un porcentaje representativo se encuentran las chacras (17,70%) y con porcentajes poco representativos se menciona al plátano, yuca, naranjilla, papachina, cacao, maní, entre otros.

b. Actividades ganaderas

Cuadro N° 39. Producción ganadera en la parroquia Diez de Agosto

PRODUCCIÓN GANADERA EN LA PARROQUIA DIEZ DE AGOSTO				
COMUNIDAD	NÚMERO	PORCENTAJE	PASTOS	PORCENTAJE
Cabecera Parroquial	1543	60,72	2000	54,16
Esfuerzo 1	413	16,25	500	13,54
Juan de Velasco	272	10,70	593	16,06
San Ramón	219	8,62	400	10,83
Jatun Paccha	69	2,72	150	4,06
La Esperanza	25	0,98	50	1,35
TOTAL	2541	100	3693	100

Fuente: PD y OT Parroquia Diez de Agosto, 2011

Elaborado por: Carolina Silva

En la cabecera parroquial Diez de Agosto es donde se encuentra la mayor producción ganadera lo que representa el 60% a nivel parroquial, la comunidad Esfuerzo 1 también posee un porcentaje muy representativo del 16%. La comunidad de Juan de Velasco es conocida como la mejor productora de leche debido a las bondades de sus tierras y la adaptación de la variedad de pastos. La producción ganadera se ha desarrollado debido a:

- Los pastos son relativamente fáciles de implantar, al no requerir de una limpieza prolija de los terrenos.
- Por otro lado, requiere de poca mano de obra, facilitando la producción familiar; y en los casos de explotaciones alejadas de las vías es prácticamente el único tipo de producto que puede ser sacado sin mayores problemas.
- En la parroquia Diez de Agosto, el desarrollo en esta actividad debido principalmente al impulso de programas de mejoramiento genético del hato y de pastos, impulsado por el GAD Provincial de Pastaza.

c. Emprendimientos pequeños

1) Agroindustriales

La quesería de la Asociación “Unión Libre” con personería jurídica del MAGAP desde el 27 de agosto de 1992 cuenta con 16 socios activos, ha sido significativo para generar recursos económicos y algunas plazas de trabajo en la parroquia; ha implantado un sistema productivo estable para la entrega recepción de leche, y la venta de insumos agropecuarios a precios de costo para sus socios y la colectividad.

Sus productos son vendidos localmente, repartidos en su propio camión frigorífico en la ciudad de Puyo, posteriormente abrirán una planta procesadora de balanceados.

Así mismo existe la producción de queso de manera artesanal, que lo realizan en las diferentes fincas de acuerdo a la disponibilidad de materia prima.

Existe paneleras en: La Esperanza, Diez de Agosto, Juan de Velasco, Jatun Pacha, algunas son de uso comunitario otras son de propiedad privada.

La panela llamada también como raspadura, atado de dulce, tapa de dulce, chancaca, empanizao, papelón, entre otros; es un alimento cuyo único ingrediente es el jugo de caña de azúcar, que es cocido a altas temperaturas, hasta formar melaza bastante densa, luego se pasa a unos moldes (prismas, cilindros, tapas), donde se deja secar hasta que se solidifica o cuaja; para la panela granulada es el mismo proceso solo que en vez de poner en moldes es batida hasta formar gránulos pequeños, luego que enfrié y se empaca en fundas.

Sus presentaciones para la venta son en ladrillos, guanyas, panelones y granulada entre los más conocidos, sin embargo, hace falta la difusión del uso de este producto en la dieta diaria de la población para incrementar su consumo como un endulzante natural sin químicos.

d. Actividades Turísticas

Según la Dirección Técnica de Pastaza del Ministerio de Turismo, 2011 en la parroquia Diez de Agosto solamente se registra un atractivo turístico, este es la Cascada Azul ubicada en el sector de Jatun Paccha.

1) Cascada Roca Azul

Este atractivo natural se encuentra en los predios del Sr. Sony Chacón, el costo de ingreso es de 2,50 USD por persona. El objetivo principal de su propietario es reforestar y realizar un manejo sustentable de los recursos naturales, promoviendo además la actividad turística.

Actualmente no existe algún vínculo con la comunidad cercana que es Jatun Paccha para ofertar turismo que incluya a todos los atractivos naturales incluyendo la cascada Roca Azul y la

nacionalidad Kichwa de tal manera que el turismo en la parroquia Diez de Agosto es individual, a la vez se debe a la falta de interés por parte de las entidades involucradas en la actividad turística.

El área de Roca azul tiene una extensión de 85 Has, de las cuales 5 has se utiliza para los cultivos de naranjilla y caña, 60 has están cubiertas de pastizales, 10 Has se ha tratado de no alterar y conservarlo como bosque, 10 Has de terreno serán reforestadas con especies como el pigüe y sangre de drago.

El río Jatun Paccha atraviesa la propiedad formando en su recorrido tres caídas de agua, la primera que se observa tiene aproximadamente 1.5 metros de altura, y la segunda 1 metro de altura formando una poza donde se puede bañar. La tercera, es una cascada de aproximadamente 20 metros de altura, cuya caída forma una poza y sus aguas se dirigen a través de un cañón de aproximadamente 500 - 600 metros de largo y 1 metro de ancho hasta desembocar en el río Arajuno.

La visión del GAD Parroquial Rural Diez de Agosto es convertirla en una ciudad Agropecuaria que permita desarrollar el Agroturismo como fuente de ingresos económicos adicionales, pues en la actualidad con las actividades que realizan no satisfacen sus necesidades plenamente.

2) Florícola Baba-Agro

Existe una plantación considerable de anturios en la Parroquia Diez de Agosto, ubicada en la entrada a Jatun Pacha, tienen cultivo tecnificado de esta flor en diversas variedades, lo comercializan a otras provincias del Ecuador y en mínima escala venden localmente flores y plantas. Esta es una inversión netamente privada.

Feria Agropecuaria Diez de Agosto

Quesería Unión Libre

Quesería San Agustino

5. Ámbito político administrativo

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Diez de Agosto, promueve el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial, para garantizar la realización del Buen Vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales. En tal circunstancia, desde el año 1945 ha venido funcionando como tal hasta el año 2011.

Pero desde la aprobación de la nueva Constitución del 2008 y el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización; y Código de Planificación y Fianzas Públicas; establece claramente que las competencias, roles y funciones que deben cumplir cada nivel de gobierno. El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Diez de Agosto hace su reforma administrativa de la siguiente manera:

Para el cumplimiento de las funciones atributos y responsabilidades el Gobierno Parroquial Diez de Agosto, está integrado por los siguientes niveles:

a. Nivel Ejecutivo

Conforme lo establecido en el Artículo 69 del COOTAD el presidente o presidenta de la GAD Parroquial es la primera autoridad del ejecutivo del GAD Parroquial Rural de Diez de Agosto, siendo elegido de acuerdo con los requisitos y regulaciones previstas en la ley de materia electoral.

b. Nivel Legislativo

Corresponde al nivel de Gobierno de la Parroquia Rural, conforme lo determina el Artículo 66 del COOTAD, está integrado por los vocales elegidos por votación popular en el caso del GAD Parroquial Rural de Diez de Agosto; los vocales que forman la El Gobierno Autónomo

Descentralizado Parroquial Rural Diez de Agosto son: Vicepresidente, primer vocal, segundo vocal, tercer vocal y cuarto vocal.

c. Nivel de apoyo Técnico- Administrativo

En este nivel se encuentra el personal de apoyo para la administración del El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Diez de Agosto que cuenta con un contador, secretario y técnico.

d. Servicios del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Diez de Agosto

Conforme las competencias exclusivas y las atribuciones establecidas por ley se pueden establecer dentro de los servicios parroquiales que se encuentra desarrollando la parroquia Diez de Agosto son:

- Urbanización y embellecimiento
- Obras públicas de transporte y vías
- Construcciones y edificaciones
- Programas de desarrollo sustentable local.
- Mantenimiento de la infraestructura pública
- Programas en beneficio de los grupos de atención prioritaria.

Todos estos componentes hacen del el GAD Parroquial eficiente, que brinda servicio oportunamente de acuerdo a las realidades locales de esta zona.

Las instituciones con participación mayoritaria constituyen un progreso de la parroquia debido a la prestación de servicios básicos, educación y seguridad ciudadana; siendo las más importantes: AGIP, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza, Asociación Unión Libre, Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal de Pastaza, Junta de Aguas, Gobierno Autónomo

Descentralizado Parroquial Rural Diez de Agosto, Ministerio de Salud, Tenencia Política, Policía y cooperativas de transporte público y de alquiler.

e. Organigrama estructural del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Diez de Agosto.

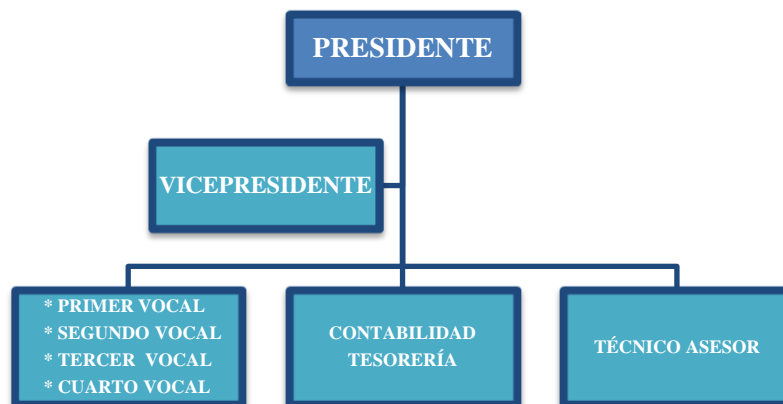


Gráfico N° 9.Organigrama estructural de la parroquia Diez de Agosto

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

1) Consejo de planificación

El consejo de planificación del GAD Parroquial está integrado por:

- El Presidente.
- Un representante de los demás vocales.
- Un técnico.
- Tres representantes delegados por la Asamblea Parroquial.

2) Atribuciones y responsabilidades

Las principales responsabilidades y atribuciones que el consejo de planificación debe cumplir son las siguientes:

- Participar en el proceso de formulación de los planes y emitir resoluciones favorables sobre las prioridades estratégicas de desarrollo, como requisito indispensable para su aprobación.
- Velar por la coherencia del Plan de Desarrollo y de ordenamiento territorial con los planes de los demás niveles de gobierno y con el Plan Nacional de Desarrollo.
- Verificar la coherencia de la programación presupuestaria cuatrianual y de los planes de inversión con el respectivo plan de desarrollo y de Ordenamiento Territorial.
- Velar por la armonización de la gestión de cooperación internacional no reembolsable con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial.
- Conocer los informes de seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial Rural.
- Delegar la representación técnica ante los otros niveles de gobiernos descentralizados.

3) Asociaciones

En la parroquia Diez de Agosto existen las siguientes asociaciones:

Cuadro N° 40. Asociaciones existentes en la parroquia Diez de Agosto

INSTITUCIÓN	GRADO DE PARTICIPACIÓN	TIPO	RESPONSABILIDAD	FUNCIONES EN LA PARROQUIA
Asociación Unión Libre	Alta	Privada	Agroproductores, balanceados	Asociación de agroproductores encargada de la elaboración de productos de queso y yogur a gran escala.
Pre-asociación de mujeres emprendedoras	Baja	Privada	Apoyo de cooperación técnica y financiera	Pre-Asociación encargada de capacitación en manualidades artesanales a las mujeres de la parroquia.

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

Las asociaciones mencionadas en el cuadro N°40 son emprendimientos generados por la integración de pequeños productores dedicados a la ganadería y grupo de amas de casa dedicadas a la elaboración de artesanías, quienes cuentan con el apoyo por parte del GAD Provincial de Pastaza para la obtención de materia prima y comercialización.

4) Instituciones que trabajan en la zona

Se han determinado los diferentes actores en el territorio de la parroquia Diez de Agosto, por su tipo de organización, responsabilidad y grado de participación con la que llegan. Por lo tanto, a continuación tenemos el cuadro que nos describe a cada una de ellas.

Cuadro N° 41. Instituciones que trabajan en la parroquia Diez de Agosto

Institución	Tipo	Responsabilidad	Funciones en la Parroquia
POLICÍA	Pública	Seguridad Ciudadana	La Policía Nacional del Ecuador, en la parroquia Diez de Agosto tiene como objetivos fundamentales defender y garantizar el orden interno, la seguridad individual y social a través de la prevención disuasión y represión; cumpliendo y haciendo cumplir las leyes y normas jurídicas y coadyuvar al desarrollo de la Parroquia.
TENENCIA POLÍTICA	Pública	Gestión Política de la parroquia	En la Parroquia Diez de Agosto la Tenencia Política debe Ejercer en su jurisdicción las facultades del Jefe Político, presentar resumen de las actuaciones y actividades realizadas en la parroquia, tiene la responsabilidad de coordinar el plan de desarrollo parroquial, receptando y canalizando las necesidades de la parroquia, apoya las actividades propias de la función del Presidente de la GAD Parroquial Diez de Agosto e informa sobre el seguimiento y evaluación de las políticas en la parroquia.
MINISTERIO DE SALUD	Pública	Promoción de la salud, prevención y atención integral, familiar y comunitaria	Coordinar las acciones de salud pública para evitar o controlar riesgos o daños a la salud en la población de la Parroquia Diez de Agosto, para lograr un mejor nivel de salud.

Institución	Tipo	Responsabilidad	Funciones en la Parroquia
GAD PARROQUIAL RURAL DIEZ DE AGOSTO	Pública	Gestión, infraestructura, mantenimiento	EL GAD Parroquial Rural Diez de Agosto, constituye un mecanismo para desconcentrar las funciones administrativas del municipio en los asuntos que le sean delegados. La GAD Parroquial en la Parroquia Diez de Agosto es importante porque promueve la participación ciudadana en los asuntos comunitarios. Tiene el deber de comunicarle al alcalde y al concejo municipal, las aspiraciones de los vecinos en torno a la prioridad, urgencia, ejecución, reforma o mejora de las obras y servicios locales.
JUNTA DE AGUAS	Pública	Administración servicio de agua	La Junta de Aguas en la Parroquia Diez de Agosto tiene la finalidad de disponer de agua suficiente y de calidad para el consumo de la población y para las actividades productivas presentes y futuras, promover el uso eficiente del agua en hogares, escuelas, unidades productivas y espacios públicos de la Parroquia. Establecer programas de aprovechamiento de agua, de construcción de infraestructura y de desarrollo de nuevas fuentes, en una perspectiva de mediano y largo plazo.
ASOCIACIÓN UNIÓN LIBRE	Privada	Agroproductores, balanceados	Asociación de agroproductores encargada de la elaboración de productos de queso y yogur a gran escala.
PRE-ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDE-DORAS	Privada	Apoyo de cooperación técnica y financiera	Pre-Asociación encargada de Capacitación en manualidades artesanales a las mujeres de la parroquia.
VICARIATO	Religiosa	Apoyo financiero y de cooperación	El vicariato apostólico es un tipo de jurisdicción territorial (iglesia particular) de la Iglesia Católica establecida en regiones de misión que aún no se han constituido como diócesis. Es por tanto de naturaleza provisional, aunque puede durar más de un siglo, pero el objetivo último es que la región genere el suficiente número de católicos y la suficiente estabilidad para que la Iglesia la convierta en diócesis.
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE PASTAZA	Pública	Técnica, financiera y operativa	La función del GAD Provincial es elaborar, aprobar y modificar el plan de desarrollo comunal cuya aplicación deberá armonizar con los planes regionales y nacionales. El GAD Provincial además viene impulsando en este sector el mejoramiento del sistema de agua potable, como obra fundamental y prioritaria para el desarrollo de los pueblos y que pronto será entregada para beneficio de todos los habitantes.

Institución	Tipo	Responsabilidad	Funciones en la Parroquia
AGIP	Privada	Apoyo de cooperación técnica y financiera	La empresa petrolera AGIP OIL apoya a la educación en obras de infraestructura escolar tales como: aulas, comedores y baterías sanitarias, mediante realizar convenios la petrolera ayuda a comunidades de la parroquia Diez de Agosto, que pese a ser privada no deja de hacer obra social en nuestro Parroquia, gracias a esa cooperación de la compañía es como ahora es posible entregar muchas obras.
PATRONATO MUNICIPAL	Media	Pública	El Patronato Municipal del Cantón Pastaza, se preocupa por la salud, de manera especial de las comunidades de la Parroquia Diez de Agosto considerando que la parte rural tiene muy limitado el acceso a una atención médica, digna y oportuna. Varias comunidades han sido visitadas, de las Brigadas Médicas, organizadas por el Patronato Municipal de Amparo Social del Cantón Pastaza, en su afán de asistir con diagnóstico y tratamiento completo a los sectores más vulnerables.
PATRONATO PROVINCIAL	Media	Pública	El Patronato Provincial cada semana coordina con el presidentes de la GAD Parroquial Diez de Agosto y con los señores vocales, para poder llegar así a las diferentes comunidades de la Parroquia para poder dar atención médica en lo que tiene que ver con odontología, medicina general y los cortes de cabello.
MIES	Media	Pública	El Ministerio de Inclusión Económica y Social, es una entidad pública que promueve y fomenta activamente la inclusión económica y social de la población de la Parroquia, de tal forma que se asegure el logro de una adecuada calidad de vida para todos los ciudadanos y ciudadanas, mediante la eliminación de procesos que restringen la libertad de participar en la vida económica, social y política de la comunidad.
MAGAP	Media	Pública	El MAGAP es la institución rectora del multisector, para regular, normar, facilitar, controlar, y evaluar la gestión de la producción agrícola, ganadera, acuícola y

Institución	Tipo	Responsabilidad	Funciones en la Parroquia
			pesquera del país; promoviendo acciones que permitan el desarrollo rural y propicien el crecimiento sostenible de la producción y productividad del sector impulsando al desarrollo de productores, en particular representados por la agricultura familiar campesina, manteniendo el incentivo a las actividades productivas en general.
VABAGRO	Baja	Privada	Empresa encargada de la Producción y Comercialización de Anturios, generadora de empleo para las familias de la parroquia

Fuente: Trabajo de investigación, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

B. ESTUDIO DE MERCADO

a. Análisis de la oferta

1) Inventario de atractivos turísticos

Ficha N° 1. Atractivo Río Yahuayzona

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Equipo consultor	1.2 Ficha N° 01
1.3 Supervisor Evaluador: GADPR Diez de Agosto	1.4 Fecha: 2013/05/13
1.5 Nombre del Atractivo: Río Yahuayzona	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Manantial o Fuente	
	
<p>Foto N. 01 Río Yahuayzona Por: Carolina Silva</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pastaza	2.2 Ciudad y/o Cantón: Pastaza
2.3 Parroquia: Diez de Agosto	
2.4 Latitud: 180337 UTM	2.5 Longitud: 9836967 UTM

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: cabecera parroquial Diez de Agosto	3.2 Distancia: 6.5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 879 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 18 - 24°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000- 4442 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Se encuentra ubicado a 6.5km de la cabecera parroquial Diez de Agosto, para llegar al río se debe tomar la vía Puyo-Arajuno hasta el km 4, se ingresa por el margen derecho por la vía lastrada a la colonia Juan de Velasco, esta vía posee aproximadamente 2,5 km hasta llegar al puente de este río.	
4.5 Descripción del atractivo	
Este río nace de un pequeño estero, al mismo tiempo en su recorrido se juntan otras pequeñas fuentes de agua lo que dan forma al mismo, también abastece a las familias pertenecientes a la colonia Juan de Velasco, sus aguas poseen una excelente calidad lo que ha permitido generar una gran riqueza ictiológica.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
Mirador Altos del Bobonaza, la flora y fauna representativa del lugar, cascadas.	
4.7 Permisos y Restricciones	
Es accesible durante todo el año, sin embargo en épocas de lluvia es importante tener más precaución por las crecidas.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
Abastecimiento de agua para las viviendas de las familias de la colonia Juan de Velasco.	
4.8.2 Usos Potenciales	
Ecoturismo, birthwaching, pesca deportiva, cayoning.	
4.8.3 Necesidades turísticas	
Mantenimiento fluvial por las riveras, implementación de un sendero ecológico para acceder al atractivo.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
Ingresos económicos para los habitantes de la localidad.	
Conservación de la zona	
Valorización de los recursos naturales.	
Evitar la contaminación del río.	
4.9.2 Impactos negativos	

Contaminación del agua, pérdida de especies de aves y animales, impactos ambientales.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: conservado

5.2 Causas: El río solamente es aprovechado para abastecimiento para las viviendas de los moradores.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: en proceso de deterioro

6.2 Causas: por el asentamiento humano en su ribera se encuentran fincas ganaderas y de cultivos de caña de azúcar.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: carretera y camino

7.3 Estado De Vías: Regular

7.4 Transporte: Privado (camionetas, motos)

7.5 Frecuencias: no existe

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:

Se recomienda usar ropa ligera y botas de caucho para caminar, así como también gorra y bloqueador solar.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

No existe

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado.

9.3 Alcantarillado: Pozo ciego

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo:

Mirador Altos del Bobonaza

Cascada

Río Arajuno

Poza

10.2 Distancia:

1 km

0.5 Km

7.5 km

0.25 km


11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Nacional

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	2
	c) Nacional	2
	d) Internacional	0
TOTAL		47

13. JERARQUIZACIÓN
<p>Jerarquía II</p> <p>Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.</p>

Ficha N° 2. Atractivo Cascada Tres rocas

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Equipo consultor	1.2 Ficha N° 02
1.3 Supervisor Evaluador: GADPR Diez de Agosto	6.4 Fecha: 2013/05/13
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Tres Rocas	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
Foto N. 02 Cascada Tres Rocas	
Por: Carolina Silva	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pastaza	2.2 Ciudad y/o Cantón: Pastaza
2.3 Parroquia: Diez de Agosto	
2.4 Latitud: 180258 UTM	2.5 Longitud: 9836699 UTM
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Cabecera parroquial Diez de Agosto.	
3.2 Distancia: 7 km	

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud:	859 m.s.n.m.
4.2 Temperatura:	18 - 24°C
4.3 Precipitación Pluviométrica:	2000- 4442mm
4.4 Ubicación del Atractivo	Se encuentra ubicado a 7 km de la cabecera parroquial Diez de Agosto, para llegar al río se debe tomar la vía Puyo-Arajuno hasta el km 4, se ingresa por el margen derecho por la vía lastrada a la colonia Juan de Velasco, esta vía posee aproximadamente 2,5 km hasta llegar al puente de este río, desde este punto se toma un pequeño sendero a las riberas del río Yahuayzona, para llegar a esta cascada es aproximadamente 500m.
4.5 Descripción del atractivo	La cascada del río Yahuayzona, tiene una altura de 5 metros aproximadamente, se divide en tres caídas de agua completando todo el margen de este río, dando forma a una pequeña poza de agua cristalina de 6 metros de diámetro aproximadamente.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	Río Yahuayzona, Cascada Tres Rocas, Mirador Altos del Bobonaza.
4.7 Permisos y Restricciones	A la cascada se puede acceder durante todo el año, sin embargo es importante mencionar que la accesibilidad se dificulta en época de invierno por la creciente del río.
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	Aun no se realizan actividades turísticas.
4.8.2 Usos Potenciales	Ecoturismo, pesca deportiva, cayoning.
4.8.3 Necesidades turísticas	Proyecto asfáltico para el acceso hasta el río Yahuayzona, implementación de un sendero ecológico por las riberas del río y señalética turística.
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	<p>Ingresos económicos para los habitantes de la localidad.</p> <p>Conservación de la zona</p> <p>Valorización del medio ambiente.</p>
4.9.2 Impactos negativos	Impactos ambientales.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: No Alterado

5.2 Causas: Aun no se realizan actividades turísticas.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: conservado

6.2 Causas: Aun no se realizan actividades turísticas.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: carretera y camino

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: Privado (camioneta, motos)

7.5 Frecuencias: no existe

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:

Se recomienda usar ropa ligera y botas de caucho para caminar, así como también gorra y bloqueador solar. También es recomendable llevar un cambio de ropa.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

No existe

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado.

9.3 Alcantarillado: Pozo ciego

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre Del Atractivo:

Mirador Altos del Bobonaza

Cascada

Río Arajuno

Poza

10.2 Distancia:

0.5 km

0.25 Km

7.5 km

Dentro del área

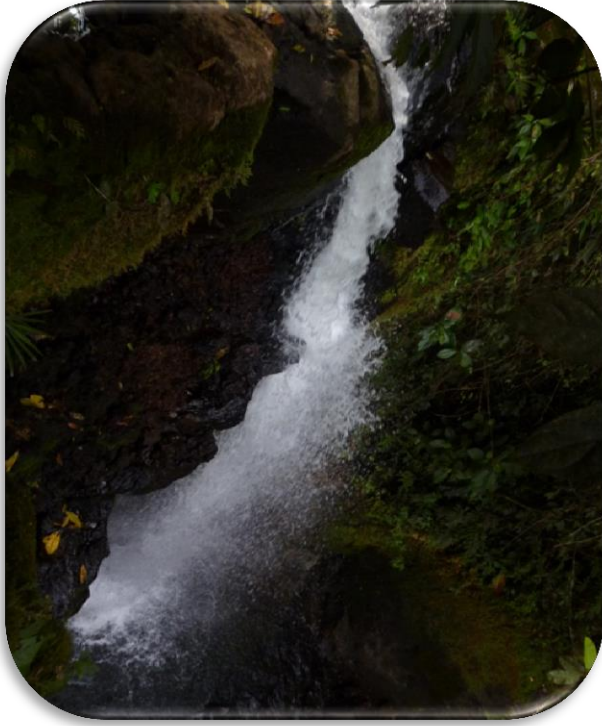
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		46

13. JERARQUIZACIÓN
<p>Jerarquía II</p> <p>Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.</p>

Ficha N° 3. Atractivo Cascada El Cañón

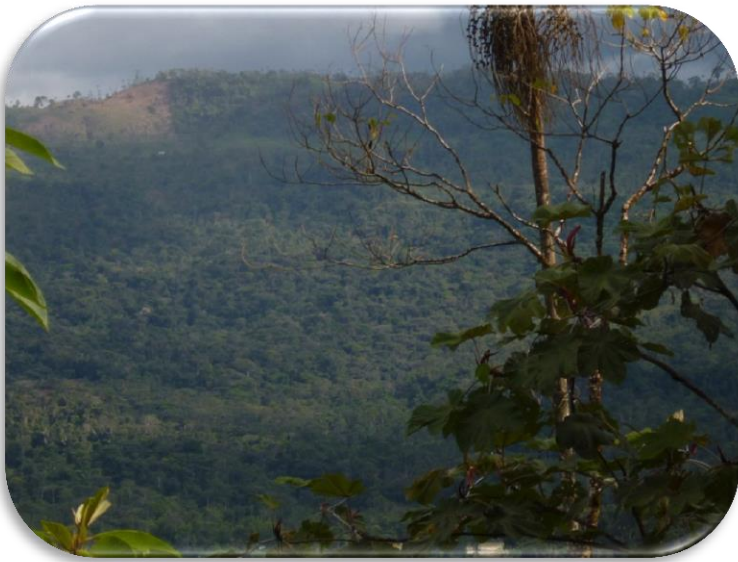
1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Equipo consultor	1.2 Ficha N° 03
1.3 Supervisor Evaluador: GADPR Diez de Agosto	1.4 Fecha: 2013/05/13
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada El Cañón	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
Foto N. 03 Cascada El Cañón	
Por: Carolina Silva	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pastaza	2.2 Ciudad y/o Cantón: Pastaza
2.3 Parroquia: Diez de Agosto	
2.4 Latitud: 180358 UTM	2.5 Longitud: 9836446 UTM
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Cabecera parroquial Diez de Agosto.	3.2 Distancia: 8 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud:	811 m.s.n.m.
4.2 Temperatura:	18 - 24°C
4.3 Precipitación Pluviométrica:	2000- 4442mm
4.4 Ubicación del Atractivo	
Se encuentra ubicado a 8 km de la cabecera parroquial Diez de Agosto, para llegar al río se debe tomar la vía Puyo-Arajuno hasta el km 4, se ingresa por el margen derecho por la vía lastrada a la colonia Juan de Velasco, esta vía posee aproximadamente 2,5 km hasta llegar al puente de este río, desde este punto se toma un pequeño sendero a las riberas del río Yahuayzona, para llegar a esta cascada es aproximadamente 1000 m.	
4.5 Descripción del atractivo	
La cascada del río Yahuayzona, tiene una altura de 10 metros aproximadamente, dando forma a una pequeña poza de agua cristalina de 10 metros de diámetro aproximadamente.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
Río Yahuayzona, cascada El Cañon, Mirador Altos del Bobonaza.	
4.7 Permisos y Restricciones	
A la cascada se puede acceder durante todo el año, sin embargo es importante mencionar que la accesibilidad se dificulta en época de invierno por la creciente del río.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
Aun no se realizan actividades turísticas.	
4.8.2 Usos Potenciales	
Ecoturismo, pesca deportiva, cayoning.	
4.8.3 Necesidades turísticas	
Proyecto asfáltico para el acceso hasta el río Yahuayzona, implementación de un sendero ecológico por las riberas del río y señalética turística.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
Ingresos económicos para los habitantes de la localidad.	
Conservación de la zona	
Valorización del medio ambiente.	
4.9.2 Impactos negativos	
Impactos ambientales.	

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: No Alterado	
5.2 Causas: Aun no se realizan actividades turísticas.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: conservado	
6.2 Causas: Aun no se realizan actividades turísticas.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: carretera y camino
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Privado (camioneta, motos)
7.5 Frecuencias: no existe	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa ligera y botas de caucho para caminar, así como también gorra y bloqueador solar. También es recomendable llevar un cambio de ropa.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado.	
9.3 Alcantarillado: Pozo ciego	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre Del Atractivo: Mirador Altos del Bobonaza Cascada Río Arajuno Poza	10.2 Distancia: 0.25 km 0.25 Km 8 km Dentro del área
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
11.1 Difusión: local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		50
13. JERARQUIZACIÓN		
<p>Jerarquía II</p> <p>Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.</p>		

Ficha N° 4. Mirador Altos del Bobonaza

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Equipo consultor	1.2 Ficha N° 04
1.3 Supervisor Evaluador: GADPR Diez de Agosto	1.4 Fecha: 2013/05/13
1.5 Nombre del Atractivo: Mirador Altos del Bobonaza	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	
	
Foto N. 04 Mirador Altos del Bobonaza Por: Carolina Silva	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pastaza	2.2 Ciudad y/o Cantón: Pastaza
2.3 Parroquia: Diez de Agosto	
2.4 Latitud: 180420 UTM	2.5 Longitud: 9836522 UTM
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Cabecera parroquial Diez de Agosto. 3.2 Distancia: 9 km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 841 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 18 - 24°C	

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000- 4442mm
4.4 Ubicación del Atractivo Se encuentra ubicado a 9 km de la cabecera parroquial Diez de Agosto, para llegar a este mirador natural se debe tomar la vía Puyo-Arajuno hasta el km 4, se ingresa por el margen derecho por la vía lastrada a la colonia Juan de Velasco, esta vía posee aproximadamente 3 km hasta llegar al final de la carretera lastrada desde este punto se toma un pequeño sendero de aproximadamente unos 500 m y de llega al final de una franja o ceja de montaña donde se puede observar los poblados que se encuentran en las riveras del Bobonaza.
4.5 Descripción del atractivo Este mirador se encuentra en una ceja montañosa ubicada en la colonia Juan de Velasco, desde este mirador se puede observar asentamientos humanos de otras parroquias, principalmente el poblado que se encuentra en las riberas del río Bobonaza.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman Río Yahuaryzona, cascada El Cañón, cascada Tres Rocas.
4.7 Permisos y Restricciones Al mirador se puede acceder durante todo el año de preferencia se puede visitar en época de verano, para poder contemplar el paisaje.
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales Aun no se realizan actividades turísticas.
4.8.2 Usos Potenciales Ecoturismo, birthwatching, observación de flora y fauna.
4.8.3 Necesidades turísticas Proyecto asfáltico para la vía principal que conecta a este atractivo, implementación de un sendero ecológico, señalética turística, infraestructura turística.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos Ingresos económicos para los habitantes de la localidad. Conservación de la zona Valorización del medio ambiente.
4.9.2 Impactos negativos Degradación de los recursos naturales.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
5.1 Estado: No Alterado
5.2 Causas: Aun no se realizan actividades turísticas.

6. ENTORNO
6.1 Entorno: conservado
6.2 Causas: Aun no se realizan actividades turísticas.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: carretera y camino
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Privado (camioneta, motos)
7.5 Frecuencias: no existe	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa ligera, botas de caucho para caminar y cámara fotográfica.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS
No existe

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: entubada
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado.
9.3 Alcantarillado: Pozo ciego

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre Del Atractivo: Cascada tres rocas Cascada El Cañón Río Arajuno Poza	10.2 Distancia: 0.25 Km 0.50 km 8 km 0.25 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
11.1 Difusión: local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6


	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	6
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	3
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		48

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Ficha N° 5. Atractivo Fábrica panelera “Asociación Juan de Velasco”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Equipo consultor	1.2 Ficha N° 05
1.3 Supervisor Evaluador: GADPR Diez de Agosto	1.4 Fecha: 2013/05/13
1.5 Nombre del Atractivo: Fabrica Panelera “Asociación Juan De Velasco”	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Realizaciones técnicas y científicas	
1.8 Subtipo: Explotaciones agropecuarias	
	
Foto N. 05 Fabrica panelera “Asociación Juan de Velasco”	
Por: Carolina Silva	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pastaza	2.2 Ciudad y/o Cantón: Pastaza
2.3 Parroquia: Diez de Agosto	
2.4 Latitud: 189092 UTM	2.5 Longitud: 9837703 UTM
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: cabecera parroquial Diez de Agosto	3.2 Distancia: 3,5km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 942 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 18 - 24°C	

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000- 4442 mm
4.4 Ubicación del Atractivo
Se encuentra ubicado a 3,5km km de la cabecera parroquial Diez de Agosto, para llegar a esta fábrica panelera se debe tomar la vía Puyo-Arajuno hasta el km 12,5km, se ingresa por el margen izquierdo por la vía lastrada que conecta a la comunidad de Jatun Paccha, con un recorrido aproximado de 1km.
4.5 Descripción del atractivo
Esta fábrica fue construida gracias al apoyo del consejo provincial de Pastaza, la cual posee una excelente infraestructura, maquinaria y equipos de calidad para la elaboración de la panela. Está adjudicada a trece socios de la colonia Juan de Velasco, quienes laboran un día por semana y sacar a venta los ladrillos de panela hacia el mercado local.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman
Río, Cascada tres rocas, cascada El Cañón, mirador Altos del Bobonaza.
4.7 Permisos y Restricciones
Es accesible durante todo el año, en época de invierno es baja la producción.
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales
Producción de ladrillos de panela para mercados locales.
4.8.2 Usos Potenciales
Agroturismo, turismo educativo, turismo vivencial.
4.8.3 Necesidades turísticas
Promoción como un atractivo turístico, capacitación turística, señalética turística interpretativa.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos
Ingresos económicos para los habitantes de la localidad. Atraer a turistas nacionales e internacionales. Fuente de trabajo para los moradores.
4.9.2 Impactos negativos
Mal manejo de los desechos generados. No dar mantenimiento a la infraestructura, maquinaria y equipos.
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
5.1 Estado: No alterado
5.2 Causas: Tiene un año de funcionamiento

6. ENTORNO		
6.1 Entorno: en proceso de deterioro		
6.2 Causas: Asentamientos humanos, expansión agrícola y ganadera		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: carretera y camino	
7.3 Estado De Vías: Regular	7.4 Transporte: Privado (camionetas, motos)	
7.5 Frecuencias: No existe	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Se recomienda llevar cámara fotográfica, libreta de apuntes, gorra y bloqueador solar.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado.		
9.3 Alcantarillado: Pozo ciego		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Rio Cascada tres rocas Cascada El Cañón Mirador Altos del Bobonaza	10.2 Distancia: 1 Km 1.5 km 2 km 2.5 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Nacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	3


	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	2
	c) Nacional	2
	d) Internacional	0
TOTAL		25

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Ficha N° 6. Atractivo Quesería “Unión Libre”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Equipo consultor	1.2 Ficha N° 06
1.3 Supervisor Evaluador: GADPR Diez de Agosto	1.4 Fecha: 2013/05/13
1.5 Nombre del Atractivo: Quesera “Unión Libre”	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Realizaciones técnicas y científicas	
1.8 Subtipo: Explotaciones agropecuarias	
	
Foto N. 06 Quesera “Unión Libre”	
Por: Carolina Silva	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pastaza	2.2 Ciudad y/o Cantón: Pastaza
2.3 Parroquia: Diez de Agosto	
2.4 Latitud: 186586 UTM	2.5 Longitud: 9838659 UTM
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: cabecera parroquial Diez de Agosto	3.2 Distancia: 10km Ciudad de Puyo

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud:	942 m.s.n.m.
4.2 Temperatura:	18 - 24°C
4.3 Precipitación Pluviométrica:	2000- 4442 mm
4.4 Ubicación del Atractivo	
Se encuentra ubicado a 200m de la cabecera parroquial Diez de Agosto, con referencia al parque central.	
4.5 Descripción del atractivo	
Esta fábrica fue construida mediante la creación de la asociación de ganaderos “Unión Libre” esta asociación está conformada por 25 socios los cuales son los distribuidores directos de la leche. Diariamente se recolecta 1400 litros de leche para la elaboración de quesos tiernos, mozzarella y poca producción de yogurt, a futuro desean incrementar su producción y productos para captar nuevos mercados y visitas de turistas nacionales y extranjeros.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
Recinto ferial, Parque central Diez de Agosto, Florícola, Jatun Paccha, Juan de Velasco.	
4.7 Permisos y Restricciones	
Es accesible durante todo el año.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
Producción de quesos de mesa, mozzarella, poca producción de yogurt.	
4.8.2 Usos Potenciales	
Agroturismo, turismo educativo-científico	
4.8.3 Necesidades turísticas	
Promoción como un atractivo turístico, capacitación turística, señalética turística interpretativa.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
Ingresos económicos para los habitantes de la localidad.	
Atraer a turistas nacionales e internacionales.	
Fuente de trabajo para los moradores.	
4.9.2 Impactos negativos	
Mal manejo de los desechos generados.	
No dar mantenimiento a la infraestructura, maquinaria y equipos.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado:	
Poco alterado	
5.2 Causas:	
Tiene un año de funcionamiento	

6. ENTORNO		
6.1 Entorno: en proceso de deterioro		
6.2 Causas: Asentamientos humanos, expansión agrícola y ganadera		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: carretera y camino	
7.3 Estado De Vías: Regular	7.4 Transporte: Privado (camionetas, motos)	
7.5 Frecuencias: No existe	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Se recomienda llevar cámara fotográfica, libreta de apuntes, gorra y bloqueador solar.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado.		
9.3 Alcantarillado: Pozo ciego		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Quesería San Agustino Recinto Ferial Orquideario Fábrica de Agua ardiente	10.2 Distancia: 100 m 30 m 2,5 km 300 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Nacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	2


	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	2
	c) Nacional	2
	d) Internacional	0
TOTAL		24

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Ficha N° 7. Atractivo Quesería “Agustino”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Equipo consultor	1.2 Ficha N° 07
1.3 Supervisor Evaluador: GADPR Diez de Agosto	1.4 Fecha: 2013/05/13
1.5 Nombre del Atractivo: Quesera “Agustino”	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Realizaciones técnicas y científicas	
1.8 Subtipo: Explotaciones agropecuarias	
	
Foto N.07 Quesera “Agustino”	
Por: Carolina Silva	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pastaza	2.2 Ciudad y/o Cantón: Pastaza
2.3 Parroquia: Diez de Agosto	
2.4 Latitud: 186588 UTM	2.5 Longitud: 9838599 UTM
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: cabecera parroquial Diez de Agosto	3.2 Distancia: 10 km ciudad de Puyo
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	

4.1 Altitud: 942 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 18 - 24°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000- 4442 mm
4.4 Ubicación del Atractivo
Se encuentra ubicado a 200m de la cabecera parroquial Diez de Agosto, con referencia al parque central.
4.5 Descripción del atractivo.
Esta fábrica fue construida mediante la creación de la asociación de ganaderos “Unión Libre” esta asociación está conformada por 25 socios los cuales son los distribuidores directos de la leche. Diariamente se recolecta 1400 litros de leche para la elaboración de quesos tiernos, mozzarella y poca producción de yogurt, a futuro desean incrementar su producción y productos para captar nuevos mercados y visitas de turistas nacionales y extranjeros.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman
Recinto ferial, Parque central Diez de Agosto, Florícola, Jatun Paccha, Juan de Velasco.
4.7 Permisos y Restricciones
Es accesible durante todo el año.
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales
Producción de quesos de mesa, mozzarella, poca producción de yogurt.
4.8.2 Usos Potenciales
Agroturismo, turismo educativo-científico
4.8.3 Necesidades turísticas
Promoción como un atractivo turístico, capacitación turística, señalética turística interpretativa.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos
Ingresos económicos para los habitantes de la localidad. Atraer a turistas nacionales e internacionales. Fuente de trabajo para los moradores.
4.9.2 Impactos negativos
Mal manejo de los desechos generados. No dar mantenimiento a la infraestructura, maquinaria y equipos.
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
5.1 Estado: Poco alterado
5.2 Causas: Tiene un año de funcionamiento
6. ENTORNO

6.1 Entorno: en proceso de deterioro		
6.2 Causas: Asentamientos humanos, expansión agrícola y ganadera		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: carretera y camino	
7.3 Estado De Vías: Regular	7.4 Transporte: Privado (camionetas, motos)	
7.5 Frecuencias: No existe	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Se recomienda llevar cámara fotográfica, libreta de apuntes, gorra y bloqueador solar.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado.		
9.3 Alcantarillado: Pozo ciego		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Quesería Unión Libre Recinto Ferial Orquideario Fábrica de Agua ardiente	10.2 Distancia: 100 m 30 m 2,5 km 300 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Nacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4


APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	1
	d) Internacional	0
TOTAL		22

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Ficha N° 8. Recinto ferial “Diez de Agosto”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Equipo consultor	1.2 Ficha N° 08
1.3 Supervisor Evaluador: GADPR Diez de Agosto	1.4 Fecha: 2013/05/13
1.5 Nombre del Atractivo: Recinto Ferial “Diez De Agosto”	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Realizaciones técnicas y científicas	
1.8 Subtipo: Explotaciones agropecuarias	
	
Foto N. 08 Recinto Ferial Por: Carolina Silva	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pastaza	2.2 Ciudad y/o Cantón: Pastaza
2.3 Parroquia: Diez de Agosto	
2.4 Latitud: 186575 UTM	2.5 Longitud: 9838699 UTM
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: cabecera parroquial Diez de Agosto	3.2 Distancia: 10 km ciudad de Puyo
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 942 m.s.n.m.	

4.2 Temperatura: 18 - 24°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000- 4442 mm
4.4 Ubicación del Atractivo
Se encuentra ubicado a 200m de la cabecera parroquial Diez de Agosto, con referencia al parque central.
4.5 Descripción del atractivo
Este recinto, es uno de los principales atractivos en época de fiestas de esta parroquia, la cual es conocida a nivel provincial en la cual realizan exposiciones de toda índole, enfatizando el tema ganadero y la venta de los productos de la zona.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman
Quesera “Unión Libre”, parque central Diez de Agosto, Florícola, Comunidad San Carlos.
4.7 Permisos y Restricciones
Es accesible durante todo el año, en el mes de agosto fiestas de esta parroquia.
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales
Feria ganadera solamente en las fiestas de Parroquialización.
4.8.2 Usos Potenciales
Agroturismo, turismo educativo.
4.8.3 Necesidades turísticas
Promoción como un atractivo turístico, mantenimiento de la infraestructura.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos
Ingresos económicos para los habitantes de la localidad. Atraer a turistas nacionales e internacionales. Feria ganadera potencial.
4.9.2 Impactos negativos
Poco mantenimiento a la infraestructura existente. Poca importancia como atractivo turístico.
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
5.1 Estado: Poco alterado
5.2 Causas: Poco mantenimiento
6. ENTORNO
6.1 Entorno: en proceso de deterioro
6.2 Causas: Asentamientos humanos, poco mantenimiento.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: carretera y camino	
7.3 Estado De Vías: Buena	7.4 Transporte: Privado, transporte interparroquial.	
7.5 Frecuencias: Puyo-Arajuno (centinela del oriente)	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones Se recomienda llevar cámara fotográfica, libreta de apuntes, gorra y bloqueador solar.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado.		
9.3 Alcantarillado: Pozo ciego		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Quesería Unión Libre Quesería San Agustino Orquideario Fábrica de Agua ardiente	10.2 Distancia: 100 m 150 m 2,5 km 300 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Nacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	2


	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		25

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Ficha N° 9. Fábrica de agua ardiente “Sr. Leonel Arévalo”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Equipo consultor	1.2 Ficha N° 09
1.3 Supervisor Evaluador: GADPR Diez de Agosto	1.4 Fecha: 2013/05/13
1.5 Nombre del Atractivo: Fabrica de agua ardiente “Sr. Leonel Arévalo”	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Realizaciones técnicas y científicas	
1.8 Subtipo: Explotaciones agropecuarias	
	
<p>Foto N. 09 Fabrica de agua ardiente “Sr. Leonel Arévalo”</p>	
<p>Por: Carolina Silva</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pastaza	2.2 Ciudad y/o Cantón: Pastaza
2.3 Parroquia: Diez de Agosto	
2.4 Latitud: 186585 UTM	2.5 Longitud: 9838799 UTM
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: cabecera parroquial Diez de Agosto	3.2 Distancia: 1.5 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Altitud: 942 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 18 - 24°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000- 4442 mm
4.4 Ubicación del Atractivo
Se encuentra ubicado a 1.5 km de la cabecera parroquial Diez de Agosto, para llegar a este atractivo se debe tomar la vía Puyo-Arajuno hasta el km 8.5, se ingresa por el margen derecho por la vía principal asfaltada.
4.5 Descripción del atractivo
Esta fábrica es propiedad del Sr. Leonel Arévalo, en la cual se elabora agua ardiente proveniente de la caña de azúcar, este proceso se lo realiza con ayuda de una máquina que se encarga de filtrar el jugo de caña de azúcar para que posteriormente sea procesado hasta llegar a obtener el agua ardiente.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman
Recinto ferial Diez de Agosto, florícola, quesería Unión Libre, Quinta Kindy Wasi.
4.7 Permisos y Restricciones
Es accesible durante todo el año.
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales
Turístico, agropecuario y recreativo.
4.8.2 Usos Potenciales
Agroturismo, turismo educativo, turismo vivencial.
4.8.3 Necesidades turísticas
Promoción como un atractivo turístico, mantenimiento de la infraestructura y facilidades.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos
Ingresos económicos para los habitantes de la localidad. Atraer a turistas nacionales e internacionales.
4.9.2 Impactos negativos
Mal manejo de los desechos generados.
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
5.1 Estado: Poco alterado.
5.2 Causas: El mantenimiento es frecuente.
6. ENTORNO
6.1 Entorno: en proceso de deterioro

6.2 Causas: Asentamientos humanos, expansión agrícola y ganadera		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: carretera y camino	
7.3 Estado De Vías: Regular	7.4 Transporte: Privado, interparroquial y provincial.	
7.5 Frecuencias: No existe	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Se recomienda llevar cámara fotográfica, gorra, terno de baño y bloqueador solar.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado.		
9.3 Alcantarillado: Pozo ciego		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Quesería Unión Libre Quesería San Agustino Orquideario	10.2 Distancia: 100 m 150 m 2,5 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Nacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3


SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	1
	d) Internacional	0
TOTAL		23

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Ficha N° 10. Atractivo Florícola Baba-Agro

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Equipo consultor	1.2 Ficha N° 10
1.3 Supervisor Evaluador: GADPR Diez de Agosto	1.4 Fecha: 2013/05/13
1.5 Nombre del Atractivo: <u>Florícola Baba-Agro</u>	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Realizaciones técnicas y científicas	
1.8 Subtipo: Centros científicos y técnicos	
	
Foto N. 10 Florícola Baba-Agro Por: Carolina Silva	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pastaza	2.2 Ciudad y/o Cantón: Pastaza
2.3 Parroquia: Diez de Agosto	
2.4 Latitud: 186588 UTM	2.5 Longitud: 9838791 UTM
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: cabecera parroquial Diez de Agosto	3.2 Distancia: 1.5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 942 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 18 - 24°C	

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000- 4442 mm
4.4 Ubicación del Atractivo
Se encuentra ubicado a 1.5 km de la cabecera parroquial Diez de Agosto, para llegar a este atractivo se debe tomar la vía Puyo-Arajuno hasta el km 8.5, se ingresa por el margen derecho por la vía principal asfaltada.
4.5 Descripción del atractivo
En esta florícola se encuentra en el desvío hacia la comunidad de Jatun Paccha de propiedad privada, en el cual se encargan de la sembrar anturios para exportación e importación, poseen alrededor de 6 invernaderos de gran dimensiones estas plantas han llegado a posicionarse en el mercado nacional.
También se puede encontrar orquídeas híbridas de todo tamaño y colores, las cuales también son bastante aceptadas en el mercado nacional e internacional.
A 4.6 Atractivos individuales que lo conforman
Recinto ferial Diez de Agosto, florícola, quesería Unión Libre, Quinta Kindy Wasi.
4.7 Permisos y Restricciones
Es accesible durante todo el año.
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales
Turístico, agropecuario y recreativo.
4.8.2 Usos Potenciales
Agroturismo, turismo educativo, turismo vivencial.
4.8.3 Necesidades turísticas
Promoción como un atractivo turístico, mantenimiento de la infraestructura y facilidades.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos
Ingresos económicos para los habitantes de la localidad.
Atraer a turistas nacionales e internacionales.
4.9.2 Impactos negativos
Mal manejo de los desechos generados.
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
5.1 Estado: No alterado.
5.2 Causas: El mantenimiento es frecuente.
6. ENTORNO
6.1 Entorno: conservado
6.2 Causas: Asentamientos humanos, expansión agrícola y ganadera.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: carretera y camino	
7.3 Estado De Vías: Regular	7.4 Transporte: Privado, interparroquial y provincial.	
7.5 Frecuencias: No existe	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones Se recomienda llevar cámara fotográfica, gorra, terno de baño y bloqueador solar.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado.		
9.3 Alcantarillado: Pozo ciego		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Quesería Unión Libre Quesería San Agustino Recinto ferial	10.2 Distancia: 2,6 km 2,5 km 2,7 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Nacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	2


SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	7
	c) Nacional	1
	d) Internacional	0
TOTAL		46

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Ficha N° 11. Atractivo Río Arajuno

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Equipo consultor	1.2 Ficha N° 11
1.3 Supervisor Evaluador: GADPR Diez de Agosto	1.4 Fecha: 2013/05/13
1.5 Nombre del Atractivo: Río Arajuno	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Manantial o Fuente	
	
Foto N. 11 Río Arajuno Por: Carolina Silva	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pastaza	2.2 Ciudad y/o Cantón: Pastaza
2.3 Parroquia: Diez de Agosto	
2.4 Latitud: 187912 UTM	2.5 Longitud: 9842427 UTM
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: cabecera parroquial Diez de Agosto	3.2 Distancia: 4 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 941 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 18 - 24°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000- 4442 mm	

4.4 Ubicación del Atractivo
Se encuentra ubicado a 4 km de la cabecera parroquial Diez de Agosto, para llegar al río se debe tomar la vía Puyo-Arajuno hasta el km 2, se ingresa por el margen izquierdo por la vía lastrada a la comunidad de Jatun Paccha, con una distancia de recorrido de 2 km hasta llegar a la comunidad siendo el principal ingreso el puente que se encuentra sobre este río.
4.5 Descripción del atractivo
Este río nace de los afluentes que se encuentran dentro de la cordillera de los Llanganates al mismo convirtiéndolo en su recorrido en un río navegable, las aguas servidas de las comunidades aledañas son expulsadas al mismo lo que causa que disminuya la riqueza ictiológica y disminuyendo la calidad del agua, para el consumo humano.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman
Cascada Ichilla Paccha 1, Paccha Warmi , la flora y fauna representativa del lugar.
4.7 Permisos y Restricciones
Es accesible durante todo el año, sin embargo en épocas de lluvia es importante tener más precaución por las crecidas.
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales
Río apto para realizar canotaje, tubing y kayak.
4.8.2 Usos Potenciales
Ecoturismo, birthwaching, pesca deportiva, cayoning.
4.8.3 Necesidades turísticas
Mantenimiento fluvial por las riveras, implementación de un sendero ecológico para acceder al atractivo.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos
Ingresos económicos para los habitantes de la localidad.
Conservación de la zona
Valorización de los recursos naturales.
Evitar la contaminación del río.
4.9.2 Impactos negativos
Contaminación del agua, pérdida de especies de aves y animales, impactos ambientales.
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
5.1 Estado: poco alterado
5.2 Causas: Las aguas servidas son expulsadas directamente a este río.

6. ENTORNO		
6.1 Entorno: en proceso de deterioro		
6.2 Causas: por el asentamiento humano en su ribera se encuentran fincas ganaderas y de cultivos.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: carretera y camino	
7.3 Estado De Vías: Regular	7.4 Transporte: Privado (camionetas, motos) e interparroquial (ranchera Rio Tigre)	
7.5 Frecuencias: no existe	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa ligera y botas de caucho para caminar, así como también gorra y bloqueador solar.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado.		
9.3 Alcantarillado:		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Cascada Ichilla Paccha Cascada Paccha Warmi Cascada Roca Azul	10.2 Distancia: 0.20 km 0.50 Km 3.50 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Nacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5


	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	5
	b) Provincial	2
	c) Nacional	2
	d) Internacional	0
TOTAL		50

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Ficha N° 12. Atractivo Cascada Paccha Warmi

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Equipo consultor	1.2 Ficha N° 12
1.3 Supervisor Evaluador: GADPR Diez de Agosto	1.4 Fecha: 2013/05/13
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Paccha Warmi	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
Foto N. 12 Cascada Paccha Warmi Por: Carolina Silva	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pastaza	2.2 Ciudad y/o Cantón: Pastaza
2.3 Parroquia: Diez de Agosto	
2.4 Latitud: 187885 UTM	2.5 Longitud: 9842230 UTM
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Cabecera parroquial Diez de Agosto.	3.2 Distancia: 4.5 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Altitud: 931 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 18 - 24°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000- 4442mm
4.4 Ubicación del Atractivo
Se encuentra ubicado a 4.5 km de la cabecera parroquial Diez de Agosto, para llegar a esta cascada se debe tomar la vía Puyo-Arajuno hasta el km 2, se ingresa por el margen izquierdo por la vía lastrada a la comunidad Jatun Paccha, esta vía posee aproximadamente 2 km hasta llegar a la comunidad se toma un pequeño sendero en las riberas del río Arajuno, hasta llegar a esta cascada es aproximadamente 200m de distancia.
4.5 Descripción del atractivo
Esta cascada nace de las partes más altas de la montaña que rodea a esta comunidad, al iniciar la caída de esta cascada tiene un recorrido un poco pronunciado de alrededor de 8 m y una altura pronunciada de 7 m aproximadamente, dando forma a una pequeña poza de agua cristalina de 4 metros de diámetro aproximadamente.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman
Río Arajuno, Cascada Paccha Warmi.
4.7 Permisos y Restricciones
A la cascada se puede acceder durante todo el año, sin embargo es importante mencionar que la accesibilidad se dificulta en época de invierno por la creciente del riachuelo.
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales
Aun no se realizan actividades turísticas.
4.8.2 Usos Potenciales
Ecoturismo, birtwaching, cayoning.
4.8.3 Necesidades turísticas
Implementación de un sendero ecológico, señalética turística, cabaña de descanso.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos
Ingresos económicos para los habitantes de la localidad. Conservación de la zona Valorización del medio ambiente.
4.9.2 Impactos negativos
Impactos ambientales.
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
5.1 Estado: No Alterado

5.2 Causas: Aun no se realizan actividades turísticas.		
6. ENTORNO		
6.1 Entorno: conservado		
6.2 Causas: Aun no se realizan actividades turísticas.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: carretera y camino	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Privado (camioneta, motos)	
7.5 Frecuencias: no existe	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa ligera y botas de caucho para caminar, así como también gorra y bloqueador solar. También es recomendable llevar un cambio de ropa.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado.		
9.3 Alcantarillado: Pozo ciego		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre Del Atractivo: Cascada Ichilla Paccha Río Arajuno	10.2 Distancia: 0.40 km 0.20 Km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7


	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	5
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		47

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Ficha N° 13. Cascada Ichilla Paccha

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Equipo consultor	1.2 Ficha N° 13
1.3 Supervisor Evaluador: GADPR Diez de Agosto	1.4 Fecha: 2013/05/13
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Ichilla Paccha	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
Foto N. 13 Cascada Ichilla Paccha	
Por: Carolina Silva	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pastaza	2.2 Ciudad y/o Cantón: Pastaza
2.3 Parroquia: Diez de Agosto	
2.4 Latitud: 187456 UTM	2.5 Longitud: 9841958 UTM
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Cabecera parroquial Diez de Agosto.	3.2 Distancia: 4.5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 929 m.s.n.m.	

4.2 Temperatura: 18 - 24°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000- 4442mm
4.4 Ubicación del Atractivo
Se encuentra ubicado a 4.9 km de la cabecera parroquial Diez de Agosto, para llegar a esta cascada se debe tomar la vía Puyo-Arajuno hasta el km 2, se ingresa por el margen izquierdo por la vía lastrada a la comunidad Jatun Paccha, esta vía posee aproximadamente 2 km hasta llegar a la comunidad se toma un pequeño sendero en las riberas del río Arajuno, hasta llegar a esta cascada es aproximadamente 400 m de distancia.
4.5 Descripción del atractivo
Esta cascada nace de las partes más altas de la montaña que rodea a esta comunidad, la altura pronunciada es de 5 m aproximadamente, dando forma a una pequeña poza de agua cristalina de 5 metros de diámetro aproximadamente.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman
Río Arajuno, Cascada Ichilla Paccha .
4.7 Permisos y Restricciones
A la cascada se puede acceder durante todo el año, sin embargo es importante mencionar que la accesibilidad se dificulta en época de invierno por la creciente del riachuelo.
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales
Aun no se realizan actividades turísticas.
4.8.2 Usos Potenciales
Ecoturismo, birtwaching, cayoning.
4.8.3 Necesidades turísticas
Implementación de un sendero ecológico, señalética turística, cabaña de descanso.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos
Ingresos económicos para los habitantes de la localidad.
Conservación de la zona
Valorización del medio ambiente.
4.9.2 Impactos negativos
Impactos ambientales.
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
5.1 Estado: No Alterado
5.2 Causas: Aun no se realizan actividades turísticas.

6. ENTORNO		
6.1 Entorno: conservado		
6.2 Causas: Aun no se realizan actividades turísticas.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: carretera y camino	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Privado (camioneta, motos)	
7.5 Frecuencias: no existe	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa ligera y botas de caucho para caminar, así como también gorra y bloqueador solar. También es recomendable llevar un cambio de ropa.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado.		
9.3 Alcantarillado: Pozo ciego		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre Del Atractivo: Cascada Ichilla Paccha Río Arajuno	10.2 Distancia: 0.40 km 0.20 Km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7

	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		47
13. JERARQUIZACIÓN		
<p>Jerarquía II</p> <p>Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.</p>		

Cuadro N° 42. Matriz de atractivos naturales y culturales de la parroquia Diez de Agosto

No.	Nombre del atractivo	Provincia	Cantón	Localidad	Categoría	Tipo	Subtipo	Difusión del atractivo	Valoración	Jerarquía
1	Río Yahuaryzona	Pastaza	Pastaza	Colonia Juan de Velasco	Sitio Natural	Río	Manantial o fuente	Local	47	II
2	Cascada tres rocas	Pastaza	Pastaza	Colonia Juan de Velasco	Sitio Natural	Río	Cascada	Local	46	II
3	Cascada El Cañón	Pastaza	Pastaza	Colonia Juan de Velasco	Sitio Natural	Río	Cascada	Local	50	II
4	Mirador Altos del Bobonaza	Pastaza	Pastaza	Colonia Juan de Velasco	Sitio Natural	Montaña	Mirador	Local	48	II
5	Fabrica panelera Asociación Juan de Velasco	Pastaza	Pastaza	Cabecera Parroquial	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Local	25	I
6	Quesería Unión Libre	Pastaza	Pastaza	Cabecera Parroquial	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Local	24	I
7	Quesería Agustino	Pastaza	Pastaza	Cabecera Parroquial	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Local	22	I
8	Recinto Ferial	Pastaza	Pastaza	Cabecera Parroquial	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Provincial	25	I
9	Fábrica de agua ardiente Sr. Leonel Arévalo	Pastaza	Pastaza	Cabecera Parroquial	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Local	23	I

No.	Nombre del atractivo	Provincia	Cantón	Localidad	Categoría	Tipo	Subtipo	Difusión del atractivo	Valoración	Jerarquía
10	Florícola Baba-Agro	Pastaza	Pastaza	Cabecera Parroquial	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centros científicos y técnicos	Provincial	46	II
11	Río Arajuno	Pastaza	Pastaza	Comunidad Jatun Paccha	Sitio Natural	Río	Caudaloso	Provincial	50	II
12	Cascada Paccha Warmi	Pastaza	Pastaza	Comunidad Jatun Paccha	Sitio Natural	Río	Cascada	Local	47	II
13	Cascada Ichilla Paccha	Pastaza	Pastaza	Comunidad Jatun Paccha	Sitio Natural	Río	Cascada	Local	47	II

Fuente: Investigación de campo, Octubre/2013

Elaborado por: Carolina Silva

b. Análisis de la demanda

Para la presente investigación se considera como universo los 11.410 nacionales (70%) y 4.890 internacionales (30%) que visitaron el cantón Pastaza en el 2012, de acuerdo al registro de afluencia turística de la Dirección Técnica Provincial de Pastaza del Ministerio de Turismo.

8) Segmento de turistas nacionales

a) Lugar de residencia de turistas nacionales

Cuadro N° 43. Lugar de procedencia de turistas nacionales

Variable		Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Provincia	Ciudad		
Pichincha	Quito	67	31,75
Tungurahua	Ambato	39	18,48
	Baños	19	9,00
Chimborazo	Riobamba	32	15,17
	Guano	5	2,37
Cotopaxi	Latacunga	16	7,58
	Guaranda	3	1,42
Imbabura	Ibarra	19	9,00
Guayas	Guayaquil	5	2,37
Esmeraldas	Esmeraldas	6	2,84
TOTAL		211	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

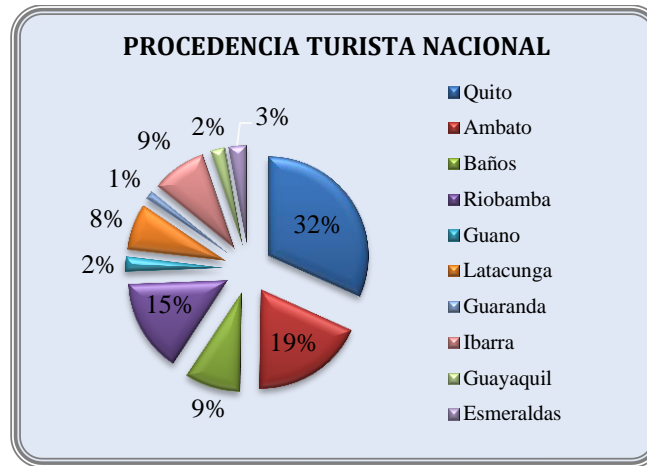


Gráfico N° 10: Procedencia turistas nacionales

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

Los turistas nacionales encuestados en su mayoría pertenecen a la provincia de Pichincha con el 32%, seguido de turistas procedentes de la provincia de Tungurahua de la ciudad de Baños y Ambato comprenden el 19%, los turistas de la provincia de Chimborazo provenientes de la ciudad de Riobamba y cantón Guano representan el 15% y con un porcentaje de 9% y 8% están las provincias de Imbabura ciudad de Ibarra y provincia de Cotopaxi pertenecientes a las ciudades de Latacunga y Guaranda.

b) Género de turistas nacionales

Cuadro N° 44. Género turistas nacionales

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Masculino	119	56,40
Femenino	92	43,60
TOTAL	211	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

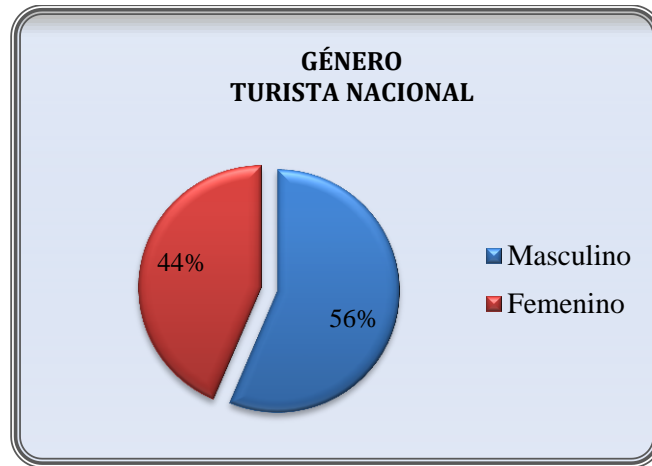


Gráfico N° 11: Género turistas nacionales

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

El 56% de los turistas nacionales que visitan el cantón Pastaza pertenecen al género masculino y el 44% de turistas nacionales representa al género femenino, valor porcentual que no representa una gran diferencia para orientar equitativamente a los dos segmentos.

c) Edad de turistas nacionales

Cuadro N° 45. Rango de edad de los turistas nacionales

Límite Inferior	Limite Superior	Frecuencia	Media(X)	f(x)	%
15	23	50	19	950	23,70
24	31	95	28	2660	45,02
32	39	44	36	1584	20,85
40	47	6	44	264	2,84
48	55	12	52	624	5,69
56	60	4	58	232	1,90
		211		6314	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

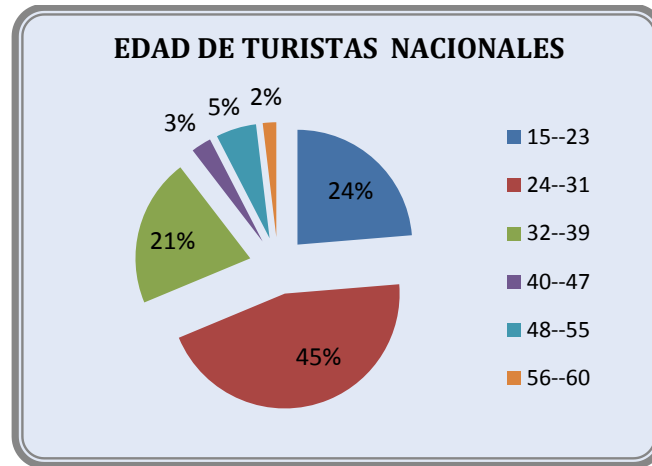


Gráfico N° 12. Rango de edad de los turistas nacionales
Fuente: Investigación de campo, 2013
Elaborado por: Carolina Silva

El mayor rango de turistas nacionales encuestados que visitan la provincia de Pastaza pertenecen a la edad de entre 24 y 31 años de edad es decir el 45%, los rangos de 15 a 23 años representa el 24%, otro rango representativo comprende de 32 a 39 años significando el 21% del total de los encuestados.

Edad promedio de los turistas nacionales

$$\begin{aligned}
 \bar{X} &= \frac{\sum fx}{\sum f} \\
 \bar{X} &= \frac{6314}{211} \\
 \bar{X} &= 30
 \end{aligned}$$

De acuerdo al estudio de mercado la edad promedio de los turistas nacionales es de 30 años, es decir que el presente proyecto estará encaminado a satisfacer las necesidades que este grupo de edad presenta.

d) Nivel de educación de turistas nacionales

Cuadro N° 46. Nivel de educación de turistas nacionales

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Primaria	22	10,43
Secundaria	81	38,39
Superior	95	45,02
Otros	13	6,16
TOTAL	211	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

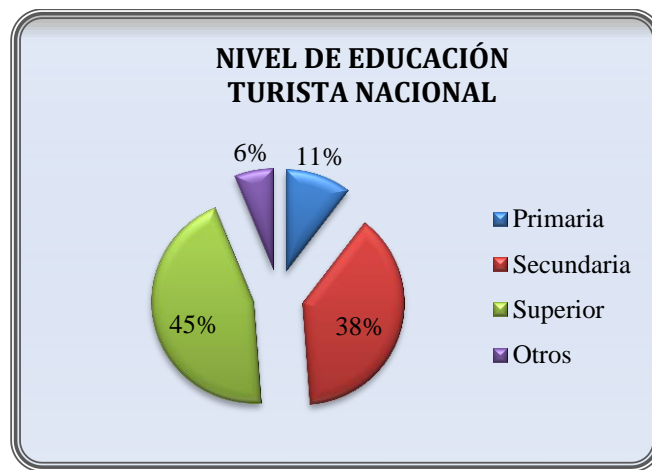


Gráfico N° 13: Nivel de educación de turistas nacionales

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

EL 45% de los turistas nacionales poseen un título superior, seguido del nivel de secundaria con el 38%, solamente el 11% de los turistas nacionales encuestados representan al nivel de secundaria y con un mínimo porcentaje del 6% poseen otros niveles de educación. Es decir que los posibles visitantes para el circuito agroecoturístico son personas que tienen estudios superiores.

e) **Ingresos mensuales de turistas nacionales**

Cuadro N° 47. Ingresos mensuales de turistas nacionales

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
< 350usd	17	8,06
351-500usd	52	24,64
501-800usd	75	35,55
801-1000usd	48	22,75
>1001usd	19	9,00
TOTAL	211	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva



Gráfico N° 14: Ingresos económicos turistas nacionales

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

Los ingresos económicos mensuales de los turistas nacionales en su mayoría fluctúa entre 501,00-800,00 USD representando el 35%, también con un porcentaje representativo del 25% están los ingresos mensuales de 351,00-500,00USD, con el 23% corresponde a ingresos mensuales de 801,00-1000,00 US, solamente el 9% tienen ingresos superiores a 1000,00 UDS y el 8% presentan un ingreso mensual menor a 350,00 USD.

f) Frecuencia de viaje de turistas nacionales

Cuadro N° 48. Frecuencia de viaje de turistas nacionales

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
1 vez al año	101	47,87
2 veces al año	79	37,44
3 o más veces al año	31	14,69
TOTAL	211	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

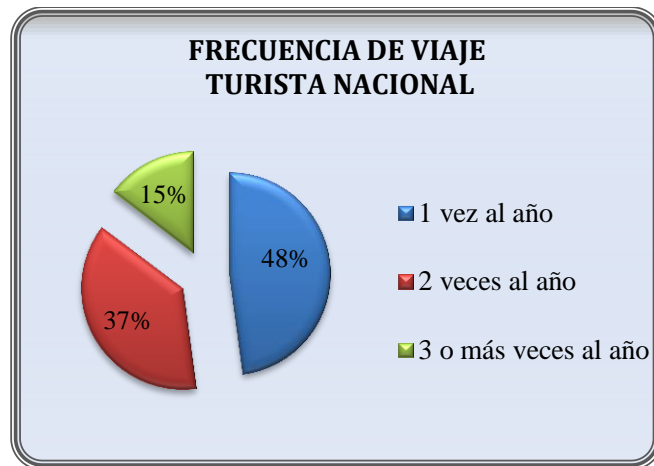


Gráfico N° 15: Frecuencia de viaje de turistas nacionales

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

La frecuencia de viaje del turista nacional encuestado corresponde al 48%, es decir que solamente realizan viajes turísticos una vez al año, continuando con el 37% con una frecuencia de viaje de dos veces al año y con el 15% realizan viajes turísticos más de tres veces al año.

g) Acompañantes de viaje de turistas nacionales

Cuadro N° 49. Acompañante de viaje de turistas nacionales

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Familia	101	47,87
Amigos	69	32,70

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Pareja	37	17,54
Solo(a)	4	1,90
TOTAL	211	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

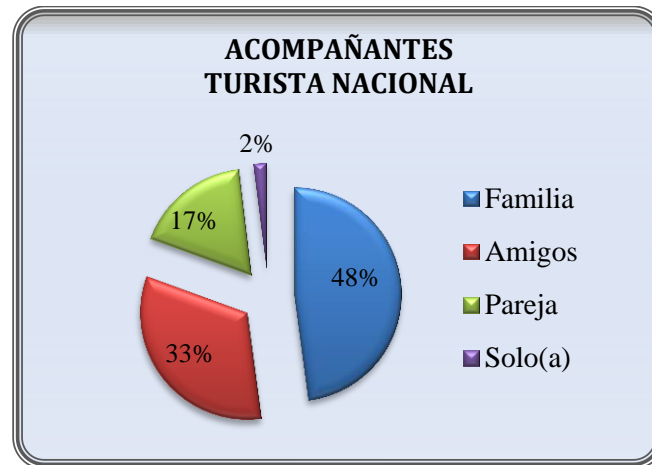


Gráfico N° 16: Acompañantes de viaje de turistas nacionales

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

De los turistas nacionales encuestados respondieron que a sus viajes van en compañía de sus familiares perteneciendo al 48%, también viajan en compañía de amigos identificándose con el 33%, con un porcentaje poco significativo se presenta el 17% de turistas que viajan con sus parejas y el 2% viajan solos(as).

h) Actividades agroturísticas realizadas por turistas nacionales

Cuadro N° 50. Actividades agroturísticas realizadas por turistas nacionales

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Ordeño de ganado	27	12,80
Elaboración de gastronomía	29	13,74
Producción piscícola	5	2,37
Cosecha de productos orgánicos	18	8,53
Prácticas ancestrales agrícolas	14	6,64

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Producción pecuaria	33	15,64
Ninguna de las anteriores	85	40,28
TOTAL	211	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

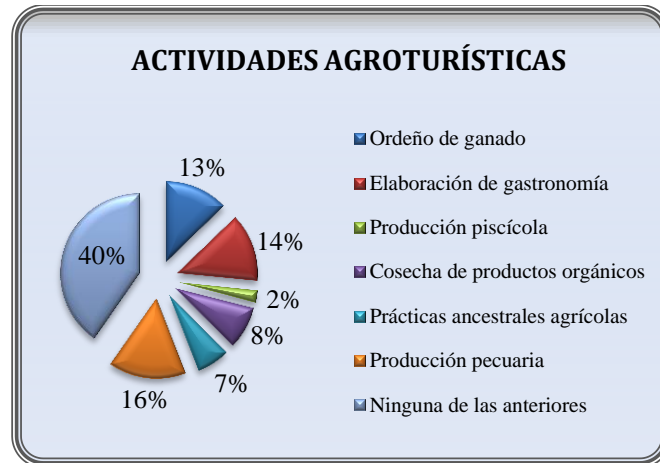


Gráfico N° 17: Actividades agroturísticas realizadas por turistas nacionales

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

De acuerdo al gráfico N° 17 el 40% representa que la mayoría de los turistas nacionales no han realizado actividades agroturísticas, también el 16% de los turistas nacionales han realizado actividades relacionadas con la producción pecuaria, actividades relacionadas a la elaboración de gastronomía corresponde al 14%, con un porcentaje similar están las actividades de ordeño de ganado (13%), y con mínimos porcentajes no representativos están las actividades como la cosecha de productos orgánicos, prácticas ancestrales agrícolas y producción piscícola.

i) Actividades ecoturísticas realizadas por turistas nacionales

Cuadro N° 51. Actividades ecoturísticas realizadas por turistas nacionales

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Senderismo	40	18,96
Deportes extremos	63	29,86
Observación de flora y fauna	31	14,69

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Visita a áreas protegidas	35	16,59
Recorridos culturales	18	8,53
Educación ambiental	24	11,37
Ninguna de las anteriores	0	0,00
TOTAL	211	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

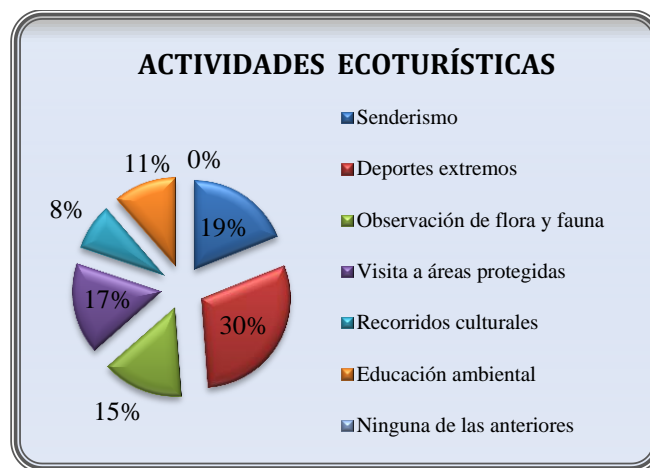


Gráfico N° 18. Actividades ecoturísticas realizadas por turistas nacionales

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

Según el gráfico N° 18 el 30% de los turistas nacionales respondió que han realizado actividades de aventura como deportes extremos, también han realizado senderismo identificándose con el 19%, visita a áreas protegidas corresponde al 17% y con un porcentaje representativo se encuentra las actividades de observación de flora y fauna (15%), el 11% y 8% comprenden las actividades como educación ambiental y recorridos culturales.

j) **Interés de turistas nacionales en recorrer el circuito agroecoturístico en la parroquia Fátima provincia de Pastaza.**

Cuadro N° 52. Aceptación de visita al circuito agroecoturístico.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Si	205	97,16
No	6	2,84
TOTAL	211	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva



Gráfico N° 19: Aceptación de visita al circuito agroecoturístico

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

De acuerdo al grafico N° 19 el 97% de los turistas nacionales respondieron que desearían conocer el circuito agroecoturístico en la parroquia Diez de Agosto, provincia de Pastaza, solamente el 3% respondieron que no desearían visitar el circuito, lo cual permite definir que el presente proyecto tiene una importante aceptación por parte de los turistas nacionales.

k) Actividades ecoturísticas que desearían realizar los turistas nacionales en el recorrido del circuito agroecoturístico.

Cuadro N° 53. Actividades ecoturísticas que desearían encontrar los turistas nacionales en el circuito agroecoturístico

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Observación de ecosistemas	78	12,68
Observación de fauna y flora	118	19,19
Senderismo interpretativo	109	17,72
Descenso en río	84	13,66
Ciclismo de montaña	65	10,57
Paseo a caballo	98	15,93
Recorridos culturales	34	5,53
Educación ambiental	29	4,72
TOTAL	615	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

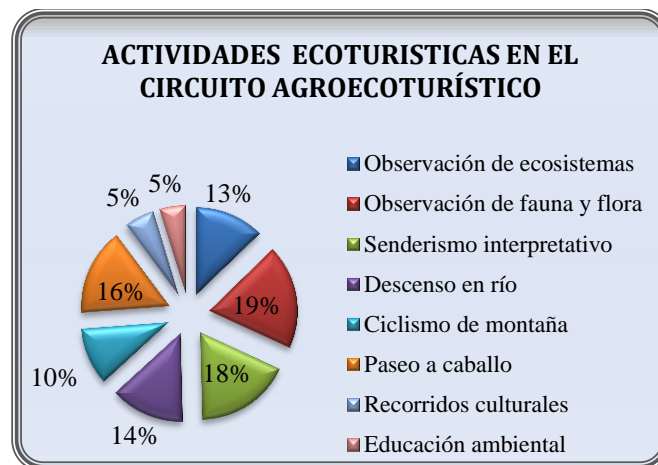


Gráfico N° 20: Actividades ecoturísticas en el circuito agroecoturístico

Fuente: Trabajo de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

Las principales actividades ecoturísticas que los turistas nacionales desearían encontrar en el recorrido del circuito están la observación de flora y fauna con 19%, muy parejo con la actividad de visitar senderismo interpretativo (18%), el 16%, las actividades de paseo a caballo, descenso

en río con el 14%, la observación de ecosistemas representa el 13%, ciclismo de montaña se presenta con el 10% y con el 5% las actividades de educación ambiental y recorridos culturales.

l) Actividades agrícolas, pecuarias y artesanales que desearían realizar los turistas nacionales durante el recorrido del circuito agroecoturístico.

Cuadro N° 54. Actividades agrícolas, pecuarias y artesanales que desearían encontrar en el circuito agroecoturístico

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Visita a plantas paneleras y de productos lácteos	165	20,12
Ordeño y elaboración de quesos artesanales	134	16,34
Manejo de cultivos orgánicos	128	15,61
Participar en procesos producción piscícolas	95	11,59
Participar en procesos de producción pecuaria	119	14,51
Elaboración de comida típica	62	7,56
Elaboración de artesanías tradicionales	84	10,24
Participar en prácticas ancestrales agrícolas	33	4,02
TOTAL	820	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

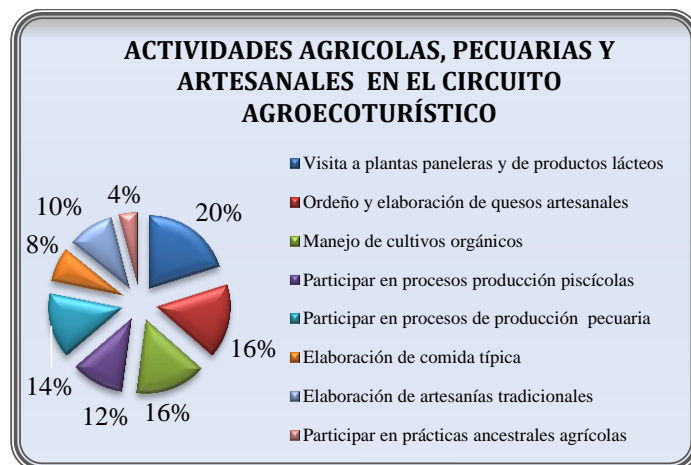


Gráfico N° 21: Actividades agrícolas, pecuarias y artesanales en el circuito agroecoturístico.

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

En el grafico N° 21 se encuentra las actividades de visita a plantas paneleras y de productos lácteos(20%), después se presenta las actividades de ordeño y elaboración de quesos artesanales y manejo de cultivos orgánicos con el 16%, también desearían participar en procesos de producción pecuaria que significa el 14% y con porcentajes poco representativos se encuentran las actividades como la participación en procesos de producción piscícola, practicas ancestrales agrícolas y elaboración de comida típica.

m) Servicios turísticos que desearían encontrar en las comunidades pertenecientes al circuito agroecoturístico.

Cuadro N° 55. Servicios turísticos en el circuito agroecoturístico

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Hospedaje	198	32,20
Alimentación	201	32,68
Información turística	25	4,07
Recreación	65	10,57
Guianza	71	11,54
Transporte	55	8,94
TOTAL	615	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

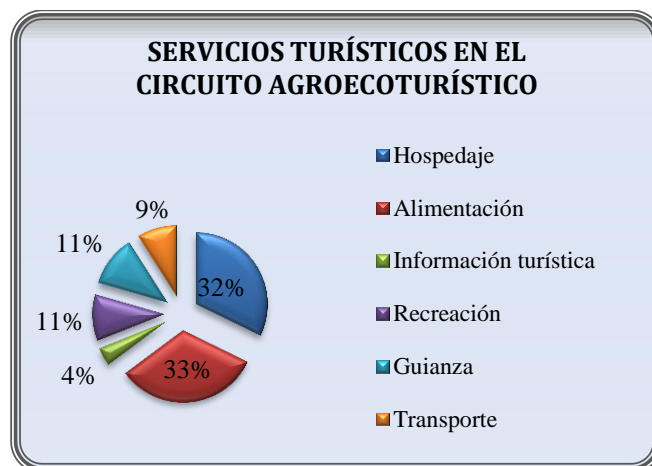


Gráfico N° 22: Servicios turísticos en el circuito agroecoturístico

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

Los servicios turísticos que desearían encontrar en las comunidades que integran el circuito agroecoturístico los turistas nacionales se encuentran el servicio de alimentación con el 33%, seguido del servicio de hospedaje con 32%, el servicio de guianza y recreación representan el 11% y con el 9% y 4% el servicio de transporte e información turística.

n) Interés de turistas nacionales en visitar una Granja Integral en el trayecto del circuito agroecoturístico.

Cuadro N° 56. Aceptación de visita a una granja integral en el circuito agroecoturístico

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Si	205	100
No	0	0
TOTAL	205	100

Elaborado por: Carolina Silva
Fuente: Investigación de campo, 2013

Todos los turistas nacionales respondieron que les gustaría visitar una granja integral en el trayecto del circuito agroecoturístico.

o) Estadía de turistas nacionales por el recorrido del circuito agroecoturístico.

Cuadro N° 57. Tiempo de permanencia de turistas nacionales

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
1 día	77	37,56
2 día	105	51,22
3 día	23	11,22
4 día	0	0,00
TOTAL	205	100,00

Elaborado por: Carolina Silva
Fuente: Investigación de campo, 2013

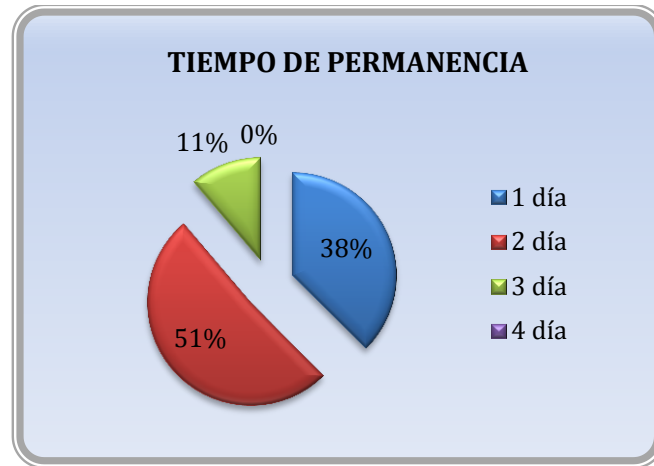


Gráfico N° 23: Tiempo de permanencia en el circuito agroecoturístico
Fuente: Investigación de campo, 2013
Elaborado por: Carolina Silva

La mayoría de turistas nacionales respondieron que desearían permanecer o recorrer el circuito agroecoturístico en el transcurso de dos días representando el 51%, seguido del 38% es decir visitarían el circuito en un día y muy pocos turistas contestaron que desearían visitar el trayecto en tres días identificando el 11%.

p) Capacidad de gasto de turistas nacionales en el circuito agroecoturístico.

Cuadro N° 58. Capacidad de gasto de turistas nacionales

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
25-55	149	72,68
56-75	52	25,37
76-100	4	1,95
más de 100	0	0,00
TOTAL	205	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013
Elaborado por: Carolina Silva

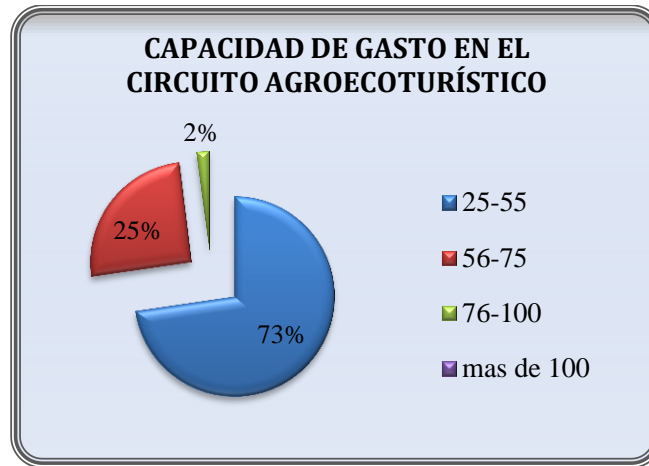


Gráfico N° 24: Capacidad de gasto de turistas nacionales
Fuente: Investigación de campo, 2013
Elaborado por: Carolina Silva

La capacidad de gasto por parte de los turistas nacionales fluctúa entre los 25-55 USD, representando el 73%, el 25% respondió que estarían dispuestos a gastar entre 56-75 USD y con un mínimo porcentaje del 2% gastarían de 76-100 USD en el circuito agroecoturístico.

q) Medios de comunicación por los que turistas nacionales desearían informarse.

Cuadro N° 59. Medios de comunicación preferidos por turistas nacionales

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Sitio web	46	22,44
Prensa		0,00
Guías Turísticas	10	4,88
Radio		0,00
Televisión	26	12,68
amigos / familiares	35	17,07
Agencias de viajes	15	7,32
Redes sociales	73	35,61
TOTAL	205	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013
Elaborado por: Carolina Silva



Gráfico N° 25: Medios de comunicación preferidos por turistas nacionales

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

Los medios de comunicación preferidos por los turistas nacionales son las redes sociales representando el 36%, seguido del 22% por medio del sitio web, el 17% por amigos y familiares, el 13% por televisión y el porcentaje restante por agencias de viajes y guías turísticas.

r) Perfil turista nacional

El 32% de los turistas nacionales encuestados pertenecen a la provincia de Pichincha, seguido del 19% de turistas procedentes de la provincia de Tungurahua de la ciudad de Baños y Ambato, los turistas de la provincia de Chimborazo representan el 15% y con un porcentaje de 9% y 8% están las provincias de Imbabura pertenecientes a la ciudad de Ibarra y los turistas de la provincia de Cotopaxi pertenecientes a las ciudades de Latacunga y Guaranda.

El 56% de los turistas nacionales que visitan el cantón Pastaza pertenecen al género masculino y el 44% de turistas nacionales representa al género femenino, de los cuales el 45% de turistas nacionales poseen un título superior, seguido del nivel de secundaria con el 38%, los ingresos económicos mensuales de los turistas nacionales en su mayoría fluctúa entre 501,00-800,00 USD representando el 35%, con un porcentaje representativo del 25% están los ingresos mensuales de 351,00-500,00USD y el 23% corresponde a ingresos mensuales de 801,00-1000,00 USD.

La frecuencia de viaje del turista nacional encuestado corresponde al 48%, es decir que solamente realizan viajes turísticos una vez al año, continuando con el 37% con una frecuencia de viaje de dos veces al año y con el 15% realizan viajes turísticos más de tres veces al año.

De los turistas nacionales encuestados respondieron que a sus viajes van en compañía de sus familiares perteneciendo al 48%, también viajan en compañía de amigos identificándose con el 33%, con un porcentaje poco significativo se presenta el 17% de turistas que viajan con sus parejas y el 2% viajan solos(as).

El 40% de turistas nacionales no han realizado actividades agroturísticas, el 16% han realizado actividades relacionadas con la producción pecuaria y actividades relacionadas a la elaboración de gastronomía, con un porcentaje poco significativo están las actividades de ordeño de ganado con el 13% y con mínimos porcentajes no representativos están las actividades como la cosecha de productos orgánicos, practicas ancestrales agrícolas y producción piscícola.

El 30% de los turistas nacionales respondió que han realizado actividades de aventura como deportes extremos, también han realizado senderismo identificándose con el 19%, la visita a áreas protegidas corresponde al 17% y con un porcentaje representativo se encuentra las actividades de observación de flora y fauna con 15%, el 11% y 8% comprenden las actividades como educación ambiental y recorridos culturales.

El 97% de los turistas nacionales respondieron que desearían conocer el circuito agroecoturístico en la parroquia Diez de Agosto, provincia de Pastaza, solamente el 3% respondieron que no desearían visitar el circuito, lo cual permite definir que el presente proyecto tiene una importante aceptación por parte de los turistas nacionales.

Las principales actividades ecoturísticas que los turistas nacionales desearían encontrar en el recorrido del circuito son la observación de flora y fauna con el 19%, muy parejo con la actividad de visita a senderos interpretativos con el 18%, las actividades de paseo a caballo representan el 16%, realizar descenso en río con el 14%, la observación de ecosistemas

representa el 13%, ciclismo de montaña se presenta con el 10% y con el 5% las actividades de educación ambiental y recorridos culturales.

El interés por parte de los turistas nacionales en realizar actividades agrícolas, pecuarias y artesanales, en primer lugar se encuentra las actividades de visita a plantas paneleras y de productos lácteos con el 20%, después se presenta las actividades de ordeño y elaboración de quesos artesanales y manejo de cultivos orgánicos con el 16%, también desearían participar en procesos de producción pecuaria que significa el 14% y con porcentajes poco representativos se encuentran las actividades como la participación en procesos de producción piscícola, prácticas ancestrales agrícolas y elaboración de comida típica.

Los servicios turísticos que desearían encontrar en las comunidades que integran el circuito agroecoturístico los turistas nacionales se encuentran el servicio de alimentación con el 33%, seguido del servicio de hospedaje con 32%, el servicio de Guianza y recreación representan el 11% y con el 9% y 4% el servicio de transporte e información turística.

Todos los turistas nacionales respondieron que les gustaría visitar una granja integral en el trayecto del circuito agroecoturístico.

El 51% de los turistas nacionales respondieron que desearían permanecer o recorrer el circuito agroecoturístico en el transcurso de un día representando, seguido del 38% visitaría el circuito en dos días y muy pocos turistas contestaron que desearían visitar el trayecto en tres días identificando el 11%.

La capacidad de gasto por parte de los turistas nacionales fluctúa entre los 25-55 USD, representando el 73%, el 25% respondió que estarían dispuestos a gastar entre 56-75 USD y con un mínimo porcentaje del 2% gastarían de 76-100 USD en el circuito agroecoturístico.

Los medios de comunicación preferidos por los turistas nacionales son las redes sociales representando el 36%, seguido del 22% por medio del sitio web, el 17% por amigos y familiares, el 13% por televisión y el porcentaje restante por agencias de viajes y guías turísticas.

9) Segmento Turistas extranjeros

a) Lugar de residencia de turistas extranjeros

Cuadro N° 60. Procedencia de turistas extranjeros

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
País		
Estados Unidos	25	27,78
Alemania	15	16,67
España	8	8,89
Francia	12	13,33
Italia	6	6,67
Irlanda	5	5,56
Colombia	3	3,33
Chile	9	10,00
Argentina	7	7,78
TOTAL	90	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

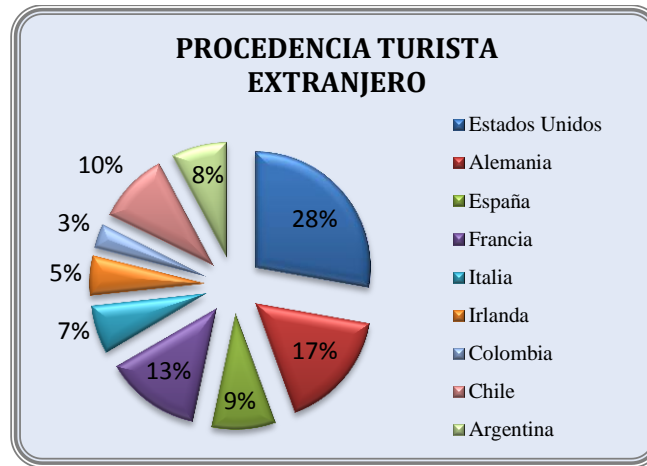


Gráfico N° 26. Procedencia de turistas extranjeros
Fuente: Investigación de campo, 2013
Elaborado por: Carolina Silva

Los turistas extranjeros encuestados en su mayoría pertenecen al país de Estados Unidos provenientes de los Estados de Washington, California, Massachusetts, de las ciudades de Seattle, Los Ángeles, Boston, Vancouver y Tallahassee representando el 28%, seguido de los turistas provenientes del país de Alemania de las ciudades de Berlín y Munich con el 17%, también a la provincia de Pastaza llegan turistas de Francia, París lo correspondiendo al 13% y el porcentaje restante pertenecen a Chile, España San Sebastián, Argentina Buenos Aires, Italia, Irlanda Ballow y Colombia Bogotá..

b) Género de turistas extranjeros

Cuadro N° 61. Género de turistas extranjeros

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Masculino	49	54,44
Femenino	41	45,56
TOTAL	90	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013
Elaborado por: Carolina Silva

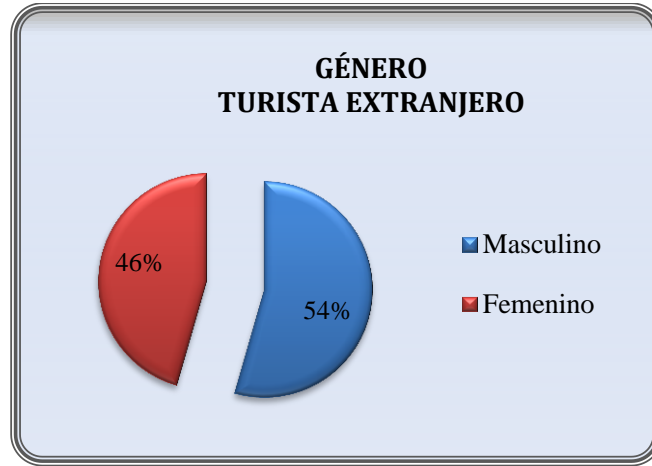


Gráfico N° 27: Género de turistas extranjeros
Fuente: Investigación de campo, 2013
Elaborado por: Carolina Silva

El 54% de los turistas extranjeros que visitan el cantón Pastaza pertenecen al género masculino y el 46% de los turistas extranjeros representan al género femenino, valor porcentual que no representa una gran diferencia para orientar equitativamente a los dos segmentos.

c) Edad de turistas extranjeros

Cuadro N° 62. Rango de edad de los turistas extranjeros

Límite Inferior	Límite Superior	Frecuencia	Media(X)	F(X)	%
15	25	56	20	1120	62,22
26	35	13	31	403	14,44
36	45	7	41	287	7,78
46	55	8	51	408	8,89
56	65	6	61	366	6,67
		90		2584	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013
Elaborado por: Carolina Silva

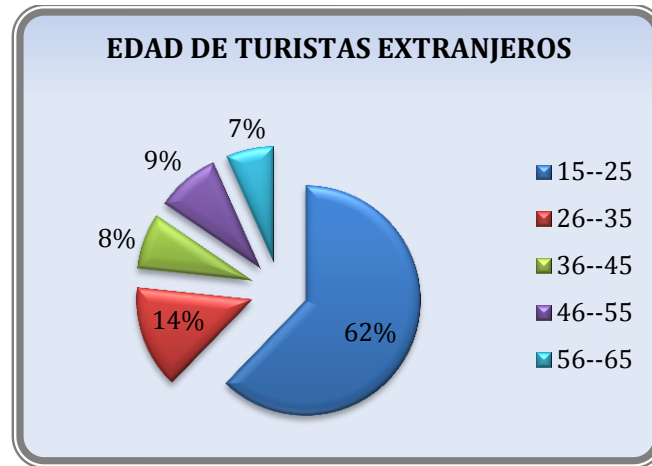


Gráfico N° 28. Rango de edad de los turistas extranjeros
Fuente: Trabajo de campo, 2013
Elaborado por: Carolina Silva

El mayor rango de edad de los turistas extranjeros encuestados está entre 15-25 años de edad lo que representa el 62% del total, seguido del rango que comprende los 26 a 35 años de edad.

Edad promedio de los turistas extranjeros

$$x = \frac{\sum fx}{\sum f}$$

$$x = \frac{2584}{90}$$

$$x = 29$$

La edad promedio de los turistas extranjeros encuestados es de 29 años de edad. Por lo tanto las actividades que se realizarán dentro del proyecto estarán destinadas principalmente a este segmento.

d) Nivel de educación de turistas extranjeros

Cuadro N° 63. Nivel de educación de turistas extranjeros

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Primaria		
Secundaria	16	17,78
Superior	74	82,22
Otros		0,00
TOTAL	90	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

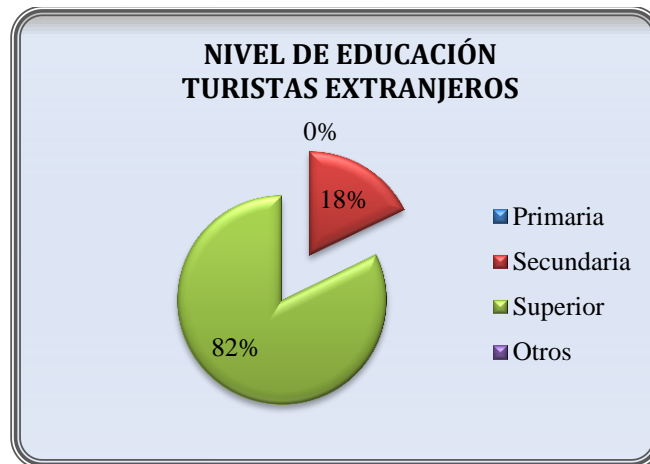


Gráfico N° 29: Nivel de educación de turistas extranjeros

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

El 82% de los turistas extranjeros poseen un título superior, seguido del 18% que representa al nivel de secundaria. Es decir que los posibles visitantes para el circuito agroecoturístico son personas de estudios superiores.

e) **Ingresos mensuales de turistas extranjeros**

Cuadro N° 64. Ingresos mensuales de turistas extranjeros

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
< 350usd	0	0,00
351- 500usd	0	0,00
501- 800usd	5	5,56
. 801- 1000usd	26	28,89
> 1001usd	59	65,56
TOTAL	90	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

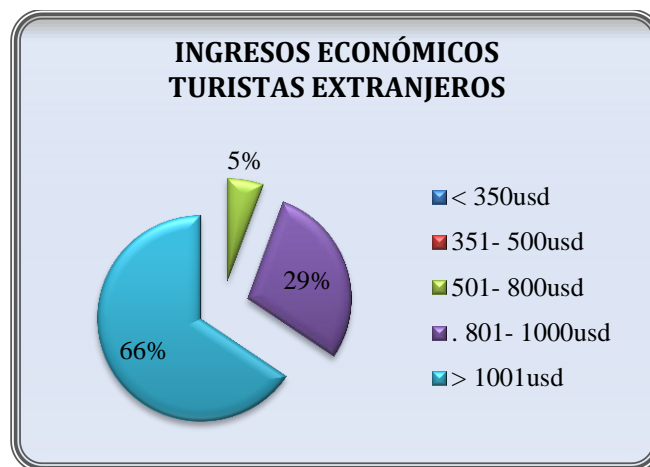


Gráfico N° 30: Ingresos económicos de turistas extranjeros

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

Los ingresos mensuales de los turistas extranjeros sobrepasan los 1001 USD representando el 66%, también con un porcentaje representativo están los ingresos que bordean los 801-1000USD es decir el 29% del total y solamente el 5% poseen ingresos que fluctúan entre 501-800 USD.

f) Frecuencia de viaje de turistas extranjeros

Cuadro N° 65. Frecuencia de viaje de turistas extranjeros

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
1 vez al año	54	60,00
2 veces al año	31	34,44
3 o más veces al año	5	5,56
TOTAL	90	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

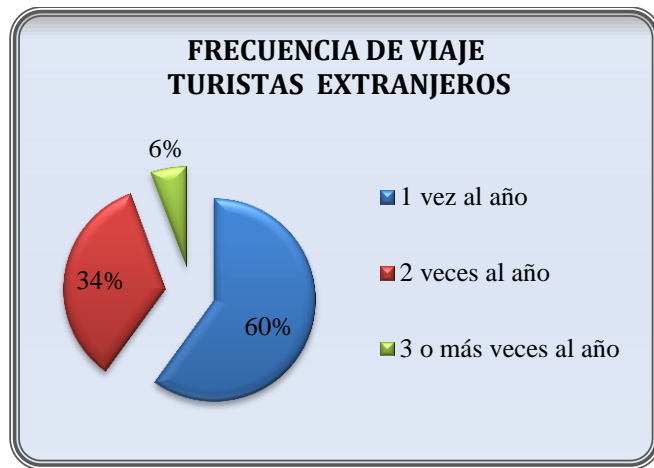


Gráfico N° 31. Frecuencia de viajes de turistas extranjeros

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

La frecuencia de viajes turísticos de los turistas extranjeros corresponde al 60% lo que significa que viajan una sola vez al año, el 34% viaja 2 veces al año y solamente el 6% tiene más de tres viajes al año.

g) Acompañantes de viaje de turistas extranjeros

Cuadro N° 66. Acompañantes de viaje de turistas extranjeros

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Familia	14	15,56
Amigos	37	41,11

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Pareja	6	6,67
Solo(a)	33	36,67
TOTAL	90	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

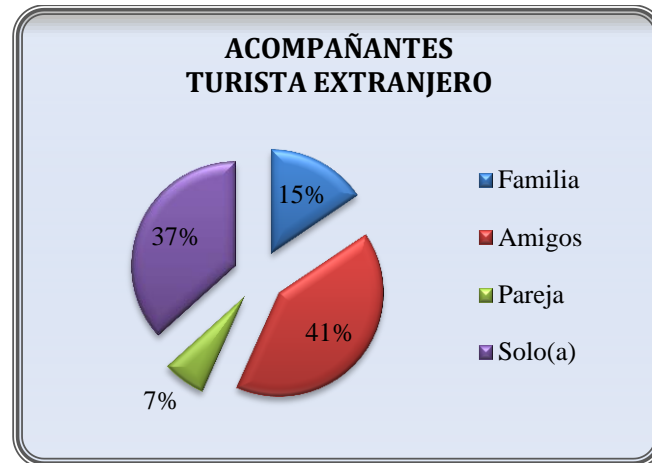


Gráfico N° 32: Acompañantes de viaje de turistas extranjeros

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

De los turistas extranjeros encuestados respondieron que en sus viajes van en compañía de amigos correspondiendo el 41%, con un porcentaje del 37% realizan sus viajes solos(as), el 15% realizan sus viajes en familia y solamente el 7% viajan en pareja.

h) Actividades agroturísticas realizadas por turistas extranjeros

Cuadro N° 67. Actividades agroturísticas realizadas por turistas extranjeros

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Ordeño de ganado	9	10,00
Elaboración de gastronomía	10	11,11
Producción piscícola	0	0,00
Cosecha de productos orgánicos	5	5,56
Prácticas ancestrales agrícolas	8	8,89
Producción pecuaria	11	12,22
Ninguna de las anteriores	47	52,22

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
TOTAL	90	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

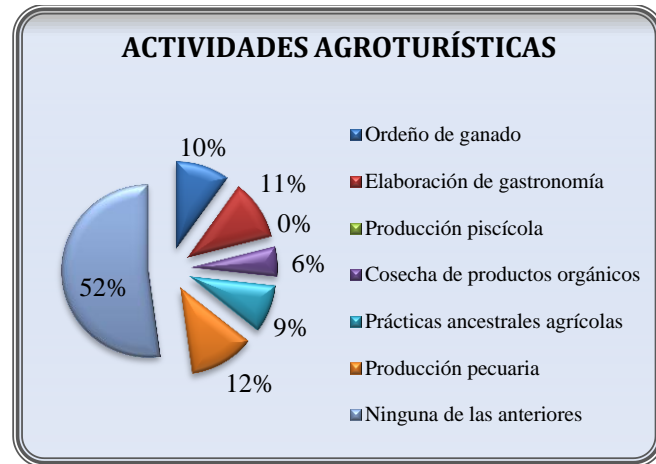


Gráfico N° 33. Actividades agroturísticas realizadas por turistas extranjeros

Fuente: Trabajo de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

De acuerdo al gráfico N° 33, el 52% de los turistas extranjeros no han realizado actividades relacionadas con el agroturismo, el 12% han realizado actividades como producción pecuaria seguido de la elaboración de gastronomía con el 11%, el ordeño de ganado con el 10% y el 9%-6% han realizado actividades como prácticas ancestrales agrícolas y cosecha de productos orgánicos.

i) Actividades ecoturísticas realizadas por turistas extranjeros

Cuadro N° 68. Actividades ecoturísticas realizadas por turistas extranjeros

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Senderismo	15	16,67
Recorridos culturales	9	10,00
Avistamiento de aves	10	11,11
Tradición Oral	1	1,11
Observación de flora y fauna	16	17,78

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Visita a áreas protegidas	11	12,22
Deportes extremos	18	20,00
Rituales ancestrales	10	11,11
Ninguna de las anteriores		0,00
TOTAL	90	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva



Gráfico N° 34. Actividades ecoturísticas realizadas por turistas extranjeros

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

En el gráfico N° 34, están representadas las actividades ecoturísticas que han realizado los turistas extranjeros, el 20% deportes extremos, 18% respondieron que han realizado observación de flora y fauna, el 17% senderismo, el 12% visita a áreas protegidas, el 11% ha realizado rituales ancestrales y avistamiento de aves y el 10% han realizado recorridos culturales.

j) Interés de turistas extranjeros en recorrer el circuito agroecoturístico en la parroquia 10 de Agosto, provincia de Pastaza.

Cuadro N° 69. Aceptación de turistas extranjeros por recorrer el circuito agroecoturístico

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Si	90	100,00

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
No	0	0,00
TOTAL	90	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

Existe interés por parte de los turistas extranjeros en visitar el circuito agroecoturístico en la parroquia Diez de Agosto, provincia de Pastaza, lo cual corresponde al 100% es decir todos contestaron que si visitarían el circuito.

k) Actividades ecoturísticas que desearían realizar los turistas extranjeros en el recorrido del circuito agroecoturístico.

Cuadro N° 70. Actividades ecoturísticas que desearían encontrar los turistas extranjeros en el circuito agroturístico

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Observación de ecosistemas	95	34,55
Observación de fauna y flora	76	27,64
Senderismo interpretativo	30	10,91
Descenso en río	29	10,55
Ciclismo de montaña	21	7,64
Paseo a caballo	9	3,27
Recorridos culturales	10	3,64
Educación ambiental	5	1,82
Otros		0,00
TOTAL	275	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

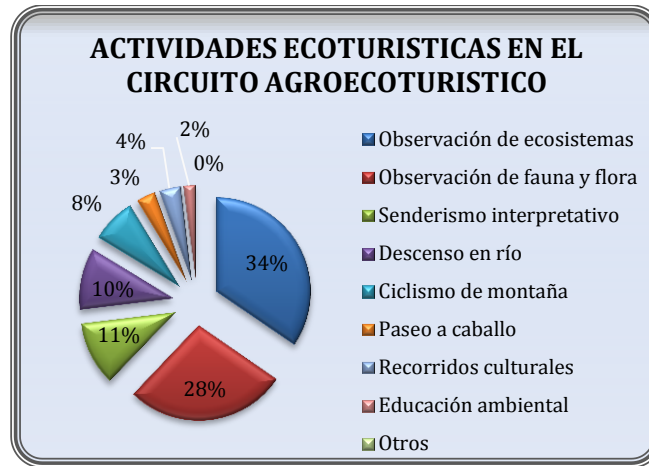


Gráfico N° 35. Actividades ecoturísticas que desearían encontrar los turistas extranjeros en el circuito agroecoturístico

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

Las principales actividades ecoturísticas que los turistas extranjeros desearían encontrar en el recorrido del circuito están la observación de ecosistemas con el 34%, observación de flora y fauna con el 28%, senderismo interpretativo con el 11%, descenso en río con el 10% y el porcentaje restante les gustaría participar en actividades como ciclismo de montaña, paseo a caballo, educación ambiental y recorridos culturales.

I) Actividades agrícolas, pecuarias y artesanales que desearían realizar los turistas extranjeros durante el recorrido del circuito agroecoturístico.

Cuadro N° 71. Actividades agrícolas, pecuarias y artesanales que desearían encontrar los turistas extranjeros en el circuito agroecoturístico.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Visita a plantas paneleras y de productos lácteos	86	23,89
Ordeño y elaboración de quesos artesanales	97	26,94
Manejo de cultivos orgánicos	58	16,11
Participar en procesos producción piscícolas	35	9,72
Elaboración de comida típica	69	19,17
Elaboración de artesanías tradicionales	15	4,17

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Participar en prácticas ancestrales agrícolas		0,00
Otros		

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

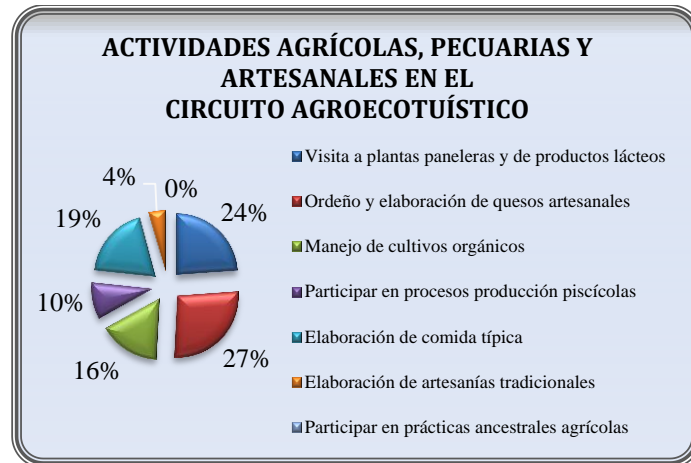


Gráfico N° 36: Actividades agrícolas, pecuarias y artesanales que desearían encontrar los turistas extranjeros en el circuito agroecoturístico.

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

En el gráfico N° 36, se puede encontrar el interés por parte de los turistas nacionales en realizar actividades agrícolas, pecuarias y artesanales en el circuito agroecoturístico, el 27% desearía realizar ordeño y elaboración de quesos artesanales, el 24% desearía visitar plantas paneleras y de productos lácteos, el 19% desearían elaborar comida típica, el 16% realizar manejo de cultivos orgánicos y el 10% participar en procesos de producción piscícola y elaboración de artesanías tradicionales.

m) **Servicios turísticos que desearían encontrar en las comunidades pertenecientes al circuito agroecoturístico.**

Cuadro N° 72. Servicios turísticos en las comunidades del circuito agroecoturístico.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Hospedaje	86	31,27
Alimentación	69	25,09
Información turística	10	3,64
Recreación	28	10,18
Guianza	45	16,36
Transporte	37	13,45
TOTAL	275	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

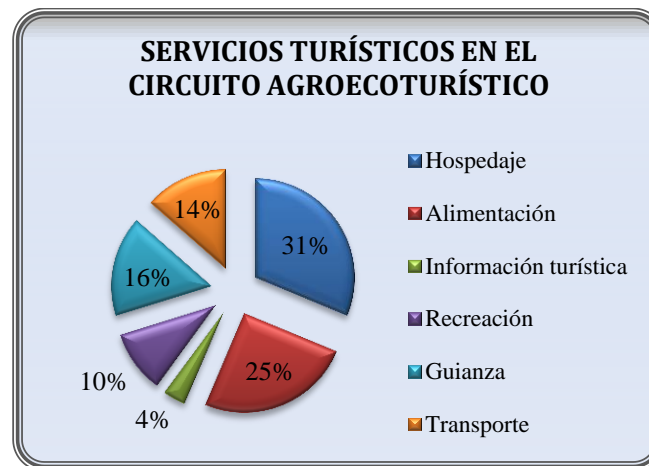


Gráfico N° 37. Servicios turísticos en el circuito agroecoturístico

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

Los servicios turísticos que desearían encontrar en las comunidades que integran el circuito agroecoturístico los turistas extranjeros se encuentran el servicio de hospedaje con el 31%, seguido del 25% que corresponde al servicio de alimentación, el 16% desearían contar con Guianza, el 14% les gustaría contar con el servicio de transporte y el porcentaje restante con el servicio de recreación e información turística.

- n) **Interés de turistas extranjeros en visitar una Granja Integral en el trayecto del circuito agroecoturístico.**

Cuadro N° 73: Aceptación de visita a una granja integral en el circuito agroecoturístico.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Si	90	100,00
No	0	0,00
TOTAL	90	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

Todos los turistas extranjeros respondieron que les gustaría visitar una granja integral en el trayecto del circuito agroecoturístico.

- o) **Estadía de turistas extranjeros por el recorrido del circuito agroecoturístico.**

Cuadro N° 74. Tiempo de permanencia por el circuito agroecoturístico.

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
1	30	33,33
2	46	51,11
3	14	15,56
4		0,00
5		0,00
TOTAL	90	100,00

Elaborado por: Carolina Silva

Fuente: Investigación de campo, 2013

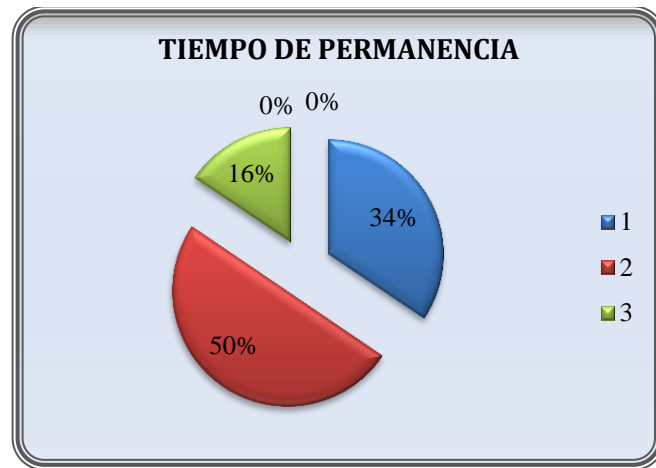


Gráfico N° 38: Tiempo de permanencia por el circuito agroecoturístico
Fuente: Investigación de campo, 2013
Elaborado por: Carolina Silva

La mayoría de turistas extranjeros respondieron que desearían permanecer o recorrer el circuito agroecoturístico en el transcurso de dos días representando el 50%, el 34% desearía permanecer por un día y el 16% por tres días.

p) Capacidad de gasto de turistas extranjeros en el circuito agroecoturístico.

Cuadro N° 75. Capacidad de gasto de turistas extranjeros

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
25-55	15	16,67
56-75	54	60,00
76-100	21	23,33
TOTAL	90	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013
Elaborado por: Carolina Silva

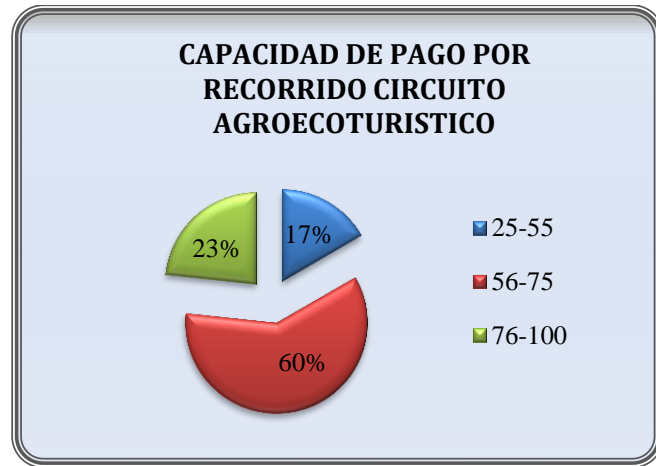


Gráfico N° 39: Capacidad de gasto de turistas extranjeros
Fuente: Investigación de campo, 2013
Elaborado por: Carolina Silva

La capacidad de gasto por parte de los turistas extranjeros fluctúa entre los 56-75 USD, representado por el 60%, el 23% gastarían de 76-100 USD y solamente el 17% estaría dispuesto a gastar de 25-55 USD.

q) Medios de comunicación por los que turistas extranjeros desearían informarse.

Cuadro N° 76. Medios de comunicación preferidos por turistas extranjeros

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Sitio web	10	11,11
Prensa	2	2,22
Guías Turísticas	19	21,11
Radio		0,00
Televisión		0,00
amigos / familiares		0,00
Agencias de viajes	21	23,33
Redes sociales	38	42,22
Otros		0,00
TOTAL	90	100,00

Fuente: Investigación de campo, 2013
Elaborado por: Carolina Silva

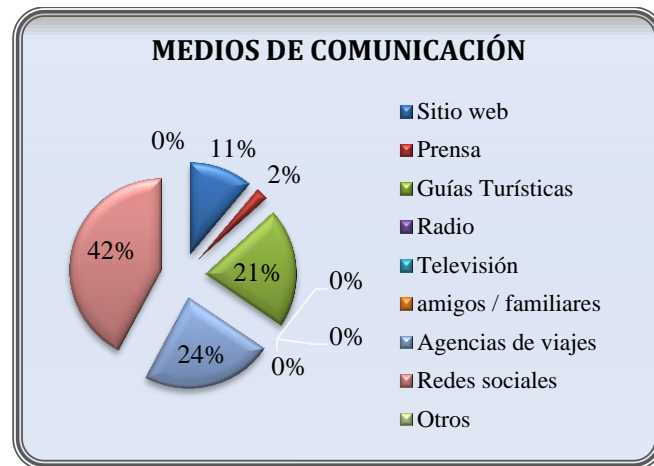


Gráfico N° 40. Medios de comunicación preferidos por turistas extranjeros

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

Los medios de comunicación preferidos por los turistas extranjeros son las redes sociales correspondiendo al 42%, seguido del 24% por medio de agencias de viajes, el 21% por guías turísticas, el 11% mediante el sitio web y el 2% por la prensa.

r) Perfil de turista extranjero

El 28% de los turistas extranjeros pertenecen al país de Estados Unidos provenientes a los Estados de Washington, California y Massachusetts, provenientes de las ciudades de Seattle, Los Ángeles, Boston, Vancouver y Tallahassee, seguido de los turistas provenientes del país de Alemania provenientes de las ciudades de Berlín y Munich con el 17%, también a la provincia de Pastaza llegan turistas de Francia y Paris correspondiendo al 13% y el porcentaje restante pertenecen a Chile, España-San Sebastián, Argentina-Buenos Aires, Italia, Irlanda Ballow y Colombia-Bogotá.

El 54% de los turistas extranjeros que visitan el cantón Pastaza pertenecen al género masculino y el 46% de los turistas extranjeros representan al género femenino, valor porcentual que no representa una gran diferencia, la edad promedio es de 29 años, el mayor rango está entre los 15 a 25 años de edad.

El 82% de los turistas extranjeros poseen un título superior, seguido del 18% que representa al nivel de secundaria. Es decir que los potenciales visitantes para el circuito agroecoturístico son personas de estudios superiores.

Los ingresos mensuales de los turistas extranjeros sobrepasan los 1001 USD representando el 66%, también con un porcentaje representativo están los ingresos que bordean los 801-1000USD es decir el 29% del total y solamente el 5% poseen ingresos que fluctúan entre 501-800 USD.

La frecuencia de viajes turísticos de los turistas extranjeros corresponde al 60% lo que significa que viajan una sola vez al año, el 34% viaja 2 veces al año y solamente el 6% tiene más de tres viajes al año.

De los turistas extranjeros encuestados respondieron que en sus viajes van en compañía de amigos correspondiendo el 41%, con un porcentaje del 37% realizan sus viajes solos(as), el 15% realizan sus viajes en familia y solamente el 7% viajan en pareja.

El 52% de los turistas extranjeros no han realizado actividades relacionadas con el agroturismo, el 12% han realizado actividades como producción pecuaria seguido de la elaboración de gastronomía con el 11%, el ordeño de ganado con el 10% y el 9%-6% han realizado actividades como practicas ancestrales agrícolas y cosecha de productos orgánicos.

Las actividades ecoturísticas que han realizado los turistas extranjeros, el 20% deportes extremos, 18% respondieron que han realizado observación de flora y fauna, el 17% senderismo, el 12% visita a áreas protegidas, el 11% ha realizado rituales ancestrales y avistamiento de aves y el 10% han realizado recorridos culturales.

Todos los turistas extranjeros encuestados respondieron que desearían visitar el circuito agroecoturístico en la parroquia Diez de Agosto, provincia de Pastaza

Las principales actividades ecoturísticas que los turistas extranjeros desearían encontrar en el recorrido del circuito están la observación de ecosistemas con el 34%, observación de flora y fauna con el 28%, senderismo interpretativo con el 11%, descenso en río con el 10% y el porcentaje restante les gustaría participar en actividades como ciclismo de montaña, paseo a caballo, educación ambiental y recorridos culturales.

El interés por parte de los turistas nacionales en realizar actividades agrícolas, pecuarias y artesanales en el circuito agroecoturístico, el 27% desearía realizar ordeño y elaboración de quesos artesanales, el 24% desearía visitar plantas paneleras y de productos lácteos, el 19% desearían elaborar comida típica, el 16% realizar manejo de cultivos orgánicos y el 10% participar en procesos de producción piscícola y elaboración de artesanías tradicionales.

Los servicios turísticos que desearían encontrar en las comunidades que integran el circuito agroecoturístico los turistas extranjeros se encuentran el servicio de hospedaje con el 31%, seguido del 25% que corresponde al servicio de alimentación, el 16% desearían contar con Guianza, el 14% les gustaría contar con el servicio de transporte y el porcentaje restante con el servicio de recreación e información turística.

Todos los turistas extranjeros respondieron que les gustaría visitar una granja integral en el trayecto del circuito agroecoturístico.

El 50% de los turistas extranjeros respondieron que desearían permanecer o recorrer el circuito agroecoturístico en el transcurso de dos días, el 34% desearía permanecer por un día y el 16% por tres días.

La capacidad de gasto por parte de los turistas extranjeros fluctúa entre los 56-75 USD, representado por el 60%, el 23% gastarían de 76-100 USD y solamente el 17% estaría dispuesto a gastar de 25-55 USD.

Los medios de comunicación preferidos por los turistas extranjeros son las redes sociales correspondiendo al 42%, seguido del 24% por medio de agencias de viajes, el 21% por guías turísticas, el 11% mediante el sitio web y el 2% por la prensa.

c. Competencia

Para la identificación de la competencia se realizó visitas para la actualización de información a los establecimientos agroturísticos, de los cuales se pudo identificar los siguientes.

Cuadro N° 77. Establecimientos agroturisticos en la provincia de Pastaza

ESTABLECIMIENTOS AGROTURISTICOS DE LA PROVINCIA DE PASTAZA			
Nombre Establecimiento	Tipo	Oferta	Ubicación
Quinta Naveda Santos	Quinta	Alojamiento, senderismo, guianza.	Cantón Pastaza, parroquia Puyo.
Finca Kindy Wasi	Finca	Alojamiento, Senderismo, Áreas de recreación	Canton Pastaza, parroquia Puyo.
Finca Fraters	Finca	Alojamiento, senderismo, interpretación ambiental.	Cantón Pastaza, parroquia Pomona.
Finca Don Napo	Finca	Alojamiento, alimentación, pesca deportiva, senderismo.	Cantón Santa Clara, parroquia Santa Clara.
Finca San Jacinto	Finca	Alimentación, senderismo, cultivo de productos nativos.	Cantón Pastaza, parroquia El Triunfo.

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

Ficha N° 14. Registro del establecimiento Quinta Naveda-Santos

INFORMACION GENERAL									
Nombre evaluador: Carolina Silva							Fecha: 23-Nov-2013		
Nombre del establecimiento: Quinta Naveda-Santos		Nombre propietario: Marco Tulio Naveda		Registro: Si		RUC:		Categoría: Manifestación cultural	
Provincia: Pastaza		Cantón: Pastaza		Parroquia: Puyo		Coordenadas UTM:			
						X:1835461		Y:9837533	
						Z: 950 msnm			
Dirección: Av. Monseñor Alberto, terminal terrestre				Teléfono: 2883-267		Página web: avedasantos@gye.on.net.ec			
SERVICIOS									
Identifique el tipo de establecimiento:									
Servicio	Hostería	Hostal	Refugio	Suite	Cabaña	Quinta	Camping	Finca	
Hospedaje						x			
Servicio	Restaurante		Bar	Cafetería		Fuente de soda		Sala de eventos	
Alimentos y bebidas	NT		NT	NT		NT		NT	
Servicio	4x4	Buses		Motos		Bicicletas		Cuadrones	
Transporte	NT	NT		NT		NT		NT	
Servicio	Trecking		Escalada		Intercambio de experiencias			Ciclismo	
Operadora de turismo	NT		NT		NT			NT	
Servicio	Sala de juegos		Salas de interpretación			Termas y balnearios		Discoteca	
Recreación	NT	NT	NT			NT		NT	
Si el establecimiento es de alojamiento, cuántas habitaciones, camas y plazas tiene?					Si el establecimiento presta servicio de alimentos y bebidas, cuál es su especialidad?				
TIPO	TOTAL	CAMAS	PLAZAS		ESPECIALIDAD		MESAS	PLAZAS	
Sencillas	NT	NT	NT		Típica	NT			
Matrimoniales	NT	NT	NT		Internacional	NT			
Dobles	NT	NT	NT		Rápida	NT			
Triples	NT	NT	NT		Vegetariana	NT			

Cuádruples	NT	NT	NT	Si el establecimiento es una operadora de turismo, cuáles son los destinos más vendidos?	
Suites	NT	NT	NT		
Apartamentos	NT	NT	NT		
Cabañas	NT	NT	NT		
Otros	NT	NT	NT		
Total					
Si el establecimiento es de transporte, cuántas unidades y plazas tiene?				Si el establecimiento es de recreación cuantas plazas tiene?	
TRANSPORTE	UNIDADES	PLAZAS		Recreación	PLAZAS
4x4	NT	NT		Sala de juegos	NT
Buses	NT	NT		Sala de interpretación	NT
Bicicletas	NT	NT		Termas y balnearios	NT
Motos	NT	NT		Discoteca	NT
Cuadrones	NT	NT			

En este establecimiento se puede realizar actividades como caminatas, navegación y observación de flora y fauna, actividades agropecuarias como huertos orgánicos y jardín botánico, también se puede observar las artesanías que se elaboran en la zona.

La información proporcionada solamente permite conocer el nombre, ubicación y contactos del establecimiento, de acuerdo a la matriz aplicada no posee todos los servicios turísticos necesarios para ofertar a los turistas y está registrado en inventario de atractivos agroturísticos de las provincias amazónicas del año 2007.

Ficha N° 15. Registro del establecimiento Finca Sarahi

INFORMACIÓN GENERAL									
Nombre evaluador: Carolina Silva							Fecha: 23-Nov-2013		
Nombre del establecimiento: Finca Sarahi		Nombre propietario: Franklin Sanmartín		Registro: Si		RUC:		Categoría: Manifestación cultural	
Provincia: Pastaza		Cantón: Mera		Parroquia: Shell		Coordenadas UTM:			
						X: 1826967		Y: 9831632	
						Z: 982 msnm			
Dirección: Shell				Teléfono: 2890-660		Página web: NT			
SERVICIOS									
Identifique el tipo de establecimiento:									
Servicio	Hostería	Hostal	Refugio	Suite	Cabaña	Quinta	Camping	Finca	
Hospedaje								x	
Servicio	Restaurante		Bar	Cafetería		Fuente de soda		Sala de eventos	
Alimentos y bebidas	NT		NT	NT		NT		NT	
Servicio	4x4	Buses		Motos		Bicicletas		Cuadrones	
Transporte	NT	NT		NT		NT		NT	
Servicio	Trecking		Escalada		Intercambio de experiencias			Ciclismo	
Operadora de turismo	NT		NT		NT			NT	
Servicio	Sala de juegos		Salas de interpretación			Termas y balnearios		Discoteca	
Recreación	NT		NT			NT		NT	
Si el establecimiento es de alojamiento, cuántas habitaciones, camas y plazas tiene?					Si el establecimiento presta servicio de alimentos y bebidas, cuál es su especialidad?				
TIPO	TOTAL	CAMAS	PLAZAS		ESPECIALIDAD		MESAS	PLAZAS	
Sencillas	NT	NT	NT		Típica	NT			
Matrimoniales	NT	NT	NT		Internacional	NT			
Dobles	NT	NT	NT		Rápida	NT			
Triples	NT	NT	NT		Vegetariana	NT			

Cuádruples	NT	NT	NT	Si el establecimiento es una operadora de turismo, cuáles son los destinos más vendidos?	
Suites	NT	NT	NT		
Apartamentos	NT	NT	NT		
Cabañas	NT	NT	NT		
Otros	NT	NT	NT		
Total					
Si el establecimiento es de transporte, cuántas unidades y plazas tiene?				Si el establecimiento es de recreación cuantas plazas tiene?	
TRANSPORTE	UNIDADES	PLAZAS		Recreación	PLAZAS
4x4	NT	NT		Sala de juegos	NT
Buses	NT	NT		Sala de interpretación	NT
Bicicletas	NT	NT		Termas y balnearios	NT
Motos	NT	NT		Discoteca	NT
Cuadrones	NT	NT			

Fuente: Ministerio de Turismo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

Este establecimiento ofrece actividades agropecuarias como pesca deportiva y navegación, no posee todos los servicios turísticos de acuerdo a la matriz de información general aplicada al mismo.

En el (Inventario Agroturístico de las provincias amazónicas, 2007) se registra este establecimiento.

Ficha N° 16. Registro del establecimiento Quinta Kindy Wasi

INFORMACION GENERAL									
Nombre evaluador: Carolina Silva							Fecha: 23-Nov-2013		
Nombre del establecimiento: Quinta Kindy Wasi		Nombre propietario: Juan Carlos Terán		Registro: Si		RUC:		Categoría: Manifestación cultural	
Provincia: Pastaza		Cantón: Pastaza		Parroquia: Puyo		Coordenadas UTM:			
						X: 171580		Y: 9836886	
						Z: 955 msnm			
Dirección: Calle 27 de Febrero y Sucre				Teléfono: 2886858		Página web: margarita210180@hotmail.com			
SERVICIOS									
Identifique el tipo de establecimiento:									
Servicio	Hostería	Hostal	Refugio	Suite	Cabaña	Quinta	Camping	Finca	
Hospedaje	NT	NT	NT	NT	NT	x	NT	NT	
Servicio	Restaurante		Bar	Cafetería		Fuente de soda		Sala de eventos	
Alimentos y bebidas	x			NT		NT		x	
Servicio	4x4	Buses		Motos		Bicicletas		Cuadrones	
Transporte	NT	NT		NT		NT		NT	
Servicio	Trecking		Escalada		Intercambio de experiencias			Ciclismo	
Operadora de turismo	NT		NT		NT			NT	
Servicio	Sala de juegos		Salas de interpretación			Termas y balnearios			Discoteca
Recreación	NT		NT			NT			NT
Si el establecimiento es de alojamiento, cuántas habitaciones, camas y plazas tiene?					Si el establecimiento presta servicio de alimentos y bebidas, cuál es su especialidad?				
TIPO	TOTAL	CAMAS	PLAZAS		ESPECIALIDAD		MESAS	PLAZAS	
Sencillas	15	15	15		Típica	x	15	60	
Matrimoniales	NT	NT	NT		Internacional	NT			
Dobles	5	10	10		Rápida	NT			
					Vegetariana	NT			

Triples	NT			Si el establecimiento es una operadora de turismo, cuáles son los destinos más vendidos?	
Cuádruples	NT				
Suites	NT				
Apartamentos	NT				
Cabañas	NT				
Otros	NT				
Total	NT				
Si el establecimiento es de transporte, cuántas unidades y plazas tiene?				Si el establecimiento es de recreación cuántas plazas tiene?	
TRANSPORTE	UNIDADES	PLAZAS			
4x4	NT				
Buses	NT				
Bicicletas	NT				
Motos	NT				
Cuadrones	NT				
				Recreación	PLAZAS
				Sala de juegos	NT
				Sala de interpretación	NT
				Termas y balnearios	NT
				Discoteca	NT

Fuente: Ministerio de Turismo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

Este establecimiento cuenta con los servicios de hospedaje, alimentación y guianza, posee espacios recreativos de excelente calidad. También se puede observar cultivos de ciclo corto, cría de animales menores, cría de cerdos y piscicultura. De acuerdo a la matriz aplicada se registró un total de 25 plazas para hospedaje y 60 plazas para el salón de eventos y restaurant que actualmente la quinta puede ofertar.

En el (Inventario Agroturístico de las provincias amazónicas, 2007) se registra este establecimiento.

Ficha N° 17. Registro del establecimiento Finca Don Napo

INFORMACION GENERAL									
Nombre evaluador: Carolina Silva							Fecha: 30-Nov-2013		
Nombre del establecimiento: Finca Don Napo		Nombre propietario: Sociedad Civil Santor		Registro: Si		RUC:		Categoría: Manifestación cultural	
Provincia: Pastaza		Cantón: Santa Clara		Parroquia: Santa Clara		Coordenadas UTM:			
						X:179554		Y:986320	
								Z: 758msnm	
Dirección: Km 44 vía Puyo-Tena				Teléfono: 2888142		Página web: NT			
SERVICIOS									
Identifique el tipo de establecimiento:									
Servicio	Hostería	Hostal	Refugio	Suite	Cabaña	Quinta	Camping	Finca	
Hospedaje	NT	NT	NT	NT	NT	NT	NT	x	
Servicio	Restaurante		Bar	Cafetería		Fuente de soda		Sala de eventos	
Alimentos y bebidas	NT		NT	NT		NT		NT	
Servicio	4x4	Buses		Motos		Bicicletas		Cuadrones	
Transporte	NT	NT		NT		NT		NT	
Servicio	Trecking		Escalada		Intercambio de experiencias			Ciclismo	
Operadora de turismo	NT		NT		NT			NT	
Servicio	Sala de juegos		Salas de interpretación			Termas y balnearios		Discoteca	
Recreación	NT		NT			NT		NT	
Si el establecimiento es de alojamiento, cuántas habitaciones, camas y plazas tiene?					Si el establecimiento presta servicio de alimentos y bebidas, cuál es su especialidad?				
TIPO	TOTAL	CAMAS	PLAZAS		ESPECIALIDAD		MESAS	PLAZAS	
Sencillas	NT				Típica				
Matrimoniales	NT				Internacional				
Dobles	4	4	8		Rápida				
					Vegetariana				

Triples	NT			Si el establecimiento es una operadora de turismo, cuáles son los destinos más vendidos?	<table border="1"> <tr> <td>Destinos</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>Nacional</td> <td>NT</td> </tr> <tr> <td>Internacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td></td> </tr> </table>	Destinos	%	Nacional	NT	Internacional		Total			
Destinos	%														
Nacional	NT														
Internacional															
Total															
Cuádruples	NT														
Suites	NT														
Apartamentos	NT														
Cabañas	NT														
Otros	NT														
Total	NT														
Si el establecimiento es de transporte, cuántas unidades y plazas tiene?				Si el establecimiento es de recreación cuántas plazas tiene?											
TRANSPORTE	UNIDADES	PLAZAS		<table border="1"> <tr> <td>Recreación</td> <td>PLAZAS</td> </tr> <tr> <td>Sala de juegos</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sala de interpretación</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Termas y balnearios</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Discoteca</td> <td></td> </tr> </table>		Recreación	PLAZAS	Sala de juegos		Sala de interpretación		Termas y balnearios		Discoteca	
Recreación	PLAZAS														
Sala de juegos															
Sala de interpretación															
Termas y balnearios															
Discoteca															
4x4	NT														
Buses	NT														
Bicicletas	NT														
Motos	NT														
Cuadrones	NT														

Fuente: Ministerio de Turismo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

Este establecimiento oferta actividades como pesca deportiva, navegación, observación de flora y fauna. Tiene capacidad para 8 plazas y su funcionamiento es solamente los fines de semana y feriados, en relación a la información recogida en la matriz de registro.

En el (Inventario Agroturístico de las provincias amazónicas, 2007) también se registra este establecimiento.

Ficha N° 18. Registro del establecimiento Finca Fraters

INFORMACION GENERAL									
Nombre evaluador: Carolina Silva							Fecha: 01-Dic-2013		
Nombre del establecimiento: Finca Fraters		Nombre propietario: Humberto Dársta		Registro: Si		RUC:		Categoría: Manifestación cultural	
Provincia: Pastaza		Cantón: Pastaza		Parroquia: Pomona		Coordenadas UTM:			
						X:175868		Y:9819695	
								Z: 812msnm	
Dirección: Calle Ceslao Marín 535				Teléfono: 2884989		Página web: codeama@andinanet.net			
SERVICIOS									
Identifique el tipo de establecimiento:									
Servicio	Hostería	Hostal	Refugio	Suite	Cabaña	Quinta	Camping	Finca	
Hospedaje	NT	NT	NT	NT	NT	NT	NT	x	
Servicio	Restaurante		Bar	Cafetería		Fuente de soda		Sala de eventos	
Alimentos y bebidas	NT		NT	NT		NT		NT	
Servicio	4x4	Buses		Motos		Bicicletas		Cuadrones	
Transporte	NT	NT		NT		NT		NT	
Servicio	Trecking		Escalada		Intercambio de experiencias			Ciclismo	
Operadora de turismo	NT		NT		NT			NT	
Servicio	Sala de juegos		Salas de interpretación			Termas y balnearios		Discoteca	
Recreación	NT		NT			NT		NT	
Si el establecimiento es de alojamiento, cuántas habitaciones, camas y plazas tiene?					Si el establecimiento presta servicio de alimentos y bebidas, cuál es su especialidad?				
TIPO	TOTAL	CAMAS	PLAZAS		ESPECIALIDAD		MESAS	PLAZAS	
Sencillas	NT	NT	NT		Típica	NT			
Matrimoniales	NT	NT	NT		Internacional	NT			
Dobles	NT	NT	NT		Rápida	NT			
Triples	5	15	15		Vegetariana	NT			

Cuádruples	NT	NT	NT	Si el establecimiento es una operadora de turismo, cuáles son los destinos más vendidos?	
Suites	NT	NT	NT		
Apartamentos	NT	NT	NT		
Cabañas	NT	NT	NT		
Otros	NT	NT	NT		
Total	NT	NT	NT		
Si el establecimiento es de transporte, cuántas unidades y plazas tiene?				Si el establecimiento es de recreación cuantas plazas tiene?	
TRANSPORTE	UNIDADES	PLAZAS		Recreación	PLAZAS
4x4	NT	NT		Sala de juegos	NT
Buses	NT	NT		Sala de interpretación	NT
Bicicletas	NT	NT		Termas y balnearios	NT
Motos	NT	NT		Discoteca	NT
Cuadrones	NT	NT			

Fuente: Ministerio de Turismo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

Las actividades que actualmente oferta este establecimiento son las caminatas, observación de flora y fauna, cultivos orgánicos, piscicultura, compost y cría de animales menores. En este lugar existe 15 plazas para el servicio de hospedaje y solamente su horario de atención es de sábado a domingo. La información obtenida a través de la matriz de registro solamente permitió conocer características generales como ubicación, contactos, dirección, actividades de recreación y hospedaje.

En el (Inventario Agroturístico de las provincias amazónicas, 2007) también se registra este establecimiento.

d. Confrontación oferta – demanda

La tasa de crecimiento de turismo para el año 2012 fue del 7%. Por lo tanto la fórmula a utilizarse para proyectar la demanda es del interés compuesto, con la cual se pronosticará la afluencia turística para los próximos 5 años.

Fórmula del interés compuesto:

$$Co = Cn (1+i)^n$$

Co = Año a proyectar

Cn = Demanda actual: turistas nacionales y extranjeros

I = Incremento de turismo nacional e internacional (7%)

N = El año a proyectarse

Cuadro N° 78. Proyección de la demanda actual

Año		Demanda Proyectada		Total demanda actual
		Extranjeros	Nacionales	
2012	0	4890	11410	16300
2013	1	5477	12779	18256
2014	2	6134	14313	20447
2015	3	6870	16030	22900
2016	4	7695	17954	25648
2017	5	8618	20108	28726
2018	6	9652	22521	32173

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

El número de turistas que se consideraron para proyectar la demanda son aquellos que visitaron la provincia de Pastaza en el año 2012, es así que la proyección para el año 2014 será de 20447 de los cuales el 70% es decir 6134 serán turistas nacionales y el 30% que representa a 14313 serán turistas extranjeros.

Cuadro N° 79. Proyección de la demanda potencial

Año		Extranjeros	Nacionales	Total demanda potencial
		Demanda potencial	Demanda potencial	
2013	1	5477	12396	17873
2014	2	6134	13883	20017
2015	3	6870	15549	22419
2016	4	7695	17415	25110
2017	5	8618	19505	28123
2018	6	9652	21846	31498

Fuente: Investigación de campo, 2013**Elaborado por:** Carolina Silva

Para determinar la demanda potencial se utilizó la información recolectada en el estudio de mercado en relación a la aceptación del proyecto, por parte de los turistas nacionales existe una aceptación del 97% y el 100% de aceptación de turistas extranjeros. Es decir que para el año 2014 la demanda potencial de turistas nacionales será de 61340 y 13883 de turistas extranjeros obteniendo un total de 20017 turistas.

Cuadro N° 80. Proyección de la oferta

Año		Demanda Proyectada		Total Proyección de la Oferta
		Extranjeros	Nacionales	
2012	0	298	744	1042
2013	1	334	833	1167
2014	2	374	933	1307
2015	3	419	1045	1464
2016	4	469	1171	1640
2017	5	525	1311	1836
2018	6	588	1469	2057

Fuente: Investigación de campo, 2013**Elaborado por:** Carolina Silva

Para la proyección de la oferta se recopiló información de establecimientos que ofertan el agroturismo y ecoturismo en el cantón Pastaza.

De acuerdo a los resultados se aplicó la fórmula del interés compuesto y tomando en cuenta la tasa de crecimiento turístico en el 2012.

e. Confrontación de oferta vs. Demanda

Cuadro N° 81. Demanda insatisfecha de turistas nacionales

Año		Cantidad Demanda	Cantidad Oferta	Demanda Insatisfecha
2013	1	12396	833	11563
2014	2	13883	933	12950
2015	3	15549	1045	14504
2016	4	17415	1171	16245
2017	5	19505	1311	18194
2018	6	21846	1469	20377

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

Al confrontar la demanda potencial con la oferta actual se pudo definir la demanda insatisfecha. Por lo tanto para el 2014 existirá una demanda insatisfecha de 12950 de turistas nacionales.

Cuadro N° 82. Demanda insatisfecha de turistas extranjeros

Año		Cantidad Demanda	Cantidad Oferta	Demanda Insatisfecha
2013	1	5477	334	5143
2014	2	6134	374	5760
2015	3	6870	419	6451
2016	4	7695	469	7226
2017	5	8618	525	8093
2018	6	9652	588	9064




Fuente: Investigación de campo, 2013


Elaborado por: Carolina Silva

Al confrontar la demanda potencial con la oferta actual se pudo definir la demanda insatisfecha. Por lo tanto para el 2014 existirá una demanda insatisfecha de 5760 de turistas extranjeros.

f. Análisis Situacional

Cuadro N° 83. Instituciones gubernamentales que intervienen en el proyecto de acuerdo a sus competencias

NOMBRE DE INSTITUCIÓN	OBJETIVOS/MISIÓN	APOYO EN PROYECTO
 MINISTERIO DE TURISMO-DIRECCIÓN TECNICA DE PASTAZA	Fortalecer el Turismo Consciente como actividad generadora de desarrollo socioeconómico y sostenible, que contribuya al logro de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013 y posicione al país como un destino turístico preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y vivencial.	(Director/a Técnico Provincial del MINTUR o su delegado); Institución rectora de las políticas pública en materia turística .
 GAD PROVINCIAL DE PASTAZA	Impulsar el desarrollo físico, económico, social y ambiental de la Provincia, con especial atención al sector rural, y colaborar con el Estado, las Municipalidades y las Juntas Parroquiales, el logro de calidad de sus habitantes, en el marco de principios de equidad, justicia y solidaridad.	(Director/a de Planificación o Responsable del Área de Turismo); como encargado del desarrollo de la red vial rural de la provincia, fomento a actividades productivas provinciales y del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Provincial. Esta institución podrá coordinará la participación articulada del fortalecimiento de las iniciativas turísticas a nivel provincial, teniendo injerencia en la parroquia Diez de Agosto.
 GAD DEL CANTÓN PASTAZA	En la Parroquia Diez de Agosto se promueve la conciencia de protección ambiental y la recuperación de las costumbres tradicionales para fomentar el turismo e implementar tecnología en toda la cadena productiva que	(Director/a de Planificación o Responsable del Área de Turismo); Institución encargada del control, regulación y de velar por el desarrollo de la actividad turística a nivel cantonal, lo que permite participar sobre la ejecución y apoyo técnico en la

NOMBRE DE INSTITUCIÓN	OBJETIVOS/MISIÓN	APOYO EN PROYECTO
	permite mejorar la calidad de la materia prima para dar un valor agregado, y posesionarse en el mercado nacional.	ejecución de diferentes actividades turísticas identificadas en el proyecto.
 <p>GAD PARROQUIAL RURAL DIEZ DE AGOSTO</p>	En la Parroquia Diez de Agosto se promueve la conciencia de protección ambiental y la recuperación de las costumbres tradicionales para fomentar el turismo e implementar tecnología en toda la cadena productiva que permite mejorar la calidad de la materia prima para dar un valor agregado, y posesionarse en el mercado nacional.	Es fundamental para la sostenibilidad y sustentabilidad del proyecto avalado en todo el proceso por la ciudadanía, quienes son los principales actores y benefactores.
ONGs	Asimismo, han ejercido una función dinamizadora y muchas veces crítica frente a sus respectivos gobiernos, con objeto de que éstos impulsen acciones de cooperación internacional e incrementen los recursos destinados a la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD)	El apoyo general de ONGs integra a proyectos productivos que promuevan el desarrollo sostenible de un lugar, debido a lo mencionado diferentes entidades aportarían en el presente proyecto.

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

En el cuadro N° 84 las instituciones gubernamentales que van a intervenir principalmente son los Gobiernos Autónomos Descentralizados, tanto provincial, cantonal y parroquial.

También intervendrán los ministerios con competencias que estén reflejadas en el desarrollo del circuito agroecoturístico.

1) **FODA****Cuadro N° 84.** Matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del área influencia del circuito

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Vías de acceso en buen estado.	*Desarrollo del agroturismo en la provincia de Pastaza. *Contar con trasporte interparroquial y provincial. *Fomentar la actividad de ciclismo. *Oportunidad de visita hacia los atractivos existentes en el trayecto de la vía Diez de Agosto como El Paseo de los Monos y la Hostería Kindy Wasi.	El transporte público solo llega a pocas comunidades de la parroquia.	Falta de decisión política para el mantenimiento de las vías actuales.
Disponibilidad de documentos técnicos para el desarrollo del agroturismo.	En el PLANDETUR, 2020, se plantea impulsar proyectos privados, públicos y comunitarios relacionados con el agroturismo.	Desconocimiento del contenido del documento PLANDETUR 2020.	Información desactualizada.
Recursos naturales con potencial turístico.	Trabajar en conjunto con operadoras e intermediarios ofertando los atractivos de la parroquia.	*Ausencia de un inventario de atractivos turísticos. *Los atractivos naturales, agrícolas y pecuarios que posee la parroquia no son difundidos y a nivel provincial y nacional.	Deforestación y malas prácticas de manejo de bosques. Contaminación de los recursos hídricos.
Interés por parte de los representantes principales de las comunidades involucradas.	En la parroquia existen plantas paneleras y de productos lácteos con gran aceptación en el mercado provincial.	Poco interés turístico de la parroquia por parte del Ministerio de Turismo	Cambios permanentes de directivas comunitarias.
En el PD y OT Parroquial se encuentra como proyecto priorizado el fortalecimiento del agroturismo en las diferentes comunidades.	Existe estudios de los siguientes proyectos: *“Fortalecimiento de la producción Agropecuaria-Agroturística y Conservación Ambiental de la parroquia Diez de Agosto.” *Fomento a la actividad turística, sobre el río Arajuno en la	*No conocer el contenido de los Planes de Desarrollo. *Falta de capacitación en temas de planificación y gestión para la ejecución de proyectos.	Dificultad en obtener el financiamiento para la ejecución de los proyectos mencionados.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
	parroquia diez de agosto.		
Comunidades organizadas	*Contar con directivas organizadas. *Conocedores del medio donde se plantea el proyecto. *Jóvenes líderes interesados en participar en proyectos turísticos. *Experiencia en gestión con instituciones corresponsables.	*Pocos líderes. *Jóvenes no asumen la responsabilidad de una directiva. *Falta de espacios físicos y herramientas de trabajo. *Falta de recursos económicos para la gestión. *Movilización permanente.	*Intereses particulares en el manejo de proyectos. *Mal manejo de los recursos financieros.
Cercanía a la capital provincial	*Facilidad de acceso por parte de los turistas que llegan a la ciudad de Puyo. *Cuenta con servicios básicos. *Infraestructura turística ubicada en el casco urbano de la parroquia.	*Falta de capacitación para la población en atención al cliente. *No contar con el apoyo de las instituciones que fomentan la actividad turística.	Inseguridad ciudadana.
Disponibilidad de fincas familiares con atractivos agrícolas y pecuarios.	Mejorar los ingresos económicos de las familias al trabajar con las actividades turísticas.	Desconocimiento del agroturismo y convivencial.	Poco interés por parte de los finqueros en participar en proyectos turísticos.

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

Fue importante realizar una reunión con representantes de las cuatro comunidades involucradas, es decir, la Cabecera Parroquial, San Ramón, Juan de Velasco y Jatun Paccha lo que permitió conocer la realidad del territorio y plantear el análisis FODA, conllevando a la identificación de la principal oportunidad que es mejorar los ingresos económicos de las familias a través de la actividad turística.

10) Análisis de problemas

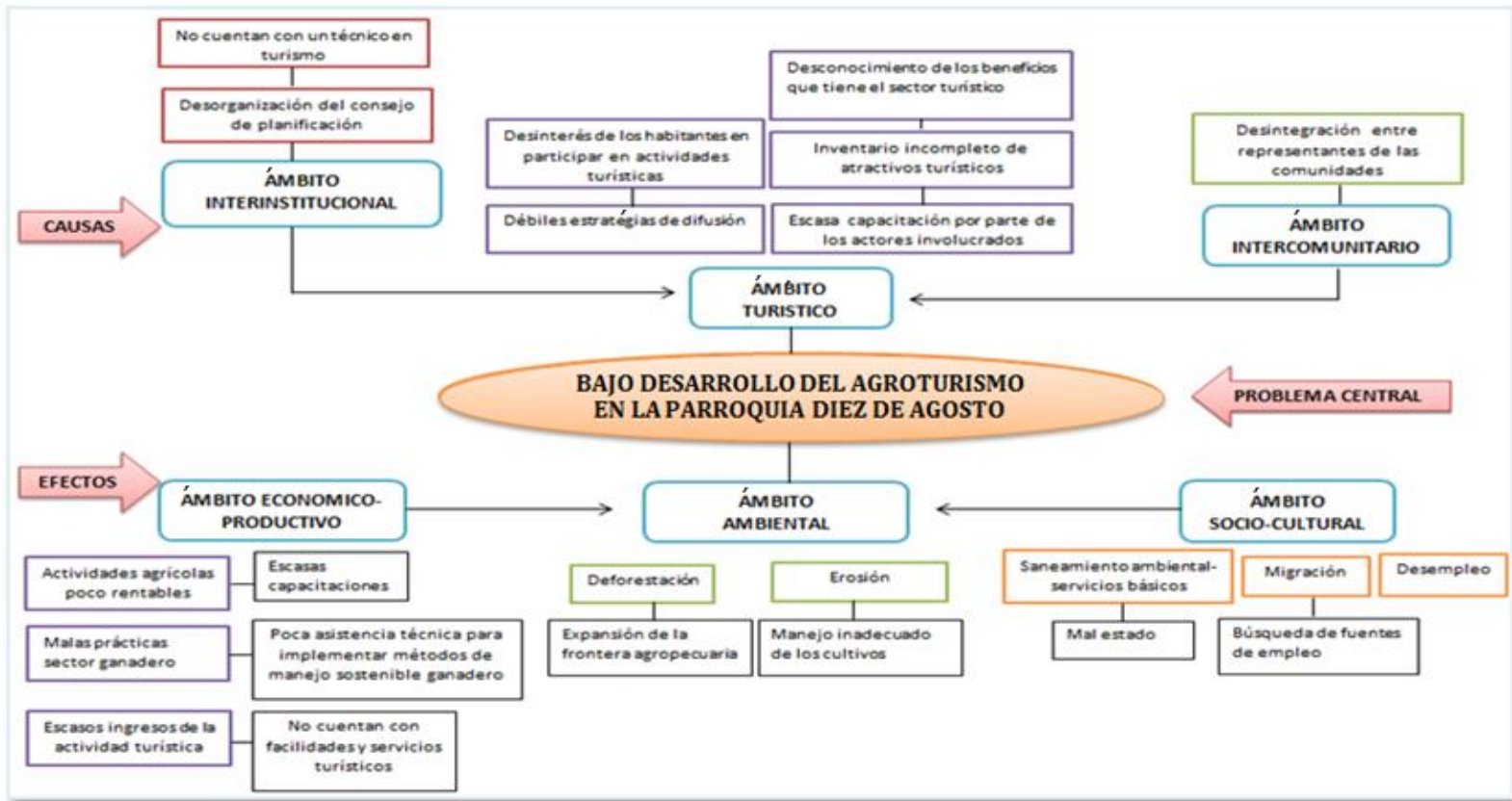


Gráfico N° 41. Esquema del análisis de problemas

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

La parroquia Diez de Agosto tiene como problema central el bajo desarrollo del agroturismo, debido a las siguientes causas:

a) Ámbito Interinstitucional

El GAD Parroquial dentro de su organigrama institucional dispone del consejo de planificación que es el encargado de articular los planes programas y proyectos en beneficio del desarrollo de la parroquia y sus comunidades. Por asuntos de carácter político esta comisión no funciona de manera organizada, el presidente de la comisión es el único que ha asumido la responsabilidad de afrontar los problemas manifestados en las diferentes comunidades e instituciones. Con comitente a esto, el gobierno parroquial no dispone de un técnico en turismo debido al bajo presupuesto anual destinado a la Junta Parroquial.

b) Ámbito Intercomunitario

Existe una disputa en conseguir proyectos para llevar a su comunidad aprovechando varias coyunturas que se presentan por la presencia de instituciones que financian proyectos comunitarios. A nivel organizativo ha producido una división internamente en la comunidad por captar recursos económicos y administrar los mismos.

La falta de liderazgo es una gran debilidad para poder concretar las relaciones intercomunitarias, no se ha podido formar una unión de comunidades con fines paralelos pertenecientes a la parroquia Diez de Agosto ha permitido que cada directiva comunitaria gestione recursos de manera independiente, produciendo desacuerdos con el resto de comunidades.

c) Ámbito Turístico

A esta parroquia solamente se la ha caracterizado o conocido por la feria agropecuaria a nivel provincial, pero a la vez no se han promocionado otros atractivos que poseen gran potencial y crean gran interés en los turistas, es así que son muy pocas personas que se dedican a la actividad

turística en toda la parroquia debido a una mala percepción acerca de esta actividad creando desinterés en la mayoría de los moradores.

d) Ámbito Económico

La calidad de los suelos en la región, en la provincia y en la parroquia Diez de Agosto no son aptos para la agricultura debido a la escasa calidad del suelo y la alta pluviosidad de la zona, esto hace que la producción agrícola sea poco rentable y no satisfaga la economía familiar; las pequeñas chacras que están administradas por la familia producen apenas para el sustento familiar, sin que exista excedentes para el mercado.

Si bien es cierto que los suelos son pobres en materia orgánica de alguna manera han permitido que se cultiven pastos como el gramalote como el más importante, donde se realiza la actividad ganadera, de manera más practica; en los últimos 3 años los ganaderos han recibido asistencia técnica en mejoramiento de los hatos ganaderos.

e) Ámbito Socio Cultural

La migración en la parroquia Diez de Agosto en los últimos años ha incrementado debido a la falta de fuentes de trabajo y a las oportunidades que presenta la capital provincial debido a la cercanía. Los servicios básicos han mejorado aunque en su totalidad no se disponen, es decir solamente en el casco urbano y esto se debe a la dispersión de las viviendas no poseen agua potable, vías de acceso, alcantarillado, energía eléctrica y telefonía convencional.

f) Ambiental

Por la falta de fuentes de trabajo los habitantes de las comunidades siguen talando los bosques primarios para conseguir madera y obtener los recursos para la mantención y sustento familiar, también para ampliar la frontera agrícola, debido a esta actividad se produce la erosión de los suelos siendo un factor negativo para obtener una producción agrícola de alto rendimiento.

11) Análisis de Objetivos

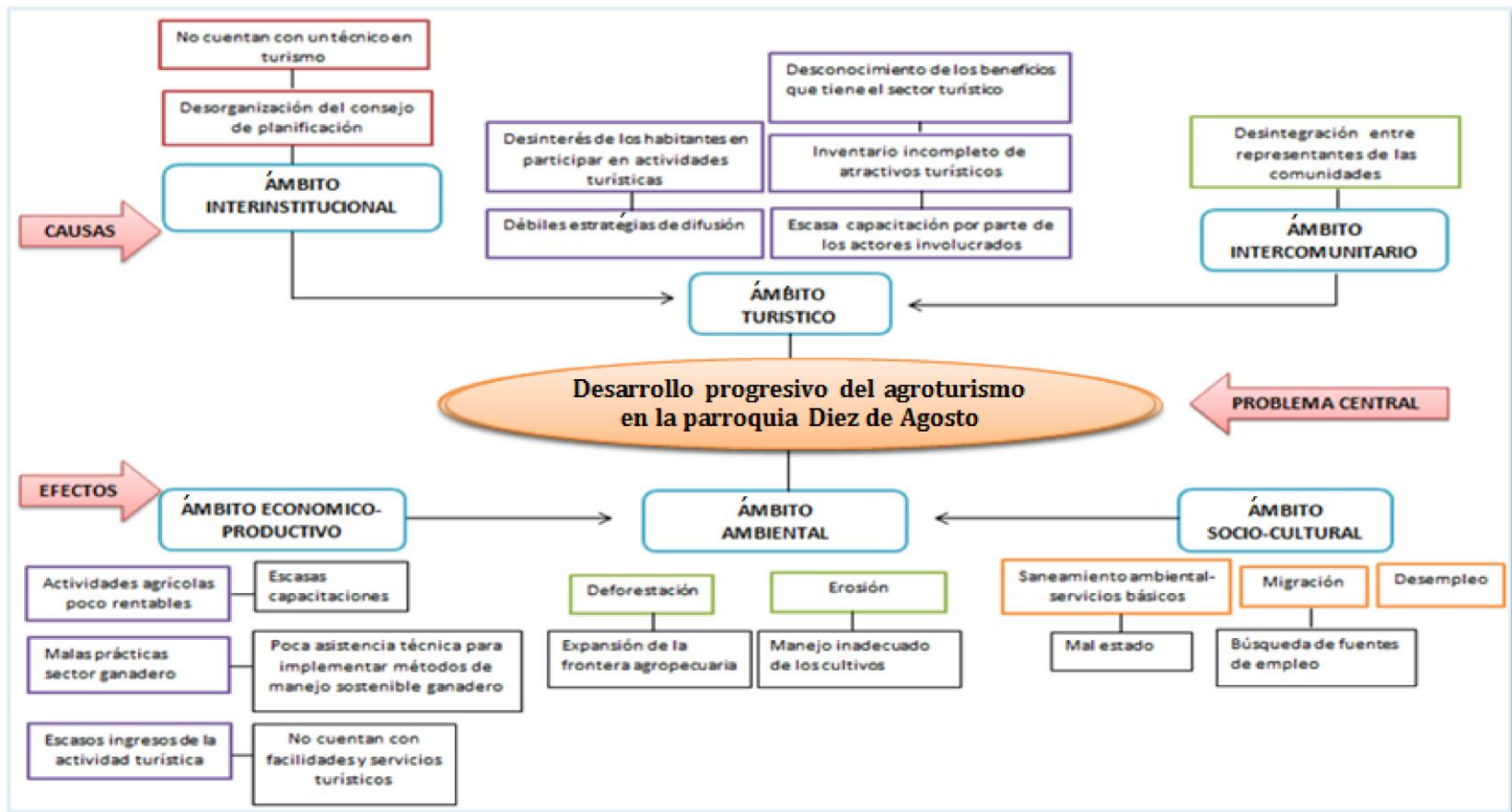


Gráfico N° 42. Esquema del análisis de objetivos

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

a) Los objetivos que se plantean en el presente proyecto son los siguientes:

- Exista organización en el consejo de planificación.
- Contratar técnico en turismo.
- Fortalecer estrategias de difusión.
- Capacitaciones por parte de actores involucrados.
- Integración entre representantes de las comunidades.
- Actividades agrícolas rentables.
- Buenas prácticas ganaderas.
- Disminución de la migración.
- Servicios básicos.
- Reforestación.
- Mejor calidad del suelo.

12) Análisis de alternativas

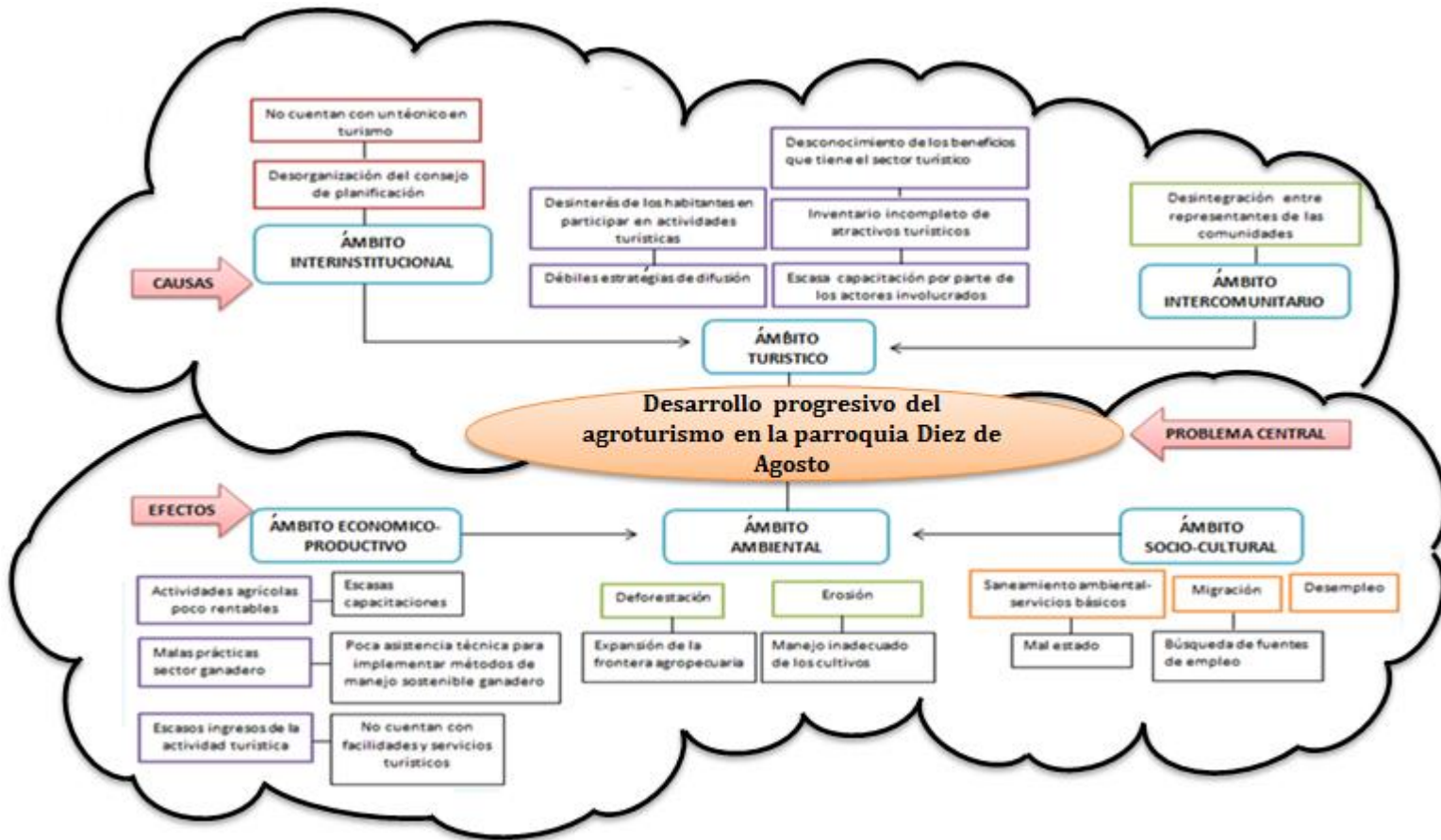


Gráfico N° 43. Esquema del análisis de alternativas
Fuente: Investigación de campo, 2013
Elaborado por: Carolina Silva

En el gráfico N° 43 se representa el diagrama de alternativas alcanzando como resultado la implementación de un circuito agroecoturístico en la parroquia Diez de Agosto y da cumplimiento a los siguientes componentes:

a) Exista organización en el consejo de planificación

Alternativa: Buscando consensos entre los participantes dirigidos hacia un solo objetivo.

b) Contratar técnico en turismo

Alternativa: Disponer de una partida presupuestaria específica.

c) Fortalecer estrategias de difusión

Alternativa: Desarrollar un inventario de atractivos turísticos de toda la parroquia y trabajar por medio del GAD Parroquial para difundir y promocionar a los mismos por diferentes medios de comunicación y buscar el apoyo de las instituciones a fines con la actividad turística.

d) Capacitaciones por parte de actores involucrados

Alternativa: Gestionar por medio del GAD Parroquial con el Ministerio de Turismo dirección técnica de Pastaza para que se dicten capacitaciones en diferentes temas de la actividad turística en las diferentes comunidades de la parroquia creando interés en la población.

e) Integración entre representantes de las comunidades

Alternativa: Que el GAD Parroquial disponga de programas y proyectos destinados a cada una de las comunidades.

f) Actividades agrícolas rentables

Alternativa: Trabajar en conjunto con las instituciones encargadas de esta actividad con el fin de no duplicar acciones y el manejo económico sea integral en beneficio de las comunidades.

Trabajar con productos rentables con la debida asistencia técnica y que los mismos sean comercializados.

g) Buenas prácticas ganaderas

Alternativa: Continuar con el programa de mejoramiento genético a fin de obtener mejor rendimientos en carne y leche, a la vez mejorando la calidad de los pastos, mediante nuevas prácticas de adaptación de pastos para la alimentación del ganado.

h) Disminución de la migración

Alternativa: Para evitar la migración, especialmente de la población joven de la cabecera parroquial y las comunidades, es conveniente que se organice en grupos sociales para que asuman responsabilidades de producción a través de proyectos de microempresas comunitarias que generen rentabilidad y economía.

i) Servicios básicos

Alternativa: Que las autoridades del GAD Parroquial acudan a las instituciones responsables de atender estos requerimientos a fin de solicitar el apoyo necesario y entregar a la población de la parroquia Diez de Agosto, los servicios básicos necesarios para el Buen Vivir.

j) Reforestación

Alternativa: A través del proyecto Socio Bosque del Gobierno Nacional, ingresar a este proyecto para conservar el bosque primario y reforestar con especies nativas las áreas afectas por el hombre, quien busca ampliar su frontera agrícola.

k) Mejor calidad del suelo

Alternativa: Con los nuevos programas de mejoramiento de suelos para la amazonia, con fertilización orgánica especialmente, comenzar a realizar la agricultura orgánica y la reforestación de las áreas erosionadas con especies nativas.

g. Declaratoria de la imagen turística del circuito agroecoturístico

a) Potencialidad agroecoturística

Cuadro N° 85. Total de atractivos inventariados dentro del circuito agroecoturístico.

COMUNIDAD	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS CULTURALES
Cabecera Parroquial	0	6
Juan de Velasco	4	0
Jatun Paccha	3	0
TOTAL	7	6
%	54	46

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

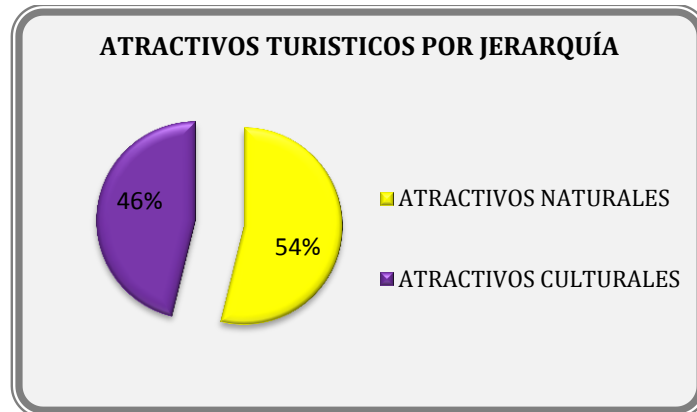


Gráfico N° 44. Atractivos turísticos por jerarquía de la parroquia Diez de Agosto
Fuente: Investigación de campo, 2013
Elaborado por: Carolina Silva

La imagen turística del circuito agroecoturístico se establece en base a los atractivos naturales y culturales que lo integran y presentar gran potencialidad, lo cual va a generar la oportunidad de desarrollar actividades turísticas en el mismo beneficiando de manera directa e indirecta a la parroquia Diez de Agosto.

El circuito agroecoturístico ubicado en la parroquia Diez de Agosto cuenta con trece atractivos turísticos, de los cuales el 44% corresponden a la categoría de sitios naturales y el 56% restante a la categoría de manifestaciones culturales.

En cuanto al tipo el 46% de los atractivos que integran el circuito pertenecen al tipo río y realizaciones técnicas y científicas y solamente el 8% corresponden al tipo montaña.

De acuerdo al subtipo de los atractivos turísticos el 38% son explotaciones agropecuarias, el 31% pertenecen al subtipo cascada, y el 8% corresponden al subtipo manantial o fuente, mirador, centros científicos, y caudaloso.

El estado de conservación de los atractivos es el siguiente: el 89% se encuentran poco alterado, mientras que un 11% de los atractivos se encuentran conservados.

El estado del entorno en un 100% se encuentra en proceso de deterioro lo cual indica, que se necesita minimizar los impactos negativos.

Con respecto a las jerarquías de los atractivos en función de los parámetros establecidos, se puede indicar que el 38% se encuentran en la jerarquía II y el 62% pertenece a la jerarquía I, lo que indica que son atractivos de interés local.

La imagen turística del circuito agroecoturístico se establece en base a los atractivos naturales y culturales que lo integran y presentar gran potencialidad, lo cual va a generar la oportunidad de desarrollar actividades turísticas en el mismo beneficiando de manera directa e indirecta a la parroquia Diez de Agosto.

La imagen turística del circuito agroecoturístico es la siguiente:



Circuito Agroecoturístico “Tierra Viva” mágico encanto natural y cultural amazónico.

1) Significado**a) Verde**

Recursos naturales, especies de flora nativa, cultivos de la zona.

b) Café

Territorio que posee suelos con grandes bondades para la producción y adaptación de pastizales de excelente calidad para la ganadería.

c) Azul

Territorio que posee diversas fuentes hídricas, cascadas y balnearios.

d) Amarillo

La riqueza y fertilidad de la tierra.

C. DISEÑO TÉCNICO DEL CIRCUITO AGROECOTURÍSTICO

1. Marco conceptual

a. Fase filosófica

Misión

La Parroquia Diez de Agosto es un territorio conformado por una población organizada, trabajadora, emprendedora, solidaria y participativa que impulsa la protección ambiental y la revitalización de las tradiciones para fomentar el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales a través de la producción agrícola, pecuaria y el agroturismo.

Visión

*En el año 2019 la parroquia Diez de Agosto es una población saludable, solidaria, emprendedora, innovadora, con conciencia ambiental e identidad cultural, que cuenta con conocimientos, habilidades y destrezas que permitan mejorar, tecnificar, certificar, diversificar y transformar la producción primaria agrícola y pecuaria a productos con valor agregado para el desarrollo sustentable del circuito agroecoturístico **“TIERRA VIVA”***

a) Valores

i. Cooperación

Contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades a través de la implementación del circuito agroecoturístico.

ii. Responsabilidad

Los diferentes actores sociales deberán asumir y participar en la ejecución de las diferentes actividades que requieren los proyectos que forman parte del circuito agroecoturístico.

iii. Compromiso

Los involucrados deben comprometerse en participar durante la ejecución del proceso y después del mismo, con una actitud activa y positiva.

iv. Innovación

Solucionar posibles problemas del entorno, durante la ejecución del proyecto y trabajar en conjunto con las instituciones directamente involucradas.

v. Conciencia ambiental

Las acciones y actividades a presentarse durante los estudios y ejecución del circuito agroecoturístico deberán generar impactos negativos mínimos con el ambiente y propender la conservación y el buen manejo de los recursos naturales.

vi. Interculturalidad

Fortalecer los saberes ancestrales, costumbres y tradiciones de los pueblos que permita lograr una identidad al momento de un intercambio cultural.

13) Fase estratégica

Cuadro N° 86. Políticas por sectores

POLITICA NACIONAL	POLITICA SECTORIAL	POLITICA LOCAL
El turismo sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía nacional y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).	La calidad de los servicios turísticos existentes mejora, tomando como base fundamental para el desarrollo, la capacitación, formación y profesionalismo en el área turística.	Participación de los líderes de las comunidades locales, mediante la socialización, incentivando a la población a involucrarse en actividades turísticas.
Se optimiza las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas puede generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental; por lo que se busca la mejora de la calidad de vida de las residentes en los destinos turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor integradas.		
Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad.	La calidad de los servicios turísticos existentes mejora, tomando como base fundamental para el desarrollo, la capacitación, formación y profesionalismo en el área turística.	Creación de competencias laborales en el circuito agroecoturístico por parte de los pobladores locales.
Se optimiza las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas puede generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental; por lo que se busca la mejora de la calidad de vida de las residentes en los destinos turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor integradas.		
Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad.	Consolidación de los recursos y servicios como productos turísticos competitivos que permitan posicionar al cantón tanto en	Implementación de planta turística que ofrezca servicios de calidad.

POLITICA NACIONAL	POLITICA SECTORIAL	POLITICA LOCAL
	mercados nacionales como internacionales.	
Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad.	Consolidación de los recursos y servicios como productos turísticos competitivos que permitan posicionar al cantón tanto en mercados nacionales como internacionales.	Implementación de facilidades turísticas en los atractivos que integran el servicio turístico.
Se defiende y protege a los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto.	Las políticas ambientales existentes permiten la protección y conservación del patrimonio natural frente a actividades extractivas y de alto impacto.	Gestión con instituciones a fines para el mejoramiento de los servicios aplicando tecnologías amigables con el ambiente y acorde a la realidad del territorio promoviendo la conservación y protección de los recursos.
Se optimiza las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas puede generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental; por lo que se busca la mejora de la calidad de vida de las residentes en los destinos turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor integradas.	La gestión de la actividad turística sostenible promueve la conservación del patrimonio turístico natural y cultural, mediante acuerdos de trabajo interinstitucionales entre sectores públicos, privados y comunitarios.	Generación de alianzas estratégicas interinstitucionales y empresas privadas para la gestión de proyectos e iniciativas turísticos comunitarios que forman parte del circuito agroecoturístico.
Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.	El desarrollo del turismo sostenible es un ente dinamizador de la economía local, que impulsa el desarrollo productivo, social y ambiental del cantón.	Desarrollo de la planificación para el ordenamiento territorial turístico de la parroquia Diez de Agosto para el aprovechamiento adecuado de los recursos.
Se defiende y protege a los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades	Generación de estrategias de seguridad turística, con el objetivo de proteger la integridad física de	Creación de normativas para la implementación del circuito agroecoturístico basada en el

POLITICA NACIONAL	POLITICA SECTORIAL	POLITICA LOCAL
extractivas y de alto impacto.	quienes visiten el cantón, y de los bienes utilizados para el desarrollo de la actividad turística.	desarrollo turístico sostenible.
Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.	Revitalización del patrimonio cultural del cantón.	Implementación de un programa de medios interpretativos que permita fortalecer la identidad cultural de los pueblos que integran el circuito agroecoturístico.

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

a) Objetivos estratégicos

- Fomentar el desarrollo agroecoturístico en la parroquia Diez de Agosto con la participación de los actores sociales.
- Diversificar las actividades del circuito agroecoturístico y su difusión.
- Generar un programa de capacitación en competencias laborales para los habitantes involucrados en el proyecto.
- Dotar de infraestructura y facilidades turísticas al circuito agroecoturístico.
- Generar una articulación interinstitucional con los gobiernos seccionales y no gubernamentales para la ejecución del proyecto.
- Crear una conciencia ambiental que conlleva a la conservación y protección del medio ambiente.
- Producir a la materia prima de la zona adquiriéndola de un valor agregado.
- Fortalecer la identidad cultural de los pueblos involucrados.

b. Objetivo de creación del circuito

Desarrollar el turismo sustentable en la parroquia Diez de Agosto a través del ordenamiento territorial y creación de emprendimientos de servicios turísticos con valor agregado que permita dinamizar la economía local.

c. Concepto del circuito

El circuito agroecoturístico se caracteriza por ser un circuito multimodal en el cual se puede encontrar tramos navegables, carrozables y senderos peatonales, permitiendo al visitante elegir el lugar y las actividades que desea realizar.

Este circuito está diseñado para realizar diferentes recorridos en un mismo territorio, que enlaza a diferentes destinos y que tienen un propósito, dar a conocer los recursos naturales, las costumbres, tradiciones y forma de vida de sus habitantes, a través de la oferta de servicios turísticos de calidad en las comunidades que lo integran

d. Descripción del circuito

El circuito agroecoturístico se encuentra en la parroquia Diez de Agosto, cantón y provincia de Pastaza, el mismo que está integrado por cuatro ejes; Cabecera Parroquial, Juan de Velasco, Jatun Paccha y San Ramón.

Para acceder al mismo se parte desde la capital provincial mediante por la vía asfaltada Puyo-Macas-Diez de Agosto, para luego llegar hasta el km 10 donde se encuentra la Cabecera Parroquia, sitio de distribución hacia las demás comunidades de toda la parroquia.

Las vías de acceso en el caso de las comunidades Juan de Velasco y Jatun Paccha son lastradas en buen estado y las comunidades Cabecera Parroquial y San Ramón son asfaltadas en excelente estado.

Este circuito permite enlazar a las comunidades que poseen recursos naturales y culturales con potencialidad turística, los visitantes pueden encontrar nuevas e innovadoras actividades turísticas que se derivan del agroturismo y ecoturismo en todo el recorrido, a la vez permitiendo conocer las costumbres y forma de vida de los habitantes.

Las principales actividades que se pueden realizar durante la visita parten desde la cabecera parroquial son la visita a las fábricas de productos lácteos Unión Libre y San Agustino, en donde se podrá observar el proceso para la elaboración de quesos y yogurt, en la comunidad de Jatun Paccha se puede visitar el balneario del río Arajuno y realizar kayak o tubing todo el trayecto hasta la comunidad de San Ramón, a la vez en estas comunidades pueden degustar de la gastronomía típica y conocer la cultura kichwa de la Amazonía, en la comunidad Juan de Velasco pueden visitar el sendero Altos del Bobonaza donde pueden encontrar cascadas y mirador, y realizar recorridos por las granjas familiares y conocer su forma de vida.

El presente circuito está destinado para el turismo local, provincial, nacional y extranjero, con posibilidad de pernoctar más de un día en las diferentes comunidades que lo integran. deportes extremos, avistamiento de aves, navegación, reconocimiento de la flora existente, senderismo, fiestas, danzas tradicionales y degustación de la gastronomía, así como actividades agrícolas y pecuarias que diariamente lo realizan, en las comunidades también podrán conocer a la kichwa y Shuar amazónico y su forma de vida.

e. Diseño técnico

El circuito agroecoturístico tiene una longitud de:

- Vía carrozable: 32 km
- Vía fluvial: 6 km
- Senderos naturales: 6.5 km

1) Localización del circuito

a) Macro localización

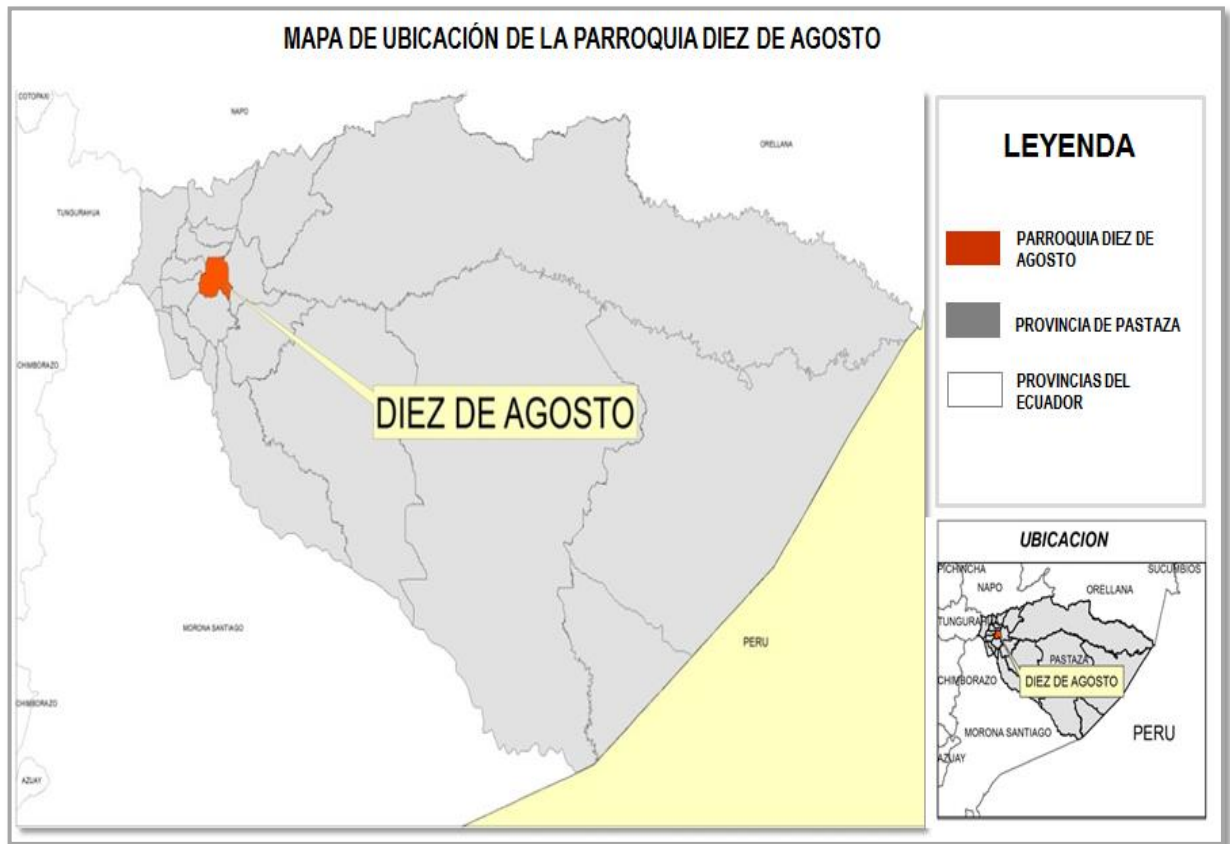


Gráfico N° 45. Macro localización del circuito agroecoturístico

Fuente: PD y OT Parroquia Diez de Agosto, 2011

El circuito agroecoturístico está ubicado en la parroquia Diez de Agosto perteneciente al cantón y provincia de Pastaza.

b) Micro localización

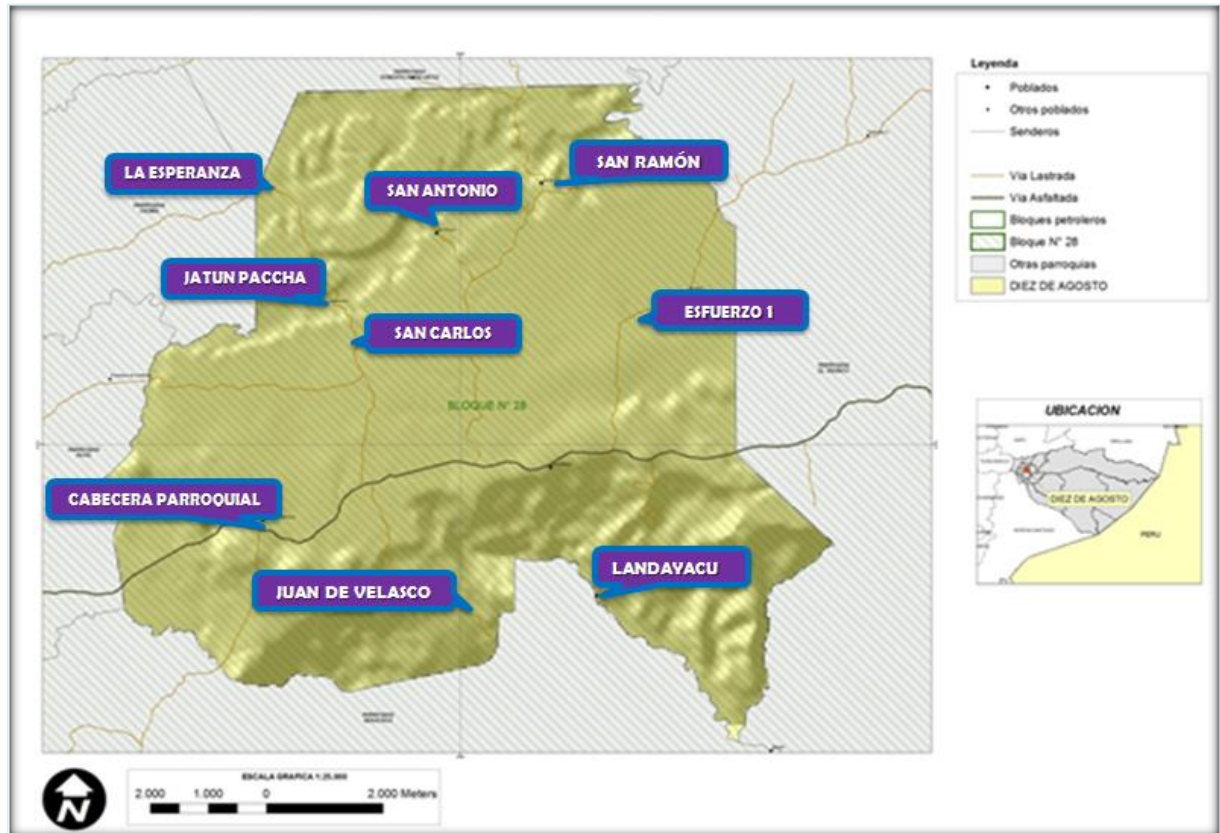


Gráfico N° 46. Micro localización del circuito agroecoturístico

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

La parroquia Diez de Agosto cuenta con 9 comunidades indígenas y mestizas.

i. Comunidades directas que participan en el proyecto

- Cabecera Parroquial: Mestiza
- Juan de Velasco: Mestiza
- Jatun Paccha: Indígenas kichwa y Shuar
- San Ramón: Indígenas kichwa y Shuar

ii. Comunidades indirectas que participan en el proyecto

- El Esfuerzo: Mestiza
- Landayacu: Kichwa
- San Carlos: Shuar
- San Antonio: Kichwa
- La Esperanza: Mestiza

1) Mapa de georeferenciación y mapeo del circuito agroecoturístico

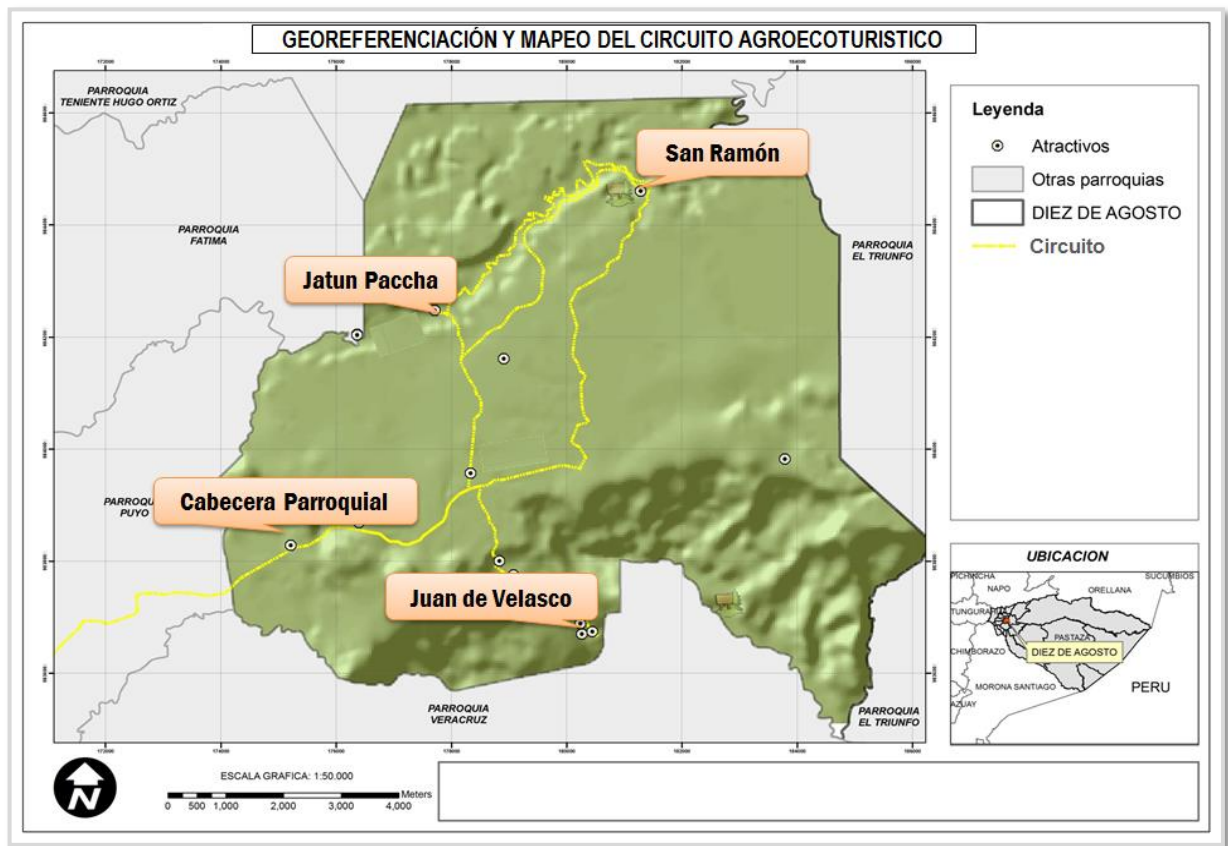


Gráfico N° 47. Mapa del circuito agroecoturístico de la parroquia Diez de Agosto

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

Para la georeferenciación del circuito se requirió de salidas de campo hacia los diferentes recursos naturales y manifestaciones culturales para efectuar el respectivo inventario e integrarlo al circuito agroecoturístico como atractivos ecoturísticos y agroturísticos.

Los equipos que se requirieron para la toma de datos fueron mediante un GPS de precisión con un margen de error de 3 a 5 m, en la zona 18 SUR.

Al final de la investigación de campo se priorizó los atractivos turísticos obteniendo como resultado a cuatro comunidades que integran el circuito. Las mismas que se reflejan en el gráfico N° 47, se consideró solamente estas comunidades debido a que son las que poseen mayor potencialidad en recursos naturales y culturales.

En los siguientes mapas se puede observar la intervención del circuito en el territorio en diferentes aspectos:

2) Mapa de movimiento de masas

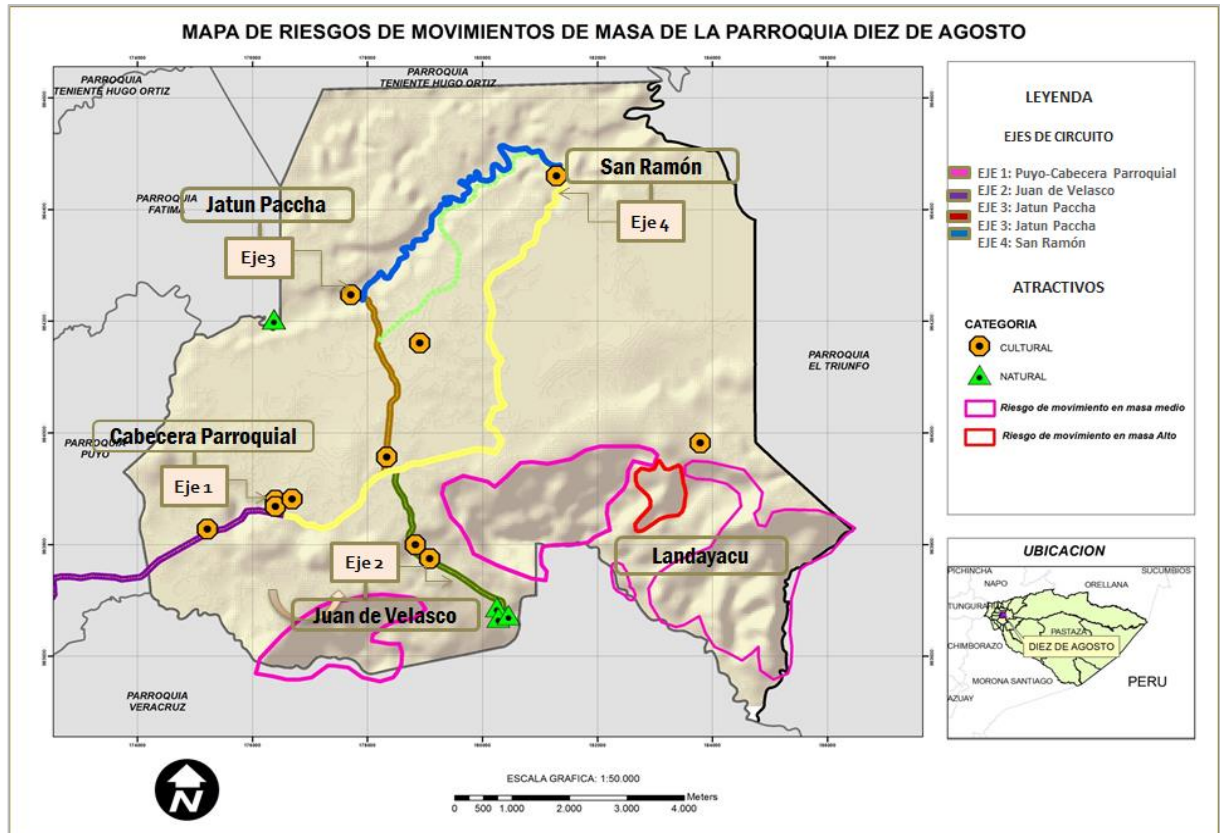


Gráfico N° 48: Mapa de movimiento de masas en la parroquia Diez de Agosto

Fuente: PD y OT Parroquia Diez de Agosto, 2011

En el gráfico N°48 se puede observar el movimiento de masas que se presentan en toda la parroquia Diez de Agosto, están diferenciados por tipo como riesgos bajos, nulos, medios y altos.

Las fallas geológicas internas que atraviesan la parroquia de Diez de Agosto no pueden causar sismos, si las placas tectónicas registran altos grados de movimiento en relación a la superficie de la tierra, éstas fallas podrían también estar sujetas a exposición a eventos geológicos.

Luego de identificar los movimientos de masas (PD y OT Parroquia Diez de Agosto, 2011), se puede observar que se encuentran distantes al área directa del circuito con una distancia aproximada a 1 km de los márgenes del eje vial perteneciente a la comunidad Juan de Velasco.

Es decir en el área total del proyecto no existe riesgo alguno, lo que permitiría el diseño adecuado del circuito y construcción e implementación de infraestructura turística en los lugares que lo ameriten.

14) Mapa de uso del suelo actual

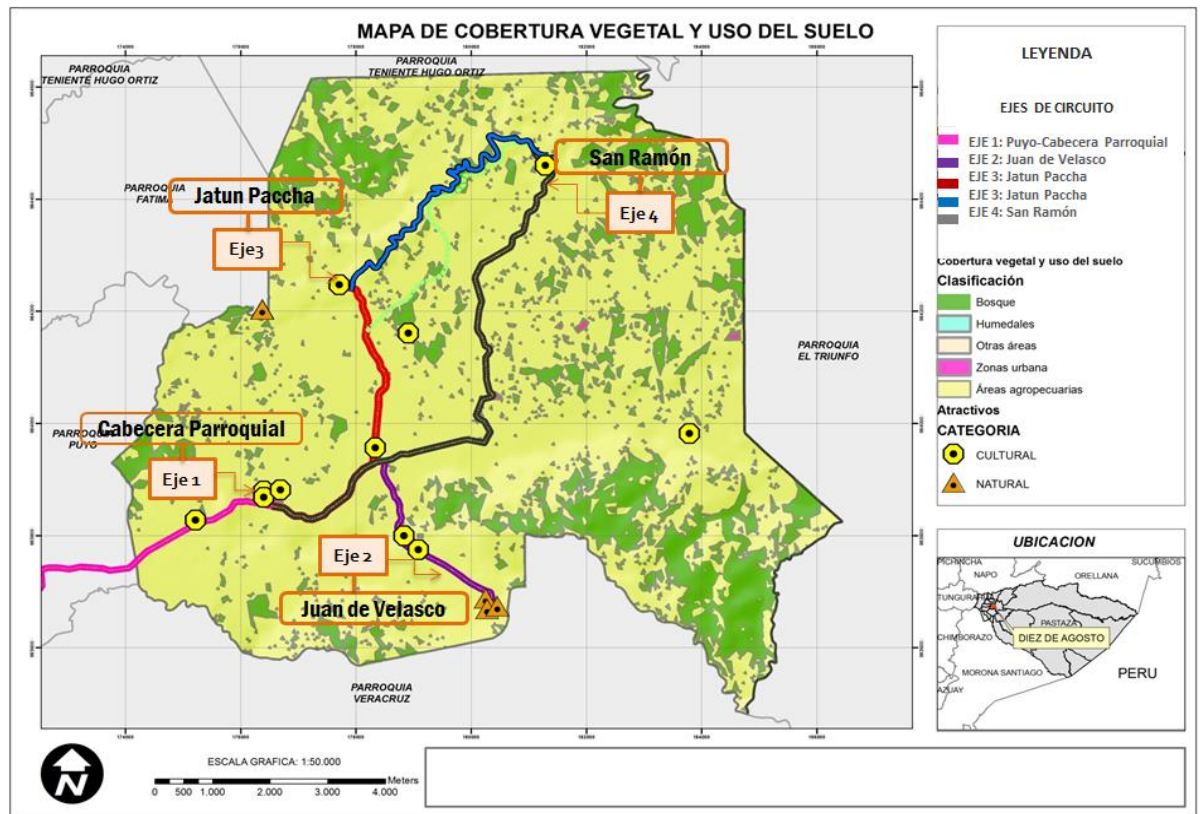


Gráfico N° 49. Mapa de uso actual del suelo en la parroquia Diez de Agosto
Fuente: PD y OT Parroquia Diez de Agosto, 2011

En el gráfico N° 49 se representan las capas de vegetación natural que cubren la superficie de parroquia Diez de Agosto, comprendiendo una amplia gama de biomasas con diferentes características fisonómicas y ambientales que van desde zonas arbustivas hasta las áreas cubiertas por bosques naturales.

También se incluyen las coberturas vegetales inducidas que son el resultado de la acción humana como serían las áreas agropecuarias y forestales, las zonas urbanas, los cuerpos de agua y los humedales.

El bosque húmedo tropical propio de la región amazónica se encuentra con mayor intensidad desde el límite del eje número 4 de ingreso a la comunidad Juan de Velasco, donde se puede apreciar la meseta o valle del río Arajuno.

En los ejes 1, 2, 3 y parte del 4 las acciones antrópicas están presentes en gran magnitud lo cual se debe al incremento de la frontera agrícola, donde se desarrolla la agricultura en pequeña escala para el autoconsumo familiar y, el desarrollo pecuario que es la principal actividad de la parroquia y la zona de estudio, donde se han implementado grandes extensiones de pastizales.

15) Mapa geomorfológico

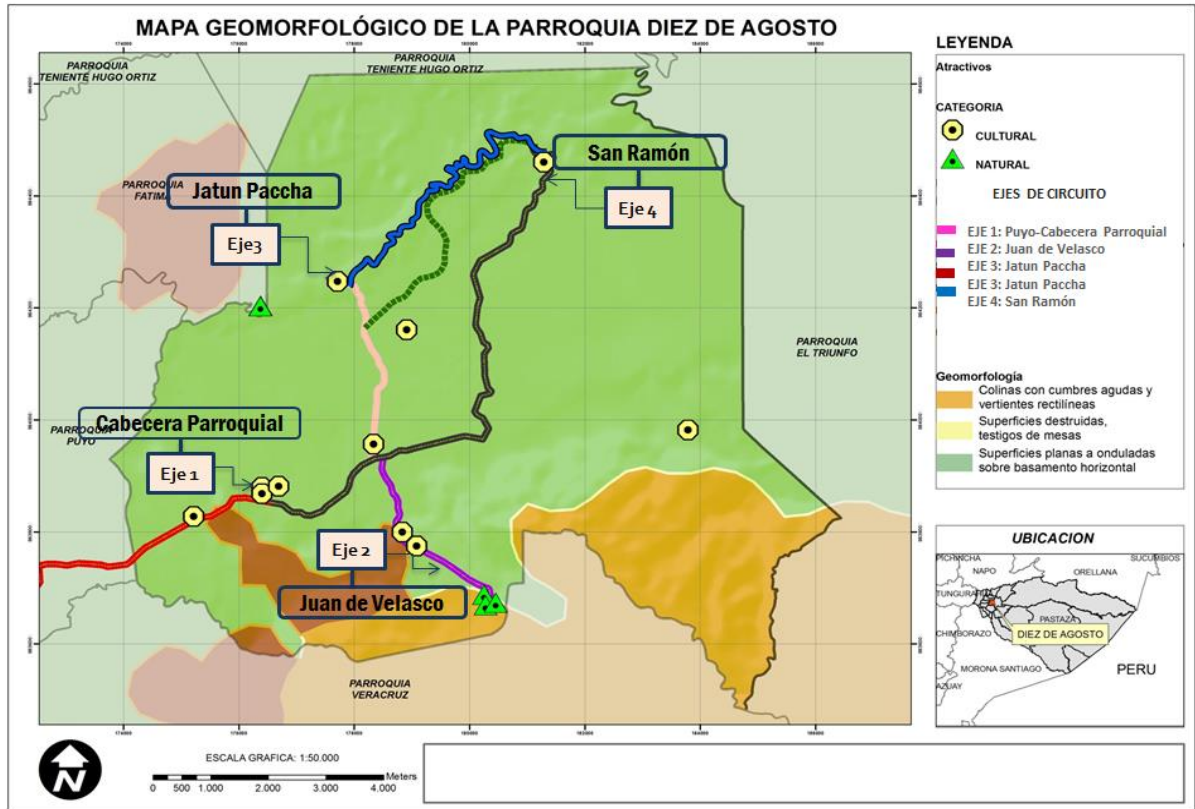


Gráfico N° 50. Mapa geomorfológico de la parroquia Diez de Agosto
Fuente: PD y OT Parroquia Diez de Agosto, 2011

La geomorfología de la zona a implementarse el circuito se encuentra caracterizada por las superficies planas a onduladas sobre basamento horizontal, que abarca a un 90% del territorio comprendido dentro del circuito. En la parte occidental de la comunidad Juan de Velasco encontramos colinas con cumbres agudas, donde el turista puede realizar actividades como avistamiento de aves y observar el majestuoso paisaje amazónico.

La principal característica de este tipo de suelos son: color pardo y arcilloso firmes pero porosos. Estos testigos solo llevan discretas huellas de depósito superficial de cenizas, incorporadas a los horizontes superiores del suelo pardo.

16) Mapa geológico

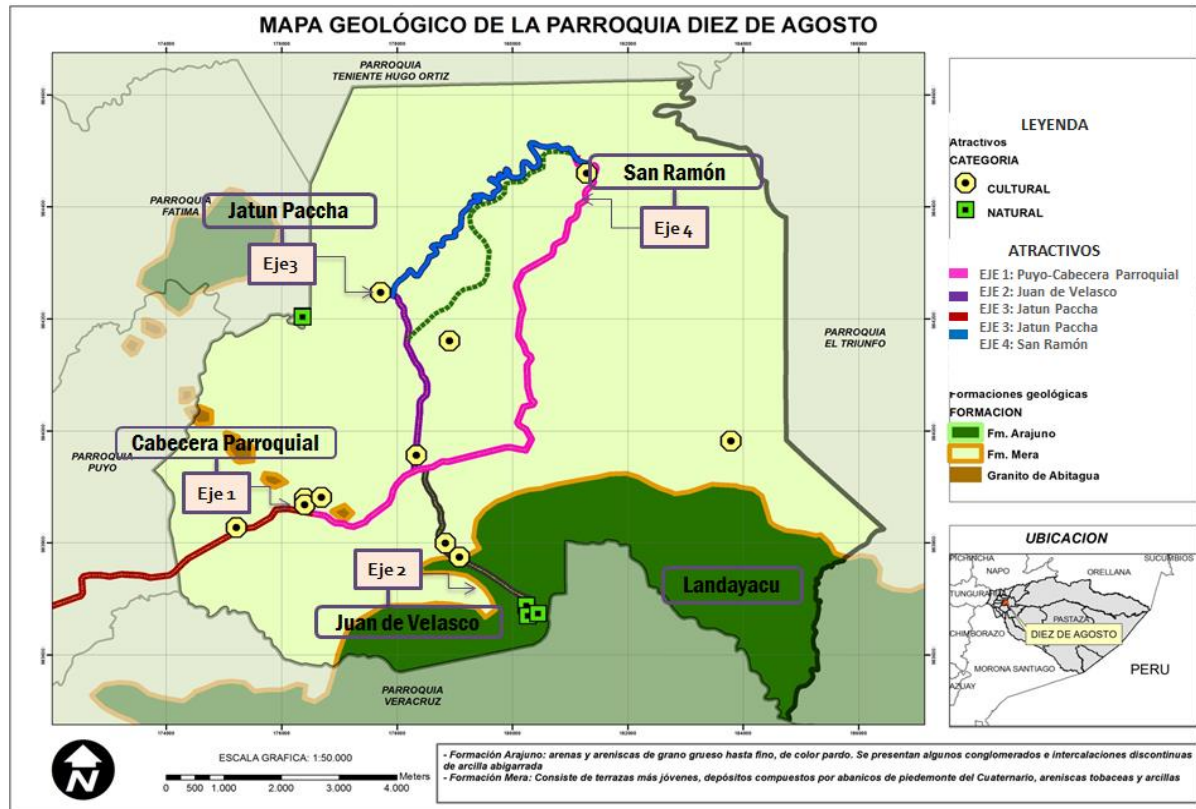


Gráfico N° 51. Mapa geológico de la parroquia Diez de Agosto

Fuente: PD y OT Parroquia Diez de Agosto, 2011

a) Formación Geológica Mera

Consiste en terrazas de depósitos compuestos por abanicos de piedemonte del Cuaternario, areniscas tobáceas hacia el este, los sedimentos de las terrazas disminuyen de espesor, tamaño de grano y altitud. Eventualmente gradan transicionalmente hacia el aluvión del Cuaternario parcialmente trabajado de las cuencas de drenaje actuales.

b) Formación Geológica Arajuno

Cubre 1.840,06 hectáreas, es una potente secuencia de más de 1000 metros, con variación litológica, dividida en tres: una arenisca inferior con conglomerados e intercalaciones de arcillas

bentoníticas; una unidad intermedia de arcillas rojizas, yesíferas en la base y tobáceas en la parte superior; y una subdivisión superior de areniscas con lignitos (es una formación del Mioceno superior. Las fallas identificadas, atraviesan a las formaciones geológicas presentes en el territorio parroquial de la Diez de Agosto y que están representadas por rocas sedimentarias entre las cuales se tienen areniscas, arcillas, conglomerados. No existen datos históricos para identificar si las fallas son activas o inactivas, pero si registran deslizamientos.

17) Mapa hidrológico

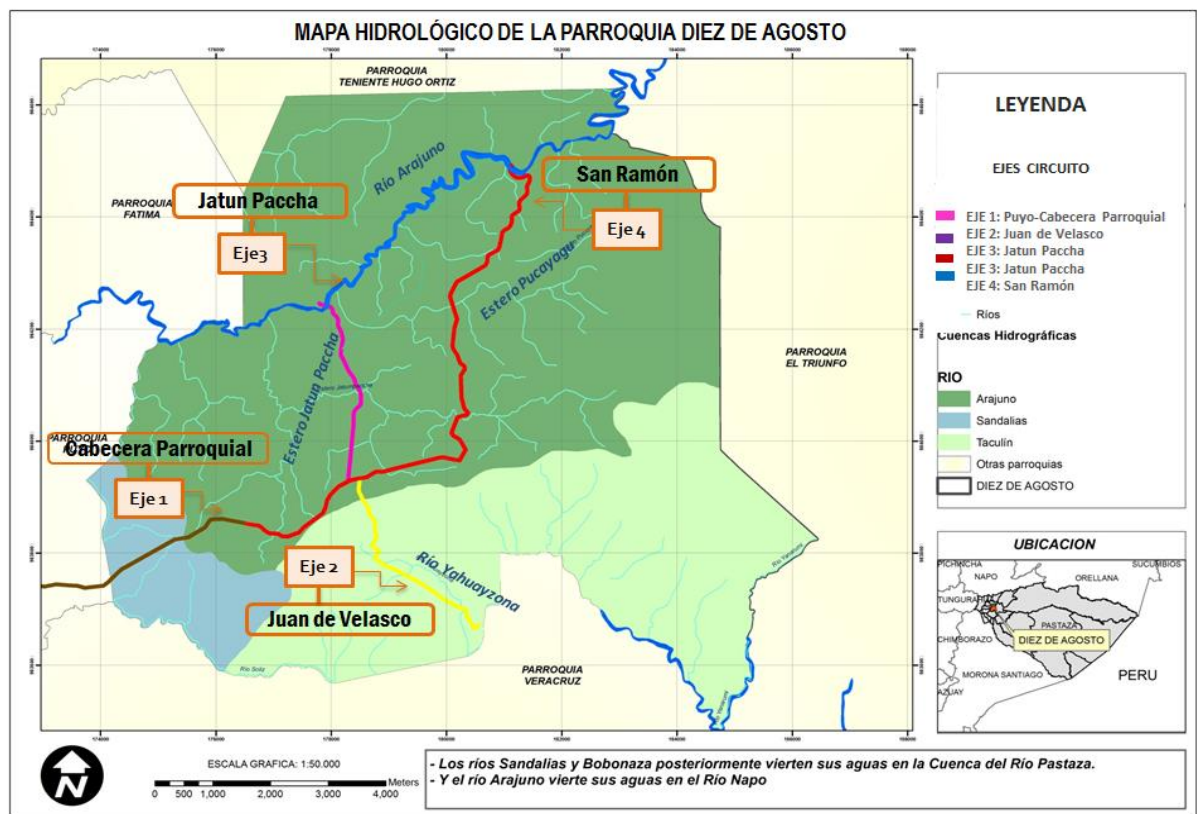


Gráfico N° 52. Mapa hidrológico de la parroquia Diez de Agosto
Fuente: PD y OT Parroquia Diez de Agosto, 2011

El sistema hidrográfico de la parroquia Diez de Agosto se encuentra compartido por los ríos Arajuno, Taculín y Sandalias.

La Cuenca del Río Arajuno nace de las vertientes de la Cordillera Oriental de la Amazonía cruza la parroquia por toda la zona norte de oeste a este, no es muy caudaloso, pero por sus condiciones topográficas favorables, se han asentado en sus cercanías los principales centros poblados de colonos e indígenas. Los principales afluentes son los esteros Paccha Chico, Jatun Paccha y Puka Yaku. La subcuenca del Río Taculín drena los ríos de Yahuaryzona, Taculín Grande, Taculín Chico y Yanarumi cubre una superficie de 2.802,50 hectáreas lo que representa el 30% de la parroquia y la subcuenca del río Sandalias es el límite natural sur este con la parroquia Veracruz, su afluente principal es el estero Chilcayaku drena una superficie de 570,76 hectáreas, es decir que corresponde al 6,1% de toda la parroquia.

18) Mapa de potencial turístico

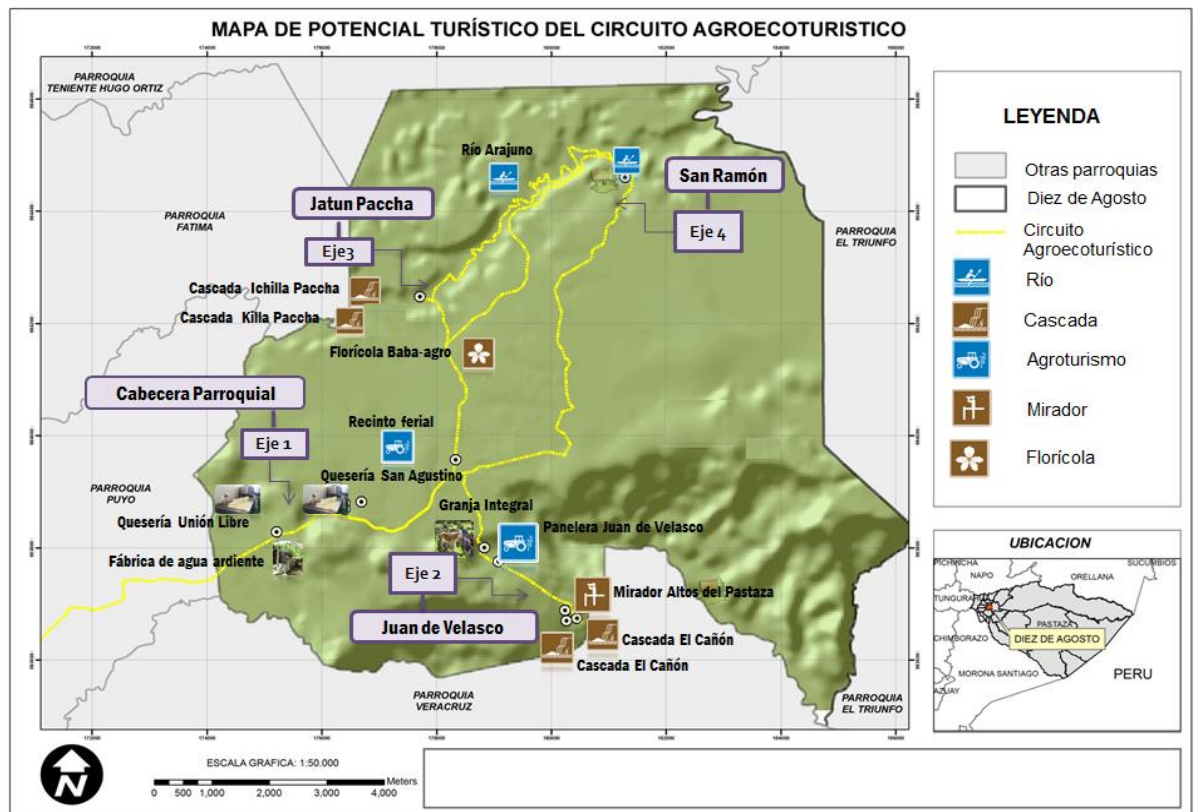


Gráfico N° 53. Mapa de potencial turístico del circuito agroecoturístico

Fuente: Investigación de campo, 2013

En el grafico N° 53 se refleja todos los atractivos naturales y manifestaciones culturales que poseen las comunidades Cabecera Parroquial, Juan de Velasco, Jatun Paccha y San Ramón. Entre los atractivos naturales el circuito agroecoturístico posee ríos, esteros, balnearios, cascadas, flora y fauna nativa, mirador natural, senderos peatonales, fábricas de lácteos, paneleras, alambiques, trapiches, florícola y comunidades indígenas.

f. Caracterización de los ejes del circuito agroecoturístico

Para la caracterización del circuito se procedió a tomar información secundaria como de primera mano para conocer la situación actual del territorio y para la implementación del circuito agroecoturístico, en base a la Georeferenciación del circuito se procedió a dividir al circuito en cuatro ejes en base a las cuatro comunidades que lo integran.

En el cuadro N°87 se puede observar los cuatro ejes que forman el circuito agroecoturístico “Tierra Viva”.

Cuadro N° 87. Ejes del circuito agroecoturístico

N°	EJE	ALTITUD	DISTANCIA(km)	ESTADO DE VÍAS	ACTIVIDAD RECOMENDADA	NIVEL DE DIFICULTAD	ESTADO
1	Cabecera Parroquial	942 msnm	12	Muy bueno	Ciclismo, fotografía.	Moderada	Utilizado
2	Juan de Velasco	811 msnm	6	Buen estado	Picnic, senderismo, paseo a caballo, ciclismo. Camping, deportes extremos, fotografía, avistamiento de aves	Moderada	No utilizado
3	Jatun Paccha	931 msnm	5	Buen estado	Picnic, senderismo, paseo a caballo, ciclismo. Camping, deportes extremos, fotografía, avistamiento de aves	Moderada	Utilizado

N°	EJE	ALTITUD	DISTANCIA(km)	ESTADO DE VÍAS	ACTIVIDAD RECOMENDADA	NIVEL DE DIFICULTAD	ESTADO
4	San Ramón	912 msnm	9	Buen estado	Picnic, senderismo, paseo a caballo, ciclismo. Camping, deportes extremos, fotografía, avistamiento de aves	Moderada	Utilizado

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

1) **Articulación de ejes**

a) **Eje 1:** Cabecera Parroquial

Para llegar a este eje se toma la avenida Monseñor Alberto Zambrano teniendo como referencia el terminal terrestre de la ciudad de Puyo, es decir se recorrerá la vía Puyo-Macas hasta el km 2 donde se encuentra el monumento a la vaca, de este sitio se toma el desvío hacia la parroquia Diez de Agosto ubicada a 10km.

b) **Eje 2:** Comunidad Juan de Velasco

Recorriendo la vía Diez de Agosto-Arajuno, se llega hasta el km 2 tomando el desvío en el margen derecho, por una vía lastrada en buen estado aproximadamente 4 km, los atractivos turísticos son:

- El Sendero “*Altos del Bobonaza*”
- El Sendero “*Altos del Bobonaza*”
- Granja Integral “*Nueva Vida*”
- Fincas familiares

c) Eje 3: Comunidad Jatun Paccha

Para llegar a esta comunidad se toma la vía Diez de Agosto-Arajuno recorriendo 200 m aproximadamente hasta llegar al desvío en el margen izquierdo, por medio de una vía lastrada en buen estado con un recorrido de 4.8km

d) Eje 4: Comunidad San Ramón

Se toma la vía Diez de Agosto-Arajuno hasta llegar al km 14 tomando el desvío en el margen izquierdo 4k de vía asfaltada y 5km de vía lastrada.

En el siguiente cuadro se puede especificar el uso intensivo, moderado y mínimo en cada uno de los ejes de acuerdo a las actividades turísticas que se van a desarrollar en los mismos:

19) Zonificación del circuito agroecoturístico

a) Mapa de zonificación del circuito agroecoturístico

Para la zonificación del circuito agroecoturístico “Tierra Viva”, se tomó información cartográfica anteriormente presentada como el uso actual del territorio, movimiento de masas, geografía, hidrología, geomorfología y potencialidad turística. De acuerdo a esta información se determinó al circuito por ejes representados por cada una de las comunidades q forman parte del circuito.

Es así que en el siguiente gráfico se puede observar las zonas del circuito:

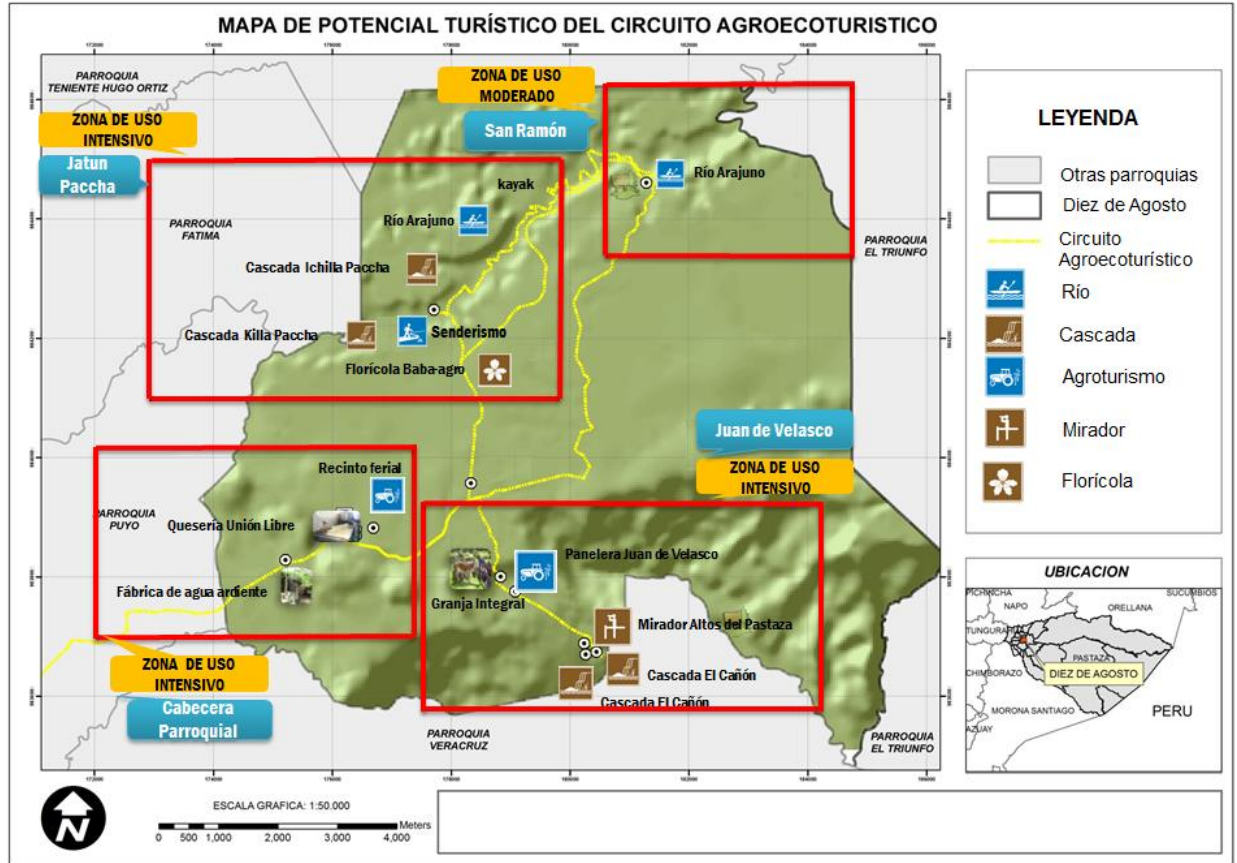


Gráfico N° 54. Mapa de zonificación del circuito agroecoturístico

Fuente: Investigación de campo, 2014

Elaborado por: Carolina Silva

Para la zonificación del circuito agroecoturístico se ha considerado las siguientes zonas:

- **Zona de uso agroecoturístico intensivo:** Eje 1 (Cabecera Parroquial)
- **Zona de uso agroecoturístico intensivo:** Eje 2 (Jatun Paccha) Eje 4 (Juan de Velasco)
- **Zona de uso agroecoturístico moderado:** Eje 3 (San Ramón)

i. Zona agroecoturística de uso: Intensivo

- Visita al sendero “*Altos del Bobonaza*,”
- Visita a las cascadas, senderismo
- Visita al mirador Altos del Bobonaza
- Visita a la panelera “*Asociación Juan de Velasco*”
- Visita a la panelera “*Asociación Juan de Velasco*”
- Visita a fincas familiares agroturísticas
- Visita al sendero “*Paccha*”, senderismo, visita a las cascadas
- Visita al muelle y práctica de deportes extremos kayak y canotaje
- Visita a chacras familiares
- Degustación de gastronomía típica
- Visita al muelle y práctica de deportes extremos kayak y canotaje
- Visita a chacras familiares
- Degustación de gastronomía típica.
- Visita a fabricas industriales de lácteos
- Visita a la fábrica de destilamiento de agua ardiente

e) Normativa de uso turístico

- Utilizar los recipientes de desechos sólidos diferenciados ubicados en el eje 1 (Cabecera Parroquial)
- Los propietarios de las fabricas procesadoras de lácteos deben ubicar la señalética turística del lugar para una mejor orientación geográfica para los visitantes.
- Para el ingreso a las fábricas de lácteos deben cumplir con las políticas de la empresa en cuanto se refiere a número de turistas y equipamiento.
- Dar mantenimiento periódico a las baterías sanitarias existentes.
- Los servicios turísticos existentes deben estar en buen estado y tener todos los permisos correspondientes para su funcionamiento.
- Evitar arrojar desechos sólidos para no contaminar al medio.

- Respetar las costumbres y tradiciones de cada pueblo al que se realiza la visita.
- Prohibido el transporte y uso de armas de fuego, artículos y herramientas que sean nocivos para la flora y fauna del lugar.
- Prohibido realizar fogatas en lugares cercanos a las viviendas y respetar las zonas destinadas para camping o picnic.

f) Zona agroecoturística de uso: Moderado

- Visita al balneario del río Arajuno en el cual se pueden realizar deportes extremos como kayak y tubing.
- Degustación de gastronomía típica.
- Recorrido por la comunidad y conocer su cultura y costumbres.

g) Normativa de uso turístico

- Evitar arrojar desechos sólidos para no contaminar al medio.
- Respetar las costumbres y tradiciones de cada pueblo al que se realiza la visita.
- Prohibido el transporte y uso de armas de fuego, artículos y herramientas que sean nocivos para la flora y fauna del lugar.
- Prohibido manipular los equipos y maquinaria de las fábricas paneleras.
- Prohibido destruir y sustraer la flora y fauna nativa del lugar.
- Se prohíbe la tala de la vegetación existente.
- Se prohíbe la caza y pesca de animales de la zona.

3) Actividades turísticas principales y complementarias

Cuadro N° 88. Actividades principales y complementarias

ACTIVIDADES DEL CIRCUITO AGROECOTURISTICO			
EJES	COMUNIDAD	PRINCIPALES	COMPLEMENTARIAS
1	Juan de Velasco	*Visita al sendero “Altos del Bobonaza,	*Cayoning, camping, fotografía

ACTIVIDADES DEL CIRCUITO AGROECOTURISTICO			
EJES	COMUNIDAD	PRINCIPALES	COMPLEMENTARIAS
		*Visita a las cascadas, senderismo	
		*Visita al mirador Altos del Bobonaza	*Avistamiento de aves
		*Visita a la panelera “ <i>Asociación Juan de Velasco</i> ”	*Visita a cultivos de caña de azúcar
		*Visita a fincas familiares agroturísticas	*Cabalgatas, observación de huertos orgánicos familiares.
2	Jatun Paccha	*Visita al sendero “ <i>Paccha</i> ”, senderismo, visita a las cascadas	*Avistamiento de aves, flora y fauna, fotografía.
		*Visita al muelle y práctica de deportes extremos kayak y canotaje	*Visita al balneario río Arajuno
		*Visita a chacras familiares	*Observación de danzas típicas de la zona y elaboración de artesanías
		*Degustación de gastronomía típica	*Observación de pesca deportiva
3	San Ramón	*Visita al muelle y práctica de deportes extremos kayak y canotaje	*Avistamiento de aves, flora y fauna, fotografía.
		*Visita a chacras familiares	*Participación en los actos culturales.
		*Degustación de gastronomía típica.	*Participación en las fiestas de nacionalidades
4	Cabecera Parroquial	*Visita a fabricas industriales de lácteos	*Participación de las fiestas de Parroquialización
		*Visita a la fábrica de destilamiento de agua ardiente	*Visita al recinto ferial
		*Visita a la florícola Baba-Agro	

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

a) Comunidades a intervenir

i. Juan de Velasco

En la comunidad Juan de Velasco se han asentado mestizos provenientes de distintos lugares de la provincia.

➤ **Forma de constitución**

La comunidad es administrada por la directiva nombrada por los habitantes de la comunidad. Tiene su representación legal a través de la personería jurídica, lo que no implica que posean la propiedad de los territorios ocupados.

Los fondos económicos que son recolectados a través de aportes individuales y/o familiares son administrados por la directiva la misma que dispone de un tesorero para el manejo adecuado de los recursos económicos.

Se rigen bajo la estructura social y política del Estado Ecuatoriano, están organizados por asociaciones locales en diversas áreas: culturales, deportivas y sociales.

Los habitantes de estas poblaciones se relacionan con las comunidades indígenas para realizar actividades productivas (mano de obra), de comercio (compra- venta de productos).

ii. Cabecera Parroquial

Es el centro administrativo de la parroquia, donde se encuentran las siguientes instituciones:

➤ **Públicas**

GAD Parroquial Diez de Agosto, Tenencia Política, Escuela Fiscal Mixta República de Argentina, Sub centro de Salud, destacamento de la policía nacional, Junta de Aguas, Vicariato apostólico de Puyo.

➤ **Privadas**

Pre asociación de mujeres emprendedoras, Quesería Unión Libre, Babagro.

Los fondos son transferidos por el Estado y administrados directamente por la Junta Parroquial Diez de Agosto, y cuyo ente de control es la Contraloría General del Estado.

El Gobierno Parroquial está constituido por nivel ejecutivo conforme a lo establecido en el Código Orgánico Territorial, Autonomía y Descentralización, siendo elegido de acuerdo con los requisitos y regulaciones previstas en la ley de materia electoral.

Nivel legislativo, corresponde al nivel del GAD Parroquial conforme lo determina el artículo 69, de la COOTAD, esta elegidos por votación popular

iii. Jatun Paccha y San Ramón

Comunidades indígenas pertenecientes a la nacionalidad Kichwa y Shuar de la Amazonia, en la parroquia es la nacionalidad dominante es la kichwa.

➤ Forma organización

La cultura de estos pueblos es bastante común, está marcada substancialmente por el medio ecológico en que viven: la selva amazónica, con todas sus posibilidades y limitaciones. Su cultura basada en la armonía del hombre con la naturaleza que le rodea. No tienen mayores distintivos en el vestido, más bien acostumbran a pintarse la cara con wito y achiote en ocasiones especiales; en lo cultural tienen música, danza, cerámicas, artesanías, leyendas y tradiciones.

La forma ancestral de organización de esta cultura a través del tiempo se ha transformado la forma de elección de sus representantes, en la actualidad eligen a la persona que demuestra mayor aptitudes de representación, gestión, relación interpersonal e institucional.

Los fondos económicos comunitarios son manejados y administrados por un tesorero que es parte de la directiva de la comunidad.

Solamente la comunidad de San Ramón cuenta con terrenos comunitarios, solamente es para usufructo para las familias que viven en esta comunidad sin derecho a tener títulos de propiedad.

20) Cadena del valor

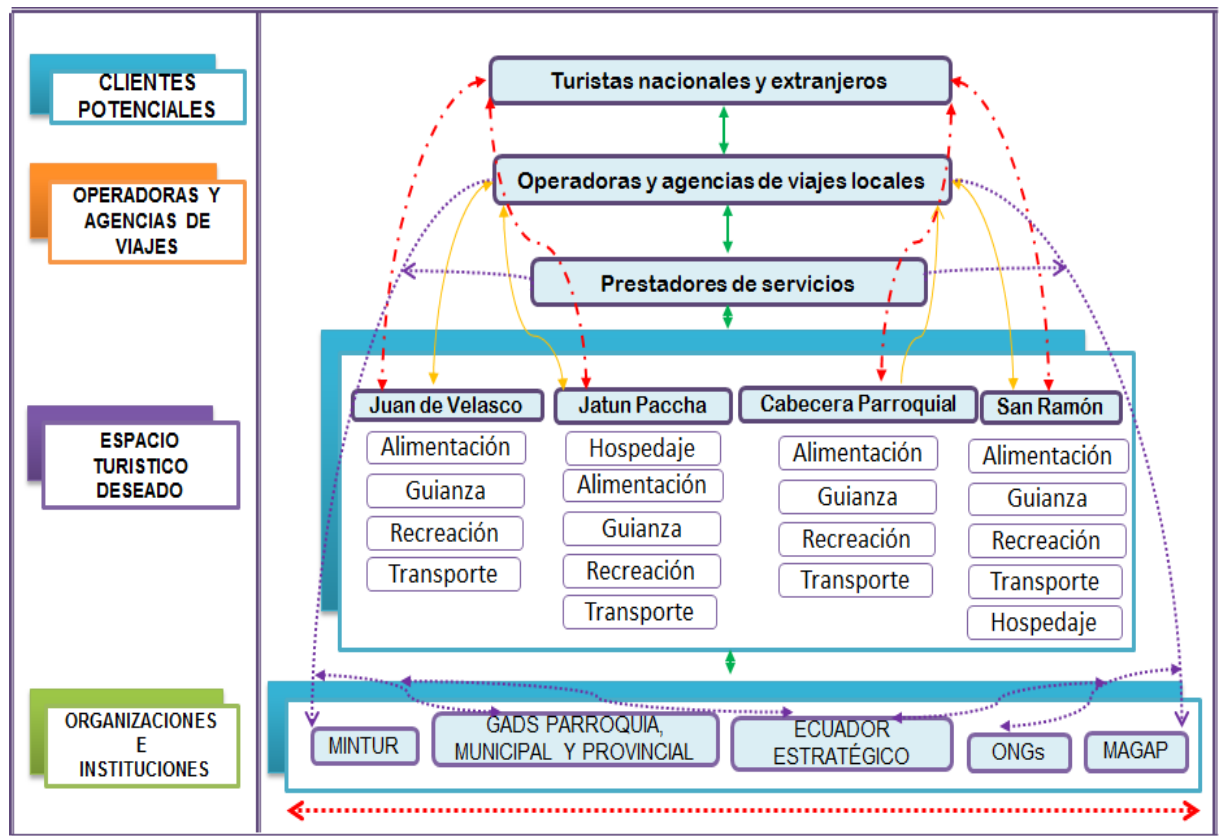


Gráfico N° 55. Modelo de cadena de valor

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

a) Análisis de los actores

i. Clientes potenciales

Los clientes potenciales que el circuito agroecoturístico tendrá pertenecen a la edad de 28 a 31 años de edad de acuerdo al estudio de mercado elaborado en capítulos anteriores, tanto turistas nacionales como extranjeros dieron a conocer su interés en participar en las actividades y conocer los diferentes atractivos naturales y manifestaciones culturales que ofrece las diferentes comunidades que integran este circuito.

Los turistas extranjeros encuestados en su mayoría pertenecen al país de Estados Unidos provenientes Estados Unidos y Europa, en cuanto a los turistas nacionales son provenientes de Pichincha, Tungurahua e Ibarra. La capacidad de gasto por parte de los turistas extranjeros fluctúa entre los 56-75 USD y por parte de los turistas nacionales estarían dispuestos a gastar de 25-55 USD y realizan sus viajes en compañía de sus familiares y amigos y estarían dispuestos a permanecer más de un día en el recorrido del circuito.

b) Operadoras locales

Cuadro N° 89. Agencias de viajes existentes en el cantón Pastaza

AGENCIAS DE VIAJES EN EL CANTÓN PASTAZA						
	NOMBRE	REPRESENTANTE LEGAL	UBICACIÓN	TIPO	CONTACTO	REGISTRADO/ MINTUR
1	EXPEDICIONES EL PIGUAL	COLOMA PARREÑO MAURA	PUYO, BARRIO OBRERO FINAL CALLE TUNGURAHUA	OPERADORA	(593) 03 2886-137	SI
2	COKA TOURS	SEGUNDO FRANCISCO FREIRE FLORES	PUYO, 27 DE FEBRERO Y CESLAO MARIN	OPERADORA	(593) 03 2886-108	SI

AGENCIAS DE VIAJES EN EL CANTÓN PASTAZA						
	NOMBRE	REPRESENTANTE LEGAL	UBICACIÓN	TIPO	CONTACTO	REGISTRADO/ MINTUR
3	SELVAVIDA TRAVEL	NUÑEZ LUZURIAGA LUIS ROLANDO	PUYO, CESLAO MARIN SECTOR LA Y	OPERADORA	(593) 03 2889-729	SI
4	HAYAWASKA TOURIS	FREIRE CASTILLO JUAN CARLOS	PUYO, AV. ALBERTO ZAMBRANO Y CUMANDA	OPERADORA	(593) 03 2890-609	SI
5	PAPANGU OPERADORA DE TURISMO ECOLOGICO CIA. LTDA.	GUALINGA MONTALVO JOSE MARIA	PUYO, 27 DE FEBRERO Y SUCRE	OPERADORA	(593) 03 2887-684	SI
6	NAVEDA SANTOS	SANTOS LEÓN MARCIA	PUYO, TERMINAL TERRESTRE	OPERADORA	(593) 03 2883-974	SI
7	SHIRAN NANTU	GUEVARA AGUILAR HNAS.CIA.LTDA	CESLAO MARIN Y 9 DE OCTUBRE	OPERADORA - INTERNACION AL	(593) 032 890-438	SI
8	MADRE SELVA JUNGLE ADVENTURES NUNKUITOUR	FLORES MOREANO MAYRA ALEXANDRA	CESLAO MARIN Y 9 DE OCTUBRE	OPERADORA	(593) 03 2889-572/ 890-449	SI
9	NATIVE JUNGLE	GARCES ALDAS PATRICIO ISMAEL	PUYO, 9 DE OCTUBRE Y ATAHUALPA	OPERADORA	(593) 03 2886-160	SI
10	VACACIONES Y TURISMO VARGAS & VELASTEGUI CIA.LTDA.	MARCO FELIX VARGAS ZUÑIGA	PUYO, 9 DE OCTUBRE Y SUCRE	INTERNACION AL	(593) 03 2887-731	SI

Fuente: Ministerio de turismo dirección técnica Pastaza, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

c) Espacio turístico deseado

Las comunidades que intervienen en el circuito agroecoturístico ancestralmente vienen trabajando en la actividad agrícola, cuya participación activa de sus habitantes hace que la producción sea exuberante y de calidad inigualable, sus productos son 100% orgánicos, los productos cosechados el 80% son destinados para el consumo familiar y el restante es un excedente que va al mercado para sus ingresos económicos.

d) Intervención de los pobladores en actividades turísticas

La mujer juega un papel importante en la actividad agrícola, quienes son responsables culturalmente del manejo productivo de la chacra. Cuando los visitantes esporádicos llegan a las comunidades ellas son las encargadas de invitar a participar de las siembras, cosechas y la elaboración de la gastronomía principalmente los maitos de pescado y ayampacos de gallina criolla.

Por otra parte, la producción de caña de azúcar en esta parroquia es directamente utilizada para la elaboración de la panela granulada, miel y agua ardiente, productos que son apetecidos por los visitantes.

En cuanto a la actividad pecuaria, la cual a través del tiempo se ha ido introduciendo por el accionar de las instituciones de desarrollo, como el MAGAP, AGROCALIDAD, entre otras.

La mayoría de la población mestiza se dedica a esta actividad por disponer de tierras y capital para adquirir animales mejorados, los cuales permiten aumentar los ingresos económicos

Hablamos de la producción de leche como uno de los rubros importantes de la economía rural.

e) Intervención de los pobladores en la actividad ganadera

Cuando los visitantes acuden a las fincas familiares, el dueño de casa es el encargado de dar a conocer su forma de vida y la rutina que día a día la realizan, a primeras horas del día el ganadero sale a ordenar sus vacas e invita a los turistas a participar en el ordeño manual y elaboración de quesos artesanales.

Un plato especial y que brindan los finqueros es el de gallina criolla con papa china y yuca de la zona con agua fresca de guayusa.

Los productores de panela y agua ardiente tienen su propia forma de trabajo. Cortan la caña, transportan junto al trapiche, con la ayuda de los animales o el generador obtienen la materia prima que es el jugo de caña, luego pasa al proceso de cocinada, la obtención de la miel y la puesta en moldes cuando la panela es dura y cuando es en granulada, se bate la miel hasta alcanzar el estado granulado para luego ser envasado.

Igual proceso es para la obtención del agua ardiente, con la diferencia que el jugo de caña se transforma en guarapo, se somete a los calderos para cocinar y se destila el agua ardiente, producto muy apetecido por la habitantes del sector rural, en especial para disipar las penas.

Las queseras, son fabricas semi-industriales que se dedican a la transformación del producto lácteo a producto con valor agregado, aquí el visitante tiene la oportunidad de conocer el proceso para la obtención de los productos procesados listos para el expendio y comercialización.

La feria ganadera muy conocida por la exposición de excelentes ejemplares de razas mejoradas, se realiza en el mes de agosto de cada año, fecha en la cual hay una gran confluencia de público que se da cita para festejar el aniversario de la parroquia, a la vez que participa activamente en los actos de celebración.

La base de la cadena de valor tiene un compendio extenso que tiene relación directa con el entorno físico y territorial comprendidos dentro de la parroquia Diez de Agosto, la misma que es conocida como progresista en los campos agrícola y principalmente la ganadera, motivo por el cual se realiza la feria más importante a nivel de la provincia y región. En esta parroquia existen comunidades indígenas y mestizas, con las cuales se pretende trabajar en el presente proyecto, las que brindan oportunidades a los turistas para interactuar y disfrutar de momentos amenos durante la estadía.

Cuadro N° 90. Limitaciones y acciones para una cadena de valor deseada

REALIDAD Y LIMITACIONES ACTUALES	ACCIONES	OPORTUNIDADES
El agroturismo y turismo comunitario no son difundidos a nivel local y nacional.	<p>*Promoción y difusión de la oferta turística de las comunidades que integran el circuito agroecoturístico.</p> <p>*Comercialización de los productos innovadores que ofertan las comunidades involucradas.</p>	<p>Posicionamiento del agroturismo y turismo comunitario.</p> <p>Ampliar la cobertura del turismo</p> <p>Fortalecer la organización comunitaria.</p>
Los proyectos turísticos existentes no son ejecutados en el territorio por las entidades responsables.	<p>*Intervención de los líderes comunitarios para la presentación de propuestas.</p> <p>*Gestión y coordinación con líderes comunitarios y GAD Parroquial ante las instituciones competentes.</p> <p>*Conseguir financiamiento para la inversión en proyectos turísticos enfocados al desarrollo sustentable.</p>	<p>Disponer de recursos financieros para la ejecución de los proyectos.</p> <p>Apertura e interés de las autoridades locales.</p>
La calidad de los servicios turísticos existentes es baja.	<p>*Generación de competencias laborales en aspectos de prestación de servicios, productividad y ambiente</p>	<p>Incremento de número de turistas al año.</p> <p>Mejorar los recursos económicos.</p> <p>Atención de buena calidad.</p>

REALIDAD Y LIMITACIONES ACTUALES	ACCIONES	OPORTUNIDADES
	*Contar con la participación activa de los pobladores.	

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

Para la implementación de infraestructura y facilidades turísticas se realizó un mapa correspondiente a los requerimientos que presenta cada eje, los cuales se muestra a continuación:

f) Mapa de infraestructura turística

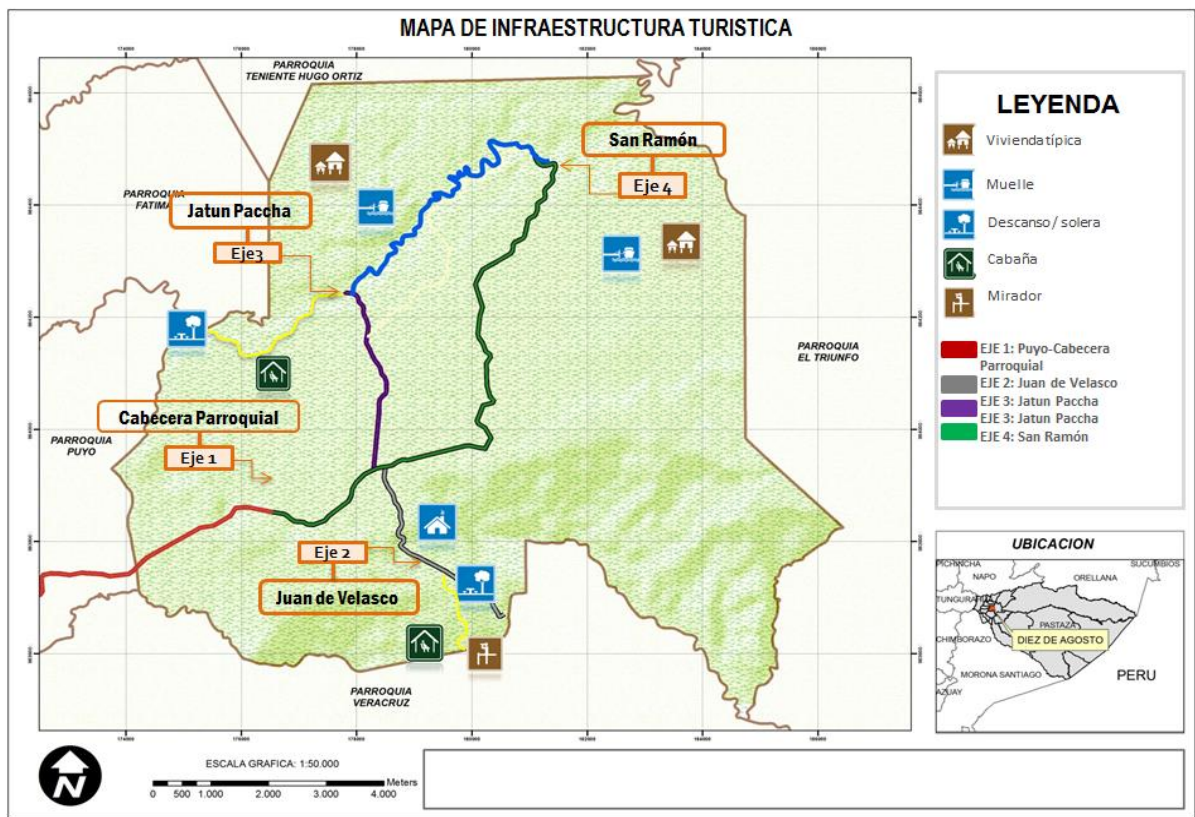


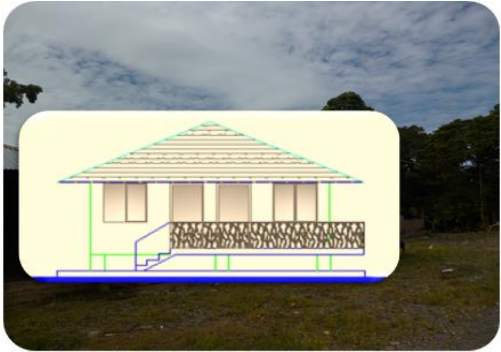
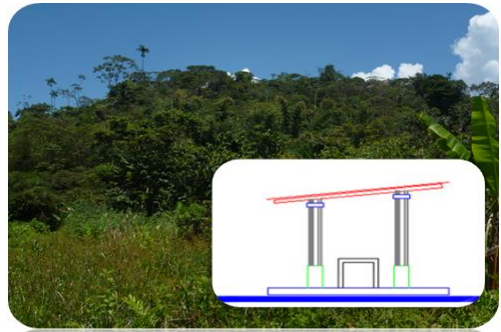
Gráfico N° 56. Mapa de infraestructura turística en el circuito agroecoturístico


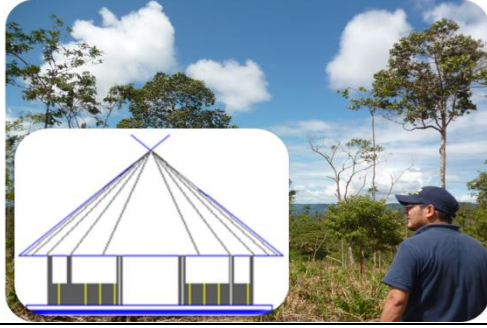

Fuente: Investigación de campo, 2013

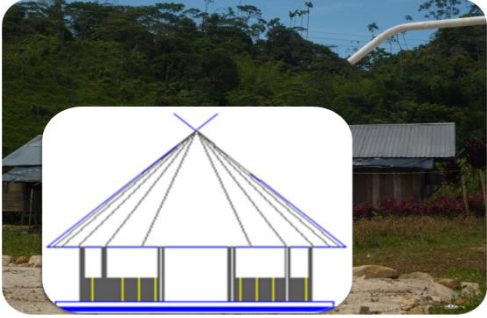
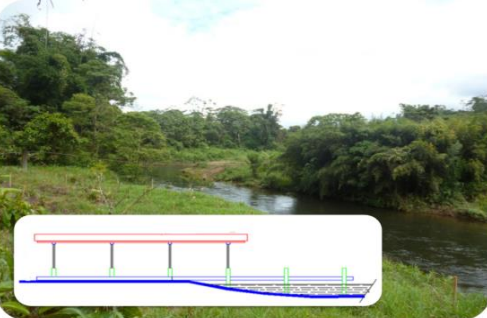

Elaborado por: Carolina Silva


Para mejorar la oferta de las comunidades involucradas es necesaria la implementación de planta y facilidades turísticas en el circuito agroecoturístico las cuales se detallan a continuación:

Cuadro N° 91. Requerimientos para la implementación de planta y facilidades turísticas

N°	EJE	TIPO DE ZONA	NECESIDAD	FACILIDADES	N° GRÁFICO	COORDENADAS		FOTOGRAFÍA
						X	Y	
1	Cabecera Parroquial	Intensiva	En el casco urbano de la parroquia no existen sitios de hospedaje y es el lugar al cual llegan la mayoría de turistas.	Cabaña para hospedaje	60-61	186575	9838699	
2	Jatun Paccha	Intensiva	En la comunidad de Jatun Paccha comunidad existe un sendero natural que necesita de infraestructura al inicio y final del mismo.	Solera	54	187456	9841958	

N°	EJE	TIPO DE ZONA	NECESIDAD	FACILIDADES	N° GRÁFICO	COORDENADAS		FOTOGRAFÍA
						X	Y	
2	Jatun Paccha	Intensiva	La comunidad de Jatun Paccha en la actualidad recibe visitantes extranjeros y nacionales que desearían permanecer en la misma y conocer su cultura.	Cabaña para hospedaje	60-61	1861727	9838457	
2	Jatun Paccha	Intensiva	La comunidad de Jatun Paccha en la actualidad recibe visitantes extranjeros y nacionales que desearían permanecer en la misma y conocer su cultura.	Vivienda típica	55	187912	9842427	
2	Jatun Paccha	Intensiva	En la actualidad los comuneros poseen canoas de madera como medio de transporte en el río Arajuno y como atractivo para los visitantes.	Muelle	57-58-59	187885	9842230	

N°	EJE	TIPO DE ZONA	NECESIDAD	FACILIDADES	N° GRÁFICO	COORDENADAS		FOTOGRAFÍA
						X	Y	
3	San Ramón	Moderada	La comunidad de San Ramón en la actualidad recibe visitantes extranjeros y nacionales que desearían permanecer en la misma y conocer su cultura.	Vivienda típica	55	188214	9843114	
3	San Ramón	Moderada	En la comunidad de San Ramón se realiza canotaje y kayak y natación en el río Arajuno.	Muelle	57-58-59	188021	9843251	
4	Juan de Velasco	Moderada	En la comunidad Juan de Velasco existe un sendero natural del cual se puede observar a la llanura Amazónica.	Mirador	54	180337	9836967	

N°	EJE	TIPO DE ZONA	NECESIDAD	FACILIDADES	N° GRÁFICO	COORDENADAS		FOTOGRAFÍA
						X	Y	
4	Juan de Velasco	Moderada	En el inicio del sendero natural existente existe un pequeño balneario visitado por turistas nacionales.	Solera	64	180600	9836411	

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

En el cuadro N° 92 se identificó los requerimientos de infraestructura y facilidades turísticas que se implementará en el circuito agroecoturístico, a continuación se encuentran los diseños arquitectónicos:

ii. Diseños arquitectónicos para la implementación del circuito

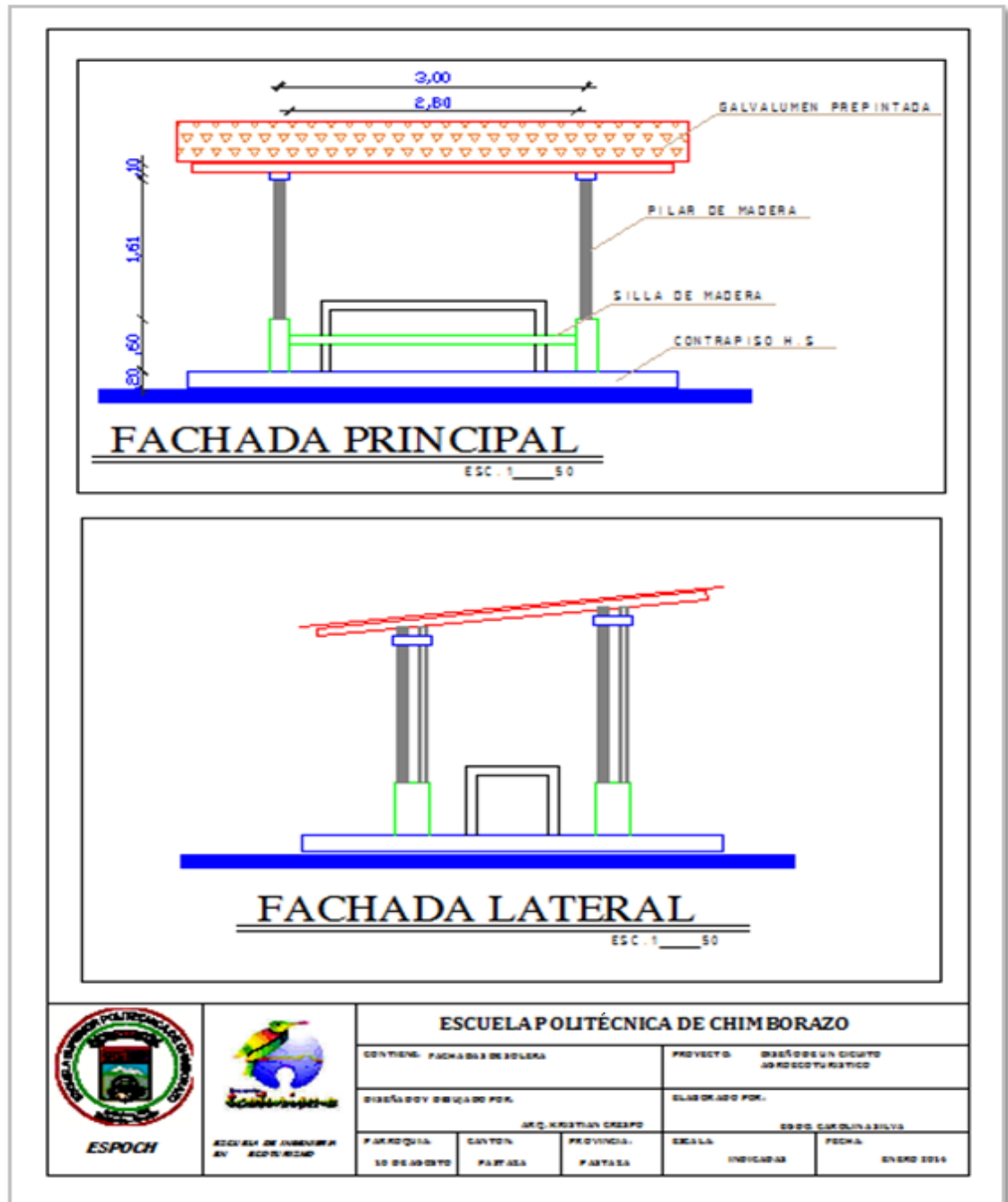


Gráfico N° 57. Fachada principal y lateral de solera

Elaborado por: Carolina Silva

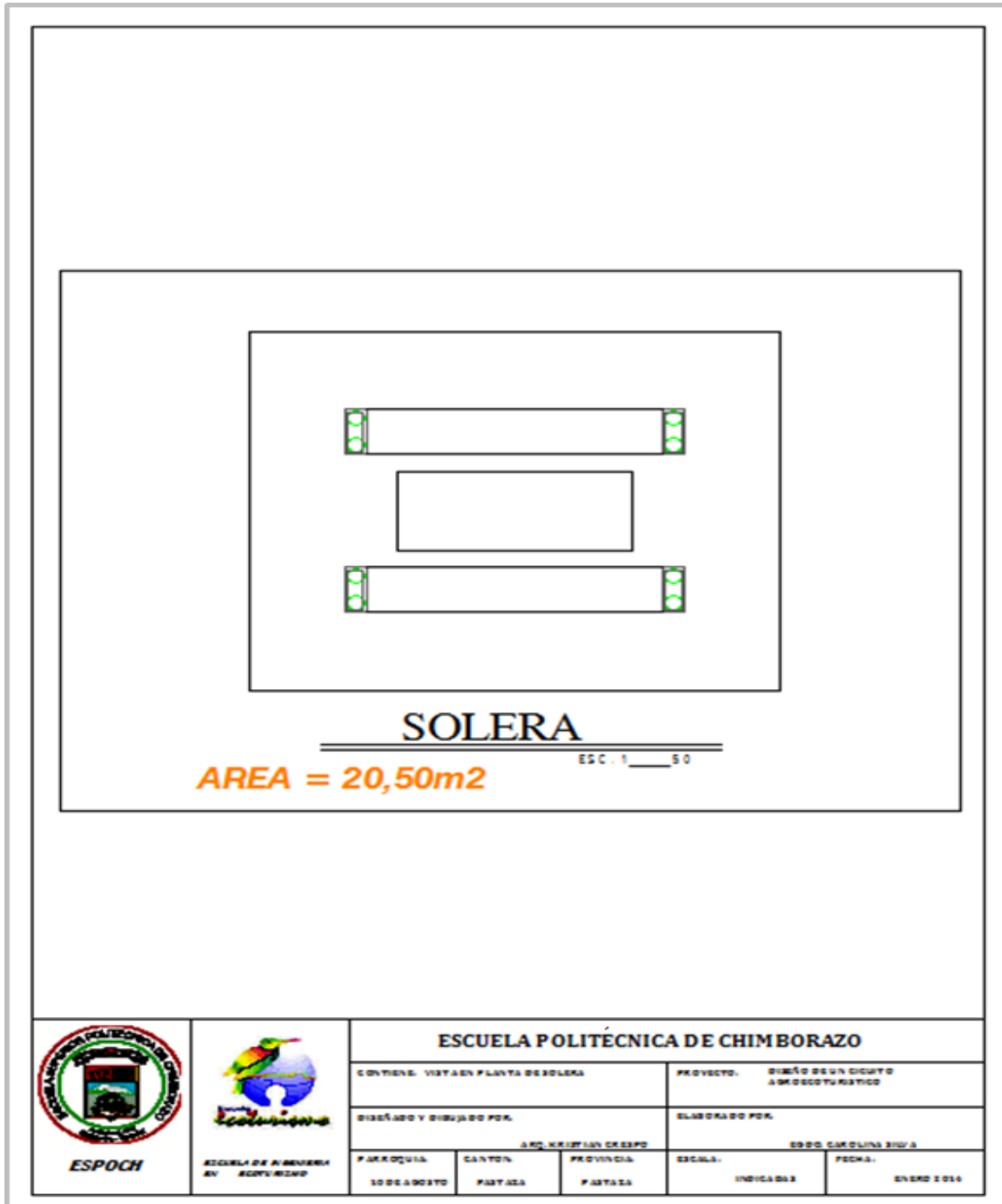


Gráfico N° 58. Vista en planta de solera
Elaborado por: Carolina Silva

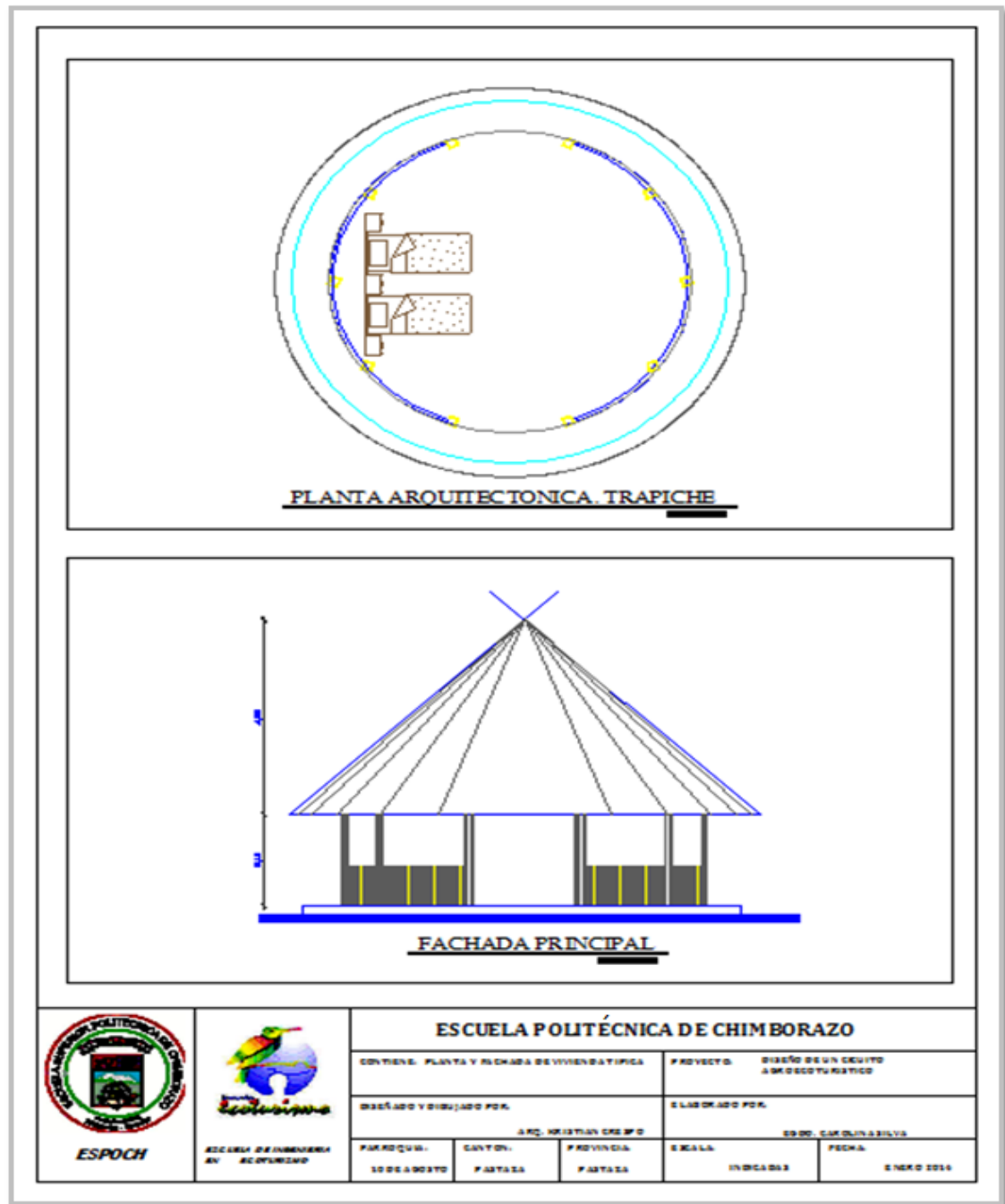


Gráfico N° 59: Planta arquitectónica y fachada principal de vivienda típica
Elaborado por: Carolina Silva

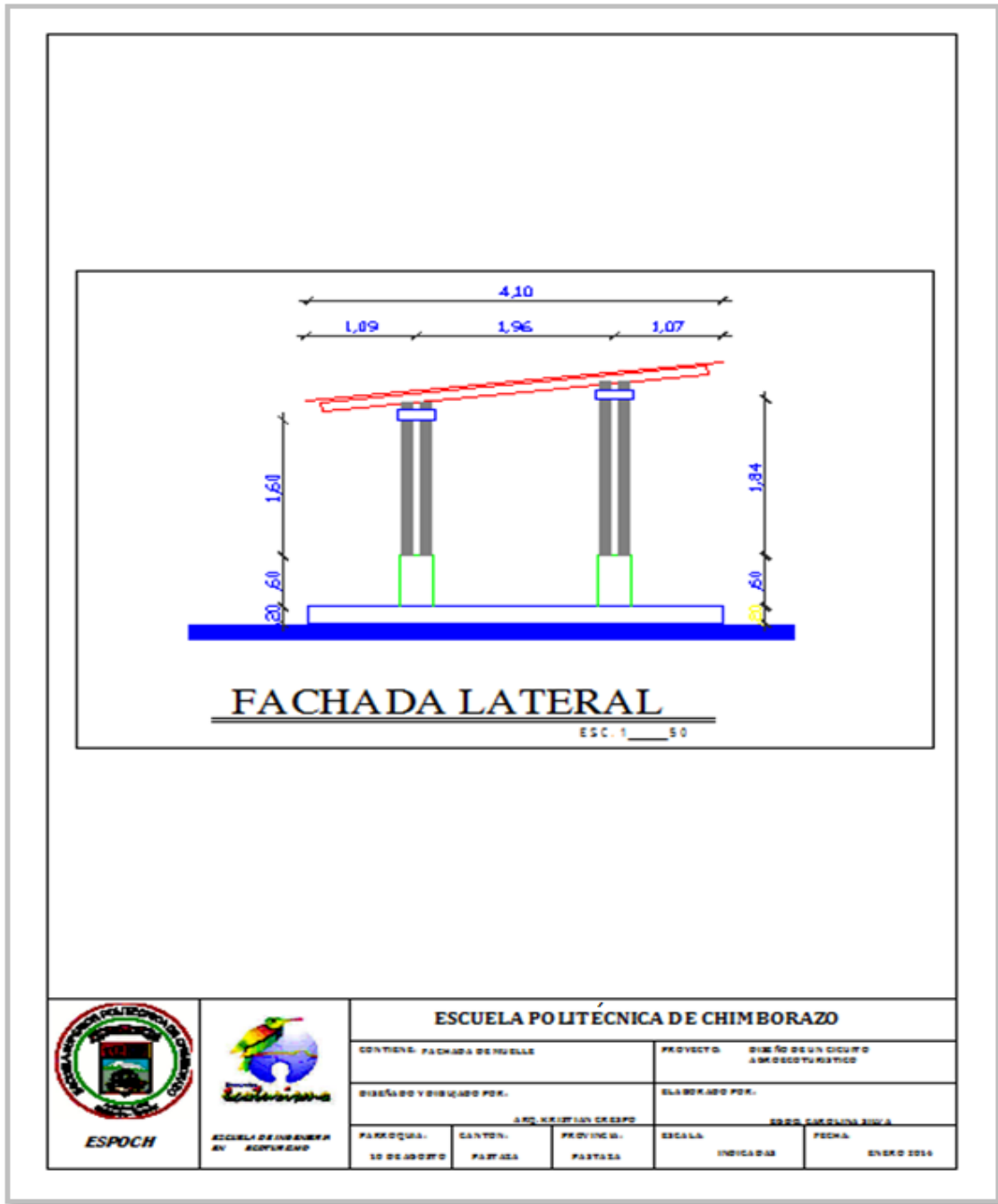


Gráfico N° 60. Fachada lateral de muelle
Elaborado por: Carolina Silva

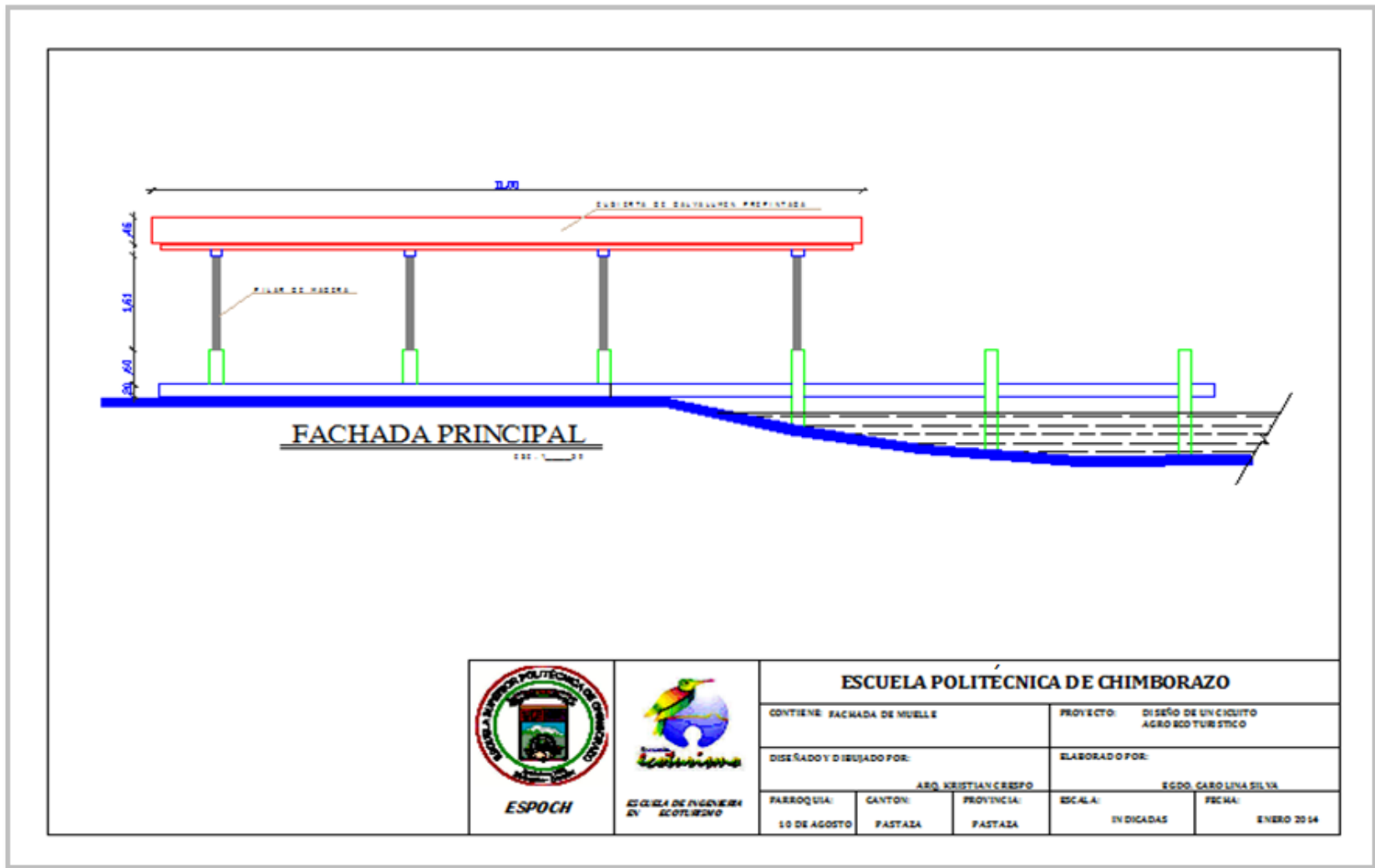


Gráfico N° 61. Fachada principal de muelle
Elaborado por: Carolina Silva

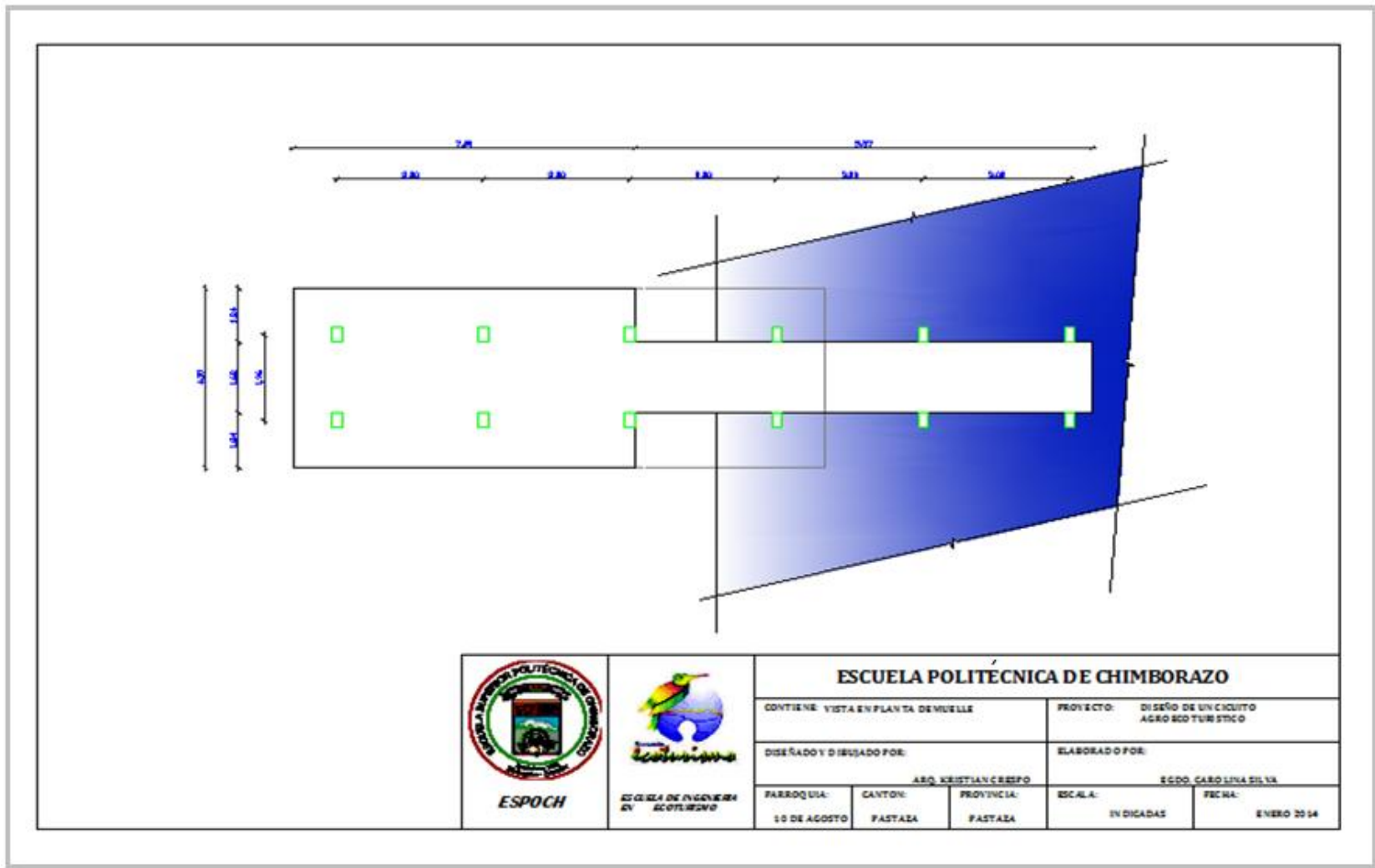


Gráfico N° 62. Vista en planta de muelle
Elaborado por: Carolina Silva

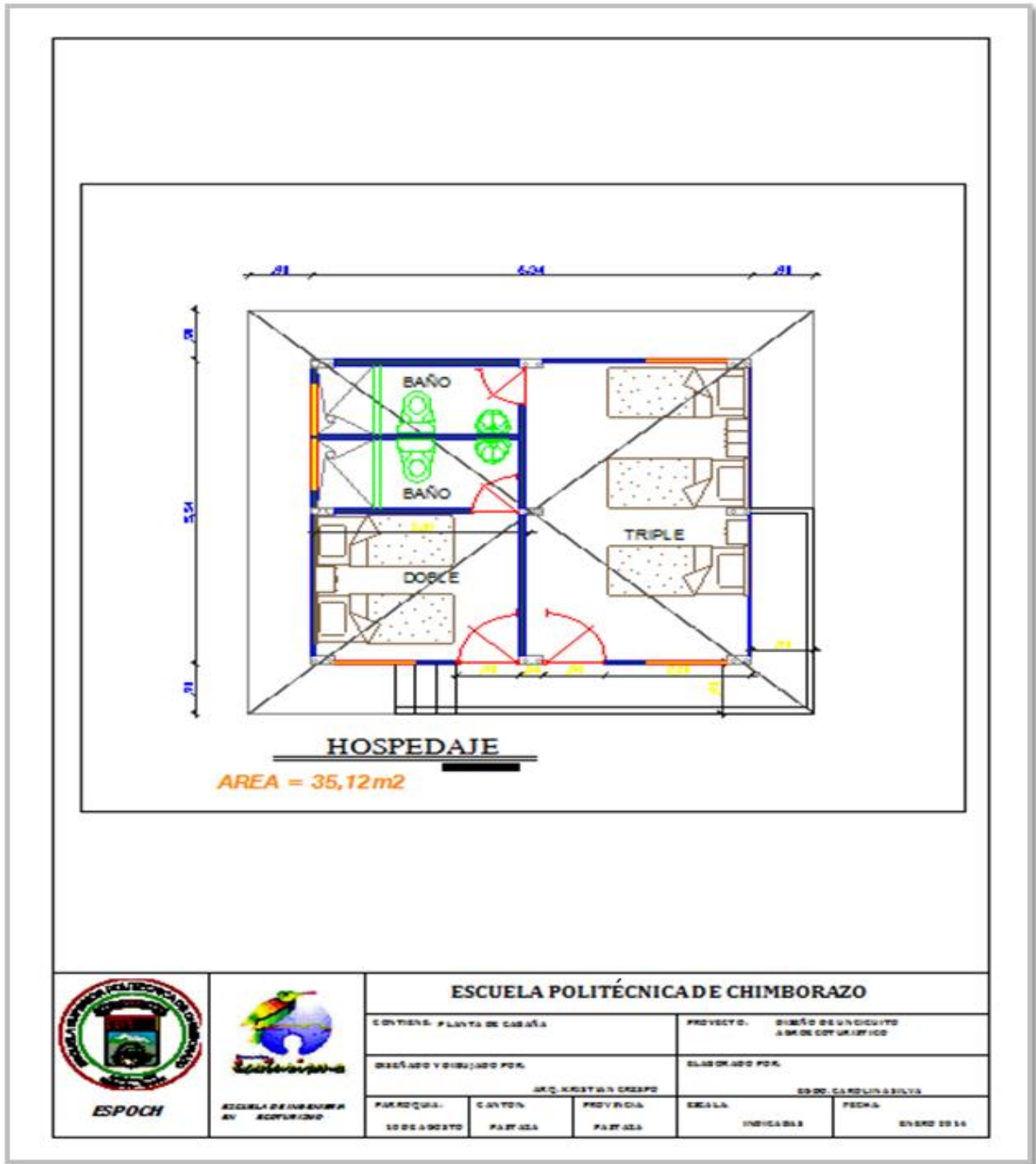


Gráfico N° 63. Vista en planta de cabaña de hospedaje
Elaborado por: Carolina Silva

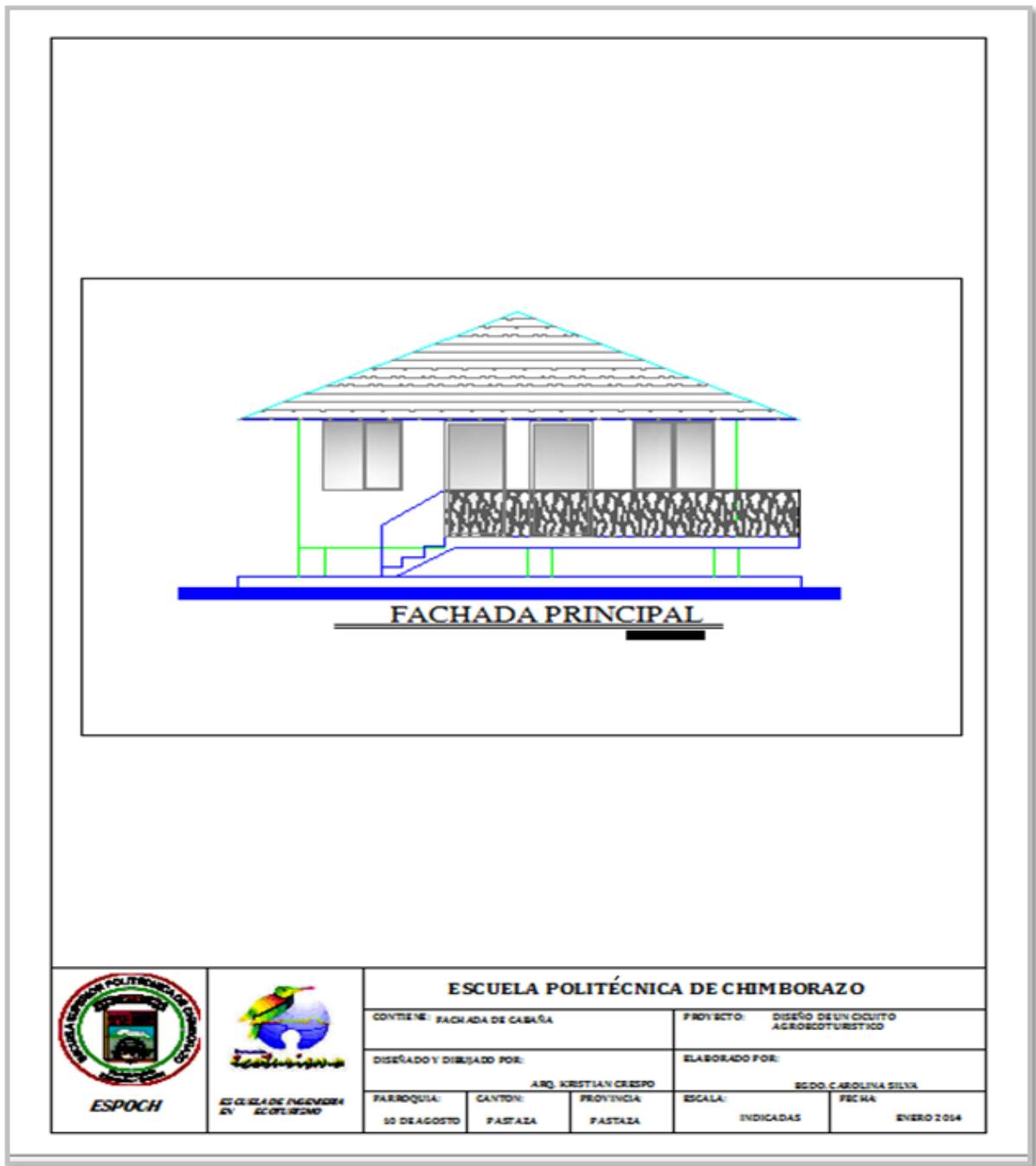


Gráfico N° 64. Fachada principal de cabaña de hospedaje
Elaborado por: Carolina Silva

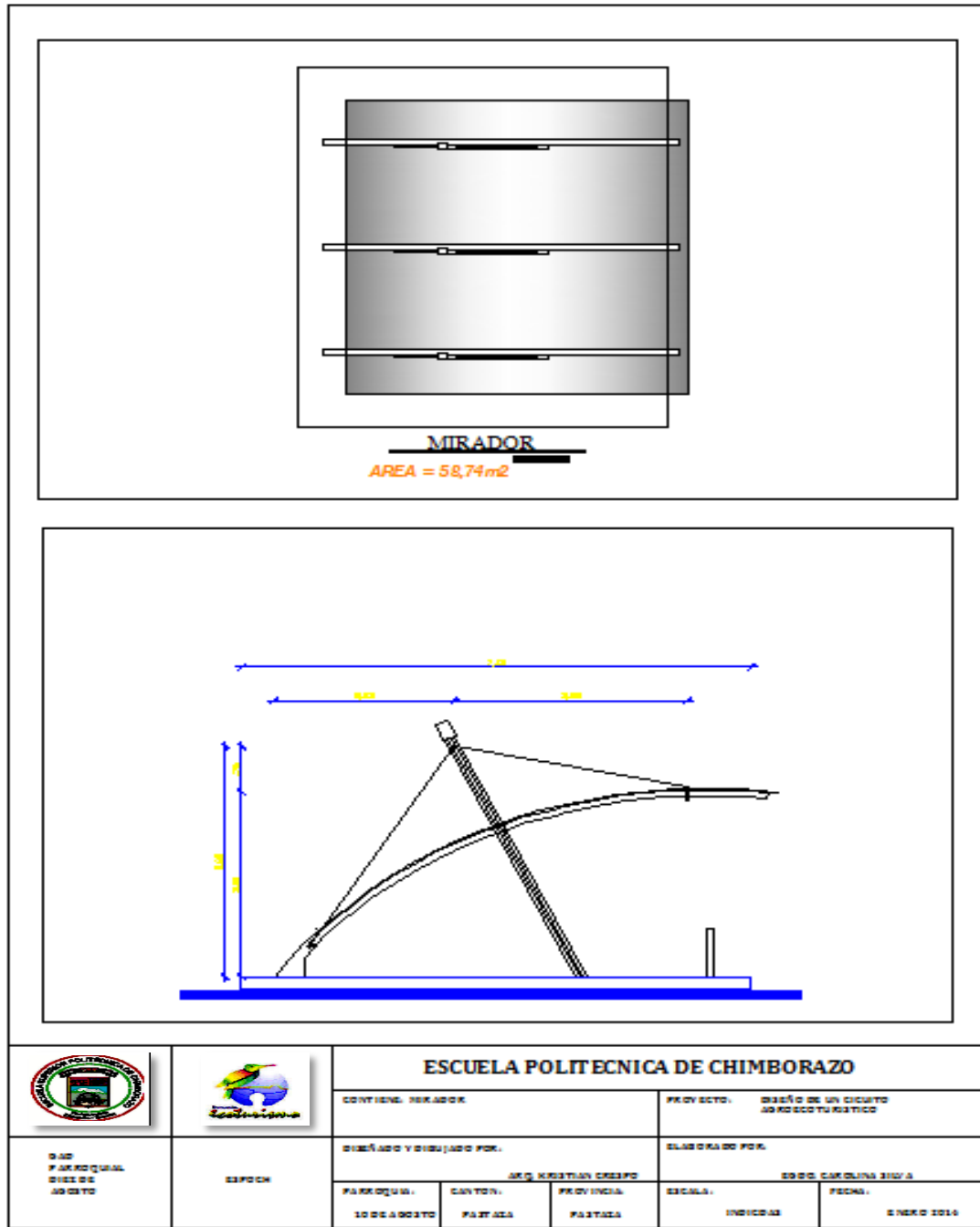


Gráfico N° 65. Vista en planta y lateral de mirador
Elaborado por: Carolina Silva

g. Evaluación socio-ambiental de las intervenciones en el circuito agroecoturístico

FACTORES AMBIENTALES		COMPONENTES AMBIENTALES																												AFECTACION NEGATIVA	AFECTACION POSITIVA	AGREGACION DE IMPACTOS
		SUBCOMPONENTES AMBIENTALES																														
		ABIOTICO														BIOTICO									SOCIO ECONOMICO							
		FACTORES AMBIENTALES																														
		AIRE		SUELOS		AGUA		FLORA		FAUNA									SOCIAL													
ACCIONES DEL PROYECTO		RUIDO	CALIDAD DE AIRE	CALIDAD DE SUELO	EROSIÓN	CALIDAD DEL AGUA	AGUAS SUPERFICIALES	PAISAJE	ARBUSTOS	AVES	MAMIFEROS	REPTILES Y ANFIBIOS	PECES	INSECTOS	EMPLEO	ACEPTACION POR YECTO	TURISMO															
ETAPA DE ESTUDIOS	ESTUDIO DE SITUACIÓN ACTUAL	- 1	- 1	- 1	- 1	- 1	- 1	- 1	- 1	- 1	- 2	- 2	- 2	- 2	2	2	2	2	21	58	37											
		5	3	3	3	5	4	3	3	5	4	4	4	2	5	5																
	ESTUDIOS TOPOGRÁFICOS	- 3	- 2	- 2	- 2	- 2	- 2	- 2	- 2	- 2	- 2	- 2	- 1	- 4	5	4	4	41	51	7												
		3	2	4	4	3	3	5	4	2	2	2	1	4	5	7	5															
	ESTUDIOS CLIMATOLÓGICOS	- 3	- 5	- 2	- 2	- 2	- 2	- 1	- 1	- 1	- 1	- 1	- 1	- 1	5	5	5	38	50	12												
		3	3	3	3	2	9	9	4	1	1	1	1	1	5	5	5															
ESTUDIOS DE SUELO	- 3	- 2	8	8	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	5	6	6	17	51	34												
	3	2	8	8	1	1	3	2	2	2	2	2	1	2	5	6	6															
ETAPA DE CONSTRUCCIÓN	DESBROCE Y LIMPIEZA	- 4	- 3	- 4	- 4	- 2	- 2	- 4	- 2	- 2	- 3	- 3	- 3	5	5	7	55	70	15													
		4	3	4	4	2	2	4	5	5	5	5	5	7	7	7																
	REPLANTEO Y NIVELACIÓN	- 5	- 3	- 3	- 4	- 3	- 3	- 5	- 4	- 3	- 3	- 1	- 1	- 2	4	4	4	52	58	5												
		5	3	3	4	3	3	6	4	3	3	2	1	2	7	7	8															
	CONSTRUCCIÓN DE CUNETAS Y DRENAJE	- 4	- 3	- 4	- 4	- 3	- 3	- 4	- 3	- 1	- 1	- 1	- 1	5	5	5	48	53	4													
		4	3	4	4	3	3	4	3	1	1	1	1	8	8	8																
CONSTRUCCIÓN PEQUEÑOS PUENTES	- 3	- 3	- 3	- 4	- 3	- 3	- 2	- 2	- 2	- 2	- 2	- 2	- 2	5	5	5	48	49	2													
	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	6	6	6																

	CONSTRUCCIÓN DE GRADAS	-	3	-	3	-	4	-	3	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	4	-	3	-	3	-	42	45	2
		-	3	-	3	-	4	-	3	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	5	-	5	-	5	-			
	IMPLEMENTACIÓN SEÑALÉTICA TURÍSTICA	-	2	-	1	-	2	-	1	-	1	-	2	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	6	-	6	-	6	-	36	42	2
		-	2	-	1	-	2	-	2	-	2	-	1	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	7	-	7	-	7	-			
	CONSTRUCCIÓN DE CABAÑAS TÍPICAS	-	4	-	4	-	4	-	4	-	3	-	5	-	4	-	4	-	3	-	3	-	2	-	1	-	5	-	5	-	5	-	60	71	5
		-	5	-	5	-	5	-	5	-	5	-	5	-	5	-	4	-	5	-	3	-	5	-	3	-	5	-	5	-	5	-			
	CONSTRUCCIÓN DE CABAÑAS	-	5	-	5	-	5	-	5	-	5	-	5	-	5	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	5	-	5	-	5	-	68	72	15
		-	4	-	4	-	4	-	4	-	4	-	4	-	4	-	4	-	4	-	4	-	4	-	4	-	8	-	8	-	8	-			
	CONSTRUCCIÓN DE SOLERAS	-	4	-	4	-	4	-	4	-	3	-	3	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	1	-	6	-	6	-	6	-	55	63	3
		-	4	-	4	-	4	-	4	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	1	-	8	-	8	-	8	-			
	CONSTRUCCIÓN DE BATERÍAS SANITARIAS	-	2	-	2	-	3	-	3	-	4	-	3	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	5	-	5	-	5	-	46	50	2
		-	2	-	2	-	3	-	3	-	4	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	5	-	5	-	5	-			
CONSTRUCCIÓN DE MUELLES	-	3	-	3	-	3	-	3	-	5	-	4	-	2	-	2	-	2	-	2	-	5	-	1	-	6	-	6	-	6	-	56	63	4	
	-	3	-	3	-	3	-	3	-	5	-	4	-	2	-	3	-	4	-	3	-	5	-	2	-	8	-	8	-	8	-				
TRANSPORTE DE MATERIALES Y ESCOMBROS	-	4	-	4	-	4	-	4	-	3	-	3	-	5	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	6	-	6	-	6	-	57	52	5	
	-	4	-	4	-	4	-	4	-	3	-	3	-	5	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	6	-	6	-	6	-				
ZONAS DE CAMPING	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	4	-	4	-	4	-	51	57	6	
	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	7	-	7	-	7	-				
ZONAS DE RECREACIÓN	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	5	-	5	-	5	-	54	57	3	
	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	7	-	7	-	7	-				
ETAPA DE OPERACIÓN	REFORESTACIÓN	1	1	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	75	33		
		1	1	5	5	4	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	6						
	OPERACIÓN DEL CIRCUITO AGROECOTURÍSTICO	-	3	-	3	-	3	-	4	-	4	-	4	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	5	-	5	-	5	-	57	73	16
-		4	-	4	-	6	-	6	-	4	-	4	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	9	-	9	-	9	-				

	MANEJO DE AGUAS RESIDUALES	-1	-1	-1	-1	-9	-9	-5	-1	-1	-1	-1	-3	-2	1	1	1		39	51	12			
		2	2	2	2	6	6	5	2	2	2	2	3	5	5	5	5							
																			COMPROBACIÓN					
	AFECTACIONES NEGATIVAS					63	57	54	57	53	50	68	50	47	45	44	45	43	137	96	96	983		
	AFECTACIONES POSITIVAS					70	61	79	81	77	74	80	63	61	62	58	60	58	137	141	134		1287	
	AGREGACIÓN DE IMPACTOS					7	4	25	24	24	24	12	13	14	17	14	15	15	0	45	38			304

a) Interpretación de los resultados obtenidos en la matriz de evaluación ambiental

IMPACTO NEGATIVO	983
IMPACTO POSITIVO	1287
TOTAL IMPACTOS	2270

i. Principal impacto negativo

El mayor impacto negativo de acuerdo a la calificación de la magnitud e importancia recae en la actividad de construcción de cabañas para hospedaje, esto se debe a que se consideró todo el proceso que requiere la construcción como la tala de árboles, limpieza del terreno, migración de las aves, entre otros.

Otro impactos negativos significativos son la construcción de muelles, descansos, transporte de materiales-escombros y en si la operación del circuito agroecoturístico.

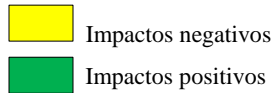
g) Principal impacto positivo

El impacto positivo que mayor puntuación alcanzó es la reforestación, debido a que se consideró la creación de un vivero forestal para la crianza de las especies vegetales de la zona, por ende las áreas que estén afectadas se regenerarán a corto, mediano y largo plazo.

Es importante mencionar a otros impactos positivos considerables son la operación del circuito agroecoturístico y construcciones amigables con el ambiente.

De tal motivo las mayores acciones que se van a generar son positivas para la implementación del circuito agroecoturístico representando porcentualmente de la siguiente manera.

EQUIVALENTE AL:	43,30	%
EQUIVALENTE AL:	56.70	%
EQUIVALENTE AL:	100,00	%



D. PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CIRCUITO AGROECOTURÍSTICO

Los programas y proyectos que se plantearon para el circuito agroecoturístico fueron en base a la información de requerimientos y necesidades que tienen las comunidades del área de influencia directa.

Los perfiles de los proyectos se realizaron en base al formato (SENPLADES, 2011)

1. Justificación para la formulación de programas

El desarrollo de la actividad turística requiere contar con un sistema integrado de recurso humano técnico, económico, facilidades turísticas, planta turística y políticas que contribuyan al impulso y fortalecimiento del mismo.

De acuerdo al diagnóstico e identificación de necesidades y requerimientos que se suscitaron en el transcurso del presente trabajo se plantea los siguientes programas y proyectos pertenecientes a los componentes tanto económico, ambiental, intercultural y social, los cuales permitirán potencializar la actividad agroecoturística, dinamizar la economía local y aprovechar de manera sostenible el patrimonio natural y cultural siempre y cuando este encaminado a los objetivos estratégicos del Plan del Buen Vivir los cuales tienen como propósito mejorar la calidad de vida de los actores involucrados.

A continuación en el cuadro N° 92 se encuentran los programas y proyectos que se van a implementar en el circuito agroecoturístico.

Cuadro N° 92. Programas y proyectos para el circuito agroecoturístico

PROGRAMAS	PROYECTOS
1. RECUPERACIÓN DE PRACTICAS AGRÍCOLAS	1.1. Fortalecimiento de prácticas ancestrales de cultivos y plantas medicinales.

PROGRAMAS	PROYECTOS
ANCESTRALES	
2. GENERACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES	2.1. Profesionalización de prestadores de servicios turísticos. 2.2. Producción agropecuaria con valor agregado. 2.3. Competencias laborales para emprendimientos agroecoturísticos.
3. IMPLEMENTACIÓN DE PLANTA TURÍSTICA	3.1. Implementación de planta turística para ofrecer servicios de calidad.
4. IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS	4.1. Implementación de facilidades turísticas.
5. IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES	5.1. Aplicación de buenas prácticas ambientales
6. DOTACIÓN DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	6.1. Implementación de agua segura, letrización y baterías sanitarias.
7. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	7.1. Promoción y comercialización de los productos turísticos.

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

a. Perfil de proyecto N° 1

1) Nombre de proyecto

Fortalecimiento de prácticas ancestrales de cultivos y plantas medicinales.

2) Unidad de Administración Financiera UDAF

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Diez de Agosto.

3) **Organismos gubernamentales corresponsables**

MINTUR, Ministerio de Patrimonio y Cultura.

4) **Localización geográfica**

- **Provincia:** Pastaza
- **Cantón:** Pastaza
- **Parroquia:** Diez de Agosto
- **Comunidades:** Jatun Paccha y San Ramón

5) **Beneficiarios**

Comunidades de Jatun Paccha y San Ramón

6) **Inversión total del proyecto**

Inversión total: \$ 6.800,00

7) **Duración del proyecto y vida útil**

- **Vida útil:** 10 años
- **Duración:** 2 años

8) **Plazo de ejecución**

- **Corto:** Si
- **Mediano:**
- **Largo:**

9) Sector y Subsector de intervención

N° Sector	Nombre sector
13	Cultura
N° Subsector	Nombre subsector
13.2	Servicios

Cuadro N° 93. Matriz de marco lógico del proyecto N°1

PROGRAMA: RECUPERACIÓN DE PRACTICAS AGRÍCOLAS ANCESTRALES			
PROYECTO1: Fortalecimiento de prácticas ancestrales de cultivos y plantas medicinales.			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
	Verificables		
FIN Revitalizar las prácticas ancestrales de cultivos en las comunidades kichwa.	Para el año 2017 el 70% de las comunidades kichwa recuperan las prácticas ancestrales de cultivos.	*Informes técnicos *Visitas de campo *Registro fotográfico	
PROPÓSITO	Indicadores Objetivamente Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
Mejorar las técnicas ancestrales en las comunidades de San Ramón y Jatun Paccha pertenecientes a la nacionalidad kichwa.	Para el tercer trimestre del año 2016 aumenta el 60% de los cultivos ancestrales en las comunidades kichwa del circuito agroecoturístico.	*Visitas de campo *Registro fotográfico *Informes técnicos	*Los comuneros continúan produciendo y recolectando alimentos propios de la zona para el autoconsumo y comercialización. *Las comunidades de San Ramón y Jatun Paccha revalorizan sus saberes ancestrales.
Componentes	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
C1. Registro de inventario de prácticas ancestrales de los cultivos en las comunidades de la nacionalidad kichwa.	Para inicios del año 2016 se desarrolla el 70% del inventario de prácticas ancestrales el 70%.	*Registro fotográfico *Fichas de inventario	*Interés y participación activa de los habitantes de las comunidades de la nacionalidad kichwa.
C2. Demostración interpretativa de técnicas ancestrales de cultivos en las comunidades de la nacionalidad kichwa.	Para el mes de diciembre del año 2016 se cuenta con una guía interpretativa de técnicas ancestrales de cultivos.	*Listado de participantes *Registro fotográfico *Encuestas a visitantes *Entrevistas a visitantes	*Existe financiamiento por parte de las entidades corresponsables. *Contar con el registro de inventario de prácticas

PROGRAMA: RECUPERACIÓN DE PRACTICAS AGRÍCOLAS ANCESTRALES			
PROYECTO1: Fortalecimiento de prácticas ancestrales de cultivos y plantas medicinales.			
		*Guía interpretativa *Registro de inventario	ancestrales de cultivos.
C3. Transferencia de conocimientos y saberes a las siguientes generaciones en las comunidades de la nacionalidad kichwa.	Para el año 2017 el 70% de los habitantes de las comunidades kichwas transmiten conocimientos y saberes ancestrales a generaciones jóvenes.	*Listado de participantes * Registro fotográfico	*Participación de los comuneros en dar a conocer las técnicas ancestrales de cultivos. *Los saberes ancestrales son documentados aprobados y validados en las comunidades kichwas.
Actividades			Presupuesto
Actividades componente 10			
C1.A1 Elaboración de una ficha para el inventario de técnicas ancestrales de cultivos			150,00
C1.A2 Contratación del equipo técnico para efectuar el inventario en las comunidades kichwas			2.400,00
C1.A3 Convocatoria a los habitantes de las comunidades kichwas			300,00
Actividades componentes 20			
C2.A1 Elaboración de una propuesta para el diseño de una guía interpretativa de cultivos ancestrales			350,00
C2.A2 Convocatoria a los habitantes de las comunidades kichwas			250,00
C2.A3 Elaboración de material didáctico e ilustrativo			500,00
Actividades componente 30			
C3.A1 Inauguración de los talles con los habitantes de las comunidades kichwas			350,00
C3.A2 Ejecución de los talleres			2,500,00
TOTAL			\$ 6.800,00

Elaborado por: Carolina Silva

b. Perfil de proyecto N° 2

1) Nombre de proyecto

Implementación de planta turística para ofrecer servicios de calidad.

2) Unidad de Administración Financiera UDAF

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Diez de Agosto.

3) Organismos gubernamentales corresponsables

MIESS, MINTUR, GAD Cantonal y Provincial.

4) Localización geográfica

- **Provincia:** Pastaza
- **Cantón:** Pastaza
- **Parroquia:** Diez de Agosto
- **Comunidades:** Jatun Paccha, Juan de Velasco, San Ramón y Cabecera Parroquial

5) Beneficiarios

Comunidades de Jatun Paccha, Juan de Velasco, San Ramón y Cabecera Parroquial.

6) Inversión total del proyecto

Inversión total: \$ 107.203,38

7) Duración del proyecto y vida útil

- **Vida útil:** 10 años
- **Duración:** 1 año

8) Plazo de ejecución

- **Corto:** Si
- **Mediano:**
- **Largo:**

9) Sector y Subsector de intervención

N° Sector	Nombre sector
12	Ecoturismo
N° Subsector	Nombre subsector
12.3	Infraestructura

Cuadro N° 94. Matriz de marco lógico proyecto N° 2

PROGRAMA: IMPLEMENTACIÓN DE PLANTA TURISTICA			
PROYECTO 2: Implementación de planta turística para ofrecer servicios de calidad			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
	Verificables		
FIN Incrementar los ingresos económicos de las familias involucradas directa e indirectamente en la actividad turística.	Para el año 2016, el 50% de las familias de las comunidades involucradas prestan sus servicios al circuito agroecoturístico.	*Estadísticas económicas. *Registro de visitantes nacionales y extranjeros. *Número de familias que prestan servicios turísticos.	
PROPÓSITO	Indicadores Objetivamente Verificables	Medios de Verificación	Supuestos

PROGRAMA: IMPLEMENTACIÓN DE PLANTA TURISTICA			
PROYECTO 2: Implementación de planta turística para ofrecer servicios de calidad			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
	Verificables		
Mejorar la oferta a través de la implementación de planta turística en las comunidades que integran el circuito agroecoturístico.	A finales del año 2016 las comunidades Jatun Paccha, Juan de Velasco y San Ramón han incrementado el 60% de demanda y oferta.	*Estudios de consultoría de factibilidad e ingeniería. *Planos arquitectónicos y estructurales *Informes técnicos de avance *Presupuestos y costos unitarios de la obra *Registro fotográfico *Facturas de compras *Roles de pagos *Contratos	*La planta turística en las comunidades que forman parte del circuito brindan servicios de hospedaje y alimentación de calidad a turistas nacionales y extranjeros. *Los ingresos económicos de familias que prestan los servicios turísticos mejoran y lo invierten en la actividad turística.
Componentes	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
C1. Estudios para la implementación de planta turística en las comunidades de Jatun Paccha, Juan de Velasco y San Ramón.	Los estudios de consultoría para el año 2015 son elaborados en su totalidad.	*Estudios de consultoría de factibilidad e ingeniería. *Planos arquitectónicos y estructurales * Registro fotográfico *Facturas de compras *Roles de pagos *Contratos *Análisis de costos unitarios(APU) *Acta de entrega-recepción provisional	*Existe financiamiento por parte de las entidades competentes.
C2. Implementación de planta en las comunidades de Jatun Paccha, Juan de Velasco y San Ramón.	Para el año 2016 las comunidades Jatun Paccha, Juan de Velasco, San Ramón y Cabecera Parroquial cuentan con el 90% de planta turística para hospedaje y alimentación.	*Informes técnicos de avance *Presupuestos y costos unitarios de la obra *Libro de obra *Registro fotográfico *Facturas de compras *Roles de pagos *Contratos *Análisis de costos unitarios(APU) *Acta de entrega-recepción definitiva	*Los estudios para la implementación de planta turística son factibles en todas las comunidades que forman parte del circuito. *Existe financiamiento por parte de las entidades competentes.

PROGRAMA: IMPLEMENTACIÓN DE PLANTA TURISTICA			
PROYECTO 2: Implementación de planta turística para ofrecer servicios de calidad			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
	Verificables		
Actividades			Presupuesto
Actividades componentes 1			
C1.A1 Socialización y aprobación de la propuesta * Contratación de un técnico para socializar la propuesta con los habitantes de las comunidades.			\$ 600,00
C1.A2 Contratación de un consultor para efectuar los estudios de factibilidad e ingeniería. *Estudio de la situación actual del territorio. *Estudio topográfico. *Estudio de suelo. *Estudio ambiental. *Estudios arquitectónicos (planos estructurales y arquitectónicos).			\$ 13.000,00
Actividades componente 2			
C2.A1 Aprobación de los planos arquitectónicos por el GAD Cantonal correspondiente para la construcción. C2.A2 Construcción de 4 cabañas convencionales y 2 cabañas típicas de la zona. *Limpieza y relleno del terreno, vigas de madera, excavaciones, hormigones, pilares de madera, entablado de piso, cubierta de paja y galvalumen, tijeras y correas de madera, entablado de madera			\$ 69.603,38
C1.A3 Equipamiento de 6 cabañas con capacidad para 7 personas. *Camas, colchones, cortinas, sábanas, almohadas, toldos, veladores, lámparas, espejos			\$ 24.000,00
TOTAL			\$ 107.203,38

Elaborado por: Carolina Silva

c. Perfil de proyecto N° 3

1) Nombre de proyecto

Implementación de facilidades turísticas.

1) Unidad de Administración Financiera UDAF

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Diez de Agosto.

2) Organismos gubernamentales corresponsables

MTOP, MINTUR, GAD Cantonal y Provincial

3) Localización geográfica

- **Provincia:** Pastaza
- **Cantón:** Pastaza
- **Parroquia:** Diez de Agosto
- **Comunidades:** Jatun Paccha, Juan de Velasco, San Ramón y Cabecera Parroquial

4) Beneficiarios

Comunidades de Jatun Paccha, Juan de Velasco, San Ramón y Cabecera Parroquial.

5) Inversión total del proyecto

Inversión total: \$ 168.272 ,40

6) Duración del proyecto y vida útil

- **Vida útil:** 10 años
- **Duración:** 2 años

7) Plazo de ejecución

- **Corto:** Si
- **Mediano:**
- **Largo:**

8) Sector y Subsector de intervención

N° Sector	Nombre sector
12	Turismo
N° Subsector	Nombre subsector
12.3	Infraestructura

Cuadro N° 95. Matriz de marco lógico proyecto N° 3

PROGRAMA: IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURISTICAS			
PROYECTO 1.2. Implementación de facilidades turísticas			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
	Verificables		
FIN Aumentar la visita de los turistas a las diferentes comunidades que conforman el circuito agroecoturístico.	Para el cuarto trimestre del año 2017 las comunidades del circuito agroecoturístico “” reciben el 80% de visitantes.	*Registro de visitantes *Informes de tráfico vehicular. *Registro fotográfico.	
PROPÓSITO	Indicadores Objetivamente Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
Proporcionar al turista condiciones óptimas de orientación, seguridad, información y disfrute durante la	Para el año 2017 el 90% de los ejes del circuito agroecoturístico están implementados con un sistema	*Encuestas a los turistas. *Registro fotográfico. *Informes técnicos.	*El circuito agroecoturístico cuenta con señalización y señalética permitiendo a los turistas orientarse con facilidad.

PROGRAMA: IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURISTICAS			
PROYECTO 1.2. Implementación de facilidades turísticas			
visita en las comunidades.	de facilidades turísticas.		
Componentes	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
C1. Diseño de senderos ecoturísticos interpretativos en las comunidades de Jatun Paccha y Juan de Velasco.	Para el año 2015 las comunidades de Jatun Paccha y Juan de Velasco cuentan con el 100% de los estudios de consultoría.	*Estudios de consultoría de factibilidad e ingeniería. * Registro fotográfico *Facturas de compras *Roles de pagos *Contratos *Acta de entrega recepción definitiva.	* Existen recursos económicos por parte de las instituciones competentes.
C2. Implementación de senderos ecoturísticos interpretativos en las comunidades de Jatun Paccha y Juan de Velasco.	Para el tercer trimestre del año 2016 se implementa al 90% 2 senderos en las comunidades de Jatun Paccha y Juan de Velasco.	*Informes técnicos de avance *Presupuestos y costos unitarios de la obra *Registro fotográfico *Facturas de compras *Roles de pagos *Contratos *Libro de obra *Análisis de costos unitarios(APU) *Acta de entrega recepción definitiva.	*Se cuenta con los permisos respectivos de construcción por parte de las entidades competentes. *Existen recursos económicos por parte de las instituciones competentes. *Se cuenta con el recurso técnico adecuado.
C3. Diseño e implementación de señalización y señalética turística para el circuito agroecoturístico.	A finales del año 2016 el 70% de los ejes pertenecientes al circuito agroecoturístico cuentan con señalización y señalética turística.	*Diseños de señalética tipo y señalización. * Informes técnicos regidos por MTOP *Registro fotográfico *Facturas *Libro de obra *Análisis de costos unitarios(APU) *Actas de entrega-recepción definitiva *Permisos requeridos por MTOP	*Existe financiamiento por parte de las entidades competentes. *Se cuenta con los permisos requeridos por MTOP.
C4. Diseño e implementación de muelles en las comunidades de Jatun Paccha y San Ramón.	Para el año 2017 se implementan dos muelles tipo en las comunidades de Jatun Paccha y San Ramón.	*Registro fotográfico *Facturas *Libro de obra *Roles de pago *Contratos *Análisis de costos unitarios(APU)	*Existe financiamiento por parte de las entidades competentes. *La topografía y condiciones del terreno son óptimas para la construcción.

PROGRAMA: IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURISTICAS			
PROYECTO 1.2. Implementación de facilidades turísticas			
		*Actas de entrega-recepción definitiva	
C5. Diseño e implementación de un mirador turístico en la comunidad de Juan de Velasco.	Para el año 2017 se construye en su totalidad un mirador en el sendero interpretativo Altos del Bobonaza en la comunidad Juan de Velasco.	*Registro fotográfico *Facturas *Libro de obra *Roles de pago *Contratos *Análisis de costos unitarios(APU) *Actas de entrega-recepción definitiva	*Existe financiamiento por parte de las entidades competentes. *La topografía y condiciones del terreno son óptimas para la construcción.
C6. Diseño e implementación de sitios de descanso para las comunidades de Juan de Velasco y Jatun Paccha.	Para el año 2017 se implementan dos descansos en los senderos interpretativos de las comunidades de Jatun Paccha y Juan de Velasco.	*Registro fotográfico *Facturas *Roles de pago *Contratos *Análisis de costos unitarios(APU) *Actas de entrega-recepción definitiva	*Existe financiamiento por parte de las entidades competentes. *La topografía y condiciones del terreno son óptimas para la construcción.
Actividades			Presupuesto
Actividades componentes 1			
C1.A1 Reuniones participativas con las comunidades involucradas en el proyecto.			\$ 500,00
C1.A2 Contratación de un consultor para el diseño y estudios de los senderos ecoturísticos interpretativos. *Estudio de la situación actual del territorio. *Estudios hidrológicos. *Estudio topográfico. *Estudio de suelo. *Estudio ambiental.			\$ 8.000,00
Actividades componentes 2			
C2.A1 Construcción e implementación de los senderos ecoturísticos interpretativos Comunidad Jatun Paccha y Juan de Velasco Senderos de 3.00 km y 3.50 km * Limpieza y desbroce de terreno, excavaciones, conformación de subrasante, colocación de granulometría, tubería. Descansos/soleras *Excavaciones. Cimientos de hormigón ciclópeo, silla de madera prefabricada, cubierta			\$ 64.805,40

PROGRAMA: IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURISTICAS	
PROYECTO 1.2. Implementación de facilidades turísticas	
Mirador	
Actividades componentes 3	
C3.A1 Evaluación de los requerimientos y levantamiento de información para la línea base de la propuesta	\$ 1.500,00
C3.A2 Diseño de señalización y señalética turística para ejes del circuito agroecoturístico *Pictogramas *Paneles *Tótems *Vallas *Señalética orientativa, restrictiva e informativa	\$ 5.000,00
C3.A3 Construcción de la señalización y señalética turística para los ejes del circuito agroecoturístico *Excavaciones, cimientos de hormigón, postes de madera, estructura de madera para cubierta, letreros prefabricados *Basureros	\$ 60.000,00
Actividades componentes 4	
C4.A1. Construcción de dos muelles tipo Limpieza y desbroce de terreno, excavaciones, nivelación de terreno, cimientos de hormigón, entablado, cubierta.	\$ 16.317,00
Actividades componentes 5	
C5.A1. Construcción de descansos (2 soleras) Limpieza y desbroce de terreno, excavaciones, nivelación de terreno, cimientos de hormigón, cubierta de galvalumen, sillas de madera prefabricada.	\$ 4.725,00
Actividades componentes 6	
C6.A1. Construcción de un mirador Limpieza y desbroce de terreno, excavaciones, nivelación de terreno, cimientos de hormigón, entablado, cubierta, barandales de madera tratada, silla de madera prefabricada.	\$ 7425,00
TOTAL	\$ 168.272 ,40

Elaborado por: Carolina Silva

d. Perfil de proyecto N° 4

1) Nombre de proyecto

Profesionalización en el área de prestadores de servicios turísticos

2) Unidad de Administración Financiera UDAF

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Diez de Agosto.

3) Organismos gubernamentales corresponsables

MINTUR, GAD Cantonal y Provincial

4) Localización geográfica

- **Provincia:** Pastaza
- **Cantón:** Pastaza
- **Parroquia:** Diez de Agosto
- **Comunidades:** Jatun Paccha, Juan de Velasco, San Ramón y Cabecera Parroquial

5) Beneficiarios

Comunidades de Jatun Paccha, Juan de Velasco, San Ramón y Cabecera Parroquial.

6) Inversión total del proyecto

Inversión total: \$ 23.900,00

7) Duración del proyecto y vida útil

- **Vida útil:** 10 años
- **Duración:** 1 año

8) Plazo de ejecución

- **Corto:** Si
- **Mediano:**
- **Largo:**

9) Sector y Subsector de intervención

N° Sector	Nombre sector
12	Turismo
N° Subsector	Nombre subsector
12.1	Ecoturismo

Cuadro N° 96. Matriz de marco lógico de proyecto 4

PROGRAMA: GENERACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES			
PROYECTO 3.1. Profesionalización en el área de prestadores de servicios turísticos			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
	Verificables		
FIN Garantizar la calidad de la oferta turística a través de un personal altamente capacitado.	Para el año 2016 se oferta un servicio turístico de calidad al 80% brindado al turista por parte de los habitantes de las comunidades que pertenecen al circuito agroecoturístico “”	*Encuestas de satisfacción aplicadas al turista. *Listado de participantes. *Registro fotográfico.	
PROPÓSITO	Indicadores Objetivamente Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
Lograr la participación activa de los habitantes involucrados en la actividad turística perteneciente	A finales del año 2016 el 80% de los habitantes participan de forma activa en temas	*Listado de participantes. * Registro fotográfico.	* Los prestadores de servicios se encuentran capacitados para atender la demanda de los turistas.

PROGRAMA: GENERACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES			
PROYECTO 3.1. Profesionalización en el área de prestadores de servicios turísticos			
al circuito agroecoturístico.	relacionados a la actividad turística.		*Habitantes de las comunidades involucradas en el desarrollo turístico, participan de manera voluntaria y activa de las capacitaciones.
Componentes	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
C1. Capacitación al personal en prestación de servicios	Durante el segundo trimestre del año 2016 30 habitantes de las comunidades del circuito agroecoturístico reciben el 100% las certificaciones técnicas avaladas por las instituciones corresponsables.	*Listado de participantes. *Folletos. *Informes técnicos. *Certificados de capacitación avalados. *Evaluaciones. * Registro fotográfico.	*Atención oportuna y adecuada de los comuneros al momento de atender al turista. *El circuito agroecoturístico cuenta con personal en prestación de servicios. *Existe el recurso económico para dictar las capacitaciones.
Actividades			Presupuesto
Actividades componentes 1			
C1.A1 Elaboración de una propuesta de capacitación dirigido al personal administrativo y contable de cada comunidad.			\$ 1.000,00
C1.A2 Contratación del equipo técnico de capacitadores para impartir los talleres a los administradores de las comunidades en temas relacionados con: *Turismo comunitario y agroturismo *Administración de empresas turísticas comunitarias *Manejo de personal *Atención al cliente *Planificación estratégica *Contabilidad y declaraciones tributarias *Marketing turístico			\$ 18.500,00
C1.A3 Elaboración de guías para los participantes y capacitadores			\$ 800,00
C1.A4 Inducción y socialización de la propuesta a capacitadores sobre los principales requerimientos de capacitación			\$ 500,00
C1.A5 Convocatoria de la propuesta de capacitación a los participantes de las comunidades			\$ 500,00
C1.A6 Inauguración de los talles de capacitación			\$ 200,00
C1.A7 Ejecución de los talleres de capacitación al personal administrativo y contable de las comunidades			\$ 2.000,00
C1.A8 Evaluación a los participantes de los talleres por parte del capacitador			\$ 400,00
TOTAL			\$ 23.900,00

Elaborado por: Carolina Silva

e. Perfil de proyecto N° 5

1) Nombre de proyecto

Producción agropecuaria con valor agregado.

2) Unidad de Administración Financiera UDAF

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Diez de Agosto.

3) Organismos gubernamentales corresponsables

MIESS, GAD PROVINCIAL, MAGAP

4) Localización geográfica

- **Provincia:** Pastaza
- **Cantón:** Pastaza
- **Parroquia:** Diez de Agosto
- **Comunidades:** Jatun Paccha, Juan de Velasco, San Ramón y Cabecera Parroquial

5) Beneficiarios

Comunidades de Jatun Paccha, Juan de Velasco, San Ramón y Cabecera Parroquial.

6) Inversión total del proyecto

Inversión total: \$ 51.800,00

7) Duración del proyecto y vida útil

- **Vida útil:** 10 años
- **Duración:** 2 años

8) Plazo de ejecución

- **Corto:** Si
- **Mediano:**
- **Largo:**

9) Sector y Subsector de intervención

N° Sector	Nombre sector
6 12	Agricultura, ganadería y pesca Turismo
N° Subsector	Nombre subsector
6.1 12.2	Promoción turística Desarrollo agropecuario

Cuadro N° 97. Matriz de marco lógico proyecto N° 5

PROGRAMA: GENERACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES			
PROYECTO 5: Producción agropecuaria con valor agregado			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
	Verificables		
FIN Mejorar las condiciones socioeconómicas de los habitantes de las comunidades involucradas.	Para el año 2017 las familias que se dedican a la producción incrementan sus ingresos económicos en un 50%.	*Visita a las zonas de producción. *Entrevistas.	
PROPÓSITO	Indicadores Objetivamente Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
Elaborar productos agrícolas y pecuarios con valor agregado de	Para el año 2016 los productos agrícolas y pecuarios son	*Fichas de evaluación. * Registro de participantes	*Las personas dedicadas a la producción agrícola y pecuaria

PROGRAMA: GENERACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES			
PROYECTO 5: Producción agropecuaria con valor agregado			
excelente calidad.	posesionados en el mercado nacional y mejoran su comercialización en un 50%.	*Registro fotográfico.	generan productos con valor agregado.
Componentes	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
C1. Capacitación en productos con valor agregado a los pequeños productores que forman parte del circuito agroecoturístico.	En el año 2015 el 80% de los pequeños productores son capacitados para mejorar la calidad de la producción.	*Fichas de evaluación. *Registro de participantes *Registro fotográfico.	*Existe interés y participación de los pequeños productores.
C2. Transformación de la materia prima a producto con valor agregado.	Para el año 2016 el 90% los productos agrícolas y pecuarios han conseguido un valor agregado de excelente calidad.	*Registro fotográfico. *Listado de agricultores involucrados.	*Los pequeños productores tienen los conocimientos técnicos para obtener productos con valor agregado. *Existe interés y participación de los pequeños productores. *Se cuenta con equipos y maquinaria adecuada.
Actividades			Presupuesto
Actividades componente 1			
C1.A1 Contratación del equipo técnico de capacitadores para impartir los talleres teóricos y prácticos a los actores sociales en temas relacionados a: *Técnicas sostenibles para el manejo de la producción agropecuaria. *Calidad de los suelos. *Control de los fitosanitarios. *Procesamiento de la materia prima. *Elaboración de costos de producción. *Búsqueda de mercados para la comercialización y precio justo de los productos.			6.800,00
Actividades componente 2			
C2. A1 Selección de la materia prima agrícola *Caña de azúcar: Obtención de jugo de caña, elaboración de panela en ladrillo y granulada, miel, aguardiente. *Yuca: *Papachina: *Plátano: *Hortalizas y vegetales			26.000,00
C2. A2 Selección de la materia prima pecuaria *Leche: elaboración de quesos de mesa y mozzarella, yogurt, leche pasteurizada.			19.000,00
TOTAL			\$ 51.800,00

Elaborado por: Carolina Silva

f. Perfil de proyecto N° 6

1) Nombre de proyecto

Creación del emprendimientos agroecoturísticos

2) Unidad de Administración Financiera UDAF

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Diez de Agosto.

3) Organismos gubernamentales corresponsables

GAD Provincial Y Cantonal, MINTUR

4) Localización geográfica

- **Provincia:** Pastaza
- **Cantón:** Pastaza
- **Parroquia:** Diez de Agosto
- **Comunidades:** Jatun Paccha, Juan de Velasco, San Ramón y Cabecera Parroquial

5) Beneficiarios

Comunidades de Jatun Paccha, Juan de Velasco, San Ramón y Cabecera Parroquial.

6) Inversión total del proyecto

Inversión total: \$ 11.200,00

7) Duración del proyecto y vida útil

- **Vida útil:** 10 años
- **Duración:** 1 año

8) Plazo de ejecución

- **Corto:** Si
- **Mediano:**
- **Largo:**

9) Sector y Subsector de intervención

N° Sector	Nombre sector
6 12	Agricultura, ganadería y pesca Turismo
N° Subsector	Nombre subsector
6.1 12.2	Promoción turística, Infraestructura Desarrollo agropecuario

Cuadro N° 98. Matriz de marco lógico proyecto N° 6

PROGRAMA: GENERACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES			
PROYECTO 6: Creación del emprendimientos agroecoturísticos			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
	Verificables		
FIN Fortalecer la participación activa de la población de las comunidades que integran el circuito agroecoturístico.	Para el año 2017 existe el 90% de participación en emprendimientos agroecoturísticos por parte de los habitantes de las comunidades involucradas.	*Listado de participantes. *Registro fotográfico.	
PROPÓSITO	Indicadores Objetivamente Verificables	Medios de Verificación	Supuestos

PROGRAMA: GENERACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES			
PROYECTO 6: Creación del emprendimientos agroecoturísticos			
Desarrollar emprendimientos agroecoturísticos para las comunidades pertenecientes al circuito.	A finales del año 2017 el 80% de emprendimientos agroecoturísticos son desarrollados en las comunidades involucradas.	*Número de emprendimientos. * Registro fotográfico.	*Existe interés por parte de los comuneros en participar en emprendimientos agroecoturísticos. *Los comuneros trabajan por el desarrollo y manejo adecuado del circuito agroecoturístico.
Componentes	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
C1. Certificación en emprendimientos agroecoturísticos para la población directamente involucrada.	A finales del año 2016 el 90% de los habitantes tienen una certificación en emprendimientos agroecoturísticos.	*Listado de participantes. *Número de certificados avalados. *Evaluaciones. *Registro fotográfico.	*Interés por parte de todos los habitantes. Todos los participantes reciben una certificación de emprendimientos agroecoturísticos. *Existe recurso técnico para trabajar en conformidad con los habitantes para los emprendimientos agroecoturísticos.
C2. Creación de un sistema organizacional para el manejo del circuito agroecoturístico.	Para principios del año 2017 las comunidades del circuito agroecoturístico cuentan con un sistema organizacional establecido.	*Listado de participantes *Registro fotográfico *Actas de sesiones *Organigrama estructural *Organigrama funcional	Se cuenta con todos requerimientos necesarios para la conformación de un marco legislativo para el circuito agroecoturístico.
C3. Conformación de pequeños productores organizados en modelos asociativos.	Para el año 2016 se dispone de dos asociaciones (Cabecera Parroquial y Juan de Velasco) y Jatun Paccha y San Ramón) con el estatuto jurídico para las mismas.	*Registro de participantes *Registro fotográfico *Estatutos *Actas de creación de las asociaciones.	*Participación de los comuneros en el desarrollo y manejo del circuito agroecoturístico. *Contar con el apoyo de las instituciones corresponsables para la ejecución del proyecto.
Actividades			Presupuesto
Actividades componentes 1			
C1.A1 Elaboración de una propuesta de capacitación dirigido a los dirigentes y líderes comunitarios			\$ 1.000,00
C1.A2 Contratación del equipo técnico de capacitadores para impartir los talleres en temas relacionados con: *Participación ciudadana y control social			\$ 3.000,00

PROGRAMA: GENERACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES	
PROYECTO 6: Creación del emprendimientos agroecoturísticos	
*Asambleas participativas *Leyes y reglamentos vigentes de instituciones públicas *Derechos colectivos	
C1.A3 Reproducción de guías para los participantes y capacitadores	\$ 600,00
C1.A4 Inducción y socialización de la propuesta a capacitadores sobre los principales requerimientos de capacitación	\$ 500,00
C1.A5 Convocatoria de la propuesta de capacitación a los dirigentes y líderes comunitarios	\$ 500,00
C1.A6 Inauguración de los talles de capacitación	\$ 200,00
C1.A7 Ejecución de los talleres de capacitación	\$ 1.500,00
C1.A8 Evaluación a los participantes de los talleres por parte del capacitador	\$ 400,00
Actividades componentes 2	
C2 A1 Creación de un marco legal para el manejo y desarrollo del circuito agroecoturístico.	\$ 1.000,00
C2 A2 Convocatorias participativas con los líderes y dirigentes de las comunidades involucradas en el proyecto.	\$ 2.000,00
C2. A3 Trámites legales para la conformación del sistema organizacional comunitario	\$ 500,00
TOTAL	\$ 11.200,00

Elaborado por: Carolina Silva

g. Perfil de proyecto N° 7

1) Nombre de proyecto

Implementación de buenas prácticas ambientales

2) Unidad de Administración Financiera UDAF

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Diez de Agosto.

3) Organismos gubernamentales corresponsables

GAD Provincial, MINTUR, MAE.

4) Localización geográfica

- **Provincia:** Pastaza
- **Cantón:** Pastaza
- **Parroquia:** Diez de Agosto
- **Comunidades:** Jatun Paccha, Juan de Velasco, San Ramón y Cabecera Parroquial

5) Beneficiarios

Comunidades de Jatun Paccha, Juan de Velasco, San Ramón y Cabecera Parroquial.

6) Inversión total del proyecto

Inversión total: \$ 39.608,00

7) Duración del proyecto y vida útil

- **Vida útil:** 10 años
- **Duración:** 2 años

8) Plazo de ejecución

- **Corto:** Si
- **Mediano:**
- **Largo:**

9) Sector y Subsector de intervención

N° Sector	Nombre sector
8	Ambiente y desastres naturales
9	Recursos naturales y energía
N° Subsector	Nombre subsector
8.3	Viveros y forestación
9.1	Infraestructura

Cuadro N° 99. Matriz de marco lógico proyecto N° 7

PROGRAMA: DOTACIÓN DE SANEAMIENTO AMBIENTAL			
PROYECTO 7: Implementación de buenas prácticas ambientales			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
	Verificables		
Aportar con el cuidado y protección de ambiente.	Para el año 2017 los habitantes de las comunidades pertenecientes al circuito agroecoturístico fomentan el cuidado y protección del medio ambiente.	*Registro fotográfico	
PROPÓSITO	Indicadores Objetivamente Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
Disminuir los impactos	Para finales del año 2016 los	*Registro fotográfico	Las acciones antrópicas generan

PROGRAMA: DOTACIÓN DE SANEAMIENTO AMBIENTAL			
PROYECTO 7: Implementación de buenas prácticas ambientales			
ambientales negativos que se generan en el circuito agroecoturístico.	impactos negativos durante la implementación del circuito han disminuido en un 70%.	*Número de impactos negativos	un impacto negativo mínimo durante la ejecución del proyecto.
Componentes	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Manejo adecuado de los desechos sólidos para la elaboración de abono orgánico.	Para el primer trimestre del año 2017, el 80% de los agricultores utilizan abono orgánico para sus tareas agrícolas.	*Registro fotográfico *Facturas *Fichas de control	*Participación activa de los actores sociales en contribuir al cuidado de los recursos naturales. *Financiamiento por parte de las entidades competentes.
Aplicación de energías renovables.	Para el año 2017 el 80% de las comunidades del circuito tiene implementado un sistema de energías renovables.	*Registro fotográfico *Facturas	*Financiamiento por parte de las entidades competentes. *Participación activa de los habitantes.
Reforestación de plantas nativas que se encuentran en los senderos ecoturísticos interpretativos.	Para finales del año 2016 el 70% de los senderos ecoturísticos interpretativos son reforestados con plantas nativas.	*Registro fotográfico *Facturas *Número de especies forestales.	*Financiamiento por parte de las entidades competentes. *Permisos respectivos con entidades corresponsables.
Actividades			Presupuesto
Actividades componente 1			
C1.A1. Elaboración técnica de una propuesta de capacitación dirigida a los actores sociales.			\$ 500,00
C1.A2. Contratación del equipo técnico de capacitadores para impartir los talleres a los productores en las comunidades en temas relacionados como: *Clasificación de los desechos orgánicos a utilizarse. *Diseño y construcción de umbráculos. *Producción de abonos orgánicos para la aplicación en los cultivos.			\$ 1.400,00
C1.A1. Planos de diseños de umbráculos. 10cm*5cm			\$ 1.000,00
C1.A2. Construcción de umbráculos 16cm*8cm			\$ 5.300,00
C1.A3 Construcción de composteras 1*10m			
Actividades componente 2			
C2.A1 Capacitar y sensibilizar a los habitantes acerca del uso de energías renovables.			\$ 1.200,00
C2.A2 Diseño e implementación de un sistema de energías renovables para las comunidades del circuito. *Paneles solares			\$ 15.000,00
Actividades componente 3			
C3.A1 Capacitar y sensibilizar a los habitantes acerca del cuidado y protección de los recursos naturales.			\$ 1.200,00
C3.A2 Construcción de un vivero forestal de plantas nativas			\$10.008,00
C3.A3 Compra de plántulas de los senderos ecoturísticos interpretativos			\$ 4.000,00
TOTAL			\$ 39.608,00

Elaborado por: Carlina Silva

h. Perfil de proyecto N° 8

1) Nombre de proyecto

Implementación de un sistema de servicio de agua segura, letrinización y baterías sanitarias en las comunidades del circuito agroecoturístico.

2) Unidad de Administración Financiera UDAF

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Diez de Agosto.

3) Organismos gubernamentales corresponsables

GAD Provincial, Cantonal y MIDUVI.

4) Localización geográfica

- **Provincia:** Pastaza
- **Cantón:** Pastaza
- **Parroquia:** Diez de Agosto
- **Comunidades:** Jatun Paccha, Juan de Velasco, San Ramón y Cabecera Parroquial

5) Beneficiarios

Comunidades de Jatun Paccha, Juan de Velasco, San Ramón y Cabecera Parroquial.

6) Inversión total del proyecto

Inversión total: \$ 77.222,25

7) Duración del proyecto y vida útil

- **Vida útil:** 10 años
- **Duración:** 2 años

8) Plazo de ejecución

- **Corto:** Si
- **Mediano:**
- **Largo:**

9) Sector y Subsector de intervención

N° Sector	Nombre sector
3	Saneamiento ambiental
N° Subsector	Nombre subsector
3.5	Letrinización
3.6	Desechos sólidos

Cuadro N° 100. Matriz de marco lógico proyecto N° 8

PROGRAMA: DOTACIÓN DE SANEAMIENTO AMBIENTAL			
PROYECTO 8: Implementación de un sistema de servicio de agua segura, letrinización y baterías sanitarias en las comunidades del circuito agroecoturístico.			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
	Verificables		
FIN Mejorar las condiciones de salubridad de los habitantes de las comunidades pertenecientes al circuito agroecoturístico.	Para el año 2017 en las comunidades del circuito agroecoturístico mejoran un 80% en los servicios básicos.	*Informes técnicos. *Entrevistas. *Registro fotográfico.	
PROPÓSITO	Indicadores Objetivamente Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
Dotar de un sistema de servicio	A mediados del año 2017 las	*Informes. *Facturas de compra.	*El nivel de salubridad de las comunidades del circuito

PROGRAMA: DOTACIÓN DE SANEAMIENTO AMBIENTAL			
PROYECTO 8: Implementación de un sistema de servicio de agua segura, letrinización y baterías sanitarias en las comunidades del circuito agroecoturístico.			
de agua segura, letrinización y baterías sanitarias a las comunidades pertenecientes al circuito agroecoturístico.	comunidades del circuito agroecoturístico cuentan con un sistema de servicio de saneamiento ambiental implementada al 90%.	*Registro fotográfico.	agroecoturístico es óptimo y seguro.
Componentes	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
C1.- Estudios de consultoría para la implementación de un sistema de agua segura, letrinización y baterías sanitarias en las comunidades del circuito agroecoturístico.	A finales del año 2016 las comunidades del circuito agroecoturístico cuentan al 100% con el informe final definitivo de la dotación de agua segura.	*Estudios de factibilidad e ingeniería *Registro fotográfico. *Actas de entrega. *Registro fotográfico. *Contratos *Roles de pago	*Existe financiamiento completo por parte de las entidades competentes.
C2.- Implementación de un sistema de servicio de agua segura para las comunidades del circuito agroecoturístico.	Para el cuarto trimestre del año 2017 se encuentra implementado al 100% un sistema de servicio de agua segura en las comunidades del circuito agroecoturístico.	*Estudios de factibilidad e ingeniería *Registro fotográfico. *Actas de entrega. *Registro fotográfico. *Contratos *Roles de pago	*Existe el recurso económico para la implementación de un sistema de agua segura. *Se cuenta con los permisos pertinentes para la implementación del proyecto.
C3.- Construcción de letrinas y baterías sanitarias para las comunidades del circuito agroecoturístico.	Para el año 2016 las comunidades pertenecientes al circuito agroecoturístico están dotadas de un sistema de letrinas y baterías sanitarias un 70%	*Estudios de factibilidad e ingeniería *Registro fotográfico. *Actas de entrega. *Registro fotográfico. *Contratos *Roles de pago	*Existe el recurso económico para la implementación de letrinas y baterías sanitarias. *Se cuenta con los permisos pertinentes para la implementación del proyecto.
Actividades			Presupuesto
Actividades componentes 1			
C1.A1 Socialización con los pobladores de las comunidades del circuito agroecoturístico			\$ 200,00
C1.A2 Contratación de un consultor para la elaboración de los estudios respectivos.			\$ 25.000,00
Estudios de un sistema de servicio de agua segura, letrinización y baterías sanitarias para las comunidades.			

PROGRAMA: DOTACIÓN DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	
PROYECTO 8: Implementación de un sistema de servicio de agua segura, letrinización y baterías sanitarias en las comunidades del circuito agroecoturístico.	
*Estudio topográfico de la toma de agua. *Estudios de factibilidad *Estudios ambientales. *diseños de planos. *Presupuestos y cálculos. *Estudios hidráulicos. *Estudios sanitarios.	
Actividades componente 2	
C2.A1 Implementación de un sistema de servicio de agua segura. *Replanteo y nivelación *Excavaciones y rellenos *Suministro y colocación de tuberías *Hormigones *Enlucidos *Cajas de revisión *Hierro estructural *Mamposterías *Desalojo de materiales	\$ 36.000,00
C3.A1 Construcción de letrinas y baterías sanitarias *Replanteo y nivelación *Excavaciones y rellenos *Mampostería *Enlucidos *Hormigones *Cubiertas de zinc	16022,25
TOTAL	\$ 77.222,25

Elaborado por: Carolina Silva

i. Perfil de proyecto N° 9

1) Nombre de proyecto

Promoción y comercialización de los productos turísticos del circuito agroecoturístico

2) Unidad de Administración Financiera UDAF

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Diez de Agosto.

3) Organismos gubernamentales corresponsables

GAD Provincial, Cantonal y MINTUR.

4) Localización geográfica

- **Provincia:** Pastaza
- **Cantón:** Pastaza
- **Parroquia:** Diez de Agosto
- **Comunidades:** Jatun Paccha, Juan de Velasco, San Ramón y Cabecera Parroquial

5) Beneficiarios

Comunidades de Jatun Paccha, Juan de Velasco, San Ramón y Cabecera Parroquial.

6) Inversión total del proyecto

Inversión total: \$ 33.000,00

7) Duración del proyecto y vida útil

- **Vida útil:** 10 años
- **Duración:** 3 años

8) Plazo de ejecución

- **Corto:**
- **Mediano:** Si
- **Largo:**

9) Sector y Subsector de intervención

N° Sector	Nombre sector
12	Turismo
N° Subsector	Nombre subsector
12.2	Promoción turística

Cuadro N° 101. Matriz de marco lógico proyecto N° 9

PROGRAMA: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN			
PROYECTO 3.1. Promoción y comercialización de los productos turísticos del circuito agroecoturístico			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
	Verificables		
FIN Incrementar la visita de turistas nacionales e internacionales a través de medios de comunicación eficientes.	Para el año 2018 el circuito agroecoturístico incrementa un 50% el ingreso de turistas nacionales y extranjeros hacia las diferentes comunidades que la conforman.	*Estadísticas de ingreso de turistas. *Informes técnicos. *Registro fotográfico.	
PROPÓSITO	Indicadores Objetivamente Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
Difundir la oferta turística del circuito agroecoturístico a nivel local, nacional e internacional.	A finales del año 2018 el circuito agroecoturístico difunde el 60% de sus	*Estadísticas de ingreso de turistas. *Registro contable de ventas.	*Los productos turísticos ofertados tienen gran aceptabilidad en el mercado.

PROGRAMA: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN			
PROYECTO 3.1. Promoción y comercialización de los productos turísticos del circuito agroecoturístico			
	productos turísticos ofertados a nivel local, nacional e internacional.	*Estadísticas económicas.	*El circuito agroecoturístico esta posesionado en el mercado nacional.
Componentes	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
C1. Diseño de un plan integral de marketing turístico.	A mediados del año 2016 se cuenta con el diseño plan de marketing turístico al 100%, para el circuito agroecoturístico.	*Documento impreso y digital del plan integral de marketing turístico. *Firmas de los participantes.	*Existe financiamiento por parte de las entidades competentes. * Se cuenta con la participación activa de los actores sociales.
C2. Implementación del plan integral de marketing turístico.	Para el segundo trimestre del año 2018 se implementan el 60% de las estrategias de difusión establecidas en el plan integral de marketing turístico para el circuito agroecoturístico.	*Informe técnico. *Página web. *Spot publicitario. *Trípticos. *Guías turísticas publicadas. *Marca turística	*Se cuenta con el documento del plan integral de marketing turístico aprobado y validado. *Existe financiamiento por parte de las entidades competentes. *La participación de los habitantes es activa. *Tener productos agroecoturísticos estructurados.
Actividades			Presupuesto
Actividades componentes 1			
C1.A1 Actualizar el estudio de mercado en función a la oferta existente y a la demanda actual.			\$ 2.000,00
C1.A2 Identificar y actualizar los productos turísticos complementarios para la difusión a nivel local, nacional e internacional.			\$ 1.500,00
C1.A3 Sistematizar la información obtenida.			\$ 1.000,00
C1.A4 Definir estrategias de mercadeo, difusión y comercialización que al menos estén relacionados con: <ul style="list-style-type: none"> • Marca turística • Canales de comercialización • Alianzas estratégicas con agencias y operadoras de turismo a nivel nacional e internacional • Fam Trips • Spot publicitarios • Redes sociales • Participación en ferias y eventos • Generación de capacidades locales para comercialización 			\$ 2.700,00
Actividades componentes 2			
C2.A1 Implementación y monitoreo del plan integral de marketing turístico. <ul style="list-style-type: none"> • Participar al menos en dos ferias al año 			\$ 25.000,00

PROGRAMA: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	
PROYECTO 3.1. Promoción y comercialización de los productos turísticos del circuito agroecoturístico	
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un Fam Trip en el año • Mantener contacto con las agencias y operadoras de turismo • Contar con un página web actualizada y redes sociales 	
C2.A2 Evaluación y seguimiento para la adecuada aplicación de las estrategias planteadas en el plan integral de marketing.	\$ 800,00
TOTAL	\$ 33.000,00

Elaborado por: Carolina Silva

E. Estudio legal y administrativo

1. Marco Regulatorio

a. Constitución de la República

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda. El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

b. Ley de Turismo

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- 10) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- 11) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- 12) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- 13) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

c. Ley de Gestión Ambiental

Art. 19 Las obras públicas privadas o mixtas y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio.

Art. 20 Para el inicio de toda actividad que suponga riesgo ambiental se deberá contar con la licencia respectiva, otorgada por el Ministerio del ramo.

Art. 21 Los sistemas de manejo ambiental en los contratos que requieran estudios de impacto ambiental y en las actividades para las que se hubiere otorgado licencia ambiental, podrán ser evaluados en cualquier momento, a solicitud del Ministerio del ramo o de las personas afectadas.

La evaluación del cumplimiento de los planes de manejo ambiental aprobados se le realizará mediante la auditoría ambiental, practicada por consultores previamente calificados por el Ministerio del ramo, a fin de establecer los correctivos que deban hacerse.

Art. 23 La evaluación del impacto ambiental comprenderá:

- a) La estimación de los efectos causados a la población humana, la biodiversidad, el suelo, el aire, el agua el paisaje y la estructura y función de los ecosistemas presentes en el área previsiblemente afectada;
- b) Las condiciones de tranquilidad públicas, tales como: ruido, vibraciones, olores, emisiones luminosas, cambios térmicos y cualquier otro perjuicio ambiental derivado de su ejecución;
- c) La incidencia que el proyecto, obra o actividad tendrá en los elementos que componen el patrimonio histórico, escénico y cultural.

Art. 24 En obras de inversión públicas o privadas, las obligaciones que se desprendan del sistema de manejo ambiental, constituirán elementos del correspondiente contrato. La evaluación del impacto ambiental, conforme al reglamento especial será formulada y aprobada, previamente a la expedición de la autorización administrativa emitida por el Ministerio del ramo.

d. Ley de Economía Popular y Solidaria

Art.- 8.- Quedan sometidas a la presente ley, las formas de organización de la economía popular y solidaria y las públicas y privadas, que tengan entre sus finalidades, fomentar, promover, proteger, regular, acompañar y supervisar las actividades económicas desarrolladas por dichas organizaciones.

e. Propuesta de la creación de una resolución para la administración del circuito agroecoturístico

RESOLUCIÓN N° 020-06-05-2014 GADPDA

**ADMINISTRACION DEL CIRCUITO AGROECOTURISTICO DE LA PARROQUIA
DIEZ DE AGOSTO, CANTON Y PROVINCIA DE PASTAZA**

CONSIDERANDO:

Que el Artículo 238 de la Constitución determina que las Juntas Parroquiales son Gobiernos Autónomos Descentralizados con Autonomía Política, Administrativa y Financiera.

Que el Artículo 5 del COOTAD determina que las Juntas Parroquiales gozan de autonomía administrativa y que ésta consiste en el pleno ejercicio de la facultad de organización y de gestión de sus talentos humanos y recursos materiales para el ejercicio de sus competencias y cumplimiento de sus atribuciones, en forma directa o delegada, conforme a lo previsto en la Constitución y la ley.

Que el Artículo 8 del COOTAD determina sobre la Facultad normativa de los Gobiernos Parroquiales Rurales que en sus respectivas circunscripciones territoriales y en el ámbito de sus competencias y de las que les fueren delegadas, los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales tienen capacidad para dictar acuerdos y resoluciones.

Que el Artículo 64 del COOTAD literal (j) sobre las funciones del Gobierno Parroquial determina como una de sus funciones el prestar los servicios públicos que les sean expresamente delegados o descentralizados con criterios de calidad, eficacia y eficiencia; y observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad y continuidad previstos en la Constitución;

Que el Artículo 65 del COOTAD literal (h) determina la obligación del Gobierno Parroquial de vigilar la ejecución de las obras y la calidad de los servicios públicos.

Que el Artículo 67 del COOTAD sobre las atribuciones de la junta parroquial rural indica su facultad de:

- a) Expedir acuerdos, resoluciones y normativa reglamentaria en las materias de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, conforme este Código.
- 14) Aprobar, a pedido del presidente de la Junta Parroquial Rural, traspasos de partidas presupuestarias y reducciones de crédito, cuando las circunstancias lo ameriten;
- 15) Autorizar la contratación de empréstitos destinados a financiar la ejecución de programas y proyectos previstos en el plan parroquial de desarrollo y de ordenamiento territorial, observando las disposiciones previstas en la Constitución y la ley;
- 16) Autorizar la suscripción de contratos, convenios e instrumentos que comprometan al Gobierno Parroquial Rural;

Que en abril de 2014 la Junta Parroquial de Diez de Agosto, recibe a una comisión de las comunidades de la parroquia, para la presentación del proyecto “Diseño de un circuito

Agroecoturístico en la parroquia Diez de Agosto” en las comunidades que tienen un gran potencial turístico.

Que el 17 de abril de 2014 la Junta Parroquial en pleno, decide visitar a las comunidades que integran el proyecto es decir a las comunidades de Jatun Paccha, San Ramón, Juan de Velasco y la Cabecera Parroquial, pertenecientes a la parroquia Diez de Agosto.

Que la máxima autoridad de la parroquia, el martes 6 de mayo de 2014, teniendo como referencia el proyecto para el Diseño del Circuito Agroecoturístico de la parroquia Diez de Agosto, resuelve convocar a Sesión Ordinaria a los vocales de la Junta Parroquial para el planteamiento hecho por la comunidades, obteniendo el respaldo total de los señores vocales de la Junta parroquial, para que la Junta Parroquial como tal, administre el circuito que beneficiará a los habitantes de las comunidades y la parroquia en general.

Administre

En uso de las atribuciones que le confiere la Ley;

RESUELVE

1. Aprobar la Resolución tomada en la Sesión Ordinaria de la Junta parroquial, realizada el 6 de mayo de 2014 con la presencia de los señores Vocales de la Junta Parroquial, para administrar el Circuito Agro ecoturístico de la Parroquia Diez de Agosto.
2. En base al proyecto denominado Diseño de un Circuito Agroecoturístico de la parroquia Diez de Agosto, se determina asumir directamente la administración del proyecto, formando un Comité de Gestión integrado por los miembros de las comunidades participantes, representantes de la Junta Parroquial y los actores directos como instituciones públicas y privadas de acuerdo a sus competencias.

3. Autorizar que se realicen las reformas presupuestarias necesarias para dar viabilidad económica y financiera a la gestión del proyecto propuesto.

La presente resolución entra en vigencia por convenir a los intereses de la parroquia desde hoy día 6 de mayo de 2014.

.....
PRESIDENTE.

VICEPRESIDENTE

VOCAL 1

VOCAL 2

VOCAL 3

2. Marco Organizativo

Mediante el Plan Nacional del Buen Vivir se podrá articular las políticas públicas con la gestión y la inversión pública.

OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR
Objetivo 2: “Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad”.
Objetivo 3: “Mejorar la calidad de vida de la población”.

OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR
Objetivo 4: “Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”.
Objetivo 5: “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”.
Objetivo 7: “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global”.
Objetivo 8: “Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible”.
Objetivo 9: “Garantizar el trabajo digno en todas sus formas”.
Objetivo 10: “Impulsar la transformación de la matriz productiva”.

Una de las metas del Plan Nacional del Buen Vivir 2013 dentro de la transformación de la matriz productiva está el aumentar a 64% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales.

1) Los ejes que persigue la transformación de la matriz productiva son los siguientes:

Cuadro N° 102. Ejes para la transformación de la matriz productiva

EJES PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA	
1. Diversificación productiva basada en el desarrollo de industrias estratégicas-refinería, astillero, petroquímica, metalurgia y siderúrgica y en el establecimiento de nuevas actividades productivas-maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera que amplíen la oferta de productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país.	2. Agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables.

EJES PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA	
3. Sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que ya producimos actualmente y que seríamos capaces de sustituir en el corto plazo: industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica.	4. Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos -particularmente de la economía popular y solidaria-, o que incluyan mayor valor agregado -alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo-. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos.

Fuente: Investigación de campo, 2013
Elaborado por: Carolina Silva

2) Estructura organizacional-Propuesto

La estructura organizacional del GAD Parroquial estará conformada por los siguientes niveles: en primer lugar a la asamblea, seguido de la directiva encabezado por un presidente y área operativa con sus vocalías.

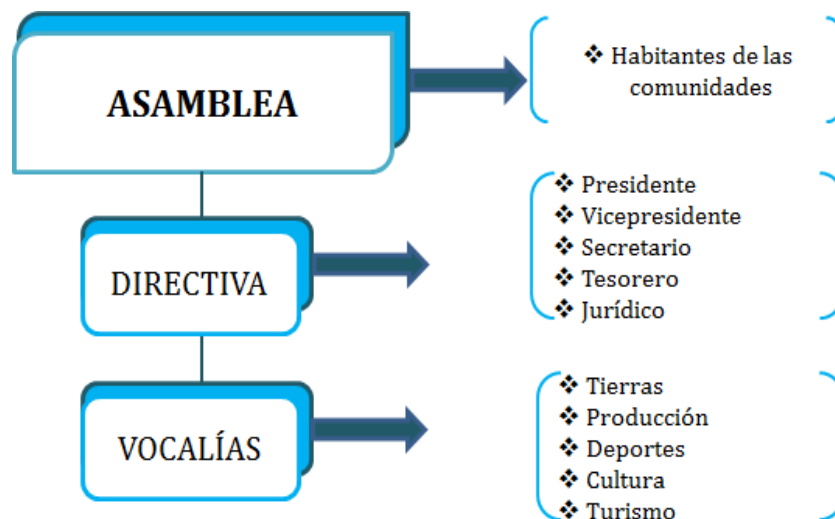


Gráfico N° 66. Estructura organizativa del GAD Parroquial Diez de Agosto
Fuente: Investigación de campo, 2013
Elaborado por: Carolina Silva

A continuación se detalla la estructura organizacional propuesta para las cuatro comunidades pertenecientes al circuito agroecoturístico:

Las comunidades Juan de Velasco, Cabecera Parroquial, Jatun Paccha y San Ramón están estructuradas de la siguiente manera:

a) Organigrama estructural -Cabecera Parroquial (propuesto)

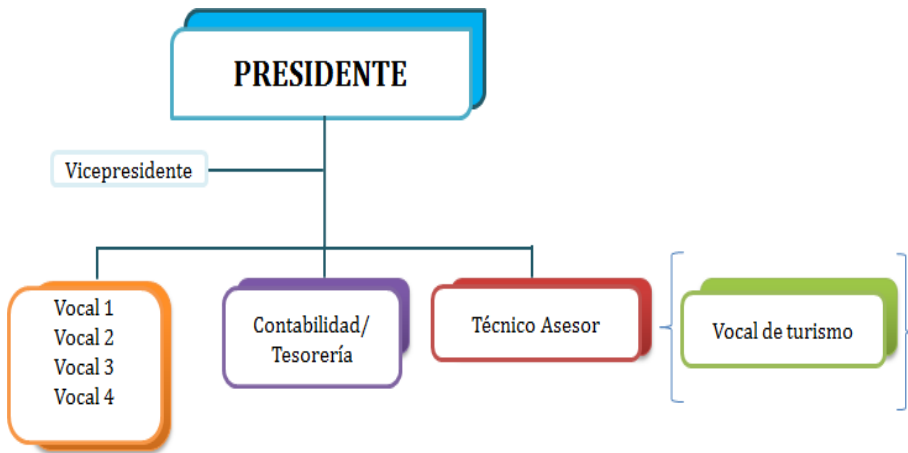


Gráfico N° 67. Organigrama estructural de la Cabecera Parroquial

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

En el organigrama actual del GAD Parroquial no se cuenta con un vocal responsable del área de turismo, por lo tanto en el gráfico N° 67 se propone incluir a un responsable para la coordinación del área turística y las actividades relacionadas.

Por ende la persona que asuma este cargo, pasará a formar parte del comité encargado del manejo del circuito agroecoturístico.

b) Organigrama estructural -Comunidad Juan de Velasco (propuesto)



Gráfico N° 68. Organigrama estructural de la comunidad Juan de Velasco
Fuente: Investigación de campo, 2013
Elaborado por: Carolina Silva

En el organigrama actual de la comunidad Juan de Velasco no se cuenta con un vocal responsable del área de turismo, por tal motivo en el gráfico N° 67 se propone incluir a un responsable para la coordinación del área turística y las actividades relacionadas.

Aquella persona que asuma este cargo, pasará a formar parte del comité encargado del manejo del circuito agroecoturístico, quien será el encargado de la contratación de personal para las diferentes áreas de servicios turísticos.

c) Organigrama estructural-comunidad Jatun Paccha y comunidad San Ramón (propuesto)

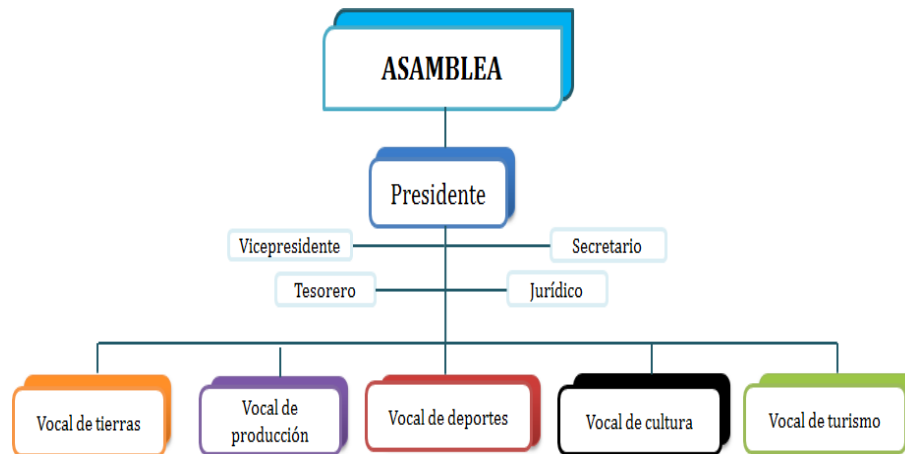


Gráfico N° 69. Organigrama estructural de las comunidades Jatun Paccha y San Ramón

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaborado por: Carolina Silva

En el organigrama actual de las comunidades indígenas Jatun Paccha y San Ramón, no cuentan con un vocal responsable del área de turismo, es así que en el gráfico N° 67 se propone incluir a un responsable para la coordinación del área turística.

Los responsables que asuman este cargo, pasarán a formar parte del comité encargado del manejo del circuito agroecoturístico, el encargado designará y contratará personal para las diferentes áreas de servicios turísticos.

d) Propuesta para la creación de un comité para el circuito agroecoturístico

De acuerdo a la resolución planteada como propuesta para la administración del circuito agroecoturístico se define la formación de un comité liderado por el GAD Parroquial, representado de la siguiente manera:

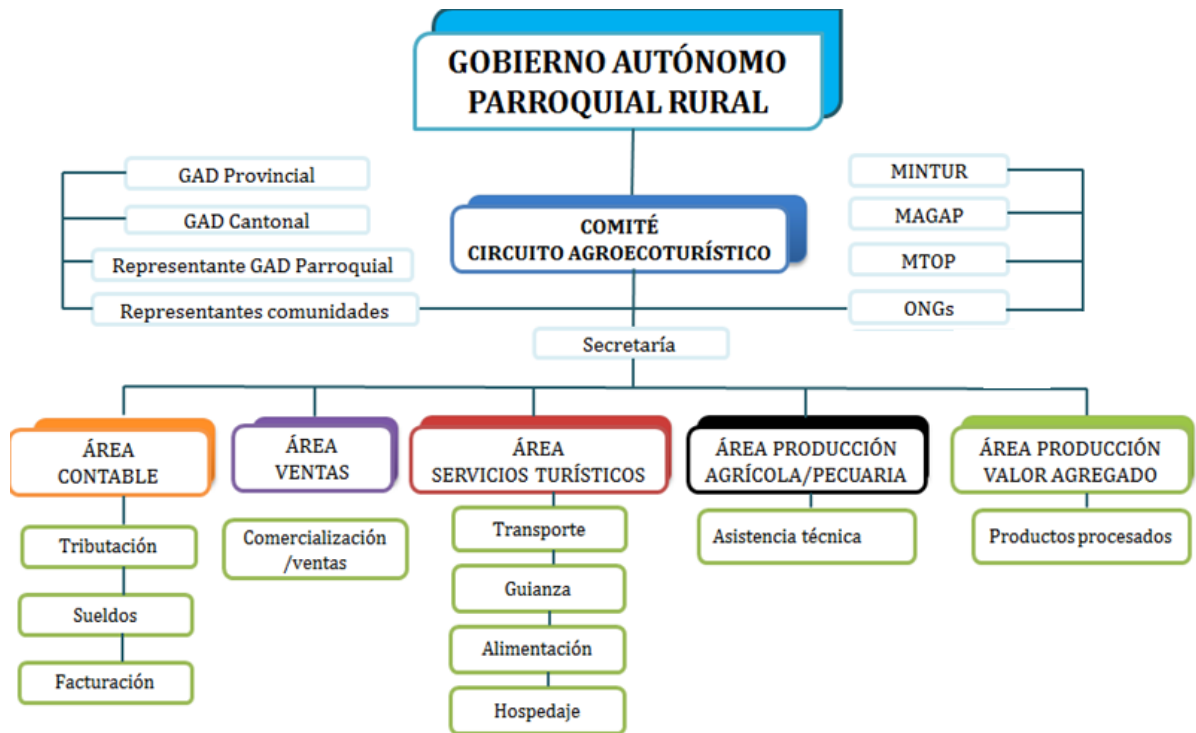


Gráfico N° 70. Organigrama estructural del comité para el circuito agroecoturístico
Elaborado por: Carolina Silva

h) El Nivel Organizativo

Estaría a cargo de las instituciones públicas y privadas a nivel nacional, provincial y local para la ejecución, coordinación y administración del circuito agroecoturístico.

i) El Nivel Administrativo

Estaría a cargo de un representante o delegado por el GAD Parroquial Diez de Agosto, una secretaria y en coordinación con cuatro representantes de cada unidad técnica en turismo de las comunidades que intervienen en el circuito agroecoturístico.

j) El Nivel Operativo

En este nivel intervienen los representantes de las cuatro comunidades quienes delegarán a personas capacitadas para asumir las diferentes áreas como de servicios turísticos es decir hospedaje, alimentación, guianza y transporte, en el área de ventas para coordinar la comercialización y ventas de los productos turísticos, el área de contabilidad en la cual se realizaría las tributaciones, pago de sueldos y facturación, el área de producción agrícola y pecuaria en la cual contarán con asistencia técnica para los pequeños agricultores y el área de producción con valor agregado en la cual se obtendrán los productos procesados de excelente calidad.

3. Estructura funcional

a. Nivel administrativo

1. Competencias de actores del territorio

Cuadro N° 103. Competencias de los actores que intervienen en el territorio

MINISTERIO DE TURISMO	FUNCIÓN
Nivel Nacional	*Políticas y planificación.
	*Coordinación nacional.
	*Establecer categorías para actividades.
	*Establecer normas técnicas y de calidad.
	*Elaboración y actualización del catastro turístico.
	*Contribución uno por mil.
	*Ecodelta.
	*Otorgar Licencias para guía de turismo.
	*Registro de Centros de Turismo comunitario.
	*Registro de agencias de viajes.
	*Registro de alojamiento, alimentos y bebidas.
	*Registro de Transporte aéreo.
	*Registro de transporte marítimo y fluvial.
	*Coordinar, programar y controlar con el MAE el ejercicio de actividades turísticas en áreas protegidas.

MINISTERIO DE TURISMO	*Otorgar calificación a proyectos para beneficios tributarios.
	*Fiscalizar cumplimiento de obligaciones a empresas que acceden a beneficios.
	*Ejercer jurisdicción coactiva en el cobro de ingresos al MINTUR.
	*Ejercer mecanismos de protección al turista.
	*Canalizar denuncias de los consumidores de turismo. FUNCIÓN
	*Velar por la no discriminación entre turistas nacionales y extranjeros.
	*Sancionar o terminar contrato de concesión en áreas protegidas por mala operación.
	*Imponer sanciones a establecimientos que infrinjan la ley o perjudiquen al turista en forma comprobada.
	*Elaborar políticas y normas técnicas para la señalización turística.
Nivel Provincial	*Políticas y planificación en su jurisdicción.
	*Coordinación entre niveles de gobierno.
	*Coordinar, programar y controlar con el MAE el ejercicio de actividades turísticas en áreas protegidas.
	*Crear y operar centros de protección al turista.
	*Establecer nexos con Centros de Mediación y Arbitraje para resolver derechos de los turistas.
	*Canalizar denuncias de los consumidores de turismo
	*Velar por la no discriminación entre turistas nacionales y extranjeros
	*Apoyar la prevención de la explotación sexual y remitir la información del caso a las autoridades competentes
	*Participar en la consolidación del Sistema Integrado de Información Turística SIIT
	*Consolidar a nivel provincial el inventario de atractivos turísticos
	*Generar y suministrar información de eventos y actividades turísticas en su jurisdicción
Nivel Cantonal	*Políticas y planificación en su jurisdicción.
	*Coordinación en su jurisdicción.
	*Controlar y vigilar la calidad y los establecimientos.
	*Dictar sanciones a establecimientos que incumplen la normativa.
	*Elaborar y actualizar el catastro turístico.
	*Regular horarios de los establecimientos.
	*Elaborar información y estadísticas turísticas según lineamientos del MINTUR.

	*Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos *Crear y operar Centros de información turística en puntos de aglomeración a nivel cantonal. *Generar y suministrar información de eventos y actividades turísticas en su jurisdicción.
Nivel Parroquial	*Políticas y planificación en su jurisdicción extranjeros*Coordinación en su jurisdicción *Crear y operar oficinas de información turística *Canalizar denuncias de los consumidores de turismo *Velar por la no discriminación entre turistas nacionales y
MINISTERIO DE TURISMO	
Nivel Parroquial	*Apoyar la prevención de la explotación sexual y remitir la información del caso a las autoridades competentes *Coadyuvar con los municipios en la elaboración de los inventarios de atractivos turísticos *Generar y suministrar información de eventos y actividades turísticas en su jurisdicción
MINISTERIO DEL AMBIENTE	FUNCIÓN
	*Protección ambiental y de los recursos naturales y culturales; ésta será la responsable de orientar y direccionar el desarrollo de las actividades turísticas en armonía con el medio ambiente que rodea al circuito agroecoturístico. *Control de las áreas protegidas. *Priorización a las actividades productivas de menor impacto y establecer mecanismos de incentivo adecuados. *Reducción de la vulnerabilidad ambiental, social y económica frente al cambio climático, concienciar a la población sobre las causas y efectos de este fenómeno antropogénico, y fomentar la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en los sectores productivos y sociales. *Reducción en el consumo de recursos (agua, papel electricidad) y de producción de desechos. *Manejo de la conflictividad socio ambiental a través de la incorporación de los enfoques de participación ciudadana, e interculturalidad y/o género en los proyectos de gestión ambiental.
MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	FUNCIÓN
	*Apoyar con equipo técnico adecuado.

	<p>*Considerar el bienestar y el buen vivir como un bien público, cuyo acceso está garantizado por la ciudadanía y clasificado por la diversidad propia de la población y sus necesidades específicas.</p> <p>*Generar oportunidades para todos en equidad, atiende directamente a la población con mayores necesidades y promueve su acceso autónomo en el futuro.</p> <p>*Recuperar el Estado como actor articulador, impulsador, rector y referente ético de las acciones públicas.</p>
MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	<p>*La corresponsabilidad es una participación que exige derechos pero también toma a cargo la vida de los beneficiarios, la de su familia y sus potencialidades. La corresponsabilidad es equidad entre hombres y mujeres, entre la economía monetaria y la economía del cuidado.</p>
MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA	FUNCIÓN
	<p>*Fortalecer la Institucionalidad del sector público y privado.</p> <p>*Desarrollo de la agroindustria, mercados y sistemas de comercialización, internos y externos.</p> <p>*Desarrollo integral de las nacionalidades indígenas, pueblos montubios, afro ecuatorianos y agricultores en general</p> <p>*Asociatividad en cadenas y Territorios</p> <p>*Normativa y sistemas de sanidad e inocuidad agropecuaria.</p> <p>*Financiamiento e inversión y uso de seguros para el sector agropecuario</p> <p>*Producción y Mercados.</p> <p>*Investigación, transferencia de tecnología y capacitación al recurso humano.</p> <p>*Manejo y conservación de los recursos naturales.</p> <p>*Titulación y regularización de tierras.</p> <p>*Cooperación internacional para el desarrollo del sector agropecuario</p> <p>*Apoyo a productos sensibles del sector agropecuario.</p>
MINISTERIO DE TRANSPORTES Y OBRAS PÚBLICAS	FUNCIÓN
	<p>*Ofrecer una garantía de movilidad total.</p>

	<p>*Manejar las subsecretarías de infraestructura, transporte terrestre, ferroviario, aeronáutico civil, puertos, transporte marítimo y fluvial.</p> <p>*Ejecución, monitoreo y evaluación de proyectos viales calificados a nivel nacional.</p> <p>*Alcanzar los beneficios que responden a las expectativas de los ciudadanos y al financiamiento del desarrollo de la entidad.</p> <p>*Dar mantenimiento a vías principales que conectan la red vial de país.</p> <p>*Dotar de señalización vial en todas las carreteras del país.</p>
GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL	COMPETENCIA
	*Fomento a la producción agropecuaria.
	*Mejoramiento de vías de acceso.
	*Implementación de infraestructura básica.
	*Asistencia técnica en procesos productivos.
	*Implementación de riego.
	*Fomento al desarrollo turístico.
	*Ordenamiento del territorio incluye el sector turístico.
	*Promoción turística de destino.
	*Coordinación y concertación territorial.
	*Fortalecimiento del tejido productivo.
	*Atracción de inversiones.
GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO CANTONAL	COMPETENCIA
	*Control y regulación de establecimientos.
	*Registro y categorización.
	*Control de actividades turísticas
	*Fomento de la calidad en el servicio turístico
	*Promoción turística de destino
	*Mejora de las condiciones del destino
	*Información y facilidades turísticas
	*Servicios básicos e infraestructura
	*Educación y sensibilización de población
	*Puesta en valor y mantenimiento del patrimonio
	*Ordenamiento de actividades en general
GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL	COMPETENCIA

GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL	*Fortalecimiento organizativo de iniciativas de economía popular y solidaria.
	*Asistencia técnica y capacitación.
	*Ordenamiento y mantenimiento del espacio público.
	*Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad.
	*Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente;
	*Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base;
	*Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Carolina Silva

4. Nivel organizativo

a. Comité

Cuadro N° 104. Funciones del nivel organizativo del comité para el circuito agroecoturístico

CARGO	FUNCION
Representante Gad Parroquial	✓ Organiza y dirige reuniones periódicas de trabajo del área operativa
	✓ Dirige y controla la operación del circuito agroecoturístico.
	✓ Ofrece una amplia información de los servicios que presta el circuito agroecoturístico.
	✓ Cumple y hace cumplir los estatutos y políticas del circuito agroecoturístico.
	✓ Aprueba los programas y planes de sus funcionarios.
	✓ Prepara el plan operativo anual.
	✓ Mantiene relaciones públicas con las instituciones

CARGO	FUNCION
	competentes.
	✓ Suscribe los documentos que le permita la ley.
	✓ Realiza evaluaciones mensuales de los comentarios de los turistas.
Representante Gad Parroquial	✓ Gestionar capacitación permanente para el personal.
	✓ Elabora y registra una base de datos con la nómina de trabajadores.
	✓ Fijar horarios de trabajo.
	✓ Concede, certifica y justifica permisos, faltas y enfermedades de los trabajadores.
	✓ Atiende las inquietudes del personal administrativo y operativo.
	✓ Supervisa el mantenimiento preventivo y correctivo de equipos, materiales, insumos y materia prima para la adecuada prestación de servicios.
	✓ Realiza recorridos periódicos por todos los ejes pertenecientes al circuito agroecoturístico.
	✓ Suministra oportunamente los insumos y materia prima requerida en cada área operativa.
	✓ Actualiza el inventario de los bienes del circuito agroecoturístico.
	✓ Vela por mantener en las mejores condiciones las instalaciones, maquinaria, mobiliario, etc., que se utiliza en las distintas áreas operativas.
	✓ Se encarga del mantenimiento de las instalaciones, decoraciones, mobiliario, senderos, etc.
Representantes comunidades	✓ Organizan y dirigen reuniones periódicas de trabajo del área operativa
	✓ Controlan la operación del circuito agroecoturístico.
	✓ Cumple y hace cumplir los estatutos y políticas del circuito agroecoturístico.
	✓ Aprueba los programas y planes de todas las comunidades.
	✓ Mantiene relaciones públicas con las instituciones competentes.
	✓ Realiza evaluaciones mensuales del área operativa del circuito.
	✓ Gestionar capacitación permanente para el personal de las diferentes áreas.
	✓ Elabora y registra una base de datos con la nómina de trabajadores.
	✓ Supervisa el mantenimiento preventivo y correctivo de equipos, materiales, insumos y materia prima para la adecuada prestación de servicios.
	✓ Se encargan de la administración de cada eje perteneciente al circuito.
	✓ Vela por mantener en las mejores condiciones las instalaciones, maquinaria, mobiliario, etc., que se utiliza en las distintas áreas operativas.

Fuente: Investigación de campo, 2014

Elaborado por: Carolina Silva

2. Nivel operativo

A continuación se detallan las funciones del recurso humano:

Cuadro N° 105. Nivel operativo del comité para el circuito agroecoturístico

CARGO	FUNCIÓN
Secretaria/Contadora	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tomar decisiones de carácter administrativo y económico dentro de su capacidad ✓ Remitir informes administrativos, contables y financieros. ✓ Elaborar planes y programas de su competencia. ✓ Responder por los fondos obtenidos con su firma. ✓ Llevar el control de los suministros y existencias. ✓ Expedir facturas y percibe el importe de las mismas. ✓ Realizar los pagos de materia prima, insumos y otras obligaciones ✓ Llevar el control diario de todos los ingresos y gastos del circuito agroecoturístico, es decir un proceso contable que incluya: Plan de cuentas, ✓ Estado de situación inicial, Diario General, Diario Mayor, Balance de comprobación, Estados y análisis Financieros. ✓ Formular declaraciones fiscales. ✓ Realizar conciliaciones bancarias. ✓ Ordenar, clasifica y archiva comprobantes de ingresos y egresos.
<p style="text-align: center;">Técnico 1 En comercialización</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Coordinar actividades vinculadas a la difusión turística. ✓ Realizar análisis de mercado. ✓ Recopilar material fotográfico, bibliográfico para la elaboración de medios de difusión turística ✓ Manejar relaciones públicas y con tour operadoras. ✓ Crear paquetes y tarifas especiales con fines promocionales. ✓ Programar visitas de familiarización para potenciales cliente. ✓ Controlar y supervisa presupuestos de ventas. ✓ Determinar estrategias de venta. ✓ Manejar transacciones de dinero en efectivo o en cheque. ✓ Definir la cadena de distribución. ✓ Crear paquetes y tarifas especiales. ✓ Manejar una base de datos de los clientes. ✓ Buscar mercados potenciales. ✓ Participar en eventos que representan oportunidad de cerrar nuevos negocios.

CARGO	FUNCIÓN
<p>Técnico 2 En turismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Coordinar con representantes de cada comunidad para las reservaciones de hospedaje y alimentación ✓ Organizar con representantes de las comunidades para realizar recorridos y visitas hacia los los diferentes atractivos naturales y culturales que posee cada comunidad. ✓ Operar en conjunto con los guías nativos en cada comunidad. ✓ Contratar el personal adecuado para los diferentes servicios turísticos en todas las comunidades. ✓ Elaborar inventario de número de servicios para hospedaje y alimentación. ✓ Trabajar directamente con el coordinador del GAD Parroquial para concretar reservaciones y convenios con empresas turísticas.
<p>Técnico 3 Agrónomo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dar asistencia técnica a los pequeños productores de las comunidades inherentes al circuito. ✓ Trabajar en conjunto con los agricultores para la obtención de excelentes productos. ✓ Concientizar a los agricultores en la aplicación de buenas prácticas agrícolas y pecuarias. ✓ Promover los cultivos ecológicos para su desarrollo en cada una de las comunidades. ✓ Participar en ferias y programas relacionados con la producción o agroturismo a nivel nacional, provincial y local. ✓ Obtener productos turísticos de excelente calidad. ✓ Coordinar con los representantes del GAD Parroquial para la búsqueda de mercados y distribuidores para los productos ofertados. ✓ Organizar eventos en coordinación con el área de ventas y comercialización para la promoción de los productos.
<p>Conductor</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Transportar al coordinador general, de las comunidades y personal general para realizar gestiones. ✓ Mantener al vehículo a su cargo en perfecto estado de aseo, presentación, funcionamiento y conservación. ✓ Informar oportunamente a la oficina encargada del mantenimiento y reparación del vehículo. ✓ Llevar un registro mensual de la historia del vehículo. ✓ Solicitar oportunamente los combustibles y lubricantes necesarios.
<p>Conserje</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Efectuar el control del buen estado de las instalaciones. ✓ Realizar la limpieza de las diferentes áreas de las instalaciones. ✓ Cumplir otras actividades designadas por el coordinador general. ✓ Comprar los instrumentos y equipo de limpieza necesario.

Elaborado por: Carolina Silva

F. Evaluación económico-financiero

1. Escenario del circuito agroecoturístico en 10 años de vida útil

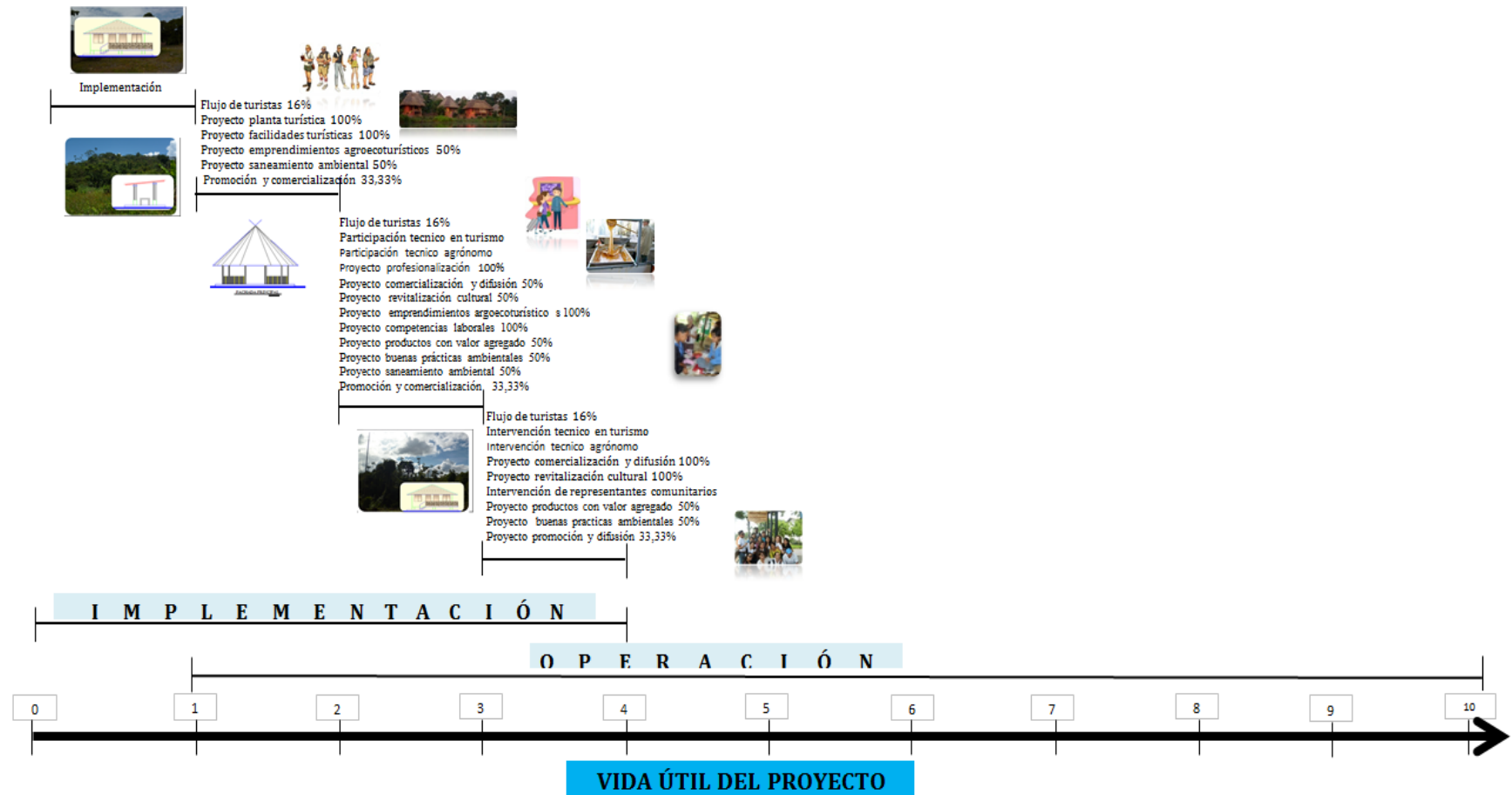


Gráfico N° 71. Esquema del escenario del proyecto en los 10 años de vida útil
Elaborado por: Carolina Silva

Para determinar el análisis económico financiero se determinó la inversión total del circuito considerando los programas y proyectos que se desea implementar para determinar la rentabilidad identificando los indicadores TIR, VAN, Relación Costo-Beneficio y tiempo de recuperación.

A continuación se detallan los cuadros de indicadores económicos y financieros:

Cuadro N° 106. Plan de inversiones

ACTIVOS FIJOS	TOTAL
Vehículo	30.000,00
Infraestructura y facilidades	340.126,23
Muebles y enseres	2.604,00
Equipos de oficina	353,00
Equipos de computación	6.310,00
Otros Equipos	2.400,00
Materiales para talleres en las instalaciones	435,00
<i>Subtotal Activos Fijos</i>	<i>382.228,23</i>
ACTIVOS DIFERIDOS	TOTAL
Capacitaciones para proyectos	49.100,00
Consultorías	61.800,00
Gastos de constitución y organización	1.500,00
Instalaciones servicios auxiliares (agua, luz, teléfono, internet)	380,00
Montaje e instalación	450,00

Gastos de promoción y difusión	25.000,00
<i>Subtotal Activo Diferido</i>	<i>113.230,00</i>
CAPITAL DE TRABAJO	TOTAL
a) Costos de Producción	17.880,00
b) Gastos Generales	9.312,70
CAPITAL DE TRABAJO	TOTAL
c) Costos de Operación	213.340,14
<i>Subtotal Capital de Trabajo</i>	<i>240.532,84</i>
TOTAL DE INVERSIÓN (Fijos+Diferidos+C.Trabajo)	735.991,07

Elaborado por: Carolina Silva

Para el plan de inversiones se consideró como activos fijos a la compra de un vehículo, la construcción de infraestructura, facilidades turísticas, equipos y materiales requeridos para el funcionamiento de las instalaciones, a las capacitaciones y consultorías se las consideró como activos diferidos, debido a que su ejecución se la realizará a corto, mediano y largo plazo.

Y como capital de trabajo se consideró a los costos de producción, generales y operación, los cuales están detallados en el Anexo N° 4.

Cuadro N° 107. Costos proyectados

DESCRIPCIÓN	AÑOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
COSTOS DE PRODUCCIÓN										
Útiles de oficina	377,65	394,72	412,56	431,21	450,70	471,07	492,36	514,62	537,88	562,19
Gastos generales	1.188,00	1.241,70	1.297,82	1.356,48	1.417,80	1.481,88	1.548,86	1.618,87	1.692,04	1.768,52
Mano de obra directa	2.880,00	3.010,18	3.146,24	3.288,45	3.437,08	3.592,44	3.754,82	3.924,54	4.101,92	4.287,33
Amortización	-	-	-	-	-					
Depreciación	8.124,70	8.124,70	8.124,70	8.124,70	8.124,70	8.124,70	8.124,70	8.124,70	8.124,70	8.124,70
<i>Total Costos de Producción</i>	<i>12.570,35</i>	<i>12.771,29</i>	<i>12.981,32</i>	<i>13.200,84</i>	<i>13.430,28</i>	<i>13.670,09</i>	<i>13.920,74</i>	<i>14.182,73</i>	<i>14.456,55</i>	<i>14.742,75</i>
COSTO DE OPERACIÓN										
Costos de administración	77.259,08	80.751,19	84.401,14	88.216,08	92.203,44	96.371,04	100.727,01	105.279,87	110.038,52	115.012,26
Costo de ventas	2.650,00	2.769,78	2.894,97	3.025,83	3.162,59	3.305,54	3.454,95	3.611,12	3.774,34	3.944,94
<i>Total Costos de Operación</i>	<i>79.909,08</i>	<i>83.520,97</i>	<i>87.296,12</i>	<i>91.241,90</i>	<i>95.366,04</i>	<i>99.676,58</i>	<i>104.181,96</i>	<i>108.890,99</i>	<i>113.812,86</i>	<i>118.957,20</i>
COSTOS TOTALES	92.479,43	96.292,26	100.277,44	104.442,74	108.796,32	113.346,67	118.102,71	123.073,71	128.269,41	133.699,95

Elaborado por: Carolina Silva

Para la proyección de los costos de producción y operación se tomó como porcentaje de incremento el 4,52%, obteniendo como resultado el primer año 92.479,43 dólares y para el último año 133.699,95 dólares.

Cuadro N° 108. Ingresos totales

DESCRIPCIÓN	AÑOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Total de turistas (anual)	-	125.295	155.516	386.053	479.169	594.745	738.198	916.251	1.137.250	1.411.555
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL INGRESOS	-	125.295	155.516	386.053	479.169	594.745	738.198	916.251	1.137.250	1.411.555

Elaborado por: Carolina Silva

Para el cálculo de los ingresos totales se consideró el número de turistas que llegaron al cantón Pastaza en el año 2013 siendo este el total de 17.873. También se tomó en cuenta la competencia que existe actualmente, estos datos permitieron obtener el total de la demanda insatisfecha, es decir que los 4.177 turistas nacionales y extranjeros visitarían el circuito agroecoturístico.

Con el total de la demanda insatisfecha se calculó por el gasto diario que los turistas generan representando 30 dólares por día pero a la vez en el estudio de mercado realizado en capítulos anteriores da a conocer que los turistas estarían gustosos de pernoctar dos días en el circuito agroecoturístico.

Cuadro N° 109. Estado de resultados

CONCEPTO	AÑOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
+ INGRESOS	-	125.295,00	155.516,15	386.053,30	479.169,36	594.745,01	738.197,50	916.250,74	1.137.250,42	1.411.555,22
- Costos Producción	12.570,35	12.771,29	12.981,32	13.200,84	13.430,28	13.670,09	13.920,74	14.182,73	14.456,55	14.742,75
= UTILIDAD MARGINAL	-12.570,35	112.523,71	142.534,83	372.852,46	465.739,08	581.074,91	724.276,76	902.068,01	1.122.793,87	1.396.812,47

CONCEPTO	AÑOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
- Costos Administración	77.259,08	80.751,19	84.401,14	88.216,08	92.203,44	96.371,04	100.727,01	105.279,87	110.038,52	115.012,26
- Costos de Ventas	2.650,00	2.769,78	2.894,97	3.025,83	3.162,59	3.305,54	3.454,95	3.611,12	3.774,34	3.944,94
= UTILIDAD BRUTA	-92.479,43	29.002,74	55.238,72	281.610,56	370.373,04	481.398,33	620.094,79	793.177,03	1.008.981,01	1.277.855,27
- 23% Impuesto Renta	-21.270,27	6.670,63	12.704,90	64.770,43	85.185,80	120.349,58	155.023,70	198.294,26	252.245,25	319.463,82
- 15% Trabajadores	-13.871,91	4.350,41	8.285,81	42.241,58	55.555,96	72.209,75	93.014,22	118.976,55	151.347,15	191.678,29
= UTILIDAD ANTES DE RESERVAS	-57.337,25	17.981,70	34.248,00	174.598,55	229.631,28	288.839,00	372.056,88	475.906,22	605.388,60	766.713,16
- 10% Reservas Capitalización	-5.733,72	1.798,17	3.424,80	17.459,85	22.963,13	28.883,90	37.205,69	47.590,62	60.538,86	76.671,32
= UTILIDAD NETA	-51.603,52	16.183,53	30.823,20	157.138,69	206.668,16	259.955,10	334.851,19	428.315,59	544.849,74	690.041,84

Elaborado por: Carolina Silva

Para el estado de resultados se utilizó los datos de los ingresos totales y los costos de producción, administración y ventas, considerando los porcentajes de impuesto a la renta, trabajadores y reservas de capitalización. Y como resultado se obtiene la utilidad neta del proyecto.

En el cuadro N° 110 se puede observar que la utilidad neta se da a partir del segundo año con 16.183,53 dólares y en el último año se tendrá una utilidad de 690.041,84 dólares.

Cuadro N° 110. Flujo neto de efectivo

CONCEPTO	AÑOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
+ INGRESOS	0,00	125.295,00	155.516,15	386.053,30	479.169,36	594.745,01	738.197,50	916.250,74	1.137.250,42	1.411.555,22
- Costos Producción	12.570,35	12.771,29	12.981,32	13.200,84	13.430,28	13.670,09	13.920,74	14.182,73	14.456,55	14.742,75
= UTILIDAD	-12.570,35	112.523,71	142.534,83	372.852,46	465.739,08	581.074,91	724.276,76	902.068,01	1.122.793,87	1.396.812,47

CONCEPTO	AÑOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
MARGINAL										
- Costos Administración	77.259,08	80.751,19	84.401,14	88.216,08	92.203,44	96.371,04	100.727,01	105.279,87	110.038,52	115.012,26
- Costos de Ventas	2.650,00	2.769,78	2.894,97	3.025,83	3.162,59	3.305,54	3.454,95	3.611,12	3.774,34	3.944,94
- Intereses pagados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
= UTILIDAD BRUTA	-92.479,43	29.002,74	55.238,72	281.610,56	370.373,04	481.398,33	620.094,79	793.177,03	1.008.981,01	1.277.855,27
- 23% Impuesto Renta	-21.270,27	6.670,63	12.704,90	64.770,43	85.185,80	110.721,62	142.621,80	182.430,72	232.065,63	293.906,71
- 15% Trabajadores	-13.871,91	4.350,41	8.285,81	42.241,58	55.555,96	72.209,75	93.014,22	118.976,55	151.347,15	191.678,29
= UTILIDAD ANTES RESERVA	-57.337,25	17.981,70	34.248,00	174.598,55	229.631,28	298.466,97	384.458,77	491.769,76	625.568,22	792.270,27
- 10 % Reservas capitalización	-5.733,72	1.798,17	3.424,80	17.459,85	22.963,13	29.846,70	38.445,88	49.176,98	62.556,82	79.227,03
= UTILIDAD NETA	-51.603,52	16.183,53	30.823,20	157.138,69	206.668,16	268.620,27	346.012,89	442.592,78	563.011,40	713.043,24
+ Depreciación.	8.124,70	8.124,70	8.124,70	8.124,70	8.124,70	8.124,70	8.124,70	8.124,70	8.124,70	8.124,70
amortizaciones	-	-	-	-	-					
+ Pago de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
= FLUJO NETO EFECTIVO	-	24.308,23	39.010,90	165.263,39	214.792,86	276.744,97	354.137,59	450.717,48	571.136,10	721.167,94

Elaborado por: Carolina Silva

Para el cálculo del flujo neto efectivo se consideró datos como costos, porcentajes de impuesto a la renta, trabajadores, capitalización, depreciaciones y amortizaciones obteniendo como resultado en el primer año de 43.478,82 dólares y el último año 721.167,94 dólares.

Cuadro N° 111. Valor actual neto (VAN)

DESCRIPCIÓN	AÑOS										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Flujo Neto de Efectivo	735.991,07	-	24.308,23	39.010,90	165.263,39	214.792,86	276.744,97	354.137,59	450.717,48	571.136,10	721.167,94
13,50%	1	0,881057	0,776262	0,683931	0,602583	0,530910	0,467762	0,412125	0,363106	0,319917	0,281865
Valor Actualizado	735.991,07	-	18.869,55	26.680,77	99.584,84	114.035,62	129.450,75	145.948,96	163.658,10	182.716,12	203.272,11

Elaborado por: Carolina Silva

Para el cálculo del valor actual neto se consideró el 13,50% de tasa de interés en relación a la tasa mínima de 4,98% y máxima con un promedio de 25% que la superintendencia de bancos maneja y regula. Es decir que este es el porcentaje adecuado para poder actualizar los ingresos a futuro en el transcurso de los 10 años de vida útil del proyecto.

Sumatoria VAN =	1.045.909,49
Inversión Total =	735.991,07
VAN = ∑ VAN – IT	309.918,42

Cuadro N° 112. Valor actual neto (VAN) tasa mayor

DESCRIPCIÓN	AÑOS										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Flujo Neto de Efectivo	735.991,07	-	24.308,23	39.010,90	165.263,39	214.792,86	276.744,97	354.137,59	450.717,48	571.136,10	721.167,94
19,0%	1	0,840336	0,7061648	0,5934158	0,4986688	0,4190494	0,3521423	0,2959179	0,2486705	0,2089668	0,1756024
Valor Actualizado	735.991,07	-	17.165,61	23.149,69	82.411,69	90.008,81	97.453,62	104.795,66	112.080,15	119.348,50	126.638,80

Elaborado por: Carolina Silva

Para el cálculo del valor actual neto con tasa mayor se trabajó con el 19% obteniendo un Valor Actual Neto tasa mayor de 524,64 dólares , es decir que este es el porcentaje máximo que el proyecto puede resistir, en base a los establecidos por la intendencia de bancos y está acorde a la realidad.

Sumatoria VAN =	736.515,71
Inversión Total =	735.991,07
VAN = ã VAN - IT	524,64

Cuadro N° 113. Valor actual neto (VAN) tasa menor

DESCRIPCIÓN	AÑOS										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Flujo Neto de Efectivo	735.991,07	-	24.308,23	39.010,90	165.263,39	214.792,86	276.744,97	354.137,59	450.717,48	571.136,10	721.167,94
13,5%	1	0,8810573	0,7762619	0,6839312	0,6025826	0,5309097	0,4677619	0,4121250	0,3631057	0,3199169	0,2818652
Valor Actualizado	735.991,07	-	18.869,55	26.680,77	99.584,84	114.035,62	129.450,75	145.948,96	163.658,10	182.716,12	203.272,11

Elaborado por: Carolina Silva

En el valor actual neto menor se utilizó el 13.5% como tasa de interés, es decir que este es el porcentaje mínimo con el que el proyecto debe trabajar para actualizar ingresos y lograr que las instituciones públicas inviertan en el presente proyecto.

Con el resultado del Valor Actual Neto se logró una Tasa Interna de Retorno del 5,53% valor significativo que permite dar a conocer que el presente proyecto es económicamente rentable.

Sumatoria VAN =	1.045.909,49
Inversión Total =	735.991,07
VAN = a VAN – IT	309.918,42
TIR =	0,190322184
	5,53%

Cuadro N° 114. Relación Costo-Beneficio

DESCRIPCIÓN	AÑOS										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ingreso Actualizado	735.991,07	-	125.295,00	155.516,15	386.053,30	479.169,36	594.745,01	738.197,50	916.250,74	1.137.250,42	1.411.555,22
13,50%	1	0,8810573	0,7762619	0,6839312	0,6025826	0,5309097	0,4677619	0,4121250	0,3631057	0,3199169	0,2818652
Valor Actualizado	735.991,07	-	97.261,74	106.362,35	232.628,98	254.395,68	278.199,04	304.229,65	332.695,90	363.825,68	397.868,22

Elaborado por: Carolina Silva

Cuadro N° 115. Costos Actualizados

DESCRIPCIÓN	AÑOS										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Costo											
Actualizado	735.991,07	92.479,43	96.292,26	100.277,44	104.442,74	108.796,32	113.346,67	118.102,71	123.073,71	128.269,41	133.699,95
13,50%	1	0,8810573	0,7762619	0,6839312	0,6025826	0,5309097	0,4677619	0,4121250	0,3631057	0,3199169	0,2818652
Valor											
Actualizado	735.991,07	81.479,67	74.748,02	68.582,87	62.935,37	57.761,02	53.019,25	48.673,08	44.688,77	41.035,56	37.685,36

Elaborado por: Carolina Silva

En el cuadro N° 114 Y 115 se da a conocer los costos actualizados con el 13,5% como tasa de interés para el cálculo de la relación Costo-Beneficio.

El resultado de esta relación significa que por cada dólar invertido en mi proyecto se va a recuperar 4.15 dólares.

Sumatoria Costos =	570.608,98
R. Beneficio Costo =	\$4,15

Cuadro N° 116. Período de recuperación

DESCRIPCIÓN	AÑOS										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Flujo Neto de Efectivo		-									
	735.991,07	43.478,82	24.308,23	39.010,90	165.263,39	214.792,86	276.744,97	354.137,59	450.717,48	571.136,10	721.167,94
13,50%	1	0,881057	0,7762619	0,6839312	0,6025826	0,5309097	0,4677619	0,4121250	0,3631057	0,3199169	0,2818652
Valor		-									
Actualizado	735.991,07	38.307,33	18.869,55	26.680,77	99.584,84	114.035,62	129.450,75	145.948,96	163.658,10	182.716,12	203.272,11

Elaborado por: Carolina Silva

Para el cálculo del periodo de recuperación se consideró el Valor Actual Neto, la inversión total y el flujo neto, como resultado final se determinó el periodo de 7 años, en el transcurso de este tiempo recompensará toda la inversión lo que significa que este proyecto es económicamente factible para la inversión pública.

Sumatoria VAN =	1.045.909,49
Inversión Total =	735.991,07
Promedio Flujo Neto =	104.590,95
P. de Recuperación	7,04

Cuadro N° 117. Resumen de indicadores

INDICADOR	RESULTADO	ANÁLISIS
INVERSIÓN	\$ 735.991,07	El total de la inversión para el desarrollo del circuito agroecoturístico será financiado por las instituciones públicas de acuerdo a sus competencias.
VAN	\$ 309.918,42	El Valor Actual Neto es positivo por tanto el proyecto es viable económicamente.
VAN TASA MAYOR	\$ 524, 64	El Valor Actual Neto con tasa de interés mayor significa que el proyecto puede resistir hasta el 19% de tasa de interés.
VAN TASA MENOR	\$ 309.918,42	El valor actual neto con tasa de interés menor dio como resultado un valor positivo y aceptable para el cálculo de la Tasa Interna de Retorno.
TIR	5.53%	El Tasa Interna de Retorno está entre el rango de aceptabilidad para la inversión pública siendo económicamente rentable el 5.53%
COSTO-BENEFICIO	\$ 4,15	La relación costo beneficio da como resultado que por cada dólar invertido se va a recuperar 4,15 dólares
TIEMPO RECUPERACIÓN	7 años	El tiempo de recuperación del proyecto es de 7 años en relación a los 10 años de vida útil del mismo.

Elaborado por: Carolina Silva

2. Externalidades

Para el circuito agroecoturístico se consideró externalidades de la actualidad y una vez implementado el mismo, como el componente económico en el cual se detalla el número de empleos y emprendimientos que se van a generar, también se consideró el componente ambiental y socio-cultural. A continuación se detallan cada uno de los componentes.

Cuadro N° 118. Número de empleos en la parroquia Diez de Agosto

EXTERNALIDADES SIN PROYECTO	
Empleo	Cantidad
Empleados públicos	16
Empleados privados	76
Agricultura	115
Ganadería	395
	602

Elaborado por: Carolina Silva

Cuadro N° 119. Proyección de empleo

PROYECCIÓN DE EMPLEO GENERADO				
1	2	3	4	Cantidad
45	46	47	48	185

Elaborado por: Carolina Silva

Cuadro N° 120. Porcentaje de incremento de empleo con proyecto

EMPLEO ACTUAL	EMPLEO GENERADO	% INCREMENTO
602	185	23

Elaborado por: Carolina Silva

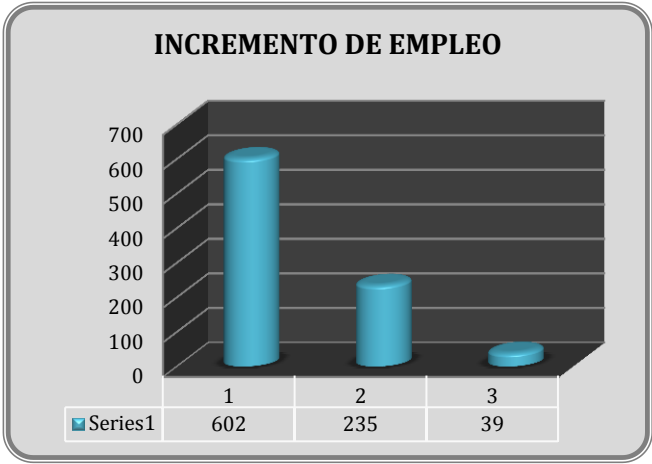


Gráfico N° 72. Incremento de empleo
Elaborado por: Carolina Silva

El número de empleos actuales a nivel parroquial está representado por 602 casos distribuidos en el sector público, privado, agricultura y ganadería, por otro lado el empleo generado con la implementación del proyecto es de 185 casos en el área administrativa y operativa, es decir que el incremento porcentual de empleo en relación a la actualidad es del 23%.

Cuadro N° 121. Emprendimientos agroindustriales de la parroquia Diez de Agosto

Emprendimientos agroindustriales	Cantidad
Quesería Unión Libre	30
Panelera Juan de Velasco	28
Quesería San Agustino	12
TOTAL	70

Elaborado por: Carolina Silva

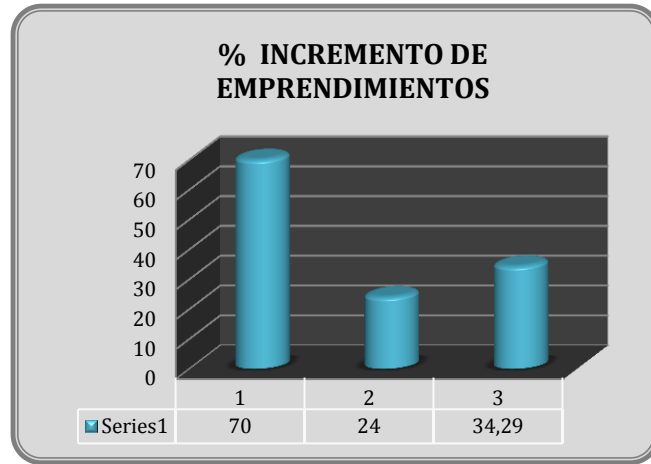


Gráfico N° 73. Porcentaje de incremento de emprendimientos
Elaborado por: Carolina Silva

Los emprendimientos actuales a nivel parroquial son tres generando empleo a 70 habitantes en cuanto a los emprendimientos que se van a implementar durante el proyecto son 24 casos, obteniendo como incremento el 34%.

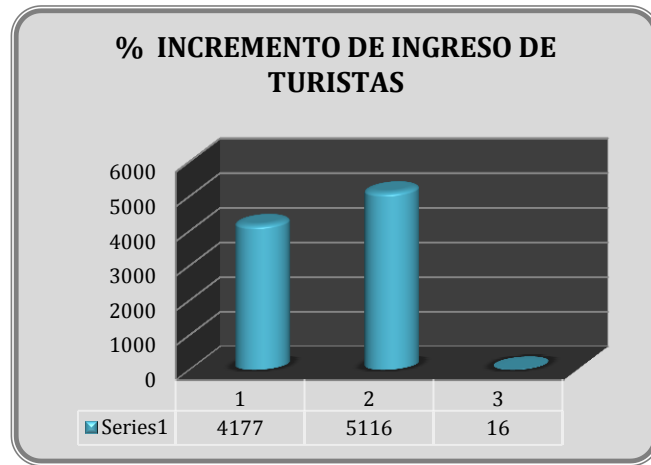


Gráfico N° 74. Porcentaje de incremento de turistas
Elaborado por: Carolina Silva

La afluencia de turistas que directamente capta el circuito agroecoturístico actualmente a nivel cantonal es de 4,177 turistas nacionales e internacionales y con referencia a la duración de implementación del proyecto en el cuarto año se recibirá el número de 5,116 turistas con un incremento del 16% anual.

Cuadro N° 122. Componente ambiental- bosques deteriorados/regenerados

Bosques deteriorados		Bosques regenerados	
Extracción de la madera (Ha)	1634,1	Reforestación en áreas afectadas	81,71
Practicar agrícola invasivas (Ha)	7676,44	Buenas prácticas agrícolas	76,76
Ecosistemas vulnerables (Ha)	2,42	Protección de ecosistemas vulnerables	2,42
	9312,96		160,88

Elaborado por: Carolina Silva

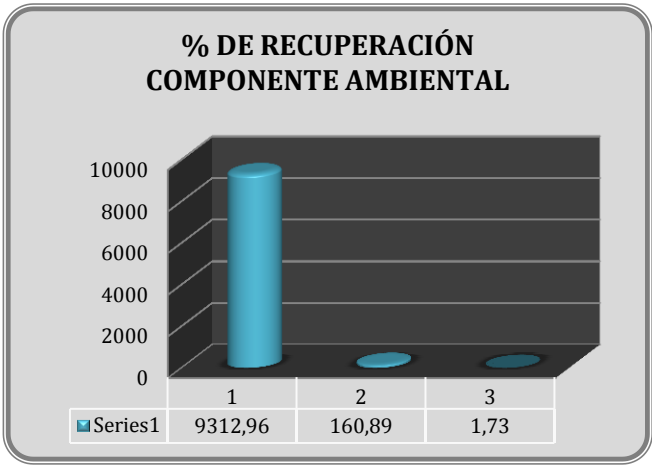


Gráfico N° 75. Porcentaje de recuperación del componente ambiental

Elaborado por: Carolina Silva

En el sistema ambiental los bosques deteriorados están representados por la extracción de madera, prácticas agrícolas invasivas y ecosistemas vulnerables obteniendo un total de 9,312.96 Has, una vez implementado el proyecto los bosques estarán regenerados lo q corresponde a 160,88 Has, lo que significa que el porcentaje de recuperación del componente ambiental es del 1.73%.

Cuadro N° 123. Componente socio-cultural con y sin proyecto

COMPONENTE SOCIO CULTURAL SIN PROYECTO	CANTIDAD	COMPONENTE SOCIO CULTURAL CON PROYECTO	CANTIDAD
Deterioro patrimonio tangible	5	Protección del patrimonio tangible	5
Pérdida patrimonio intangible	2	Revitalización de identidad cultural	6
	7		11

COMPONENTE SOCIO CULTURAL SIN PROYECTO	CANTIDAD	COMPONENTE SOCIO CULTURAL CON PROYECTO	CANTIDAD
Transporte público interparroquial	2	Transporte público interparroquial	4
Vías de acceso principales asfaltadas	11	Vías de acceso principales asfaltadas	15
Luz eléctrica	11	Sistema de energía renovable	3
Agua	49	Sistema de saneamiento ambiental	4
Alcantarillado	29	Telefonía fija	4
Telefonía fija	2		
TOTAL	104		30

Elaborado por: Carolina Silva

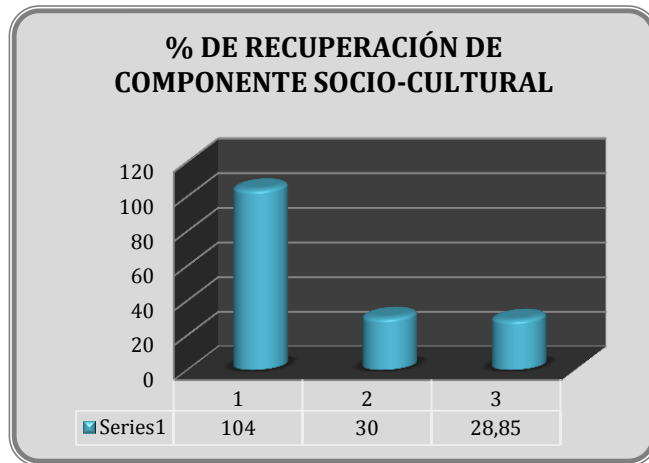


Gráfico N° 76. Porcentaje de recuperación del componente socio-cultural

Elaborado por: Carolina Silva

El sistema socio-cultural está representado por la identidad cultural de la zona, la conectividad y servicios básicos lo que corresponde a 104 casos y en relación a este componente con la implementación del proyecto se recuperará 30 casos, es decir el 28.85%.

VII. CONCLUSIONES

- A.** La parroquia Diez de Agosto posee un gran potencial de atractivos agroturísticos representados por el 46% y atractivos naturales con el 54%, debido a su agroproductividad, desarrollo ganadero y recursos naturales. Sin embargo existe un déficit en los servicios básicos y conectividad aspectos que son importantes al momento de brindar un servicio turístico de calidad.
- B.** El circuito agroecoturístico “Tierra Viva” tiene como misión y visión llegar a ser un producto innovador en la provincia de Pastaza, mediante un enfoque de corresponsabilidad con la participación de los actores del territorio y entes públicos, permitiendo alcanzar un modelo de gestión integral.
- C.** Para el cumplimiento de la misión y visión el circuito agroecoturístico se ejecutará siete programas y nueve proyectos en los ámbitos económico- productivo, ambiental y social los cuales están encaminados a los objetivos del Plan del Buen Vivir para el cumplimiento de las necesidades interpuestas.
- D.** Para la implementación del circuito agroecoturístico se conformará un comité para la administración directa del circuito agroecoturístico con representantes del GAD Parroquial y de las comunidades involucradas.
- E.** La implementación del circuito agroecoturístico es económicamente rentable de acuerdo a la evaluación económica financiera, la cual demuestro un VAN de 309.918,42 dólares, una TIR de 5,53%, una Relación de Costo-Beneficio de 4,15 dólares y un período de recuperación de 7 años, indicadores que permitirán crear interés y una inversión por parte de instancias públicas acorde a sus competencias.
- F.** Las externalidades identificadas durante la implementación del presente proyecto fueron en el ámbito económico generando un incremento del 23% de empleos, el 34% en

emprendimientos turísticos y el 16% de número de turistas, en el ámbito ambiental se recuperará el 1,73% como ecosistemas vulnerables y zonas deforestadas y en el ámbito socio-cultural se recuperará el 28.85%, es decir, la identidad cultural, servicios básicos, accesibilidad y comunicación.

VIII. RECOMENDACIONES

- A.** Para la implementación del circuito agroecoturístico es importante la participación de las instancias públicas encargadas de dotar la infraestructura necesaria para el mejoramiento de los servicios básicos en todo el territorio.
- B.** Es necesario que las comunidades involucradas en el circuito agroecoturístico realicen un trabajo integral con las instancias públicas para conseguir una participación activa en los procesos de implementación y lograr la consecución de los mismos.
- C.** Es fundamental realizar los estudios técnicos necesarios previo a la implementación de los programas y proyectos que forman parte del circuito agroecoturístico que permita lograr una intervención adecuada.
- D.** Es importante realizar la gestión para la implementación del circuito agroecoturístico por parte de los representantes del GAD Parroquial y comunidades que intervienen ante los entes públicos de la región y se logre su financiamiento de acuerdo a sus competencias.
- E.** Es importante la actualización de la evaluación económica-financiera para el periodo en el que se va a ejecutar el proyecto.
- F.** Es necesario identificar las externalidades del proyecto para dar a conocer los beneficios y las necesidades que deben ser solucionadas durante la implementación y monitoreo del mismo.

IX. RESUMEN

La presente investigación propone: Diseñar un circuito agroecoturístico en la parroquia Diez de Agosto, cantón Pastaza, provincia de Pastaza; mediante información de fuentes primarias y fuentes secundarias como artículos académicos on-line, informes técnicos y trabajos de titulación, se realizó la evaluación del potencial turístico lo cual permitió identificar necesidades y fortalezas. Además se realizó un estudio de mercado para conocer la oferta actual mediante el inventario de atractivos, obteniendo como resultado 7 atractivos naturales y 6 atractivos culturales. Las comunidades que forman parte del circuito son Juan de Velasco, Cabecera Parroquial. Jatun Paccha y San Ramón esto se debe a su ubicación geográfica y potencial turístico logrando determinar la imagen turística denominándolo Circuito agroecoturístico "Tierra Viva". Con enfoque de corresponsabilidad y cadena de valor el circuito pretende trabajar con las instancias públicas de acuerdo a sus competencias y contar con la participación activa de los actores sociales del territorio logrando contribuir al desarrollo de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir mediante la propuesta de programas y proyectos para cumplirlos. Para la administración del circuito se creó una resolución impartida por el GAD Parroquial para la conformación de un comité agroecoturístico encargado de la administración y operación del mismo. Para la implementación del circuito se determinó una inversión total de 735.991,07 dólares y mediante la evaluación financiera se obtuvo un VAN de, TIR de 5.53%, Costo-Beneficio de 4, 15 dólares. 7 años de período de recuperación y beneficios, por ende la implementación del circuito es económicamente rentable.



X. SUMMARY

This research proposes: to design an agro-ecotourism trail in 10 de Agosto Parish, canton of Pastaza, Pastaza Province; through information from primary sources and secondary sources such as academic articles online, technical reports and certification work, it was performed evaluating the tourism potential which allowed identifying needs and strengths. In addition a market study was conducted to know the current offer by the inventory of attractive, obtaining as a result 7 natural attractions and 6 cultural attractions. The communities that from part of the trails are Juan de Velasco, the main Parish, Jatun Paccha and San Ramón, it is due to its geographical location and tourism potential and determine the tourist image called an agro-ecotourism trail “Tierra Viva”. With the corresponsability approach and value chain trail aims to work with public authorities according to their competences and involve active social actors of the territory and contribute to the development of the objectives of the National Plan of Good life through the proposal of programmes and projects to meet them. For the trails’ administration created a resolution given by the Parish GAD for the creation of an agro-ecotourism Committee bringing responsible for the Administration and operation of the same. For the implementation of the trail was determined an investment \$ 735.991,07 total and trough the financial evaluation was obtained a VAN, TIT 5.53%, cost – benefit of 4, 15 dollars, 7 years of period or recovery and benefits, that is why implementation is economically viable.



XI. BIBLIOGRAFÍA

- A.** ACERENZA, M. 1996. “Variables del Marketing”. Santiago-Chile
- B.** ARBOLEDA, G. 1998. “Ejemplos Prácticos de Estudio de Mercado”. México DF.
- C.** AYALA, L. 2009. “El Turismo y su Progreso en el Siglo XXI” Bogotá-Colombia.
- D.** BACA, G. 2001. Evaluación de proyectos, cuarta edición, México, 17 – 45 pp.
- E.** BUDOWAKY, 2002. “Promoción Turística. Un enfoque Metodológico”. Editorial Trillas. México D.F. 176 – 320 pp.
- F.** BUHALIS, 2003. “Proceso de la cadena de valor turístico”. Consultado el 20 de mayo de 2013. Disponible en: http://www.biotrade.org/ResourcesPublications/unctad_ditc_bcc_2008_1_Sp.pdf
- G.** CANAVOS, L. 1998. “Fórmula para determinación de la Muestra para Estudio de Mercado”.
- H.** LUSTHAUS, C. 2002. Evaluación organizacional. Washington. D. C. pág. 17.
- I.** CONCEPTO TURISMO. INEGI-SECTUR, Cuenta Satélite del Turismo de México 2003.
- J.** CORDERO, J. 2008. “Marketing Estratégico en Turismo”. Primera Edición. Editorial Trillas. México. 170, 172pp.
- K.** FIGUEROA, 2000. “Proyectos formulación, Evaluación y Control”. Colombia. 593 p.
- L.** GADP 10 DE AGOSTO. 2011. “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia 10 de Agosto”. Pastaza-Ecuador.
- M.** GARCÉS, F. 2005 “Guía Metodológica para el desarrollo de proyectos de ecoturismo: inventario, diseño, operación y monitoreo: IDOM Imprenta V&O Graficas Quito-Ecuador”
- N.** GRATEROL, A. 2007. “Estudio Técnico de Proyectos”. Consultado el 05 de junio de 2013. Disponible en: http://www.inbio.ac.cr/pdf/biocomercio/MemoriaTRC_20ENE06.pdf.
- O.** INEC, 2010. “Séptimo Censo de Población y Vivienda”. Ecuador.
- P.** LANDAZURI, C. 1998. “Marketing y sus Oportunidades”. Valencia-España.
- Q.** LUNA, 2011. “Cómo realizar un Estudio Económico”. 85-89pp.

- R.** LUQUE, Y. 2009. "Elaboración de Circuitos Turísticos". Madrid-España.
- S.** MACMILLAN, J. 2010. "Manuales de Control de Gestión ". Londres- Inglaterra.
- T.** MEJÍA, S. 2003. "Conceptos Básicos de Turismo". Argentina. 15-16 pp.
- U.** MINTUR, 2004. "Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos". Quito-Ecuador.
- V.** MINTUR, 2011. "Manual de Señalización Turística del Ecuador". Quito-Ecuador.
- W.** MINTUR, 2011. Ficha Técnica de Información Turística de Establecimientos.
- X.** MINTUR, 2013. Estrategia de intervención para la implementación de facilidades turísticas. Quito. Pag. 10
- Y.** MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS, 2011. "Estudio de Análisis Financiero y Análisis Económico". Quito-Ecuador.
- Z.** MONGE, R. 2010. "Ensayos sobre el Turismo". Madrid.32 pg.
- AA.** MUÑOZ, E. 2007. "Elaboración de Proyectos Turísticos-Marco Lógico". 20, 21, 35, 36pp.
- BB.** NÁJERA, E.2003. "Comercialización del Turismo". Editorial Trillas. México.
- CC.** ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. 2007. "Investigaciones Turísticas – Turismo".
- DD.** PEREZ, D. 2007.Tesis Estudio de factibilidad agroturístico en la comunidad guayacana. Escuela politécnica Nacional. Quito. pág. 11-13
- EE.** PINTO, C. 2009. "Administración, tributación, marketing, finanzas, estrategias". Consultado el 04 de septiembre de 2012. Disponible en:
<http://admblog.undermedia.comec/index.pht/que-es-un-estudio-de-mercado>.
- FF.** SÁNCHEZ, L. 2003. "Estudios de Impacto Ambiental en Latinoamérica". México DF. 50-53pp.
- GG.** SENPLADES. 2010. "Formato para la Estructuración de Programas y Proyectos". Quito-Ecuador.
- HH.** SCRIBD, 2013. "Marketing y Clientes". Tercera Edición. Argentina. 20, 21, 35, 36pp.
- II.** SIERRA, R.1999. "Propuesta Preliminar de un Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental". Proyecto INEFAN/ GEF-BIRF y EcoCiencia. Quito, Ecuador Gobierno Provincial de Sucumbíos, 2012. Generalidades de la Provincia de Sucumbíos.
- JJ.** TACÓN, A Y FORMANCI, C. 2004. "Consejos para una Buena Señalética". Barcelona-

España.

- KK.** TIERRA, P. 2008. “Guía de Ordenamiento Territorial”. Riobamba-Ecuador .
- LL.** TOMALÁ, M. 2012. Tesis Diseño de un circuito turístico. Universidad Técnica de Babahoyo. Babahoyo. Pág. 8-11
- MM.** UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA. 2011. “Inventario Forestal Parroquia 10 de Agosto”. Pastaza-Ecuador.
- NN.** VALVERDE, 2005. “Elaborar una Zonificación”. Consultado el 01 de abril de 2013.
 Disponible en: <http://www.fomento.es/NR/rdonlyres/72F8FB02-6506-48EA-9E68BEBC93635216/76038/01.pdf>
- PP.** YUCTA, P. 2002. “Diseño y formulación de Proyectos Eco turísticos”. Riobamba-Ecuador.

XII. ANEXOS

Anexo 1. Ficha de levantamiento de información de atractivos naturales y culturales.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1. <u>1.5 Nombre del Atractivo:</u>	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
FOTO	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Ubicación del Atractivo	
4.5 Descripción del atractivo	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
4.7 Permisos y Restricciones	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
4.8.2 Usos Potenciales	
4.8.3 Necesidades turísticas	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
4.9.2 Impactos negativos	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado:	
5.2 Causas:	
6. ENTORNO:	

6.1 Entorno:		
6.2 Causas:		
.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:	
7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte:	
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso:	
7.7 Observaciones:		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Infraestructura turística existente		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua:		
9.2 Energía Eléctrica:		
9.3 Alcantarillado:		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión:		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	
TOTAL		
13. JERARQUIZACIÓN		

Anexo 2. Encuesta en ingles

SURVEY DESIGN AND IMPLEMENTATION OF A FARMING TOURISTIC CIRCUIT

OBJECTIVE: DETERMINE THE DEGREE OF ACCEPTANCE OF DOMESTIC AND FOREIGN TOURISTS FOR THE DESIGN OF FARMING TOURISTIC CIRCUIT IN DIEZ DE AGOSTO, PASTAZA PROVINCE.

PLEASE ANSWER THE FOLLOWING QUESTIONS WITH ALL HONESTY.

Survey Date: _____

1. Where is your place of residence?

Country _____ State _____ City _____

2. Gender

a. Male (____)

b. Female (____)

3. Age: (____)

4. Education level:

a. Primary (____)

b. Secondary (____)

c. College (____)

d. Other (____) Specify _____

5. How much is your monthly incomes?

a. < 350usd (____)

b. 351- 500usd (____)

c. 501- 800usd (____)

d. 801- 1000usd (____)

e. > 1001usd (____)

6. How often do you travel in a tourism trip?

a. once a year (____)

b. twice a year (____)

c. Three times a year or more (____)

7. Who do you travel with?

a. Family (____)

- b. Friends (____)
- c. Couple (____)
- d. Only (____)

8. Have you ever do farming touristic activities (check one)?

- | | | | |
|-----------------------------|--------|---------------------|--------|
| a. Milking cattle | (____) | d. Sport Fishing | (____) |
| b. Harvest organic products | (____) | e. Development food | (____) |
| c. Making crafts | (____) | f. Festivals | (____) |
| | | g. None | (____) |

9. Have you ever do ecotourism activities (check one)?

- | | | | |
|-------------------|--------|-------------------------|--------|
| a. Hiking | (____) | e. Flora and fauna | (____) |
| b. Cultural tours | (____) | f. Protected areas Tour | (____) |
| c. Bird watching | (____) | g. Extreme Sports | (____) |
| d. Oral Tradition | (____) | h. Ancestral rituals | (____) |
| | | i. None | (____) |

10. Would you like to do farming touristic circuit at Diez de Agosto, Pastaza province?

Yes (____) No (____)

If your answer is YES, to continue with the following questions.

If your answer is NO, thank you for your cooperation.

11. Would you like do ecotourism activities in the farming touristic circuit? (Check only three options)

- | | | | |
|------------------------|--------|-------------------------------------|--------|
| a. Ecosystems watching | (____) | e. Mountain biking | (____) |
| b. Wildlife watching | (____) | f. Horseback riding | (____) |
| c. Trekking | (____) | g. Cultural tours | (____) |
| d. Rafting | (____) | h. Environmental education workshop | (____) |
| | | i. Other | (____) |

12. Which are your favorites farming and crafts activities to will do to practice in a farming touristic circuit? (Check only three options)

- a. Visit panela factory and dairy products (____)
- b. Milking and artisanal cheese making (____)
- c. Organic Crop Management (____)
- d. Participate in processes fish (____)
- e. Development of typical food (____)
- f. Development of traditional crafts (____)
- g. Other (____)

13. What kind of tourism service would you like to find at native places? (Check only three options)

- | | | | |
|------------------------|--------|----------------------|--------|
| a. Lodging | (____) | d. Recreation places | (____) |
| b. Food | (____) | e. Guidance | (____) |
| c. Tourist information | (____) | f. Transportation | (____) |

14. Would you like to visit a farm in the farming touristic circuit?

Yes (____) No (____)

15. How many days would you stay in Diez de Agosto farming touristic circuit?

- a. 1 day (____)
- b. 2 days (____)
- c. 3 days (____)
- d. 4 days (____)
- e. 5 days (____)

16. How much money would you spend in at Diez de Agosto farming touristic circuit?

- a. 25-55 USD (____)
- b. 56-75 USD (____)
- c. 76-100 USD (____)

17. What kind of media do you use to know about the tourism trips used to be used to know the tourism trips?

- | | | | |
|-------------------|--------|------------------------|--------|
| a. Website | (____) | e. Television | (____) |
| b. Daily papers | (____) | f. Friends / relatives | (____) |
| c. Tourist Guides | (____) | g. Travel agencies | (____) |
| d. Radio | (____) | h. Social networks | (____) |
| | | i. Other | (____) |

Anexo 3. Encuesta en español

OBJETIVO: DETERMINAR EL GRADO DE ACEPTACIÓN DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS PARA EL DISEÑO DE UN CIRCUITO AGRO-ECOTURÍSTICO EN LA PARROQUIA DIEZ DE AGOSTO, PROVINCIA DE PASTAZA.

SÍRVASE CONTESTAR LAS SIGUIENTES PREGUNTAS CON TODA HONESTIDAD.

Fecha de la encuesta: _____

1. ¿Cuál es su lugar de residencia?

País _____ Ciudad _____ Provincia _____

2. Género

- a. Masculino (____)
- b. Femenino (____)

3. Edad (____)

4. Nivel de educación

- a. Primaria (____)
- b. Secundaria (____)
- c. Superior (____)
- d. Otros (____) Especifique _____

5. ¿Cuáles son sus ingresos económicos mensuales?

- a. < 350usd (____)
- b. 351-500usd (____)
- c. 501-800usd (____)
- d. 801-1000usd (____)
- e. >1001usd (____)

6. ¿Con qué frecuencia usted realiza sus viajes de turismo?

- a. 1 vez al año (____)
- b. 2 veces al año (____)
- c. 3 o más veces al año (____)

7. ¿En compañía de quien usted realiza sus viajes de turismo?

- a. Familia (____)

- b. Amigos (____)
- c. Pareja (____)
- d. Solo(a) (____)

8. ¿Usted ha realizado alguna vez actividades relacionadas con el agroturismo (señale una opción)?

- a. Ordeño de ganado (____)
- b. Elaboración de gastronomía (____)
- c. Producción piscícola (____)
- d. Cosecha de productos orgánicos (____)
- e. Prácticas ancestrales agrícolas (____)
- f. Producción pecuaria (____)
- g. Ninguna de las anteriores (____)

9. ¿Usted ha realizado alguna vez actividades relacionadas con el ecoturismo (señale una opción)?

- a. Senderismo (____)
- b. Deportes extremos (____)
- c. Observación de flora y fauna (____)
- d. Visita a áreas protegidas (____)
- e. Recorridos culturales (____)
- f. Educación ambiental (____)
- g. Ninguna de las anteriores (____)

10. ¿Le gustaría a usted recorrer un circuito agroecoturístico en la parroquia Diez de Agosto, provincia de Pastaza?

Sí (____) No (____)

Si su respuesta es SÍ continúe con las siguientes preguntas.

Si su respuesta es NO gracias por su colaboración.

11. ¿A usted qué actividades ecoturísticas le gustaría realizar durante el recorrido en el circuito agroecoturístico?

(Señale únicamente tres opciones)

- a. Observación de ecosistemas (____)
- b. Observación de fauna y flora (____)
- c. Senderismo interpretativo (____)
- d. Descenso en río (____)
- e. Ciclismo de montaña (____)
- f. Paseo a caballo (____)
- g. Recorridos culturales (____)
- h. Educación ambiental (____)

Otro (____) Especifique_____

12. ¿A usted qué actividades agrícolas, pecuarias y artesanales le gustaría realizar durante el recorrido en el circuito agroecoturístico? (Señale únicamente cuatro opciones)

- a. Visita a plantas paneleras y de productos lácteos (____)
- b. Ordeño y elaboración de quesos artesanales (____)
- c. Manejo de cultivos orgánicos (____)
- d. Participar en procesos producción piscícolas (____)
- e. Participar en procesos de producción pecuaria (____)
- f. Elaboración de comida típica (____)
- g. Elaboración de artesanías tradicionales (____)
- h. Participar en prácticas ancestrales agrícolas (____)

Otro (____) Especifique_____

13. ¿A usted qué servicios turísticos le gustaría encontrar en las poblaciones locales que integran el circuito agroecoturístico? (señale únicamente tres opciones)

- a. Hospedaje (____)
- b. Alimentación (____)
- c. Información turística (____)
- d. Recreación (____)
- e. Guianza (____)
- f. Transporte (____)

14. ¿A usted le gustaría visitar una granja integral en el recorrido del circuito agroecoturístico?

Sí (____) No (____)

15. ¿Cuántos días podría destinar usted para recorrer el circuito agroecoturístico en la parroquia Diez de Agosto?

- 1 día (____)
- 2 días (____)
- 3 días (____)
- 4 días (____)

16. ¿Qué cantidad de dinero podría destinar usted para recorrer en el circuito agroecoturístico en la parroquia Diez de Agosto?

- 25-55 (____)
- 56-75 (____)
- 76-100 (____)
- Más de 100 (____)

17. ¿Cuáles son los medios de comunicación que usted utilizaría para informarse sobre la oferta de servicios del circuito agroecoturístico de la parroquia Diez de Agosto?

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| a. Sitio web (____) | e. Televisión (____) |
| b. Prensa (____) | f. amigos / familiares (____) |
| c. Guías Turísticas (____) | g. Agencias de viajes (____) |
| d. Radio (____) | h. Redes sociales (____) |

Otro (____) Especifique_____

Anexo 4. Rubros para análisis económico-financiero

a) ACTIVOS FIJOS

DETALLE	LARGO (m)	ANCHO (m)	NUM. ELEMENTOS	UNID AD	CANTIDAD TOTAL	PRECIO PARCIAL
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA						
Construcción cabañas de madera	6,55	6,55	4,00	m2	171,61	450,00
Construcción de cabañas típicas	5,74	5,54	2,00	m2	63,60	150,00
FACILIDADES TURISTICAS						
Sendero ecoturístico interpretativo 3,00 km	3000,00	1,20	1,00	ml	3600,00	11,00
Sendero ecoturístico interpretativo 3,50 km	3000,50	1,20	1,00	ml	3600,60	11,00
Señalización y señalética turística			150,00	glb	150,00	400,00
Construcción de muelles turísticos	15,00	5,55	2,00	m2	166,50	150,00
Construcción de soleras	4,50	3,50	2,00	m2	31,50	150,00
Construcción de mirador	9,00	5,00	1,00		45,00	165,00
SISTEMA DE BUENAS PRACTICAS						
Paneles solares				u	3,00	5000,00
Construcción de vivero forestal	12,00	6,00	1,00	m2	72,00	139,00
SISTEMA DE AGUA SEGURA, LETRINIZACIÓN Y BATERIAS SANITARIAS						
Construcción de sistema de agua segura	3000,00		3,00	ml	9000,00	4,00
Construcción de letrinas	2,00	1,50	3,00	m2	9,00	455,00
Construcción de baterías sanitarias	2,85	2,25	6,00	m2	38,48	310,00

Vehículo

DESCRIPCIÓN	CANT	VALOR UNITARI O	VALOR TOTAL
Camioneta 4x4 Great Wall	1	30.000,00	30.000,00
TOTAL	1		30.000,00

Muebles y enseres

DESCRIPCIÓN	CANT.	VALOR UNITARI O	VALOR TOTAL
Archivador	2	280,00	560,00
Escritorios	4	130,00	520,00
Sillas para escritorios	4	28,00	112,00
Sillas de espera	6	12,00	72,00
Mesa de reuniones	1	290,00	290,00
Mesas de capacitación	15	60,00	900,00
Sillas	15	10,00	150,00
TOTAL			2.604,00

Equipos de oficina

DESCRIPCIÓN	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Teléfono intercomunicador	1	90,00	90,00
Radio grabadora	1	69,00	69,00
Fax	1	120,00	120,00
Grapadora	4	2,50	10,00
Perfordora	4	3,50	14,00
Calculadora	2	25,00	50,00
TOTAL			353,00

Equipos de computación

DESCRIPCIÓN	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Computadora de escritorio HP	4	700,00	2.800,00
Laptop TOSHIBA	1	1.400,00	1.400,00
Impresora tinta continua	1	450,00	450,00
Regulador de voltaje	4	15,00	60,00
Sistema de red	1	350,00	350,00
Router	2	150,00	300,00
Proyector	1	950,00	950,00
Pantalla de proyección	1	250,00	250,00
TOTAL			6.310,00

Otros Equipos

DESCRIPCIÓN	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Cámara digital	2	300,00	600,00
Filmadora	1	450,00	450,00
GPS Garmin	3	450,00	1.350,00
			-
TOTAL			2.400,00

Materiales para talleres en las instalaciones

DESCRIPCIÓN	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Pizarras de tiza líquida	2	180,00	360,00
Extensión de cable 10m	3	25,00	75,00
TOTAL			435,00

b) ACTIVOS DIFERIDOS

Activos diferidos

DESCRIPCIÓN	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Capacitación practicas ancestrales	4,00	1450,00	5800,00
Capacitación prestación servicios turísticos	5,00	4620,00	23100,00
Capacitación elaboración de productos agropecuarios	4,00	1700,00	6800,00
Capacitación en emprendimientos turísticos	5,00	1820,00	9100,00
Capacitación en buenas prácticas	4,00	1075,00	4300,00
			49100,00
Consultoría infraestructura turística	1,00	13600,00	13600,00
Consultoría facilidades turísticas	1,00	15000,00	15000,00
Consultoría saneamiento ambiental	1,00	25200,00	25200,00
Consultoría comercialización y promoción	1,00	8000,00	8000,00
			61800,00
Gastos de constitución y organización	1,00	1500,00	1500,00
Instalaciones servicios auxiliares (agua, luz, teléfono, internet)	1,00	380,00	380,00
Montaje e instalación	1,00	450,00	450,00
Gastos de promoción y publicidad	1	25000,00	25000,00
TOTAL			249130,00

c) CAPITAL DE TRABAJO

Activo circulante

DESCRIPCIÓN	TOTAL		
	MENSUAL	SEMESTRAL	ANUAL
a) Costos de Producción	1490,00	8940,00	17.880,00
b) Gastos Generales	776,06	4656,35	9.312,70
c) Costos de Operación	17778,35	106670,07	213.340,14
TOTAL	20.044,40	120.266,42	240.532,84

SUELDOS													
DETALLE	CANTIDAD	SUELDO	SUELDO TOTAL	A. PER. (9.35%)	A. PAT. (12.15%)	XIV SUELDO	XIII SUELDO	F. RESE RVA	VACACIONES	MENSUAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL
Coordinador general	1,00	100,00	1000,00	93,50	121,50	18,17	83,33	83,33	41,67	1105,00	3315,00	6630,00	13260,00
Coordinador comunidad Juan de Velasco	1,00	500,00	500,00	46,75	60,75	18,17	41,67	41,67	20,83	561,58	1684,75	3369,50	6739,00
Coordinador comunidad Cabecera Parroquial	1,00	500,00	500,00	46,75	60,75	18,17	41,67	41,67	20,83	561,58	1684,75	3369,50	6739,00
Coordinador comunidad Jatun Paccha	1,00	500,00	500,00	46,75	60,75	18,17	41,67	41,67	20,83	561,58	1684,75	3369,50	6739,00
Coordinador comunidad San Ramón	1,00	500,00	500,00	46,75	60,75	18,17	41,67	41,67	20,83	561,58	1684,75	3369,50	6739,00
Asistente administrativo y contable	1,00	450,00	450,00	42,08	54,68	18,17	37,50	37,50	18,75	507,24	1521,73	3043,45	6086,90
Técnico en comercialización	1,00	450,00	450,00	42,08	54,68	18,17	37,50	37,50	18,75	507,24	1521,73	3043,45	6086,90
Técnico en turismo	1,00	500,00	500,00	46,75	60,75	18,17	41,67	41,67	20,83	561,58	1684,75	3369,50	6739,00
Técnico agrónomo	1,00	500,00	500,00	46,75	60,75	18,17	41,67	41,67	20,83	561,58	1684,75	3369,50	6739,00
Conductor	1,00	450,00	450,00	42,08	54,68	18,17	37,50	37,50	18,75	507,24	1521,73	3043,45	6086,90
Conserje	1,00	340,00	340,00	31,79	41,31	18,17	28,33	28,33	14,17	387,69	1163,07	2326,14	4652,28
TOTAL			5.690,00	532,02	691,34	199,83	474,17	474,17	237,08	6.383,92	19.151,75	38.303,49	76.606,98

Útiles de oficina

DESCRIPCIÓN	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Esferográficos	24	0,35	8,40
Lápices	12	0,25	3,00
Marcadores permanentes/borrables	20	1,75	35,00
Borradores	5	0,85	4,25
Papelógrafos	100	0,30	30,00
Folders	20	4,00	80,00
Tinta para cartuchos	4	3,00	12,00
Papel Bond (Resma)	10	5,50	55,00
Sellos - tinta	3	6,00	18,00
Numerador automático-tinta	2	30,00	60,00
Facturas - notas de venta	100	0,17	17,00
Sobres de manila	100	0,15	15,00
Tableros de campo	5	6,00	30,00
Clips	100	0,05	5,00

Grapas	100	0,05	5,00
TOTAL			377,65

Suministros de limpieza

DESCRIPCIÓN	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Limpiador de pisos (galón)	2	5,00	10,00
Cloro (galón)	2	6,00	12,00
Jabón liquido (galón)	2	5,50	11,00
Ambiental (galón)	2	4,50	9,00
Escoba	2	2,00	4,00
Toallas de papel para baño (100u)	2	18,00	36,00
Papel higiénico pack 24 rollos	5	10,50	52,50
Basureros	4	5,00	20,00
Trapeador	2	3,50	7,00
TOTAL			161,50

a) Costos de Producción**Material Directos**

DESCRIPCIÓN	Cant.	P. Unitario	Total
Utiles de oficina	1,00	377,65	377,65
Suministros de limpieza	1,00	161,50	161,50
Movilizaciones	90,00	12,00	1080,00
Total	92,00	551,15	1080,00

Mantenimiento

DESCRIPCIÓN	Cant.	P. Unitario	TOTAL		
			Mensual	Semestral	Anual
Camioneta Great Wall	1,00	100,00	100,00	600,00	1200,00
Combustible	5,00	30,00	150,00	900,00	1800,00

Equipo de computación	2,00	15,00	30,00	180,00	360,00
Oficinas	4,00	10,00	40,00	240,00	480,00
Mantenimiento infraestructura turística	6,00	80,00	480,00	2880,00	5760,00
Mantenimiento de senderos	2,00	60,00	120,00	720,00	1440,00
Mantenimiento de señalización y señaletica turística	20,00	10,00	200,00	1200,00	2400,00
Otros servicios	2,00	20,00	40,00	240,00	480,00
Total	42,00	325,00	1160,00	6960,00	13920,00

Mano de obra

DESCRIPCIÓN	Días por semana	Costo Unitario	Costo Total
Personal de limpieza (oficinas)	144,00	20,00	2880,00
			0,00
Total	144,00	20,00	2880,00

Total Costos de Producción

1396,00 MENSUAL **6980,00** SEMESTRAL **17880,00**

b) Gastos Generales**Servicios básicos**

DESCRIPCIÓN	Cant.	Precio Unitario	TOTAL		
			Mensual	Semestral	Anual
Agua Potable	200,00	0,05	10,00	60,00	120,00
Energía Eléctrica KW/H	300,00	0,08	24,00	144,00	288,00
Internet	100,00	0,25	25,00	150,00	300,00
Teléfono	200,00	0,20	40,00	240,00	480,00
Total			99,00	594,00	1188,00

Depreciaciones

DESCRIPCIÓN	Inversión Inicial	Vida Útil (años)	Tasa Anual %	TOTAL
Vehiculos	30000,00	5	5	6000,00
Muebles de oficina	2604,00	10	10	260,40
Equipos de oficina	353,00	10	10	35,30
Equipo computación	6310,00	5	20	1262,00
Equipos	2400,00	5	20	480,00
Herramientas	435,00	5	20	87,00
Total Depreciación Activos Fijos				8124,70

c) Costos de Operación**Costos de administración**

DESCRIPCIÓN	TOTAL		
	Mensual	Semestral	Anual

Coordinador general	1105,00	6630,00	13260,00
Coordinador comunidad Juan de Velasco	561,58	3369,50	6739,00
Coordinador comunidad Cabecera Parroquial	561,58	3369,50	6739,00
Coordinador comunidad Jatun Paccha	561,58	3369,50	6739,00
Coordinador comunidad San Ramón	561,58	3369,50	6739,00
Asistente administrativo y contable	507,24	3043,45	6086,90
Técnico en turismo	561,58	1684,75	6739,00
Técnico agrónomo	561,58	1684,75	6739,00
Técnico en comercialización	561,58	3369,50	6739,00
Conductor	507,24	3043,45	6086,90
Conserje	387,69	2326,14	4652,28
Total	6438,26	35260,04	77259,08

Gastos de ventas

DESCRIPCIÓN	Cant.	Precio Unitario	TOTAL MENSUAL		
			Mensual	Semestral	Anual
Material de capacitación practicas ancestrales	20	50,00	83,33	500,00	1000,00
Material de capacitación prestación servicios turísticos	16	50,00	66,67	400,00	800,00
Material de capacitación elaboración de productos agropecuarios	5	50,00	20,83	125,00	250,00
Material de capacitación en emprendimientos turísticos	10	60,00	50,00	300,00	600,00
			220,83	1325,00	2650,00

DEMANDA ACTUAL

AÑO	Turistas Cantón Pastaza	Oferta Establecimientos	Demanda insatisfecha	Porcentaje de participación
2013	17873	1167	16706	4.176,50